



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

Версия 1.0.  
15 декабря, 2013 г.



**МОИ**  
**документы**  
государственные  
и муниципальные услуги







МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

Цель этого руководства –  
помочь вам лучше понять характер бренда  
«Мои Документы», а также описать  
допустимые способы использования  
фирменного стиля.

Соблюдая правила и рекомендации,  
изложенные в руководстве, вы сможете  
создать целостный и запоминающийся  
образ бренда, ведь постоянство –  
это ключ к доверию.

Проект выполнен  
в Plenum Brand Consultancy.  
[www.plenum.ru](http://www.plenum.ru)



**МОИ**  
**документы**  
государственные  
и муниципальные услуги

# СОДЕРЖАНИЕ

## ГЛАВА 01 ПЛАТФОРМА БРЕНДА

- 01.01.01 Идея бренда 14
- 01.02.01 Характер бренда 16
- 01.03.01 Пирамида бренда 18
- 01.04.01 Ключевые сообщения бренда 20

## ГЛАВА 02 ЯЗЫК БРЕНДА

- 02.01.01 Правила употребления имени. Имя бренда 24
- 02.01.02 Правила употребления имени. Дефинитор и слоган 26
- 02.01.03 Правила употребления имени. Коммуникация и тональность сообщений 28

## ГЛАВА 03 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ

- 03.01.01 Из чего состоит фирменный стиль 32
- 03.02.01 Идея фирменного стиля 34
- 03.03.01 Элементы фирменного стиля 36
- 03.04.01 Фирменный знак. Построение и охранное поле 38
- 03.04.02 Фирменный знак. Воспроизведение в цвете 40
- 03.05.01 Фирменный блок. Дефинитор 42
- 03.05.02 Фирменный блок. Вертикальный вариант 44
- 03.05.03 Фирменный блок. Горизонтальный вариант 46
- 03.05.04 Фирменный блок. Латинская версия. Вертикальный вариант 48
- 03.05.05 Фирменный блок. Латинская версия. Горизонтальный вариант 50
- 03.05.06 Фирменный блок. Воспроизведение в цвете 52
- 03.05.07 Фирменный блок. Некорректные варианты использования 54
- 03.05.08 Фирменный блок. Размещение 56
- 03.05.09 Фирменный блок. Размер 57
- 03.06.01 Кобрендинговая зона 58

## ГЛАВА 04. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

- 03.07.01 Кобрендинг 60
- 03.08.01 Цветовая схема. Основные цвета 62
- 03.08.02 Цветовая схема. Дополнительные цвета 64
- 03.09.01 Шрифтовая схема. Основные шрифты 66
- 03.09.02 Шрифтовая схема. Дополнительные шрифты 68
- 03.09.03 Шрифтовая схема. Типографика. Примеры 70
- 03.10.01 Фирменная графика. Виды пиктограмм 72
- 03.11.01 Большие пиктограммы жизненных ситуаций 74
- 03.11.02 Большие пиктограммы жизненных ситуаций. Масштаб 76
- 03.11.03 Большие пиктограммы жизненных ситуаций. Компоновка 78
- 03.12.01 Малые пиктограммы жизненных ситуаций 80
- 03.13.01 Фирменные пиктограммы. Воспроизведение в цвете 82
- 03.14.01 Навигационные пиктограммы 84
- 03.15.01 Фотоизображения и иллюстрации 86
- 03.15.02 Фотоизображения и иллюстрации. Реклама услуг. Фотоизображения 88
- 04.01.01. Деловая документация 92
- 04.01.02 Визитная карточка. Кириллический вариант 94
- 04.01.03 Визитная карточка. Кириллический вариант. Обратная сторона 96
- 04.01.04 Визитная карточка. Латинский вариант 98
- 04.01.05 Визитная карточка. Латинский вариант. Обратная сторона 100
- 04.02.01 Система бланков. Бланк письма 102
- 04.02.02 Система бланков. Бланк приказа 104
- 04.02.03 Система бланков. Бланк отчета 106
- 04.02.04 Система бланков. Бланк задания 108
- 04.02.05 Система бланков. Бланк расписки 110
- 04.02.06 Система бланков. Бланк письма ГОСТ 112
- 04.03.01 Конверт Е65. На белом фоне. Вариант №1.1 114
- 04.03.02 Конверт Е65. На белом фоне с окошком. Вариант №1.2 116
- 04.03.03 Конверт Е65. На тёмно-коричневом фоне. Вариант №2.1 118
- 04.03.04 Конверт Е65. На тёмно-коричневом фоне с окошком. Вариант №2.2 120
- 04.03.05 Конверт Е65. ГОСТ Р 51506-99. Вариант №3.1 122
- 04.03.06 Конверт Е65. ГОСТ Р 51506-99 с окошком. Вариант №3.2 124
- 04.04.01 Конверт С4. На белом фоне. Вариант №1.1 126
- 04.04.02 Конверт С4. На тёмно-коричневом фоне. Вариант №1.2 128
- 04.04.03 Конверт С4. На белом фоне. Вариант №2.1 130
- 04.04.04 Конверт С4. На белом фоне с окошком. Вариант №2.2 132
- 04.04.05 Конверт С4. На тёмно-коричневом фоне. Вариант №3.1 134
- 04.04.06 Конверт С4. На тёмно-коричневом фоне с окошком. Вариант №3.2 136
- 04.04.07 Конверт С4. На белом фоне. Вариант №4.1 138
- 04.04.08 Конверт С4. На белом фоне с окошком. Вариант №4.2 140
- 04.05.01 Конверт С5. На белом фоне. Вариант №1 142
- 04.05.02 Конверт С5. На тёмно-коричневом фоне. Вариант №2 144
- 04.06.01 Конверт С6. На белом фоне. Вариант №1 146
- 04.06.02 Конверт С6. На тёмно-коричневом фоне. Вариант №2 148
- 04.07.01 Конверт В6. На белом фоне. Вариант №1 150
- 04.07.02 Конверт В6. На тёмно-коричневом фоне. Вариант №2 152

Продолжение  
содержания  
главы 04 смотрите  
на следующей  
странице.

Начало  
содержания  
главы 04 смотрите  
на предыдущей  
странице.

## ГЛАВА 05. РЕКЛАМНАЯ, ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ И ПРОМО ПРОДУКЦИЯ

- 04.08.01 Папка презентационная. На белом фоне. Вариант №1 154
- 04.08.02 Папка презентационная. На тёмно-коричневом фоне. Вариант №2 156
- 04.08.03 Папка презентационная. На белом фоне. Вариант №3 158
- 04.08.04 Папка презентационная. На белом фоне, внутренняя сторона. Вариант №3 160
- 04.08.05 Папка презентационная. На тёмно-коричневом фоне. Вариант №4 162
- 04.08.06 Папка презентационная. На тёмно-коричневом фоне, внутренняя сторона. Вариант №4 164
- 04.09.01 Папка-регистратор 166
- 04.10.01 Папка-карман 168
- 04.11.01 Диплом 170
- 04.12.01 Грамота 172
- 04.13.01 Благодарственное письмо 174
- 04.14.01 Печать 176
- 04.15.01 CD-диск 177
- 04.16.01 Конверт для CD-диска. На белом фоне. Вариант №1 178
- 04.16.02 Конверт для CD-диска. На тёмно-коричневом фоне. Вариант №2 180
- 05.01.01 Рекламные коммуникации 184
- 05.01.02 Рекламные коммуникации. Примеры 186
- 05.01.03 Рекламные коммуникации. Имиджевая реклама 188
- 05.01.04 Рекламные коммуникации. Реклама услуг 190
- 05.02.01 Модульная сетка. Построение 192
- 05.03.01 Реклама в прессу. Журнальный модуль А4 194
- 05.03.02 Реклама в прессу. Журнальный модуль 1/2 А4. Вертикальный 196
- 05.03.03 Реклама в прессу. Журнальный модуль 1/2А4. Горизонтальный 198
- 05.03.04 Реклама в прессу. Журнальный модуль А4. Текстовый 200
- 05.03.05 Реклама в прессу. Модуль в газету 1/2 полосы. Горизонтальный 202
- 05.03.06 Реклама в прессу. Модуль в газету 1/2 полосы. Вертикальный 204
- 05.04.01 Наружная реклама. Ситиборд вертикальный 206
- 05.04.02 Наружная реклама. Билбоард 208
- 05.04.03 Наружная реклама. Бигбоард 210
- 05.04.04 Наружная реклама. Рекламная перетяжка 212
- 05.04.05 Наружная реклама. Штендер 214
- 05.04.06 Наружная реклама. Постер А3 216
- 05.04.07 Наружная реклама. Постер А2 218
- 05.04.08 Наружная реклама. Постер А1 220
- 05.04.09 Наружная реклама. Постер А0 222
- 05.04.10 Наружная реклама. Реклама на транспорте 224
- 05.05.01 Принципы оформления POS и промо материалов. Пресс-волл 226
- 05.05.02 Принципы оформления POS и промо материалов. Ролл-ап 228
- 05.05.03 Принципы оформления POS и промо материалов. Открытка поздравительная 230
- 05.05.04 Принципы оформления POS и промо материалов. Приоконный воблер 232

## ГЛАВА 06. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 05.05.05 Принципы оформления POS и промо материалов. Стикер 234
- 05.05.06 Принципы оформления POS и промо материалов. Флаг 236
- 05.05.07 Принципы оформления POS и промо материалов. Ткань-декор 237
- 05.06.01 Принципы оформления полиграфической продукции. Брошюра. Обложка 238
- 05.06.02 Принципы оформления полиграфической продукции. Брошюра. Внутренние развороты 240
- 05.06.03 Принципы оформления полиграфической продукции. Листовка А4 в два сгиба 242
- 05.06.04 Принципы оформления полиграфической продукции. Листовка А4 244
- 05.06.05 Принципы оформления полиграфической продукции. Флаер А5 246
- 06.01.01 Блокнот А4. Обложка 250
- 06.01.02 Блокнот А4. Внутренний блок 252
- 06.02.01 Блокнот А5. Обложка 253
- 06.02.02 Блокнот А5. Обложка и внутренний блок 254
- 06.03.01 Ежедневник А5 256
- 06.04.01 Пакет полиэтиленовый с вырубной ручкой. Вариант №1 258
- 06.04.02 Пакет полиэтиленовый с петлевой ручкой. Вариант №2 260
- 06.05.01 Пакет бумажный 262
- 06.06.01 Кружка 264
- 06.07.01 Флажок 266
- 06.08.01 Ручки 267
- 06.09.01 Блок для записей 268
- 06.10.01 Флеш-накопитель 269

## ГЛАВА 07. УНИФОРМА ДЛЯ ПЕРСОНАЛА

- 07.01.01 Представительская униформа 272
- 07.02.01 Офисная униформа. Летний сезон 274
- 07.02.02 Офисная униформа. Осенне-весенний сезон 276
- 07.02.03 Офисная униформа. Зимний сезон 278
- 07.03.01 Верхняя одежда 280
- 07.04.01 Униформа промо-персонала 282
- 07.05.01 Униформа обслуживающего персонала 284
- 07.05.02 Униформа обслуживающего персонала 286
- 07.06.01 Бейдж горизонтальный 288
- 07.07.01 Нагрудный значок-заколка 289

## ГЛАВА 08 ОФОРМЛЕНИЕ ЭКСТЕРЬЕРА

- 08.01.01 Принципы оформления. Типология отделений 292
- 08.01.02 Принципы оформления. Большое стационарное отделение 294
- 08.01.03 Принципы оформления. Среднее стационарное отделение 300
- 08.01.04 Принципы оформления. Малое стационарное отделение 306
- 08.01.05 Принципы оформления. Мобильное отделение 312
- 08.02.01 Принципы размещения вывесок 314
- 08.03.01 Горизонтальная фасадная вывеска. Элементы и типоразмеры 316
- 08.03.02 Горизонтальная фасадная вывеска. Построение большой вывески 318
- 08.03.03 Горизонтальная фасадная вывеска. Построение средней вывески 320
- 08.03.04 Горизонтальная фасадная вывеска. Построение малой вывески 322
- 08.03.05 Горизонтальная фасадная вывеска. Варианты конструктивных решений 324
- 08.03.06 Горизонтальная фасадная вывеска. Основной вариант конструктивного решения 325
- 08.03.07 Горизонтальная фасадная вывеска. Экономичный вариант конструктивного решения 326
- 08.03.08 Горизонтальная фасадная вывеска. Вариант для исторических зданий 327
- 08.03.09 Горизонтальная фасадная вывеска. Размещение вывесок 328
- 08.04.01 Панель-кронштейн. Типоразмеры 330
- 08.04.02 Панель-кронштейн. Варианты конструктивных решений 331
- 08.05.01 Вывеска-кронштейн. Типоразмеры 332
- 08.05.01 Вывеска-кронштейн. Варианты конструктивных решений 333
- 08.06.01 Вертикальная панель-кронштейн. Типоразмеры 334
- 08.06.02 Вертикальная панель-кронштейн. Варианты конструктивных решений 335
- 08.07.01 Режим работы 336
- 08.08.01 Информационный постер 338
- 08.09.01 Информационная стена 340
- 08.10.01 Крышная установка 342
- 08.11.01 Витринные постеры 344
- 08.12.01 Большая стена 346
- 08.13.01 Малая стена 348
- 08.14.01 Навигационные указатели отдельностоящие 350
- 08.14.02 Навигационные указатели в виде настенной панели или кронштейна 352
- 08.14.03 Навигационные указатели в виде стрелки 354
- 08.14.04 Навигационные указатели. Дорожный знак 356
- 08.14.05 Навигационные указатели. Дорожный указатель 357
- 08.15.01 Флаги 358

## ГЛАВА 09 ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА

- 09.01.01 Принципы оформления. Общие правила оформления отделений 362
- 09.01.02 Принципы оформления. Типология отделений и их цветовое решение 368
- 09.01.03 Принципы оформления. Типология отделений и элементы оформления 370
- 09.01.04 Принципы оформления. Типология элементов навигационной системы 372
- 09.02.01 Интерьерная вывеска 376
- 09.03.01 Карта отделения 378
- 09.04.01 Указатели направлений. Логика проектирования 380
- 09.04.02 Указатели направлений. Построение 382
- 09.04.03 Указатели направлений. Конструктивное решение, варианты размещения 384
- 09.05.01 Указатели места 386
- 09.06.01 Консольный указатель места 388
- 09.07.01 Обозначение кабинетов 389
- 09.08.01 Интерьерная стена 390
- 09.09.01 Настенные текстовые блоки 392
- 09.10.01 Текстовые таблички 394
- 09.11.01 Информационный стенд 395
- 09.12.01 Информационное табло. Электронная очередь 396
- 09.13.01 Стойка для рекламных материалов 397

## ГЛАВА 10 ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ И WEB

- 09.14.01 Рекомендации по оформлению. Входная зона 398
- 09.14.02 Рекомендации по оформлению. Зона электронной очереди 399
- 09.14.03 Рекомендации по оформлению. Зона помощи 400
- 09.14.04 Рекомендации по оформлению. Зона обслуживания большого и среднего отделений 402
- 09.14.05 Рекомендации по оформлению. Зона обслуживания малого стационарного отделения 406
- 09.14.06 Рекомендации по оформлению. Зона обслуживания мобильного отделения 408
- 09.14.07 Рекомендации по оформлению. Зона оплаты 410
- 09.14.08 Рекомендации по оформлению. Зона дополнительных сервисов 411
- 09.14.09 Рекомендации по оформлению. Лифтовая зона 412
- 09.14.10 Рекомендации по оформлению. Лестничная зона 414
- 10.01.01 Презентация Power Point – 3×4. Кириллическая версия 418
- 10.01.07 Презентация Power Point – 3×4. Латинская версия 430
- 10.02.01 Презентация Power Point – 16×9. Кириллическая версия 442
- 10.04.01 Бренд в кадре – 16×9. Белый фон 454
- 10.04.02 Бренд в кадре – 16×9. Тёмно-коричневый фон 455
- 10.05.01 Бренд в кадре, пэکشот – 16×9. Белый фон 456
- 10.05.02 Бренд в кадре, пэکشот – 16×9. Тёмно-коричневый фон 457
- 10.06.01 Бренд в кадре – 4×3. Белый фон 458
- 10.06.02 Бренд в кадре – 4×3. Тёмно-коричневый фон 459
- 10.07.01 Бренд в кадре, пэکشот – 4×3. Белый фон 460
- 10.07.02 Бренд в кадре, пэکشот – 4×3. Тёмно-коричневый фон 461
- 10.08.01 Принципы оформления сайта 462
- 10.09.01 Мобильное приложение. Иконка запуска 464
- 10.09.02 Мобильное приложение. Дизайн-концепция 466
- 10.10.01 Веб-баннеры. Принципы построения 478
- 10.10.02 Веб-баннеры. Примеры 480
- 10.11.01 Интерактивное табло 482
- 10.12.01 Элементы интерфейса 483

## ГЛАВА 11. ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ТРАНСПОРТА

- 11.01.01 Сервисные автомобили. Микроавтобус белый. Вариант 1 486
- 11.01.02 Сервисные автомобили. Микроавтобус тёмно-коричневый. Вариант 1 488
- 11.01.03 Сервисные автомобили. Микроавтобус белый. Вариант 2 490
- 11.01.04 Сервисные автомобили. Микроавтобус тёмно-коричневый. Вариант 2 492
- 11.01.05 Сервисные автомобили. Микроавтобус белый. Вариант 3 494
- 11.01.06 Сервисные автомобили. Микроавтобус тёмно-коричневый. Вариант 3 496
- 11.01.07 Сервисные автомобили. Микроавтобус белый. Вариант 4 498
- 11.01.08 Сервисные автомобили. Микроавтобус тёмно-коричневый. Вариант 4 500
- 11.02.01 Представительский автотранспорт 502

# ГЛАВА 01

## ПЛАТФОРМА БРЕНДА

В этой главе описана главная идея бренда «Мои Документы». Важно, чтобы ее понимали и разделяли все сотрудники, в чьи обязанности входит развитие бренда и создание новых коммуникаций.

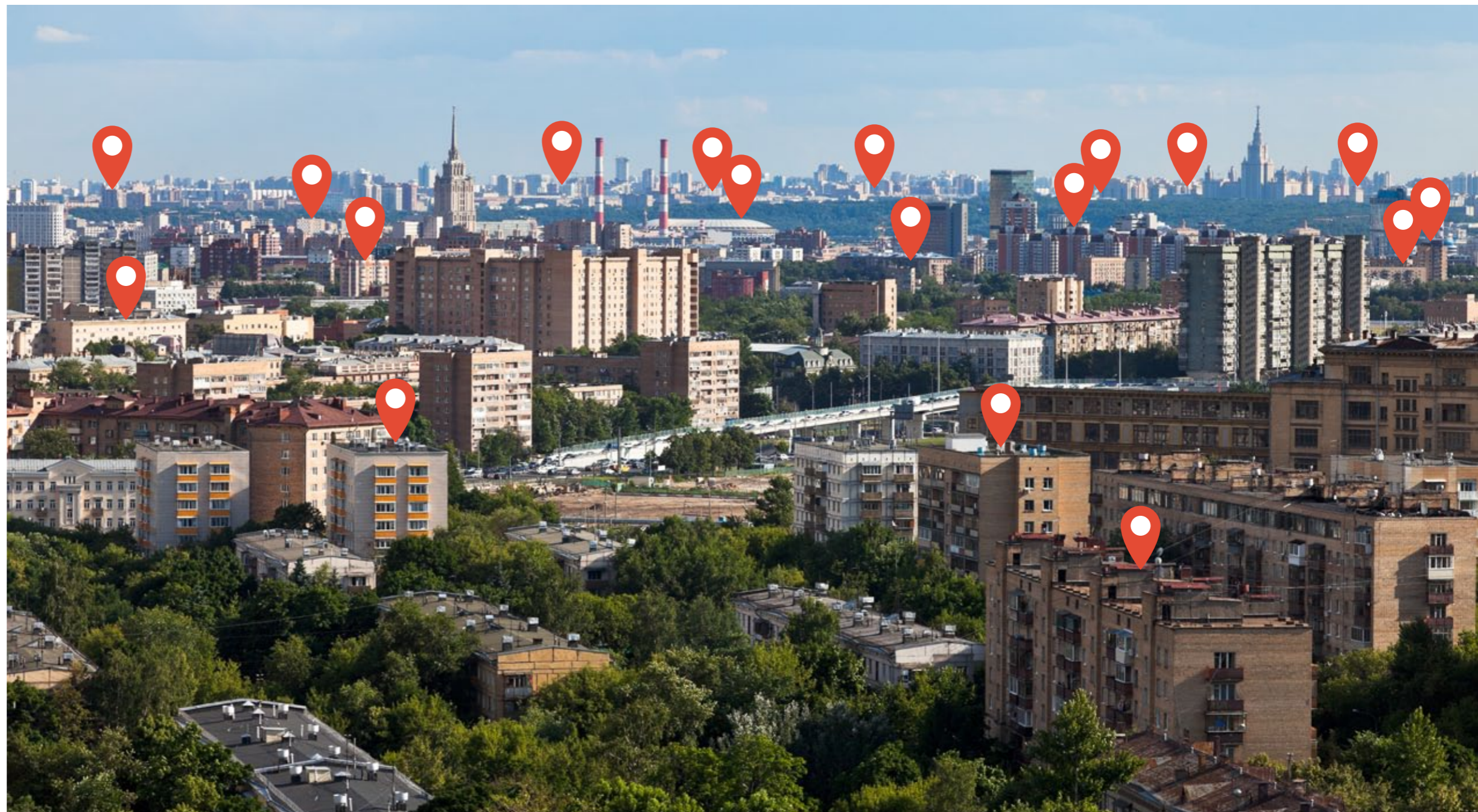


**01.01.01**  
**ИДЕЯ БРЕНДА**

# ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ БЛИЗКО И НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ

Документы нужны людям в важные и значимые моменты жизни. Первый паспорт, свадьба, рождение ребенка, свое дело или новый дом — в этих ситуациях важно, чтобы все получалось легко и правильно.

Мы стремимся быть надежным спутником человека на протяжении всей жизни, быть рядом и делать процесс получения документов простым, необременительным и быстрым.





## 01.02.01 ХАРАКТЕР БРЕНДА



**Характер бренда** — это набор рациональных и эмоциональных характеристик, которыми потребитель может описать бренд.

Характер бренда может формироваться через различные коммуникационные каналы и точки контакта.

### ДА

Дружественный, оптимистичный;

Легкий, доступный, понятный;

Свой, местный, по соседству;

Достойный доверия, надежный;

Готовый помочь, внимательный, чуткий;

Близкий, теплый, для меня и моей семьи.

### НЕТ

Закрытый, высокомерный/ Заигрывающий, навязчиво дружелюбный;

Усложненный, трудный/ Простецкий, панибратский;

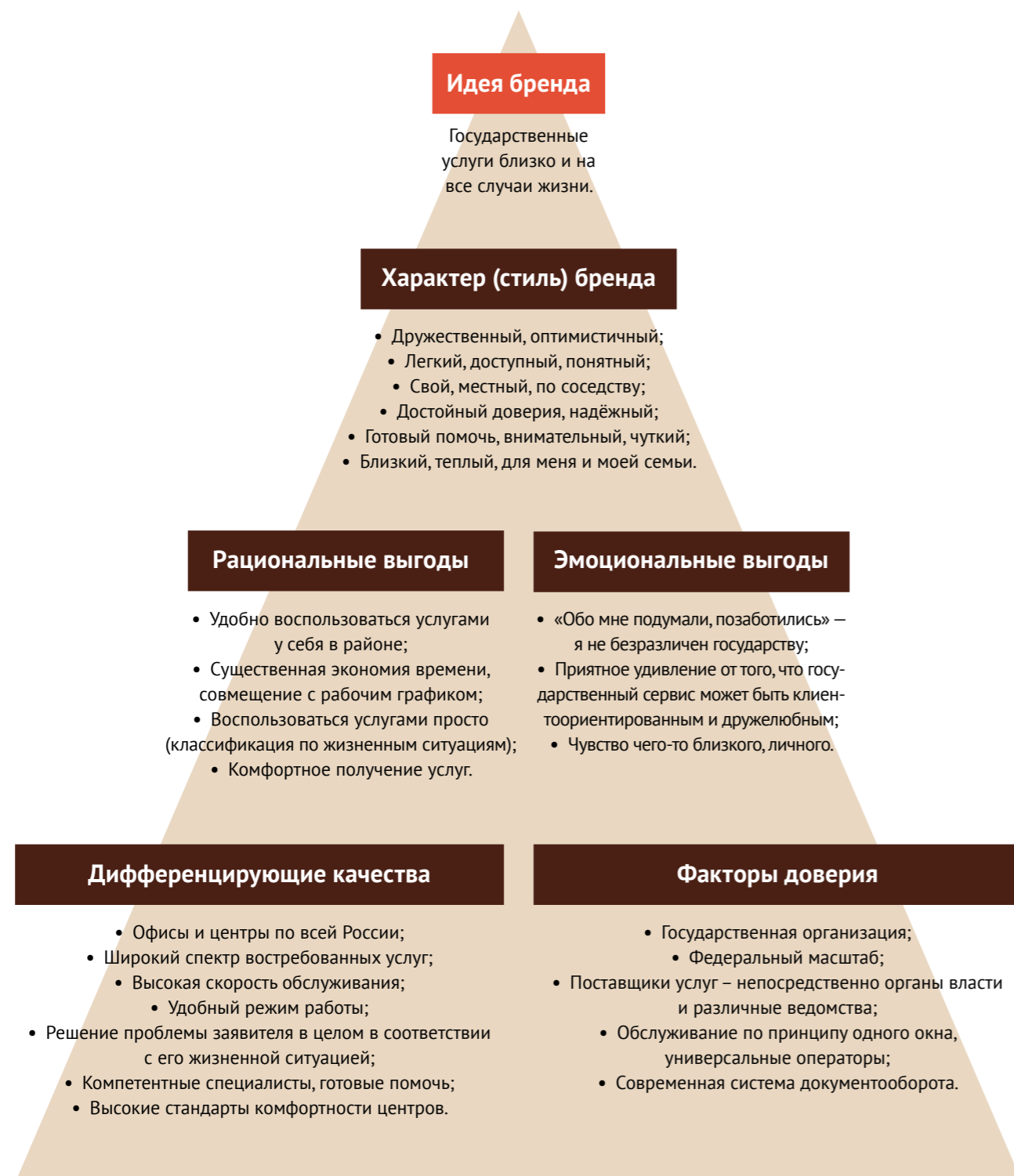
Глобальный/ Местечковый;

Зануда/Легкомысленный, ненадежный;

Безразличный/Услужливый;

Отстраненный, чужой, холодный.

## 01.03.01 ПИРАМИДА БРЕНДА



**Пирамида бренда** – это форма визуальной подачи позиционирования бренда. Пирамида бренда помогает кратко и наглядно описать позиционирование.

**Факторы доверия** – причины верить бренду. Факторы доверия доказывают, почему бренд может выполнить свои обещания.

**Дифференцирующие качества** – сильные стороны бренда. Дифференцирующие качества помогают понять, почему потребитель будет выбирать бренд.

**Рациональные выгоды** – осознанные, рациональные мотивы для выбора бренда.

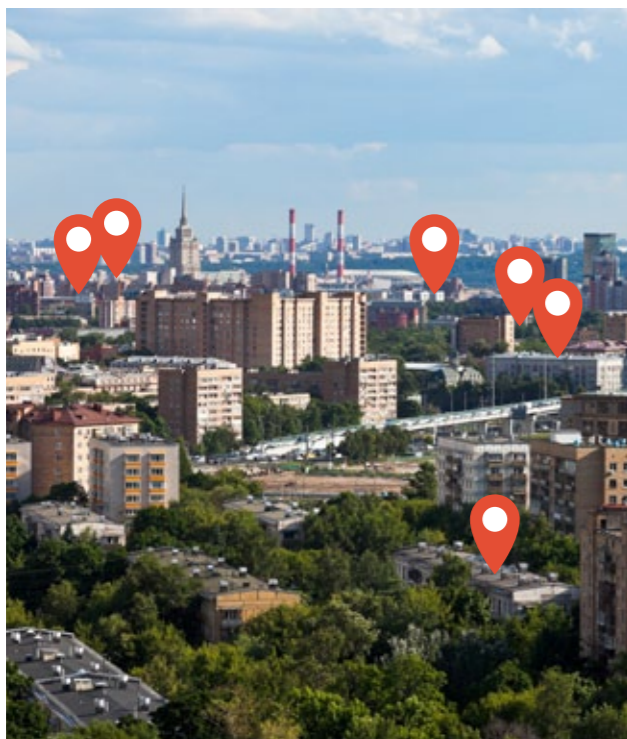
**Эмоциональные выгоды** – впечатления и эмоции, которые возникают у потребителя при взаимодействии с брендом. Эмоциональные выгоды формируются с помощью тональности сообщений, дизайна, имиджевых коммуникаций, а также по итогам опыта взаимоотношений с брендом.

**Характер бренда** – индивидуальные черты, присущие бренду, как личности. Характер бренда выражается в тональности сообщений и настроении бренда.

**Идея бренда** – центральная мысль, вокруг которой строится бренд и все его коммуникации.



## 01.04.01 КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ БРЕНДА



### Видение

Широкая сеть центров государственных услуг по всей России. Отделения в каждом городе, в каждом районе. Прорыв в восприятии государственных услуг — демонстрация заботы государства о гражданах, стремление повышать качество сервиса и качество жизни.



### Миссия

Работать с людьми и для людей, стать надежным спутником человека в любой жизненной ситуации, сделав получение государственных услуг в России максимально комфортным, простым и быстрым.



### Ценности бренда

- Внимание к потребностям людей;
- Дружелюбный сервис и комфорт;
- Близко, рядом, именно для меня.



### Позиционирующий слоган

На все случаи жизни.

# ГЛАВА 02

## ЯЗЫК БРЕНДА

В этой главе описаны правила использования имени и слоганов бренда «Мои Документы». Придерживайтесь их, чтобы создать образ целостного и компетентного бренда.

## 02.01.01 ПРАВИЛА УПОТРЕБЛЕНИЯ ИМЕНИ

### ИМЯ БРЕНДА

#### 01

В текстах на русском языке пишем название «Мои Документы» в кириллице.

*Правильный пример*

Уже в августе этого года мы планируем модернизацию всех центров «Мои Документы» в регионе.

#### 02

Имя «Мои Документы» пишется в кавычках. Оба слова имени пишутся с прописной буквы. Такое написание служит дополнительным указателем на то, что «Мои Документы» — это имя бренда, а не просто словосочетание из местоимения и существительного.

*Правильный пример*

Сотрудники центров и офисов «Мои Документы» всегда готовы прийти на помощь.

*Неправильный пример*

В офисе государственных и муниципальных услуг Мои Документы Орехово-Зуевского района установлен платежный терминал. ❌

Чтобы использовать название «Мои Документы» правильно, не нарушая целостности бренда, достаточно соблюдать несколько простых правил.

#### 03

Не склоняем название «Мои Документы». Склоняется дефинитор («центр государственных и муниципальных услуг» или «офис государственных и муниципальных услуг»), который, по возможности, употребляется вместе с именем.

*Правильный пример*

С 2029 года в центрах государственных и муниципальных услуг «Мои Документы» можно получить права на управление аэроавтомобилем.

*Неправильный пример*

Даже ожидание в офисах и центрах «Моих документов» будет комфортным: к вашим услугам мягкие диваны, свежая пресса, бесплатный интернет. ❌

*Неправильный пример*

Оформление загранпаспорта в «Моих документах» займет не более ста пятидесяти рабочих дней. ❌

#### 04

В тексте имя «Мои Документы» всегда набираем одной и той же гарнитурой. Не стоит выделять имя цветом или другим начертанием гарнитуры.

*Правильный пример*

Уважаемые посетители! 15 марта центр «Мои Документы» не работает: у нас — профилактический ремонт приемной зоны.

*Неправильный пример*

Центр «**Мои Документы**» приглашает на работу оператора-кассира. ❌

#### 05

В текстах на английском языке (статьях, пресс-релизах и т.д.) название «Мои Документы» транслитерируем в латиницу в следующем виде: *Moi Dokumenty* (с прописной буквы и без кавычек). Если контекст требует пояснения, в скобках можно привести буквальный перевод названия на английский язык (*My Documents*), с прописных буквы и без кавычек.

*Правильный пример*

In October 665 customers were served at the center *Moi Dokumenty* (*My Documents*) in Maryina roshcha district.

*Неправильный пример*

Welcome to My Documents! ❌

*Неправильный пример*

In “My Documents” you can easily get any official document you need. ❌

## 02.01.02 ПРАВИЛА УПОТРЕБЛЕНИЯ ИМЕНИ

### ДЕФИНИТОР И СЛОГАН

#### Правила употребления дефинитора

Там, где этого требует контекст (например, есть риск быть непонятыми), название употребляется с дефинитором.

Если в учреждении до трех окон приема, используется дефинитор «Офис государственных и муниципальных услуг». Этот дефинитор также нужно использовать для мобильных офисов, удаленных рабочих станций и привлекаемых организаций.

Если в учреждении пять (или больше) окон приема, используется дефинитор «Центр государственных и муниципальных услуг».

После первого использования дефинитора в тексте, в дальнейшем можно использовать его сокращенный вариант – «офисы» («офис») или «центры» («центр»).

#### Пример употребления дефинитора

Центр государственных и муниципальных услуг «Мои Документы» города Курган предоставляет 140 услуг. В социальной сфере, сфере жилищного учета, технического учета, образования, миграционного учета. В центре «Мои Документы» работают 18 специалистов, отвечающих за взаимодействие с различными органами власти.

#### Слоган

Наш слоган – «На все случаи жизни» – подкрепляет идею бренда и используется во всех коммуникациях.

В рекламных макетах расположение слогана фиксировано – он находится в правом верхнем углу.

Помимо основного слогана, в информационной кампании бренда используются сервисные слоганы (слоганы услуг). Они в упрощенной форме доносят суть востребованных госуслуг.

Сервисные слоганы строятся по структуре «вопрос-ответ». «Вопрос» передает потребность клиента, а «ответ» предлагает решение удовлетворения потребности.

Например, для услуги «Выдача, замена паспортов гражданина Российской Федерации, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации» сервисный слоган может быть следующим:

**НУЖЕН ПАСПОРТ?  
ОФОРМИМ И ВЫДАДИМ  
БЕЗ ОЧЕРЕДЕЙ.**

**ПОЛУЧИТЬ ПАСПОРТ?  
ЛЕГКО!**

Для услуги «Выдача государственного сертификата на материнский (семейный) капитал» сервисный слоган может быть таким:

**ОЖИДАЕТЕ  
ПОПОЛНЕНИЕ СЕМЕЙСТВА?  
ОФОРМИМ МАТЕРИНСКИЙ  
КАПИТАЛ**

**ПРИБАВЛЕНИЕ В СЕМЕЙСТВЕ?  
ПОМОЖЕМ ОФОРМИТЬ  
МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ**

Стройте все новые сервисные слоганы по такому же принципу.

Правительство  
Москвы

НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ

mydocuments.gov.ru

8 800 777-06-01

МОИ  
документы  
государственные  
и муниципальные услуги

У нас можно просто и быстро получить свидетельство о рождении, сертификат на материнский капитал или пособие на ребенка. Подробности – в центрах и офисах «Мои Документы».

Пример употребления дефинитора и использования слогана в рекламе услуг



## 02.01.03 ПРАВИЛА УПОТРЕБЛЕНИЯ ИМЕНИ

### КОММУНИКАЦИЯ И ТОНАЛЬНОСТЬ СООБЩЕНИЙ

#### Коммуникации и тональность сообщений

«Мои Документы» — это новый уровень государственного сервиса. Мы ставим перед собой амбициозную цель: не только сделать жизнь граждан проще, но и изменить отношение к госуслугам, показать их доступность.

Поэтому во всех коммуникациях мы стремимся быть простыми и понятными и обращаемся к клиентам на человеческом языке, избегая штампов и бюрократической лексики (названия ведомств, документов, законодательных актов и проч. остаются неизменными).

Не стоит использовать канцеляризмы, считая, что они делают сообщение весомее и серьезнее. Старайтесь быть понятными, и клиенты будут вам благодарны.

Не прячьтесь за обезличенными словами и оборотами («выдается», «принимается» и т.д. — «выдаем» и «принимаем» проще и человечнее).

Сообщения во внутренних коммуникациях (которые клиент видит, находясь в здании) должны быть живыми и эмоциональными. Например, надпись «Стойка информации» можно заменить на «Есть вопросы? Ответим!» и т.д.



Пример сообщения в интерьере

# ГЛАВА 03

## БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ БРЕНДА

В этой главе собраны основные элементы фирменного стиля и описаны правила их использования. Все коммуникации и макеты, описанные в следующих главах, строятся на основе этих элементов и правил.

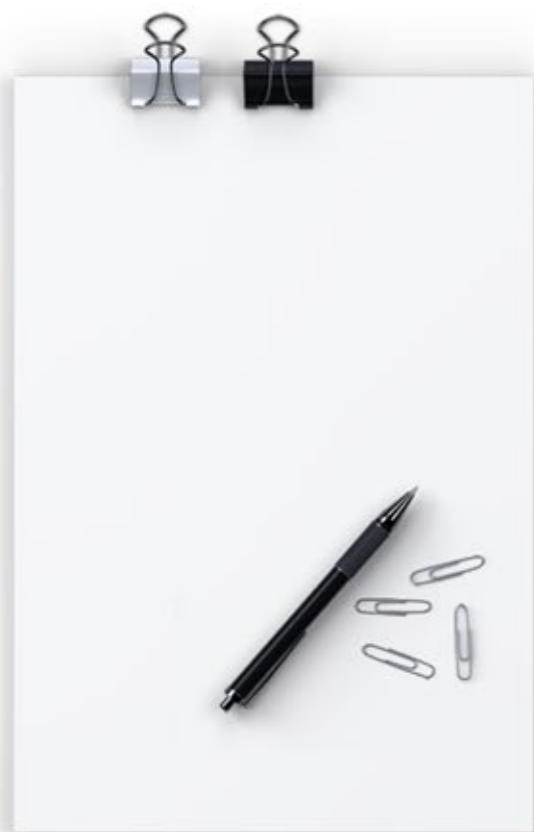
### 03.01.01 ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

**Фирменный стиль** — это система визуальной идентификации бренда. Цель фирменного стиля — выразить идею бренда визуальными средствами, а также выделить организацию на рынке и сформировать узнаваемый образ у потребителей.

Элементы фирменного стиля можно сравнить с офисными принадлежностями на вашем рабочем месте. Какие-то вы используете каждый день, а какие-то нужны лишь изредка — но держать под рукой лучше все.

Вместе они образуют универсальный набор инструментов, которыми (в связке или по отдельности) можно решить почти любую рабочую задачу.

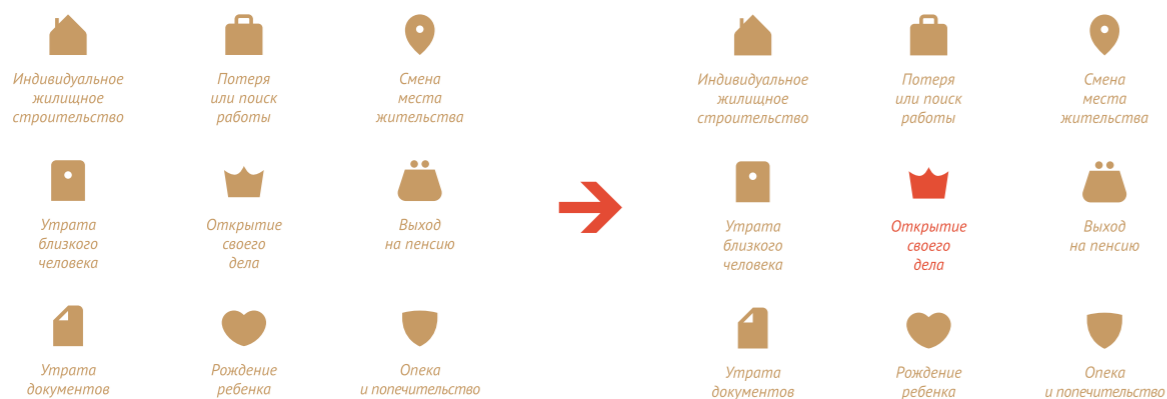
Базовые элементы, из которых состоит фирменный стиль бренда — фирменный блок (знак, логотип и дефинитор), цветовая палитра (фирменные цвета), типографика (фирменные шрифты), фирменная графика (пиктограммы, паттерн).



## 03.02.01 ИДЕЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменный стиль — визуальное продолжение позиционирующего слогана бренда: «На все случаи жизни».

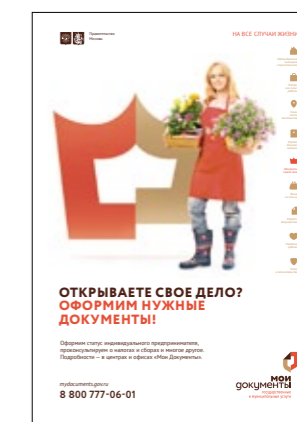
Как и слоган, фирменный стиль отражает наш подход: комплексно решать проблемы клиентов в разных жизненных ситуациях (а не просто выдавать документы).



Все ситуации, в которых могут помочь «Мои Документы», разделены на девять групп. Каждой группе услуг соответствует своя пиктограмма.

На макете также присутствует полный список пиктограмм жизненных ситуаций. Пиктограмма ситуации, о которой рассказывается в коммуникации, выделяется в общем списке.

В коммуникациях, рассказывающих о конкретной услуге, обязательно используется увеличенная версия соответствующей ей пиктограммы жизненной ситуации.



Пример рекламы услуг



## 03.03.01 ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Базовые элементы, из которых состоит фирменный стиль бренда «Мои Документы» – фирменный блок, цвета, шрифты, стилистика изображений и коммуникаций.



Пример единой системы коммуникаций в рекламе услуг

- 1 Фирменный блок**  
Подробнее о фирменном блоке см. 03.05.01.
- 2 Фирменные шрифты**  
Обязательны для использования во всех коммуникациях. Подробнее о фирменных шрифтах см. 03.09.01.
- 3 Фирменная графика**  
Помогает с первого взгляда узнать бренд среди другой рекламы. Подробнее о фирменной графике см. 03.10.01.
- 4 Фирменные фотоизображения**  
Помогают с первого взгляда узнать бренд среди другой рекламы. Подробнее о фирменных фотоизображениях см. 03.15.01.
- 5 Фирменные цвета**  
Имеют точные характеристики во всех цветовых средах – CMYK, RGB, HTML и т.д. Подробнее о фирменных цветах см. 03.08.01.
- 6 Единая стилистика коммуникаций**  
В печатной рекламе, на радио, телевидении или интернете.

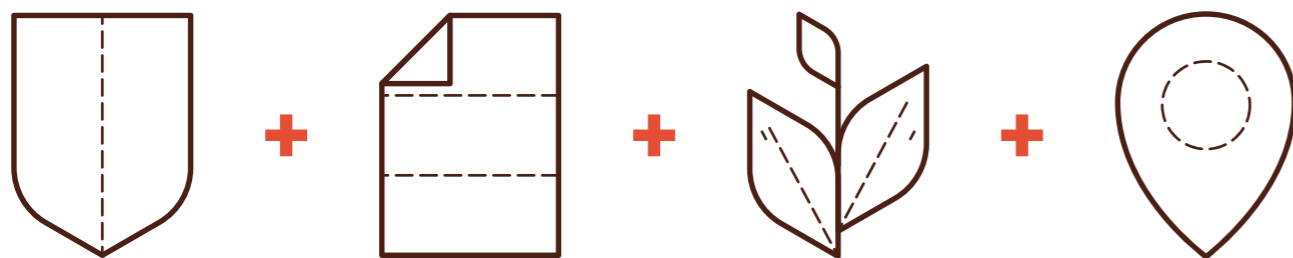
### 03.04.01 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

ПОСТРОЕНИЕ  
И ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Многозначность логотипа показывает многогранность наших услуг. В пластичном знаке соединились контуры:

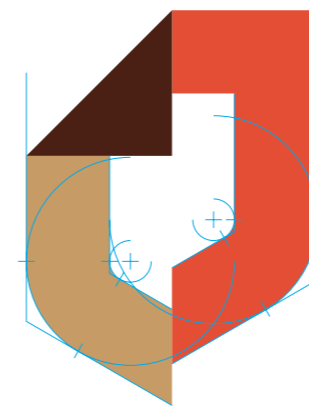
- герба – чтобы указать на принадлежность к государству,
- документа – чтобы передать суть услуг,
- ростка – чтобы подчеркнуть нацеленность в будущее,
- и маркера геолокации – чтобы отразить технологичность, а также присутствие в глобальном и локальном масштабе.

Благодаря асимметричной конструкции знак выглядит живым и меняющимся, демонстрируя изменения в динамике.

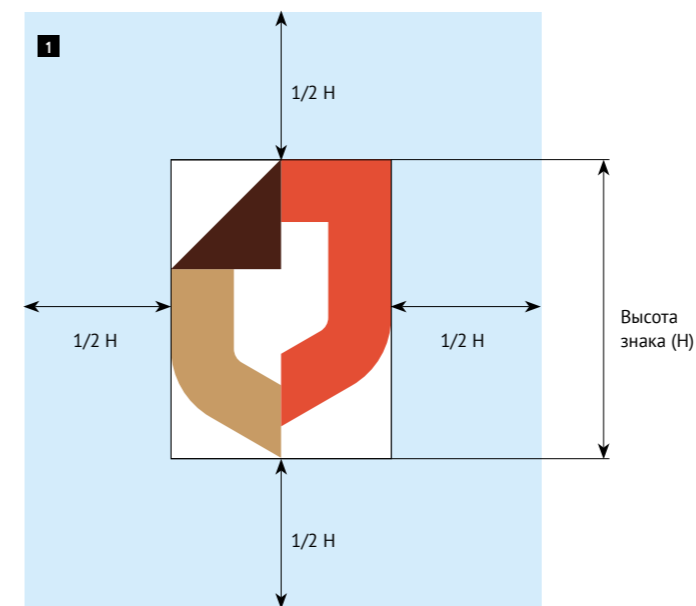


Консольная вывеска. Пример использования фирменного знака

Фирменный знак используется в наружной рекламе и сувенирной продукции.



Фирменный знак, построение



Фирменный знак, охранное поле

**1** **Охранное поле**  
Вокруг фирменного знака всегда должно быть свободное пространство – охранное поле.  
  
Минимально допустимое свободное пространство вокруг фирменного знака (слева, справа, сверху и снизу) равно 1/2 от высоты самого знака.



Недопустима трансформация знака по горизонтали или вертикали



Недопустимо использование перевернутой по горизонтали версии фирменного знака

**⚙** **Файлы для производства**  
Фирменный знак  
MD/Main/Sign/MD\_Sign.

**1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 03.04.02 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

### ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ В ЦВЕТЕ

Существуют два основных варианта воспроизведения фирменного знака в цвете: на белом и на коричневом фоне.

#### На белом фоне

Используется сочетание трех цветов: тёмно-коричневый, красный и бежевый.

#### На коричневом фоне

Используется сочетание трех цветов: белый, красный и бежевый. Подробнее о фирменных цветах см. 03.06.



Фирменный знак  
на белом фоне



Фирменный знак  
на тёмно-коричневом фоне



Недопустимо менять  
цвета в частях знака

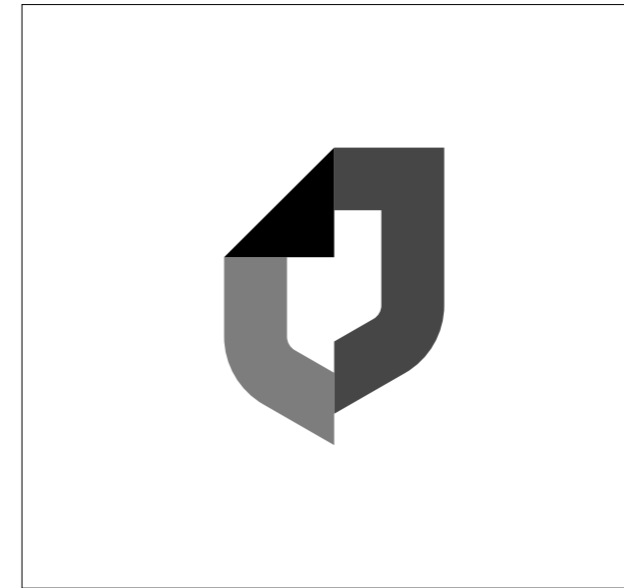


Недопустимо использование  
градиента

В случае, если воспроизведение в цвете невозможно, используются дополнительные монохромный и чёрно-белый варианты.

#### Монохромный

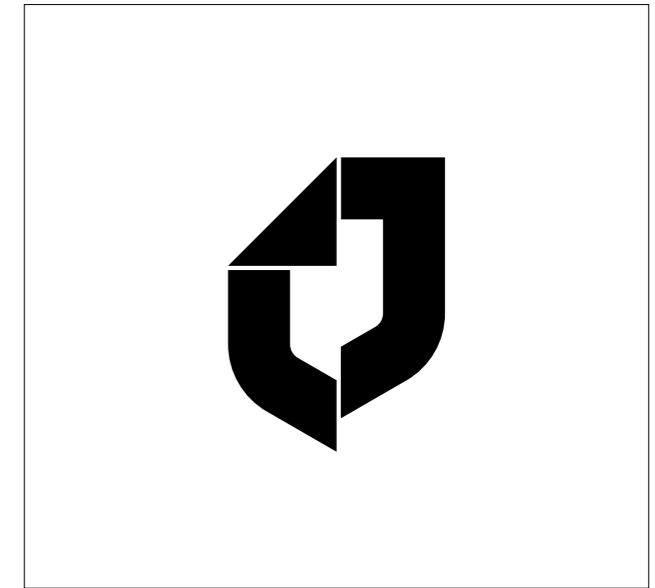
Монохромный вариант фирменного блока используется при невозможности печати в цвете. Для воспроизведения монохромного варианта фирменного блока используются цвета, составляющие определённый процент от чёрного цвета.



Фирменный знак, монохромный  
вариант

#### Чёрно-белый

Этот вариант фирменного блока является дополнительным и используется, если печать в цвете невозможна (например, на бланке факсимильного сообщения). Также используется для лазерной гравировки.



Фирменный знак, чёрно-белый  
вариант

	100% Black C=0, M=0, Y=0, K=100
	80% Black C=0, M=0, Y=0, K=80
	60% Black C=0, M=0, Y=0, K=60

Дополнительные цвета  
для монохромного воспроизведения

#### 🔗 Файлы для производства

Фирменный знак  
MD/Main/Sign/MD\_Sign.

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 03.05.01 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

### ДЕФИНИТОР

Идентификационный дефинитор «Государственные и муниципальные услуги» используется в рекламе, деловой документации, сувенирной продукции.

Для оформления экстерьера и интерьера используйте фирменный блок с обозначением вида отделения: офис или центр. Подробнее об использовании дефиниторов см. 02.01.02.



Если в вашем учреждении до трех окон приема, используйте дефинитор «офис государственных и муниципальных услуг». Этот дефинитор также нужно использовать для удаленных рабочих станций и привлекаемых организаций.

Используется для оформления интерьера/экстерьера конкретного учреждения.

Если в вашем учреждении пять (или больше) окон приема, используйте дефинитор «Центр государственных и муниципальных услуг».

Используется для оформления интерьера/экстерьера конкретного учреждения.

Идентификационный дефинитор «Мобильный офис государственных и муниципальных услуг» используется в мобильном офисе «Мои Документы».

Размещается на поверхности транспортного средства, используемого мобильным офисом.

## 03.05.02 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

### ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ

Этот вариант фирменного блока является основным, именно его следует использовать для оформления всех носителей бренда. Однако, для форматов, вытянутых по горизонтали, следует использовать горизонтальный фирменный блок.

Фирменный блок содержит знак (графическое изображение), логотип (шрифтовое начертание имени бренда) и дефинитор (надпись, поясняющая вид сервиса).



Пример использования основного варианта фирменного блока

Фирменный блок бренда «Мои Документы» строится по определённым правилам. При проектировании макетов не следует строить его каждый раз заново — используйте электронную версию фирменного блока с прилагаемого электронного носителя или с бренд-сервера. Однако эти сведения могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного блока.

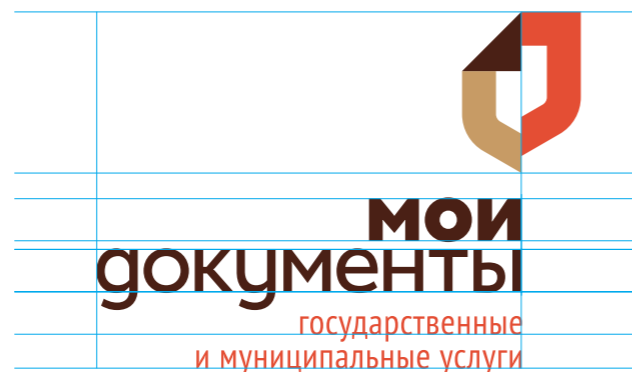


Рис. 1  
Вертикальная версия фирменного блока. Построение

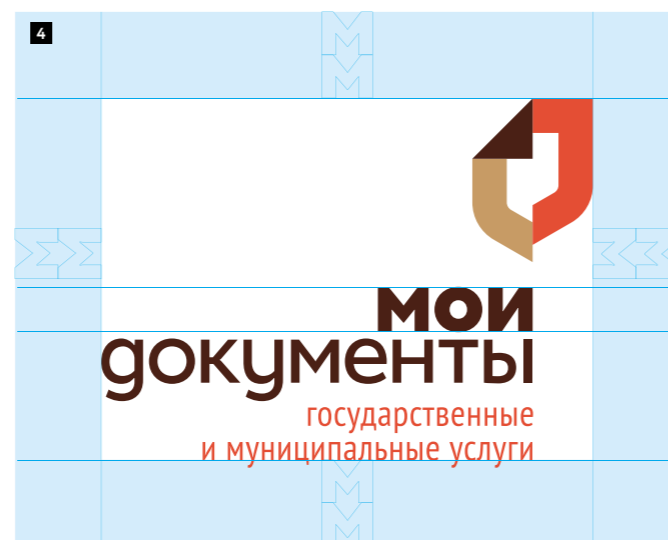


Рис. 2  
Вертикальная версия фирменного блока. Охранное поле

Минимальный размер вертикальной версии фирменного блока с дефинитором по ширине составляет 30 мм. Без дефинитора — 15 мм (см. рис. 4).



Рис. 3  
Вертикальная версия фирменного блока

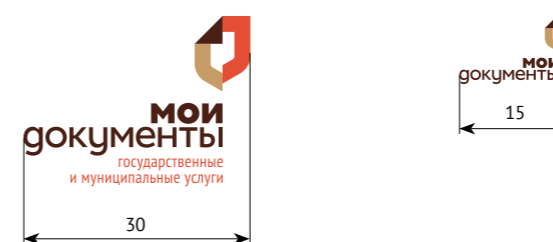


Рис. 4  
Вертикальная версия фирменного блока. Минимальный размер

- 1 Фирменный знак**  
Используется в комбинации с логотипом и дефинитором.
- 2 Логотип**  
Текстовое написание названия «Мои Документы». Разработан на основе шрифта Circe.
- 3 Дефинитор**  
Поясняет род деятельности, указывает на принадлежность определённому виду сервиса.
- 4 Охранное поле**  
Вокруг фирменного знака всегда должно быть свободное пространство — охранное поле (см. рис. 2).

Минимально допустимое свободное пространство вокруг фирменного блока (слева, справа, сверху и снизу) равно высоте двух букв «М» логотипа.

Размеры указаны в мм.

#### 🔗 Файлы для производства

Вертикальный фирменный блок  
MD/Main/Logo/Rus/Logo\_Rus\_Vertical.

Вертикальный фирменный блок, без дефинитора  
MD/Main/Logo/Rus/Logo\_Rus\_Vertical\_Small.

- 1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 03.05.03 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

### ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ

Данный вариант фирменного блока является дополнительным, его следует использовать для форматов, вытянутых по горизонтали.

Фирменный блок содержит знак (графическое изображение), логотип (шрифтовое начертание имени бренда) и дефинитор (надпись, поясняющая вид сервиса).

В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.



Пример использования горизонтальной версии фирменного блока без дефинитора

Фирменный блок бренда «Мои Документы» строится по определённым правилам. При проектировании макетов не следует строить его каждый раз заново — используйте электронную версию фирменного блока с прилагаемого электронного носителя или с бренд-сервера. Однако эти сведения могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного блока.



Рис. 1  
Горизонтальная версия фирменного блока. Построение

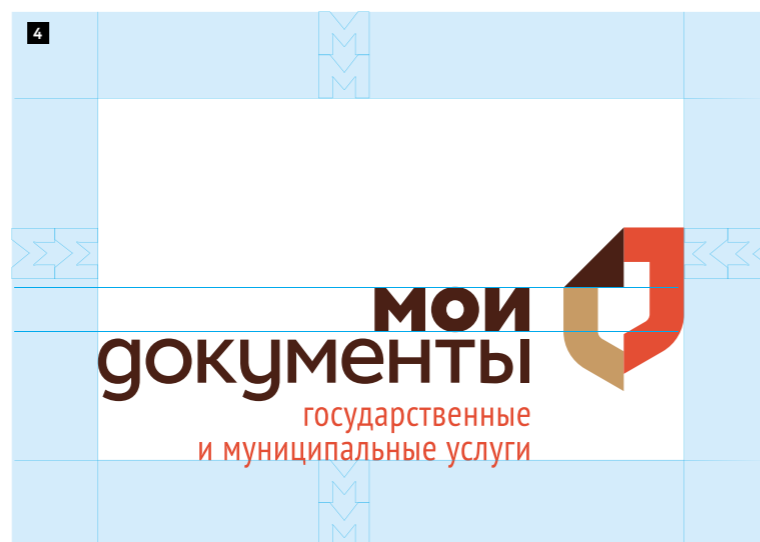


Рис. 2  
Горизонтальная версия фирменного блока. Охранное поле

Минимальный размер горизонтальной версии фирменного блока с дефинитором по ширине составляет 35 мм. Без дефинитора — 18 мм (см. рис. 4).

Горизонтальная версия фирменного блока используется для сверхмалых и вытянутых по горизонтали форматов, в вывесках.



Рис. 3  
Горизонтальная версия фирменного блока



Рис. 4  
Горизонтальная версия фирменного блока. Минимальный размер

- 1 Фирменный знак**  
Используется в комбинации с логотипом и дефинитором.
- 2 Логотип**  
Текстовое написание названия «Мои Документы». Разработан на основе шрифта Circe.
- 3 Дефинитор**  
Поясняет род деятельности, указывает на принадлежность определённому виду сервиса.
- 4 Охранное поле**  
Вокруг фирменного знака всегда должно быть свободное пространство — охранное поле (см. рис. 2).

Минимально допустимое свободное пространство вокруг фирменного блока (слева, справа, сверху и снизу) равно высоте двух букв «М» логотипа.

Размеры указаны в мм.

#### ⚙️ Файлы для производства

Горизонтальный фирменный блок  
MD/Main/Logo/Rus/Logo\_Rus\_Horizontal.

Горизонтальный фирменный блок без дефинитора  
MD/Main/Logo/Rus/Logo\_Rus\_Horizontal\_Small.

- 1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 03.05.04 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

### ЛАТИНСКАЯ ВЕРСИЯ. ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ

Латинский вариант фирменного блока используется для оформления носителей, предназначенных для англоязычной аудитории.

Фирменный блок содержит знак (графическое изображение), логотип (шрифтовое начертание имени бренда) и дефинитор (надпись, поясняющая вид сервиса).

В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.

Латинский вариант фирменного блока бренда «Мои Документы» строится по определённым правилам. При проектировании макетов не следует строить его каждый раз заново — используйте электронную версию фирменного блока с прилагаемого электронного носителя или с бренд-сервера. Однако эти сведения могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного блока.

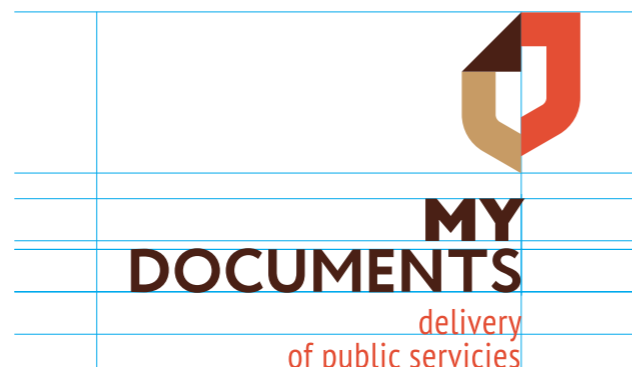


Рис. 1  
Вертикальная версия латинского фирменного блока. Построение

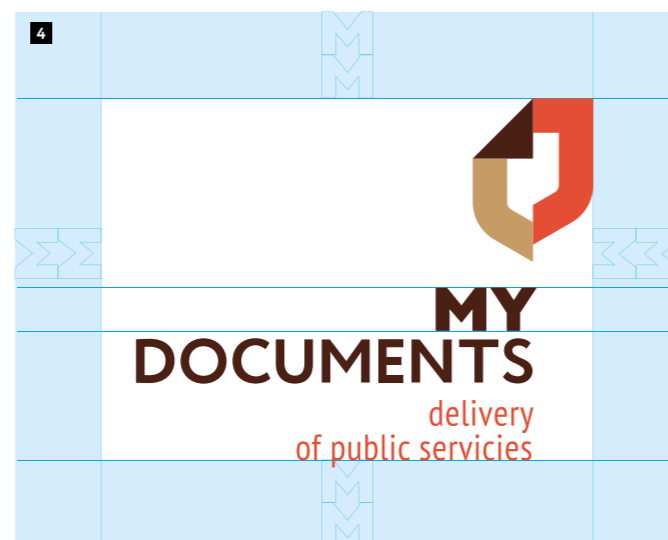


Рис. 2  
Вертикальная версия латинского фирменного блока. Охранное поле

Минимальный размер вертикальной версии латинского фирменного блока с дефинитором по ширине составляет 30 мм. Без дефинитора — 15 мм (см. рис. 4).

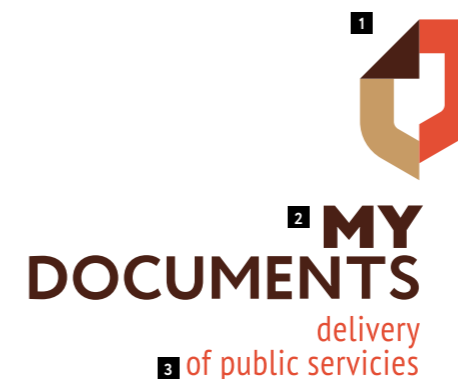


Рис. 3  
Вертикальная версия латинского фирменного блока

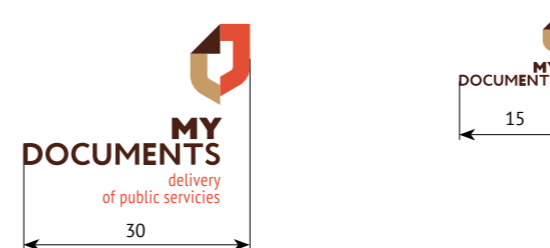


Рис. 4  
Вертикальная версия латинского фирменного блока. Минимальный размер

- 1 Фирменный знак**  
Используется в комбинации с логотипом и дефинитором.
- 2 Логотип**  
Текстовое написание названия «MY DOCUMENTS». Разработан на основе шрифта Circe.
- 3 Дефинитор**  
Поясняет род деятельности, указывает на принадлежность определённому виду сервиса.
- 4 Охранное поле**  
Вокруг фирменного знака всегда должно быть свободное пространство — охранное поле (см. рис. 2).

Минимально допустимое свободное пространство вокруг фирменного блока (слева, справа, сверху и снизу) равно высоте двух букв «М» логотипа.

Размеры указаны в мм.

#### ⚙ Файлы для производства

Вертикальный фирменный блок (латинская версия)  
MD/Main/Logo/Eng/Logo\_Eng\_Vertical.

Вертикальный фирменный блок без дефинитора (латинская версия)  
MD/Main/Logo/Eng/Logo\_Eng\_Vertical\_Small.

- 1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 03.05.05 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

### ЛАТИНСКАЯ ВЕРСИЯ. ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ

Латинский вариант фирменного блока используется для оформления носителей, предназначенных для англоязычной аудитории.

Фирменный блок содержит знак (графическое изображение), логотип (шрифтовое начертание имени бренда) и дефинитор (надпись, поясняющая вид сервиса).

В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.

Латинский вариант фирменного блока бренда «Мои Документы» строится по определённым правилам. При проектировании макетов не следует строить его каждый раз заново — используйте электронную версию фирменного блока с прилагаемого электронного носителя или с бренд-сервера. Однако эти сведения могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного блока.



Рис. 1  
Горизонтальная версия латинского фирменного блока. Построение

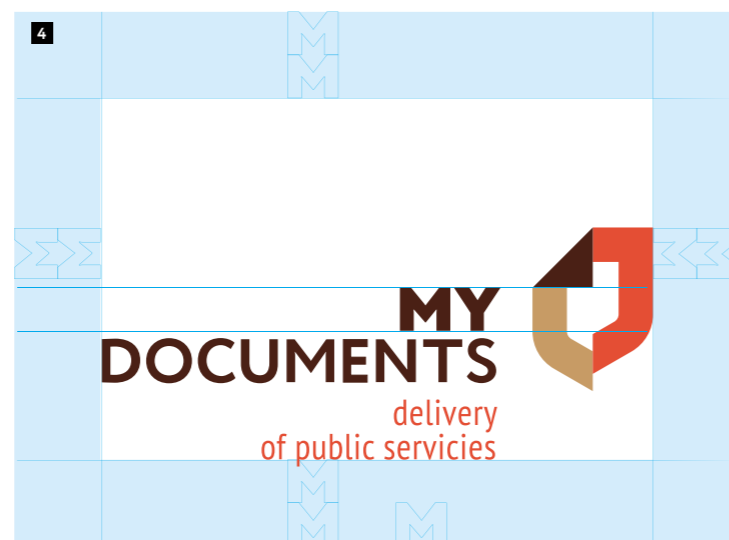


Рис. 2  
Горизонтальная версия латинского фирменного блока. Охранное поле

Минимальный размер вертикальной версии англоязычного фирменного блока с дефинитором по ширине составляет 30 мм. Без дефинитора — 15 мм (см. рис. 4).



Рис. 3  
Горизонтальная версия латинского фирменного блока



Рис. 4  
Горизонтальная версия латинского фирменного блока. Минимальный размер

- 1 Фирменный знак**  
Используется в комбинации с логотипом и дефинитором.
- 2 Логотип**  
Текстовое написание названия «MY DOCUMENTS». Разработан на основе шрифта Circe.
- 3 Дефинитор**  
Поясняет род деятельности, указывает на принадлежность определённому виду сервиса.
- 4 Охранное поле**  
Вокруг фирменного знака всегда должно быть свободное пространство — охранное поле (см. рис. 2).

Минимально допустимое свободное пространство вокруг фирменного блока (слева, справа, сверху и снизу) равно высоте двух букв «М» логотипа.

Размеры указаны в мм.

#### 🔧 Файлы для производства

Горизонтальный фирменный блок (латинская версия)  
MD/Main/Logo/Eng/Logo\_Eng\_Horizontal

Горизонтальный фирменный блок без дефинитора (латинская версия)  
MD/Main/Logo/Eng/Logo\_Eng\_Horizontal\_Small

- 1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 03.05.06 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

### ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ В ЦВЕТЕ

Фирменный блок имеет четыре варианта воспроизведения в цвете. Правила воспроизведения в цвете едины для всех вариантов фирменного блока.

Существует два основных варианта воспроизведения фирменного блока в цвете: на белом и на тёмно-коричневом фоне.

#### На белом фоне

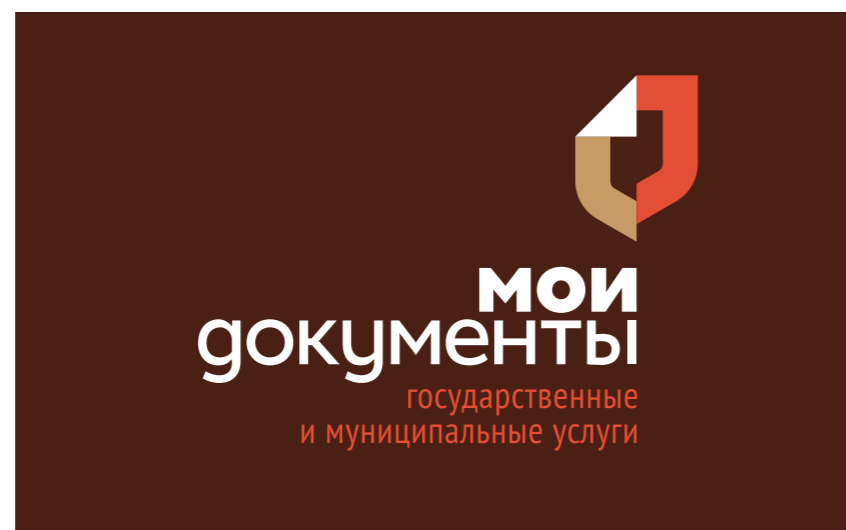
Используется сочетание трех цветов: тёмно-коричневый, красный и бежевый.

#### На тёмно-коричневом фоне

Используется сочетание трех цветов: белый, красный и бежевый. Подробнее о фирменных цветах см. 03.06.



Вертикальный фирменный блок.  
Белый фон

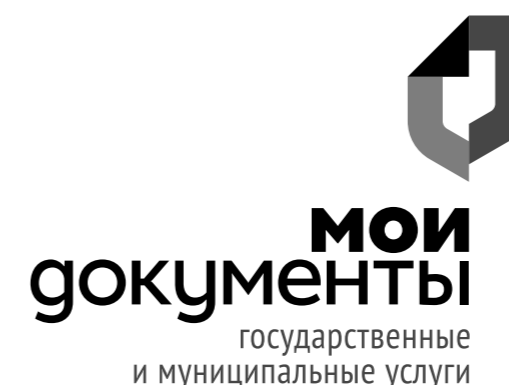


Вертикальный фирменный блок.  
Тёмно-коричневый фон

В случае, если воспроизведение в цвете невозможно, используются дополнительные монохромный и чёрно-белый варианты.

#### Монохромный

Монохромный вариант фирменного блока используется при невозможности печати в цвете. Для воспроизведения монохромного варианта фирменного блока используются цвета, составляющие определённый процент от чёрного цвета.



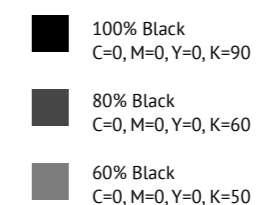
Вертикальный фирменный блок.  
Монохромный вариант



Вертикальный фирменный блок.  
Чёрно-белый вариант

#### Чёрно-белый

Этот вариант фирменного блока является дополнительным и используется, если печать в цвете невозможна (например, на бланке факсимильного сообщения). Также используется для лазерной гравировки.



Дополнительные  
цвета для  
монохромного  
воспроизведения

#### 🔗 Файлы для производства

Горизонтальный фирменный блок  
MD/Main/Logo/Rus/Logo\_Rus\_Horizontal.

Горизонтальный фирменный блок  
без дефинитора  
MD/Main/Logo/Rus/Logo\_Rus\_Horizontal\_Small.

Вертикальный фирменный блок  
MD/Main/Logo/Rus/Logo\_Rus\_Vertical.

Вертикальный фирменный блок,  
без дефинитора  
MD/Main/Logo/Rus/Logo\_Rus\_Vertical\_Small.

Вертикальный фирменный блок  
(латинская версия)  
MD/Main/Logo/Eng/Logo\_Eng\_Vertical.

Вертикальный фирменный блок  
без дефинитора (латинская версия)  
MD/Main/Logo/Eng/Logo\_Eng\_Vertical\_Small.

Горизонтальный фирменный блок  
(латинская версия)  
MD/Main/Logo/Eng/Logo\_Eng\_Horizontal.

Горизонтальный фирменный блок  
без дефинитора (латинская версия)  
MD/Main/Logo/Eng/Logo\_Eng\_Horizontal\_Small.

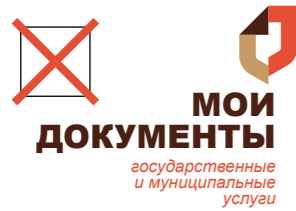
❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 03.05.07 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

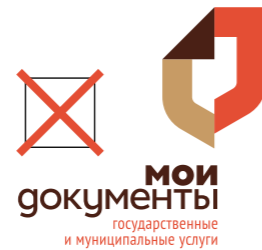
### НЕКОРРЕКТНЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

На данной странице приведены некорректные варианты использования фирменного блока.

На данной странице приведены некорректные варианты использования фирменного блока в цвете.



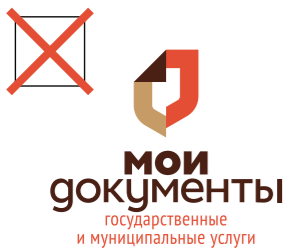
Не допускается написание логотипа или дефинитора наборным шрифтом



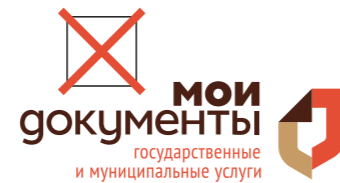
Не допускается увеличение или трансформация частей фирменного блока (знака, логотипа, дефинитора)



Недопустимо изменение цветов в знаке и в фирменном блоке



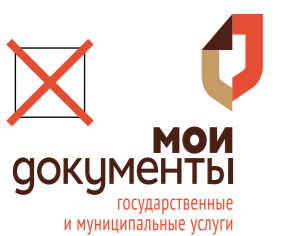
Не допускается выравнивание составляющих фирменного блока по центру



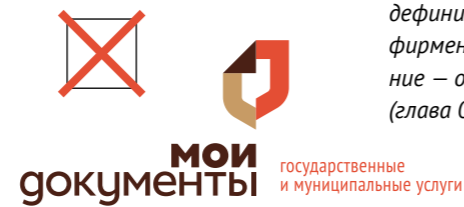
Не допускается перемещение знака или частей дефинитора относительно фирменного блока



Недопустимо размещение фирменного блока на градиентных заливках



Не допускается трансформация фирменного блока по горизонтали или вертикали



Не допускается перемещение дефинитора относительно фирменного блока. Исключение – оформление экстерьера (глава 08)



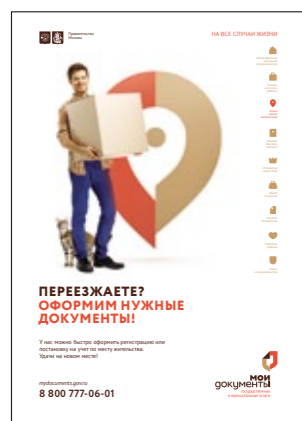
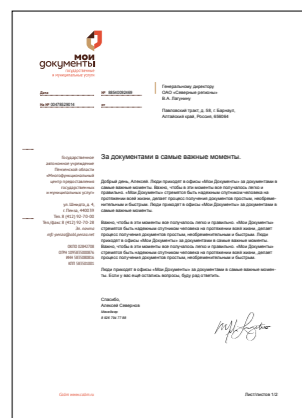
Не допускается размещение фирменного блока на фотоизображениях

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 03.05.08 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

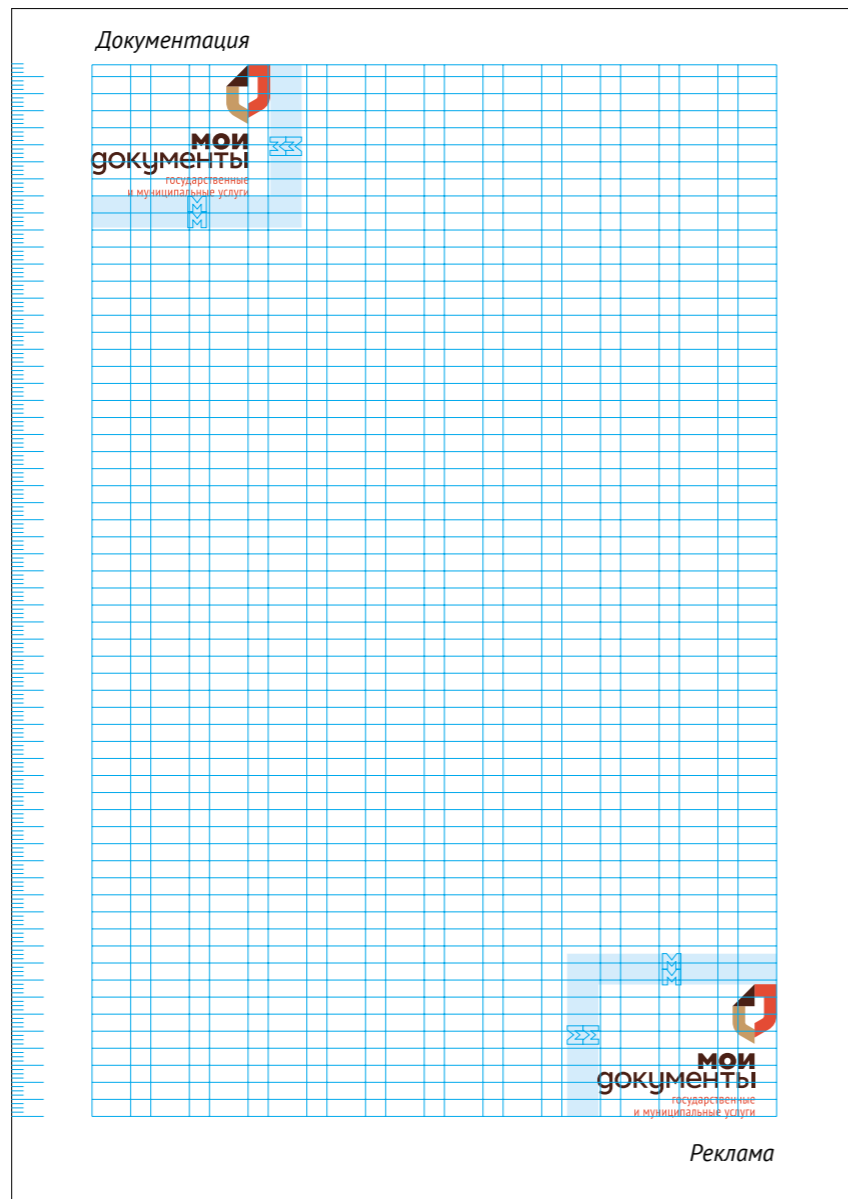
### РАЗМЕЩЕНИЕ

Существует два варианта размещения фирменного блока. Правый нижний угол – приоритетный вариант. В левом верхнем углу фирменный блок размещается на бланках и некоторой деловой документации.



Примеры

При размещении фирменного блока необходимо соблюдать охранные поля. При размещении в правом нижнем углу правая граница знака всегда выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении фирменного блока в левом верхнем углу верхняя граница знака всегда выравнивается по верхнему краю сетки макета.



Варианты размещения фирменного блока

## 03.05.09. ФИРМЕННЫЙ БЛОК

### РАЗМЕР

Размер фирменного блока изменяется пропорционально формату. На этой странице представлены размеры вертикального фирменного блока для форматов серии А. Размер фирменного блока задается шириной логотипа.

Ситиформат 1800×1200:  
ширина фирменного блока – 276 мм.  
БиоBOARD 6000×3000: ширина фирменного блока – 1100 мм.

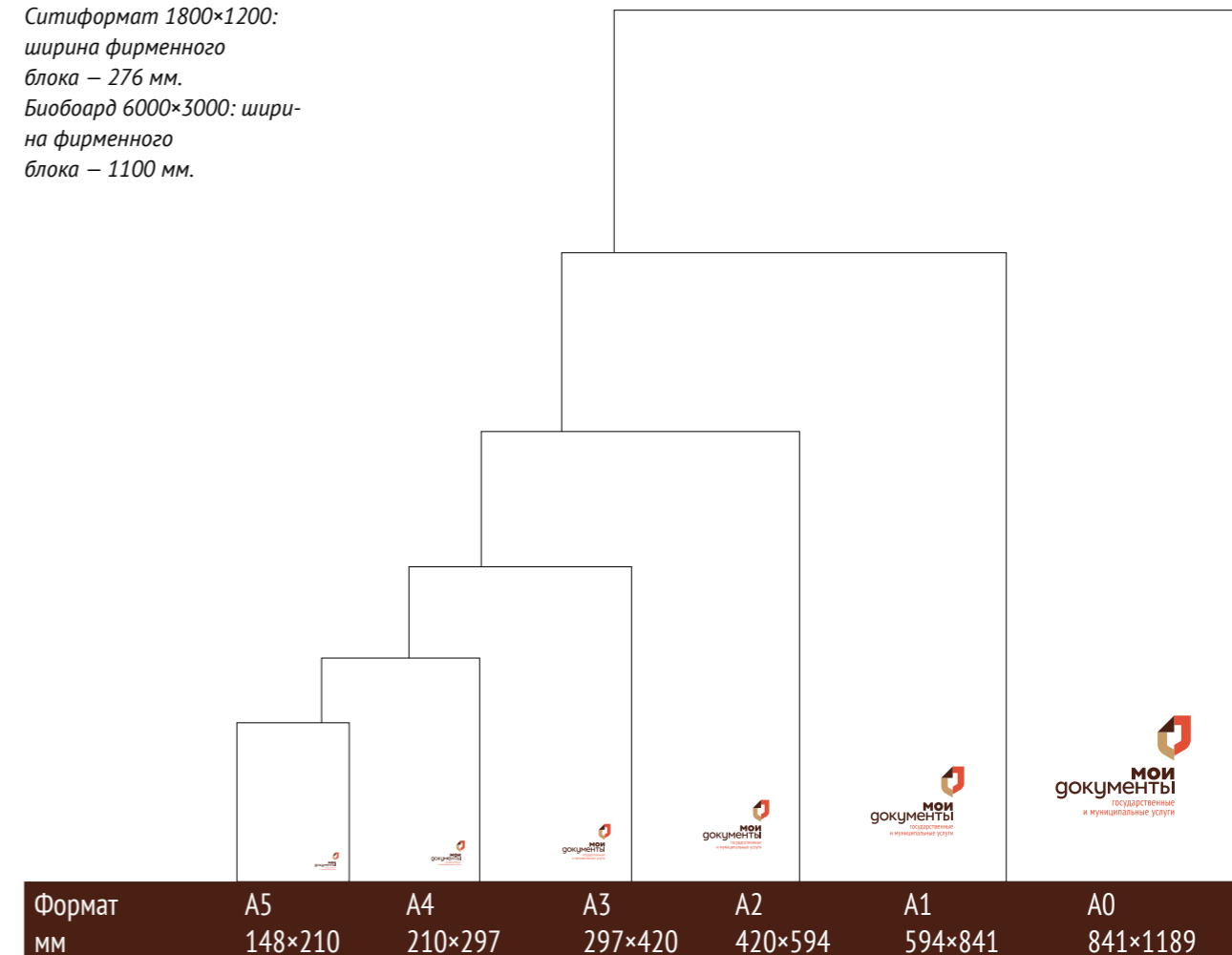


Таблица соотношения ширины фирменного блока и форматов серии А

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 03.06.01 КОБРЕНДИНГОВАЯ ЗОНА

Обязательной составляющей во всех коммуникациях бренда «Мои Документы» является кобрендинговая зона.

Кобрендинговая зона всегда расположена в верхнем левом углу макетов и выровнивается по верхнему краю фирменной сетки. Существует два основных варианта воспроизведения кобрендинговой зоны в цвете: на белом и тёмно-коричневом фоне. При размещении на белом фоне цвет геральдической зоны и наименования субъекта — тёмно-коричневый. При размещении на тёмно-коричневом фоне — белый.



Пример размещения кобрендинговой зоны в рекламном макете



Вариант размещения кобрендинговой зоны на белом фоне



Вариант размещения кобрендинговой зоны на тёмно-коричневом фоне

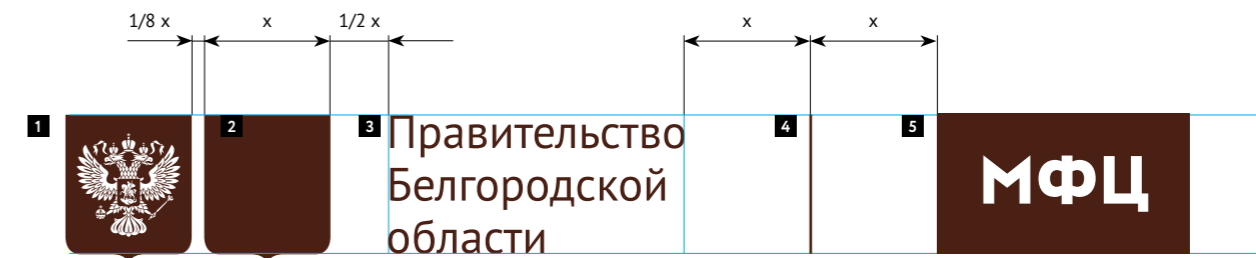
**1** Государственный герб Российской Федерации

**2** Герб субъекта Федерации или города, в котором расположено отделение  
Размещается строго в отведенной для него зоне. Цвет — тёмно-коричневый.

**3** Наименование субъекта Федерации или поддерживающего проект лица  
Например, «Правительство Московской области» или «При поддержке губернатора Приморского края». Размер поля по горизонтали зависит от размера текстового блока. Максимальное количество строк — три. Набирается шрифтом, с привязкой к базовым линиям сетки макета (интерлиньяж текста должен быть кратен 3 pt).

**4** Отбивка между геральдической зоной и региональным логотипом (знаком) МФЦ  
Ставится только при наличии регионального логотипа (знака) на вывеске. Цвет — тёмно-коричневый.

**5** Региональный логотип (знак) МФЦ  
Ставится на вывеску при необходимости показать преемственность фирменного стиля. Всегда используется вариант в монохромном исполнении. Цвета — тёмно-коричневый и белый.



Пример размещения кобрендинговой зоны на фасадной вывеске

При размещении кобрендинговой зоны в макете, используйте шаблон, находящийся в приложенных к руководству файлах.

### 🔧 Файлы для производства

Герб Российской Федерации  
MD/Main/Gerb/Russia\_Gerb.

Гербы субъектов Российской Федерации  
MD/Main/Gerb/Sity\_Gerb.

Шаблон кобрендинговой зоны  
MD/Main/Gerb/Gerb\_Template.

**!** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 03.07.01 КОБРЕНДИНГ

Существуют два варианта кобрендинга (совместного использования логотипов) фирменного блока «Мои Документы» с фирменным блоком любого органа власти как участника процесса предоставления государственных и муниципальных услуг (на примере Министерства экономического развития Российской Федерации).

Первый — когда фирменный блок «Мои Документы» является главным на плоскости макета. Второй, когда оба фирменных блока равноценны.

Используйте горизонтальную версию фирменного блока. В случае использования фирменных блоков на носителях сверхмалого размера, следует использовать горизонтальную версию фирменного блока без дефинитора (см. рис.3, 4).

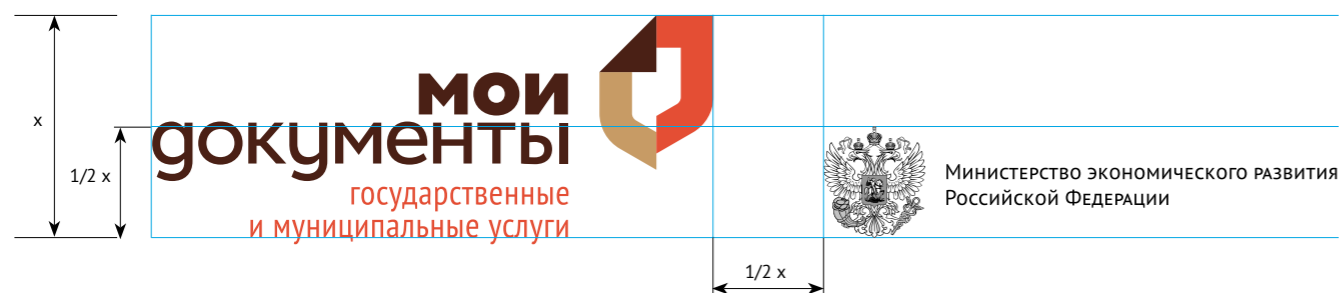


Рис. 1  
Пример кобрендинга фирменного блока «Мои Документы» (главный на плоскости макета) с фирменным блоком Министерства Российской Федерации

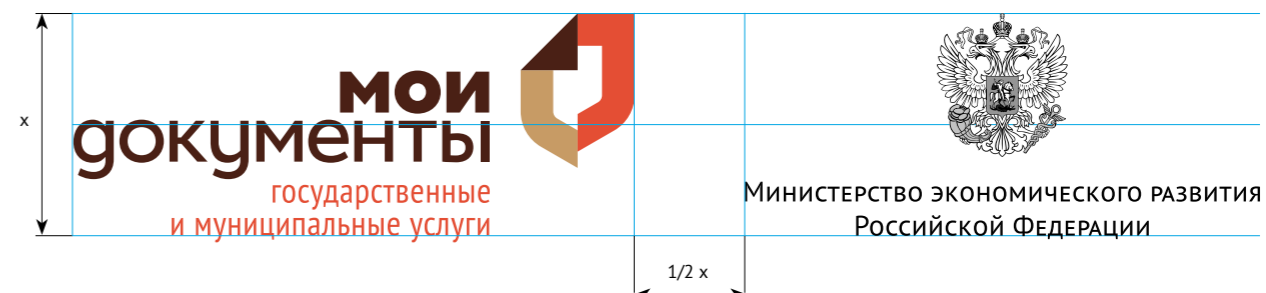


Рис. 2  
Пример кобрендинга фирменного блока «Мои Документы» (оба блока равноценны) с фирменным блоком Министерства Российской Федерации



Рис. 3  
Пример кобрендинга фирменного блока «Мои Документы» (главный на плоскости макета) с фирменным блоком Министерства Российской Федерации, сверхмалый формат

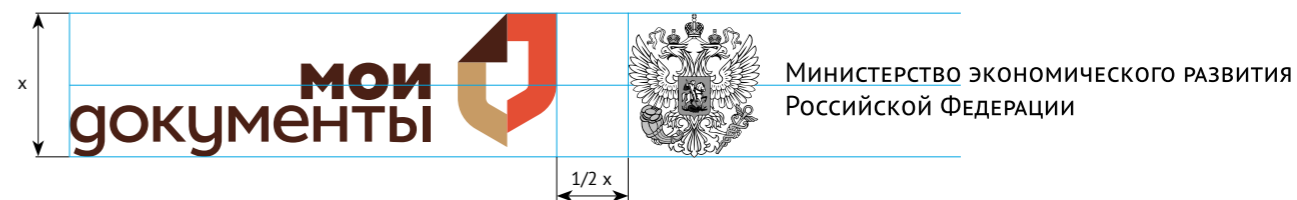


Рис. 2  
Пример кобрендинга фирменного блока «Мои Документы» (оба блока равноценны) с фирменным блоком Министерства Российской Федерации, сверхмалый формат

Высота фирменного блока «Мои Документы» —  $x$ . Расстояние между фирменными блоками «Мои Документы» и Министерства экономического развития Российской Федерации равно  $1/2 x$ .

В случае, когда оба блока равноценны, высота фирменного блока Министерства экономического развития Российской Федерации равна высоте фирменного блока «Мои Документы» ( $x$ ) (см. рис. 2).

В случае, когда фирменный блок «Мои Документы» является главным на плоскости макета, высота фирменного блока Министерства экономического развития Российской Федерации равна половине от высоты фирменного блока «Мои Документы» ( $1/2 x$ ) (см. рис. 1).



## 03.08.01 ЦВЕТОВАЯ СХЕМА

### ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Цветовая палитра бренда «Мои Документы» состоит из пяти цветов: красный, тёмно-коричневый, бежевый, чёрный, белый. В этом разделе представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей.

Наиболее предпочтительным способом печати во всех случаях является Pantone. При невозможности печати красками Pantone можно использовать четырехкрасочную печать (СМУК). Для веб-дизайна, экранных интерфейсов и других случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB.

Для сверки воспроизведения в цвете используйте оригинальный справочник Pantone, или справочник фирменных цветов бренда «Мои Документы».

PANTONE 7417	ORACAL 047	КРАСНЫЙ
СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 01 83 85 00	RGB 224 078 057	
СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 00 65 78 00	HTML E04E39	

*Красный используется в фирменном знаке и пиктограммах жизненных ситуаций, для акциденции текстовых заголовков, в полиграфии и элементах фирменной одежды, в качестве фона для навигации.*

PANTONE 477	ORACAL 080	ТЁМНО- КОРИЧНЕВЫЙ
СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 23 75 78 69	RGB 098 059 042	
СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 30 56 81 34	HTML 623B2A	

*Тёмно-коричневый используется в фирменном знаке и пиктограммах жизненных ситуаций, для акциденции текстовых заголовков, в полиграфии и элементах фирменной одежды.*

PANTONE 2313	ORACAL 081	БЕЖЕВЫЙ
СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 18 41 62 06	RGB 195 147 103	
СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 00 31 53 20	HTML C39367	

*Бежевый используется в фирменном знаке и пиктограммах жизненных ситуаций, в полиграфии и элементах фирменной одежды.*

PANTONE Pro Black	ORACAL 170	ЧЁРНЫЙ
СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 00 00 00 100	RGB 44 42 41	
СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 00 00 00 100	HTML 2C2A29	

*Чёрный используется для цвета текста основного набора.*

PANTONE цвет носителя	ORACAL 010	БЕЛЫЙ
СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 00 00 00 00	RGB 255 255 255	
	HTML FFFFFF	

*Белый используется в знаке фирменного блока, также это цвет материала, на котором размещаются элементы фирменного стиля.*

## 03.08.02 ЦВЕТОВАЯ СХЕМА

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

При необходимости введения дополнительных цветов — в информационных графиках, схемах, иллюстрациях и т. д. используйте производные цвета от фирменных.

<p>PANTONE 7417</p> <p>СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 01 83 85 00</p> <p>СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 00 65 78 00</p>	<p>ORACAL 047</p> <p>RGB 224 078 057</p> <p>HTML E04E39</p>	<p>КРАСНЫЙ 80%</p>	<p>КРАСНЫЙ 60%</p>	<p>КРАСНЫЙ 40%</p>	<p>КРАСНЫЙ 20%</p>
<p>PANTONE 477</p> <p>СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 23 75 78 69</p> <p>СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 30 56 81 34</p>	<p>ORACAL 080</p> <p>RGB 098 059 042</p> <p>HTML 623B2A</p>	<p>ТЁМНО-КОРИЧНЕВЫЙ 80%</p>	<p>ТЁМНО-КОРИЧНЕВЫЙ 60%</p>	<p>ТЁМНО-КОРИЧНЕВЫЙ 40%</p>	<p>ТЁМНО-КОРИЧНЕВЫЙ 20%</p>
<p>PANTONE 2313</p> <p>СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 18 41 62 06</p> <p>СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 00 31 53 20</p>	<p>ORACAL 081</p> <p>RGB 195 147 103</p> <p>HTML C39367</p>	<p>БЕЖЕВЫЙ 80%</p>	<p>БЕЖЕВЫЙ 60%</p>	<p>БЕЖЕВЫЙ 40%</p>	<p>БЕЖЕВЫЙ 20%</p>
<p>PANTONE Pro Black</p> <p>СМУК ГЛЯНЦЕВАЯ БУМАГА 00 00 00 100</p> <p>СМУК ОФСЕТНАЯ БУМАГА 00 00 00 100</p>	<p>ORACAL 170</p> <p>RGB 44 42 41</p> <p>HTML 2C2A29</p>	<p>ЧЁРНЫЙ 80%</p>	<p>ЧЁРНЫЙ 60%</p>	<p>ЧЁРНЫЙ 40%</p>	<p>ЧЁРНЫЙ 20%</p>



Пример использования дополнительных цветов при построении инфографики в мобильном приложении.

## 03.09.01 ШРИФТОВАЯ СХЕМА

### ОСНОВНЫЕ ШРИФТЫ

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля — их систематическое использование способствует повышению узнаваемости бренда. Они используются в документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Шрифтовая схема состоит из двух групп шрифтов. Первая группа — основные шрифты: Circe в нескольких начертаниях и шрифт Pt Sans. Эти шрифты используются для оформления всех носителей.

Вторая группа — это дополнительные шрифты, которые применяются, когда использование основных шрифтов ограничено технически — для набора текста в приложениях Microsoft Office в деловой документации и в электронных носителях, в качестве системного шрифта на интернет-сайте.

# ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ВАЖНЫХ МОМЕНТОВ

*Circe Extra Bold*

## МЫ ДЕЛАЕМ ПРОЦЕСС ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ УДОБНЫМ И БЫСТРЫМ

*Circe Bold*

**К вашим услугам — 140 услуг.  
Получайте документы у нас!**

*PT Sans Bold*

Получить свидетельство о рождении ребенка?  
Проще, чем вы думаете. Нужен загранпаспорт? Это  
несложно.

*PT Sans Regular*

[mydocuments.gov.ru](http://mydocuments.gov.ru)

*PT Sans Italic*

# 8 800 777-06-01

Circe Extra Bold

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
АВСDEFGHIJKL MNOP  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ  
АВСDEFGHIJKL MNOPQRST  
1234567890

*Используется для акцидентных  
заголовков*

Circe Bold

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
АВСDEFGHIJKL MNOP  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ  
АВСDEFGHIJKL MNOPQRST  
1234567890

*Используется для заголовков  
второго уровня*

PT Sans Bold

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
АВСDEFGHIJKL MNOP  
абвгдеёжзийклмнопрст  
abcdefghijklmnopqrst  
1234567890

*Используется для подзаголовков  
и выделения информации в основ-  
ном текстовом сообщении*

PT Sans Regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
АВСDEFGHIJKL MNOP  
абвгдеёжзийклмнопрст  
abcdefghijklmnopqrst  
1234567890

*Используется для набора  
основного текста*


PT Sans Italic

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
АВСDEFGHIJKL MNOP  
абвгдеёжзийклмнопрст  
abcdefghijklmnopqrst  
1234567890

*Используется для выделе-  
ния информации в основном  
текстовом сообщении*

#### **Файлы для производства**

Фирменные шрифты  
MD/Main/Fonts.

 Для воспроизведения следует  
использовать только оригинальные  
версии макетов, находящиеся  
на электронном приложении к Ру-  
ководству или на бренд-сервере.



## 03.09.02 ШРИФТОВАЯ СХЕМА

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля — их систематическое использование способствует повышению узнаваемости бренда. Они используются в документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Дополнительные шрифты, которые применяются, когда использование основных шрифтов ограничено технически — для набора текста в приложениях Microsoft Office в деловой документации и в электронных носителях, в качестве системного шрифта на интернет-сайте.

# ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ВАЖНЫХ МОМЕНТОВ

*Arial Black*

**МЫ ДЕЛАЕМ  
ПРОЦЕСС ПОЛУЧЕНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ  
ДОКУМЕНТОВ  
УДОБНЫМ И БЫСТРЫМ**

*Arial Bold*

**К вашим услугам — 140 услуг.  
Получайте документы у нас!**

*Arial Bold*

Получить свидетельство о рождении ребенка?  
Проще, чем вы думаете. Нужен загранпаспорт?  
Это несложно.

*Arial Regular*

*mydocuments.gov.ru*

*Arial Italic*

**8 800 777-06-01**

Arial Black

**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
АВСDEFGHIJKLMNOR  
АБВГДЕЁЖЗИЙЛМНОПРСТ  
АВСDEFGHIJKLMNORQRST  
1234567890**

*Используется для акцидентных  
заголовков*

Arial Bold

**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
АВСDEFGHIJKLMNOR  
АБВГДЕЁЖЗИЙЛМНОПРСТ  
АВСDEFGHIJKLMNORQRST  
1234567890**

*Используется для заголовков  
второго уровня*

Arial Regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
АВСDEFGHIJKLMNOR  
абвгдеёжзийклмнопрст  
abcdefghijklmnopqrst  
1234567890

*Используется для подзаголовков  
и выделения информации в основ-  
ном текстовом сообщении*


Arial Regular Italic

*АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
АВСDEFGHIJKLMNOR  
абвгдеёжзийклмнопрст  
abcdefghijklmnopqrst  
1234567890*

*Используется для набора  
основного текста*

#### **Файлы для производства**

Фирменные шрифты  
*MD/Main/Fonts.*

-  Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 03.09.03 ШРИФТОВАЯ СХЕМА

### ТИПОГРАФИКА. ПРИМЕРЫ

В имиджевой рекламе и рекламе услуг всегда используется основная группа шрифтов – Circe и PT Sans.

Для печати фирменного наградного диплома используется дополнительная группа шрифтов Arial.

#### Основные шрифты

- 1 Основное рекламное сообщение: Circe Extra Bold размер кегля шрифта – 37 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Дополнительное рекламное сообщение: Circe Bold, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 21 pt.
- 3 Поясняющий текст: PT Sans размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt. Дополнительное выделение текстовых сообщений: PT Sans Bold.
- 4 Контактный блок  
Телефон: PT Sans Bold, размер кегля шрифта – 21 pt, интерлиньяж – 21 pt.  
Сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt.



Имиджевая реклама.  
Модуль в журнал А4



Наградной диплом

#### Дополнительные шрифты

- 1 Имя награждаемого: Arial Regular, размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 18 pt.
- 2 Заслуга: Arial Regular, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 24 pt.
- 3 Основной текстовый блок: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 4 ФИО руководителя: Arial Regular, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 5 Должность руководителя: Arial Italic, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 6 Контактный блок: Arial Regular, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 7 Сайт: Arial Italic, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.

#### Файлы для производства

Фирменные шрифты  
MD/Main/Fonts.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 03.10.01 ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

### ВИДЫ ПИКТОГРАММ

В фирменном стиле бренда «Мои Документы» существует три вида пиктограмм: большие пиктограммы жизненных ситуаций, малые пиктограммы жизненных ситуаций и навигационные пиктограммы. Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01. Подробнее о малых пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.12.00.

#### 1 Большие пиктограммы жизненных ситуаций

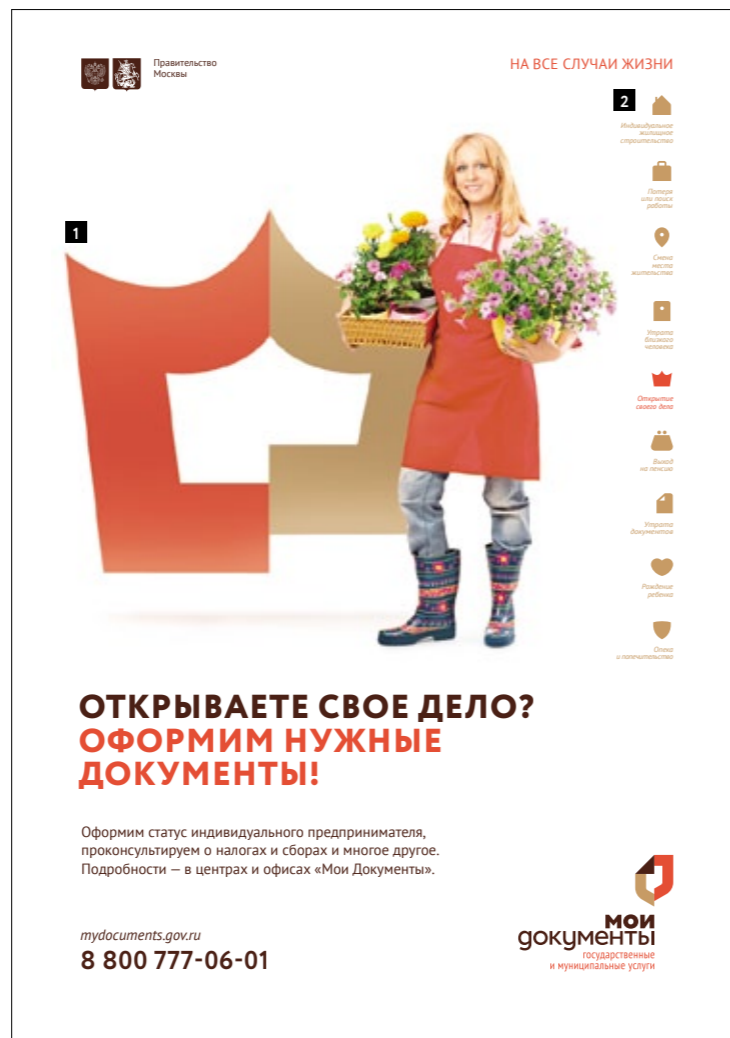
Рассказывают суть ситуации, в которой бренд «Мои Документы» оказывает помощь. Каждой большой пиктограмме жизненной ситуации соответствует малая.

#### 2 Малые пиктограммы жизненных ситуаций

Символизируют основные виды услуг, за которыми в комплексе можно обращаться в организацию в разных жизненных ситуациях. Размещаются как по отдельности, так и вместе — в зависимости от текущего статуса офиса или центра «Мои Документы» в предоставлении всего необходимого пакета услуг по каждой указанной на пиктограммах жизненной ситуации. Малая пиктограмма жизненной ситуации, к которой относится услуга, о которой идет речь на макете, выделяется цветом.



Примеры пиктограмм  
в сувенирной продукции



Примеры пиктограмм  
в рекламном макете

Навигационные пиктограммы используются для навигации в интерьере. Подробнее об использовании навигационных пиктограмм см. 03.14.01.

#### 3 Большие навигационные пиктограммы

Используются в навигации помещений и офисов.

#### 4 Навигационные пиктограммы

Используются в навигации помещений и офисов.



Пример использования  
навигационных пиктограмм

## 03.11.01 БОЛЬШИЕ ПИКТОГРАММЫ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЙ

Большие пиктограммы жизненных ситуаций иллюстрируют девять ключевых пакетов услуг бренда «Мои Документы». Все большие пиктограммы жизненных ситуаций состоят из двух частей, которые соединяются внизу и образуют смещение. Каждой большой пиктограмме жизненных ситуаций соответствует своя малая пиктограмма жизненной ситуации.



Рождение ребенка



Выход на пенсию



Утрата документов



Утрата близкого человека



Индивидуальное жилищное строительство



Открытие своего дела



Опека и попечительство

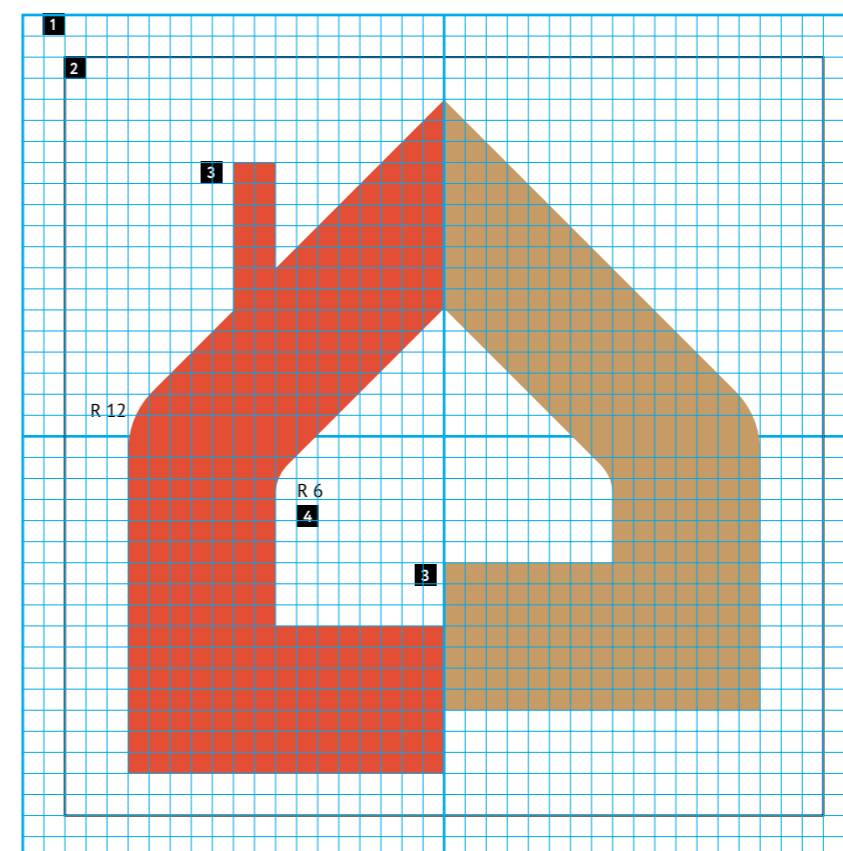


Потеря или поиск работы



Смена места жительства

Все пиктограммы вписываются в габаритную рамку, которая является вспомогательной для размещения пиктограммы в зоне иллюстрации в рекламном макете. Размер габаритной рамки изменяется пропорционально формату макета.



Построение пиктограмм

- 1 Модульная сетка**  
Большие пиктограммы жизненных ситуаций строятся на основе модульной сетки, которая состоит из 41 модуля по горизонтали и 37 модулей по вертикали. Все линии и радиусы в графике пиктограмм следует делать кратными модулю сетки. При необходимости после построения возможно введение оптических компенсаций.
- 2 Габаритная рамка**  
Состоит из 37 линий по горизонтали и 37 линий по вертикали.
- 3 Линии пиктограммы**  
Для построения используются линии двух толщин: Основная линия. Ширина линии равна семи единицам сетки. Дополнительная линия. Ширина линии равна двум единицам сетки.  
  
В построении больших пиктограмм жизненных ситуаций используется дополнительный элемент – круг. Радиус круга равен двум единицам сетки.
- 4 Углы и скругления**  
Линии пиктограмм могут иметь острые углы и скругления, от 3 до 18 мм (в зависимости от символа пиктограммы).

### 🔧 Файлы для производства

Большие пиктограммы жизненных ситуаций  
MD/Main/Icon/Icon\_Service\_Large.

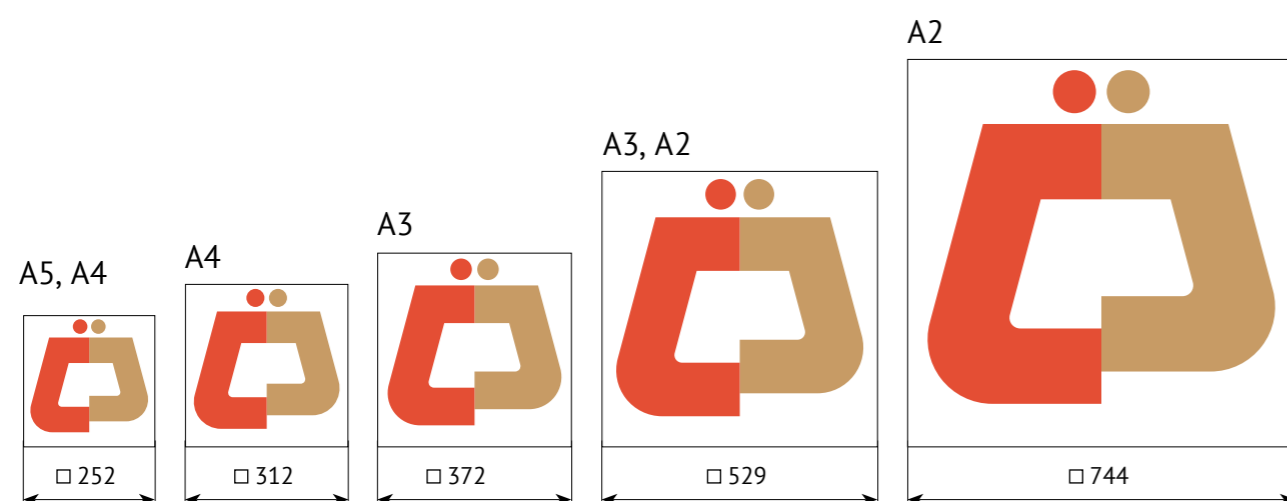
- 1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



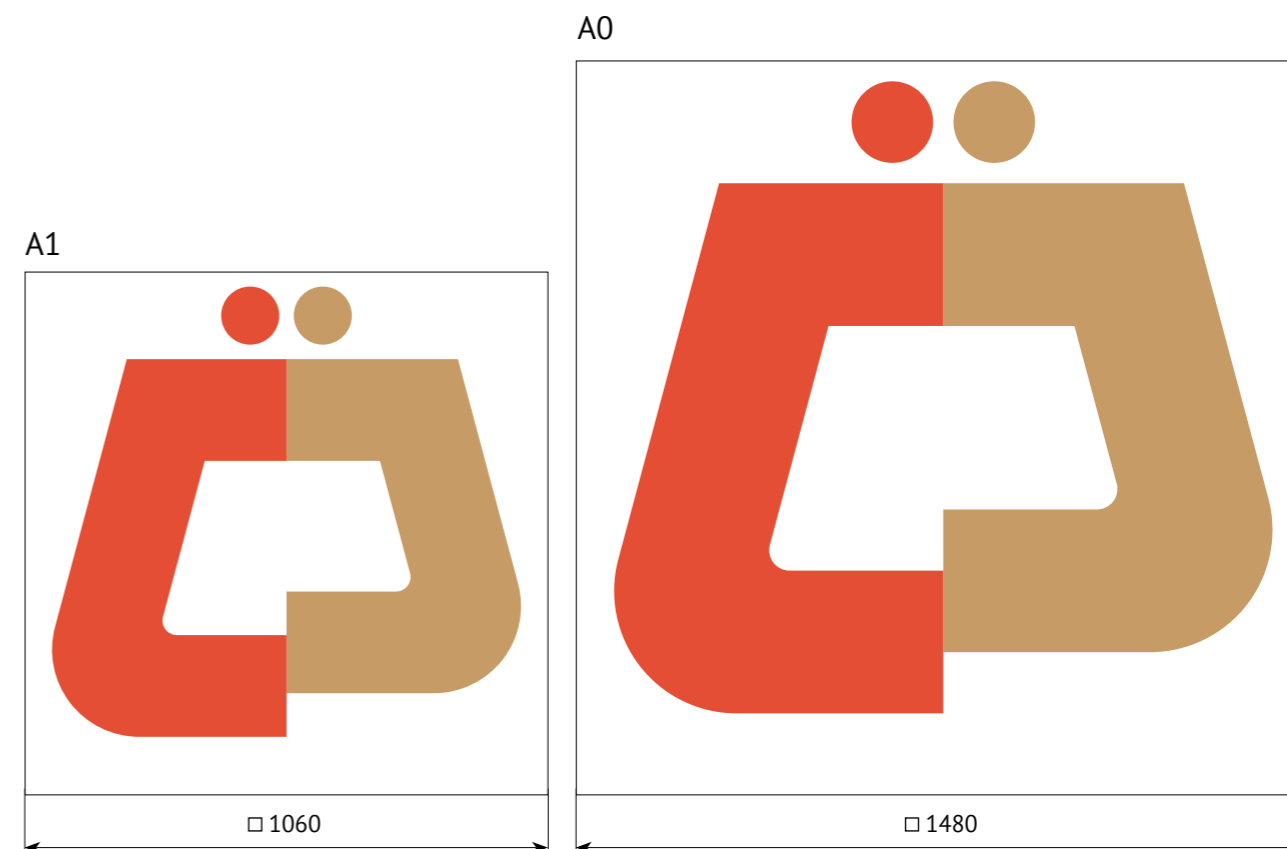
## 03.11.02 БОЛЬШИЕ ПИКТОГРАММЫ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЙ

### МАСШТАБ

Размер габаритной рамки  
изменяется пропорциональ-  
но формату.  
Ниже приведена шкала  
размеров габаритной рамки  
для форматов серии А.



Большие пиктограммы жизненных ситуаций вписываются в габаритную рамку. Размер габаритной рамки задается в пунктах (pt).



Обратите внимание, что размер габаритной рамки больших пиктограмм жизненных ситуаций в серии рекламных макетов, должен быть одинаковым.



Шкала размеров габаритной рамки (pt)

#### 🔧 Файлы для производства

Большие пиктограммы жизненных ситуаций  
MD/Main/Icon/Icon\_Service\_Large.

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



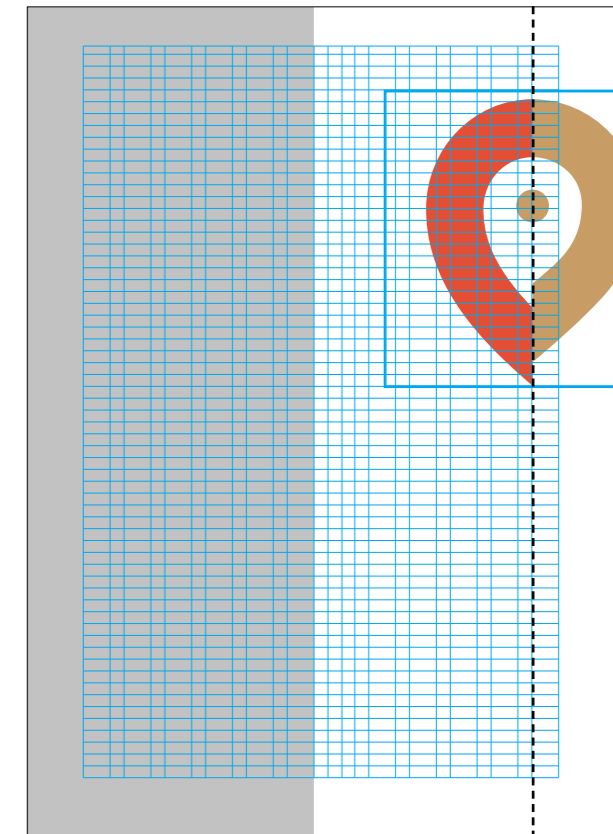
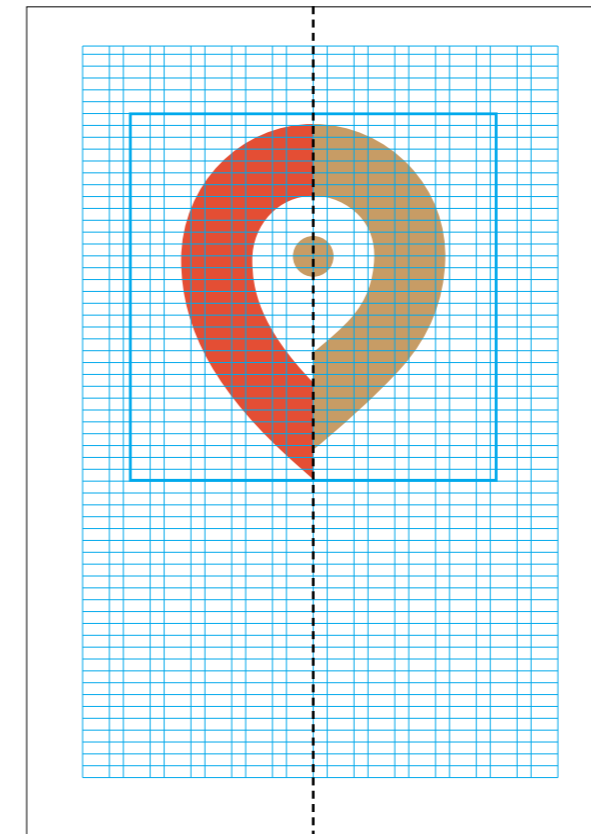
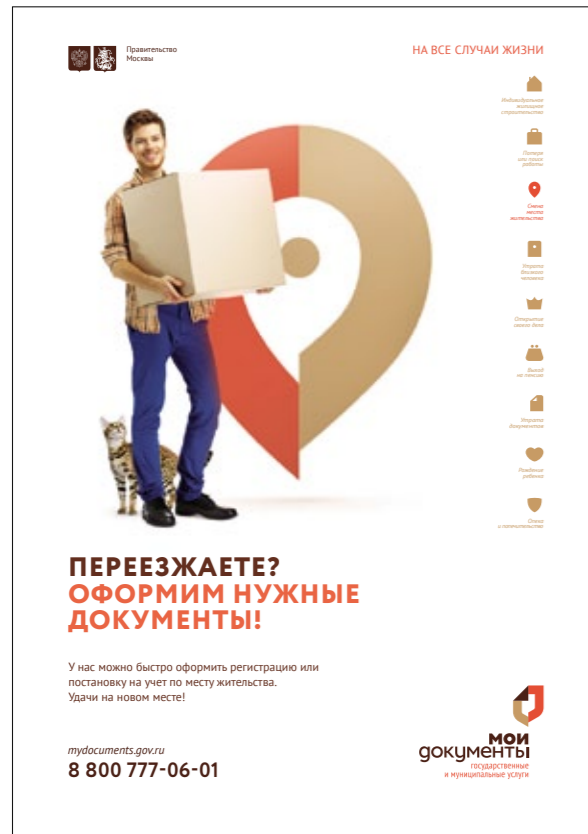
### 03.11.03 БОЛЬШИЕ ПИКТОГРАММЫ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЙ

#### КОМПОНОВКА

Существуют два варианта компоновки больших пиктограмм жизненных ситуаций: в зоне иллюстрации и «под обрез».

Большая пиктограмма жизненной ситуации размещается в габаритной рамке, которая по высоте выравнивается по сетке макета.

При перемещении габаритной рамки с большой пиктограммой необходимо следить за тем, чтобы ее центр привязывался к вертикальным линиям сетки макета.



Большие пиктограммы жизненных ситуаций. Примеры размещения в рекламе и деловой документации



Рис. 1  
Большие пиктограммы жизненных ситуаций. Размещение по сетке макета

Рис. 2  
Большие пиктограммы жизненных ситуаций. Размещение «под обрез»

#### ⚙️ Файлы для производства

Большие пиктограммы жизненных ситуаций  
MD/Main/Icon/Icon\_Service\_Large.

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 03.12.01 МАЛЫЕ ПИКТОГРАММЫ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЙ

В рекламе и деловой документации размещаются малые пиктограммы жизненных ситуаций (если формат макета А4 и более). В рекламе услуг малые пиктограммы всегда размещаются в связке с большой пиктограммой жизненной ситуации. При размещении малых пиктограмм жизненных ситуаций в макете используйте приведенную на этой странице таблицу размеров.

Количество малых пиктограмм жизненных ситуаций равно количеству пакетов услуг, которые предоставляет конкретный офис или центр «Мои Документы». Малые пиктограммы жизненных ситуаций могут быть выравнены по правому краю сетки макета (см.рис. 1,3), по левому краю (см. рис. 2), по центру (см. рис.4), или сгруппированы вместе и выравнены по центру макета (см. рис. 5).

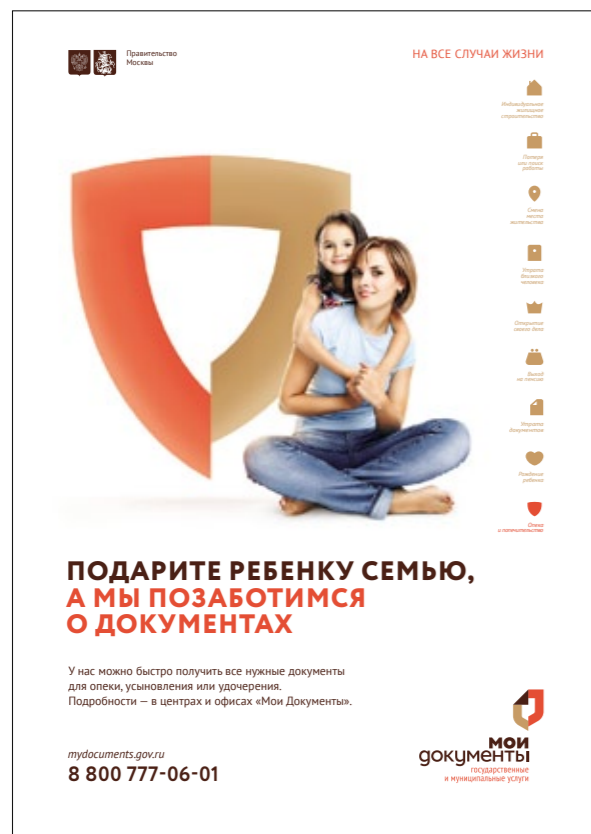


Рис.1  
Малые пиктограммы жизненных ситуаций, выравнивание по правому краю (реклама услуг)



Рис.1  
Малые пиктограммы жизненных ситуаций, выравнивание по левому краю (реклама услуг)

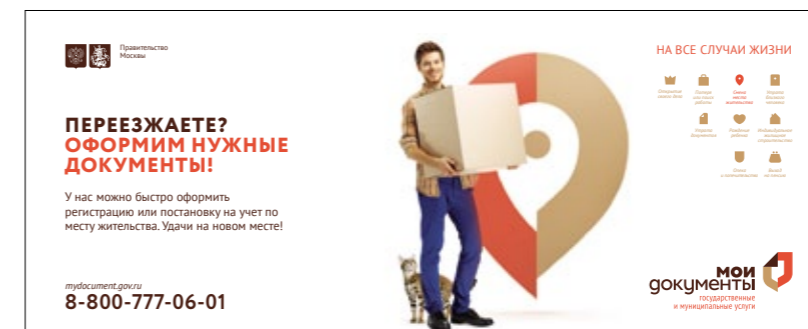


Рис. 3  
Малые пиктограммы жизненных ситуаций (размещаются блоком), стикер в метро

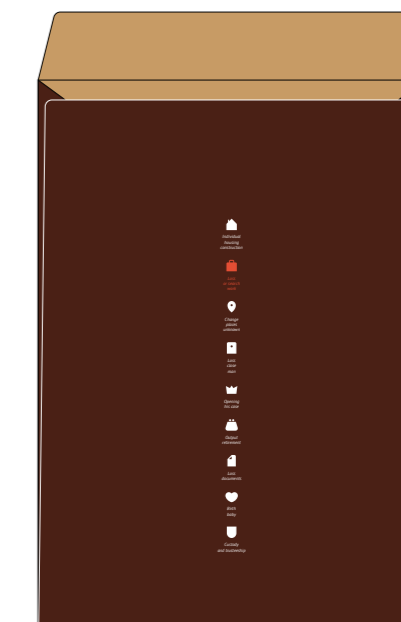


Рис. 4  
Малые пиктограммы жизненных ситуаций (выравнивание по центру), фирменный конверт



Рис. 5  
Малые пиктограммы жизненных ситуаций (размещаются блоком в центре макета), обложка диска

При размещении малых пиктограмм жизненных ситуаций, ориентируйтесь на таблицу размеров.

Формат мм	A4	A3	A2	A1	A0
Ширина и высота габаритной рамки (pt)	210×297	297×420	420×594	594×841	841×1189
Размер кегля шрифта / Интерлиньяж (pt)	6/6	8/9	12/12	15/18	24/24

### 🔧 Файлы для производства

Малые пиктограммы жизненных ситуаций  
MD/Main/Icon/Icon\_Service\_Small.

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 03.13.01 ФИРМЕННЫЕ ПИКТОГРАММЫ

### ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ В ЦВЕТЕ

Существуют два основных варианта воспроизведения пиктограмм в цвете: на белом фоне и на тёмно-коричневом.

При размещении больших пиктограмм жизненных ситуаций на белом фоне правая часть всегда окрашивается в бежевый цвет, левая – в красный (см. рис. 1). При размещении на тёмно-коричневом фоне цвет частей пиктограмм не изменяется (см. рис. 2). Подробнее о фирменных цветах см. 03.08.01.



Рис. 1  
Большая пиктограмма  
жизненной ситуации  
на белом фоне (реклама  
услуг)



Рис. 2  
Большая пиктограмма  
жизненной ситуации  
на тёмно-коричневом  
фоне (фирменный кон-  
верт)

В рекламных макетах малые пиктограммы жизненных ситуаций окрашены в бежевый (см. рис. 1,3). Красным цветом в списке малых пиктограмм жизненных ситуаций выделяется та, к которой относится услуга, о которой идет речь в рекламном макете (большая пиктограмма жизненной ситуации).

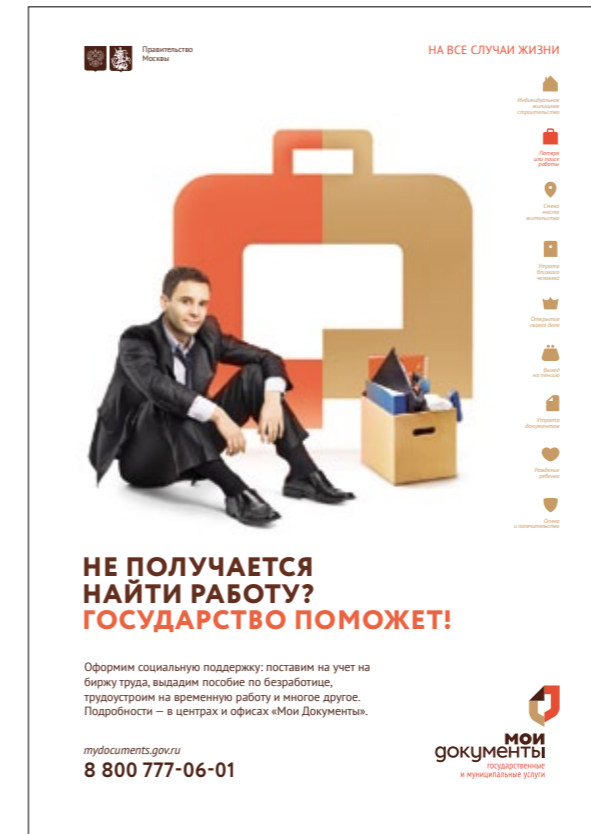


Рис. 3  
Малые пиктограммы  
жизненных ситуаций  
бежевого цвета на белом  
фоне (реклама услуг)

В деловой документации, навигации, сувенирной продукции малые пиктограммы жизненных ситуаций могут быть окрашены в тёмно-коричневый цвет (см. рис. 4), при размещении на белом фоне. Выделенная пиктограмма в этом случае окрашивается в красный. При размещении на тёмно-коричневом фоне пиктограммы окрашиваются в белый цвет, выделенная пиктограмма – в красный (см. рис. 5).

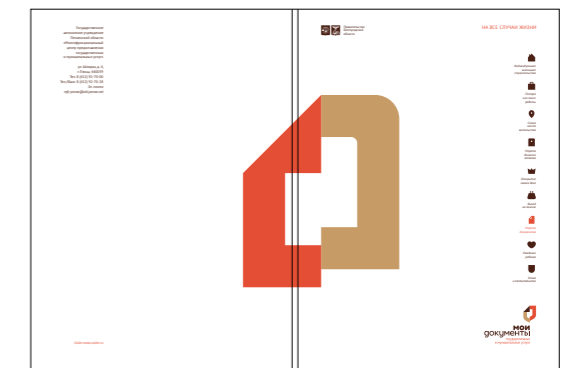
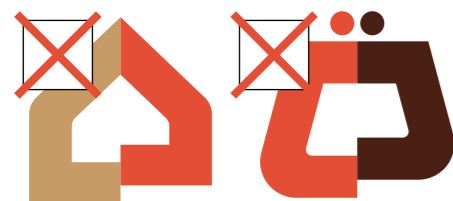


Рис. 4  
Малые пиктограммы жизненных ситуаций тёмно-коричневого цвета на белом фоне (деловая документация)



Рис. 5  
Малые пиктограммы  
жизненных ситуаций  
белого цвета на тёмно-  
коричневом фоне (деловая  
документация)

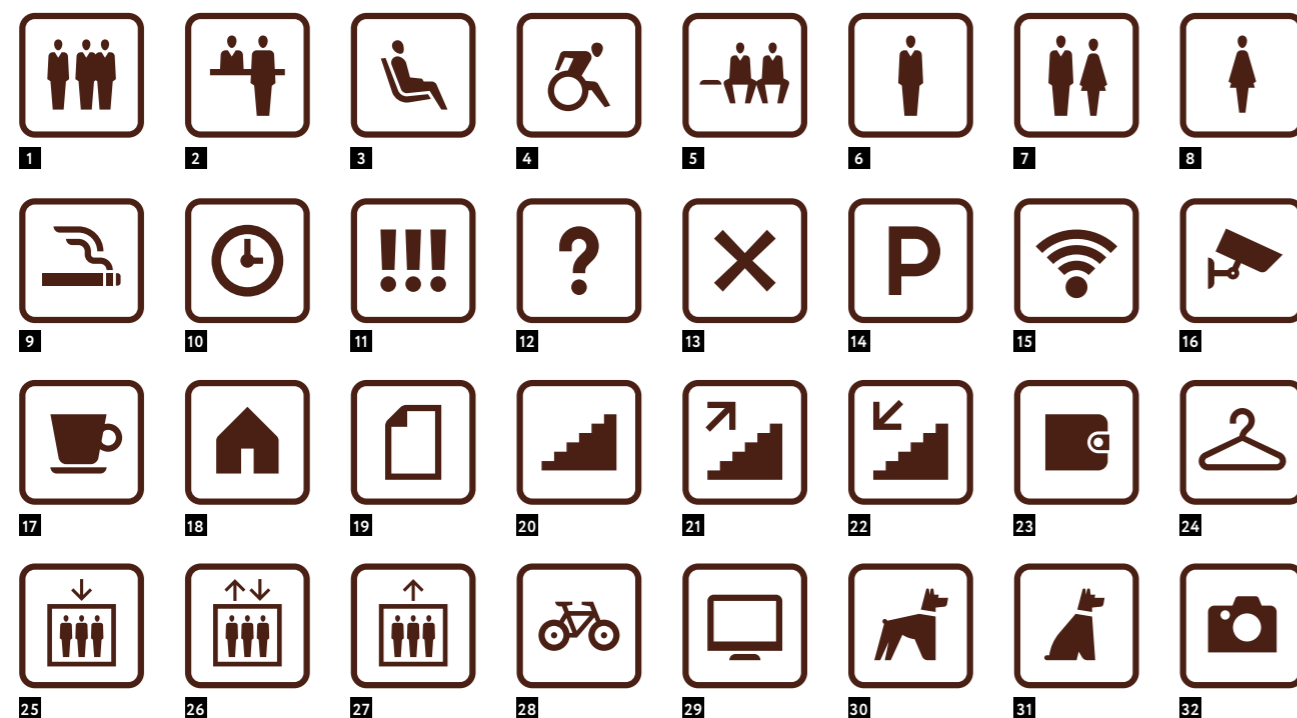


Нельзя менять местами цвет правой и левой части, также не допускается окрашивание частей пиктограммы в любые другие цвета, кроме комбинации красного и бежевого.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 03.14.01 НАВИГАЦИОННЫЕ ПИКТОГРАММЫ

Навигационные пиктограммы бренда «Мои Документы» делятся на три группы: пиктограммы основных и дополнительных сервисов, пиктограммы-стрелки и запретительные пиктограммы. Пиктограммы-стрелки указывают направления движения. Запретительные пиктограммы сообщают о запрещенных действиях.



Пиктограммы основных и дополнительных сервисов



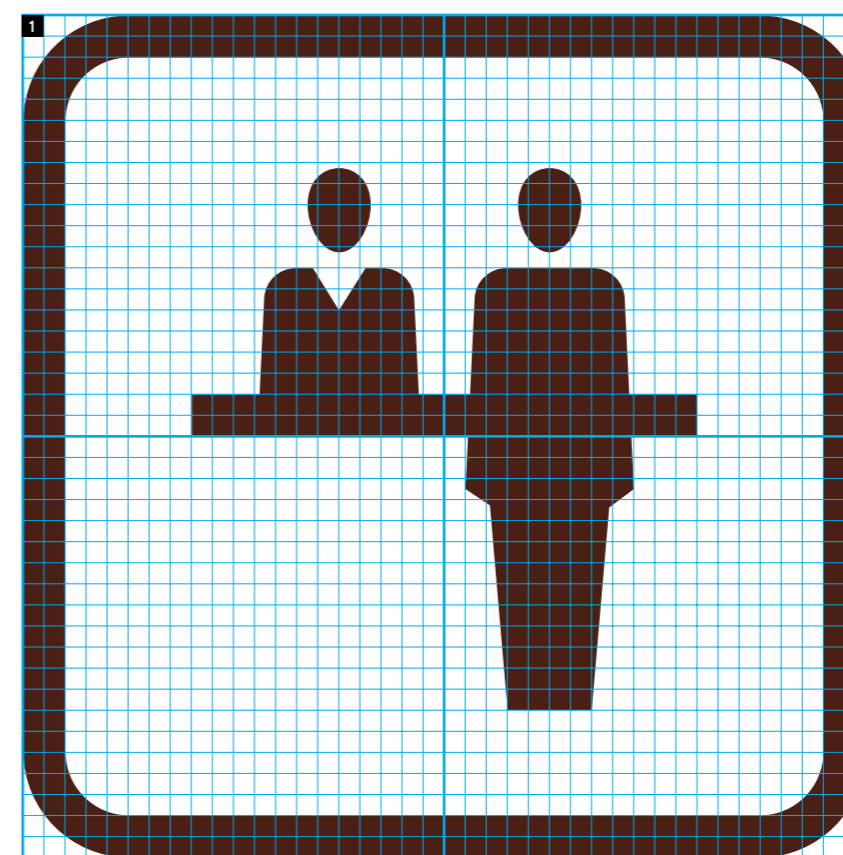
Пиктограммы стрелки



Запретительные пиктограммы

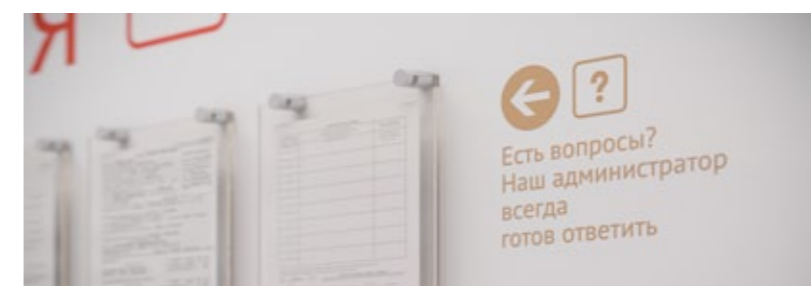
Описание значений пиктограмм основных и дополнительных сервисов

- |    |                               |    |   |    |  |
|----|-------------------------------|----|---|----|--|
| 1  | Очередь, электронная очередь. | 13 | Нет прохода, отрицание.   | 24 | Гардероб.  |
| 2  | Услуги, помощь, ресепшн.      | 14 | Парковка, стоянка, паркинг.                                     | 25 | Лифт для спуска.   |
| 3  | Места для ожидания.           | 15 | Wi-fi.  | 26 | Лифт.  |
| 4  | Для инвалидов.                | 16 | Видеонаблюдение.  | 27 | Лифт для подъема.  |
| 5  | Места для ожидания.           | 17 | Кафе, кофе, чай, кофейный автомат.                              | 28 | Велосипед, парковка для велосипедов.                         |
| 6  | Мужской туалет.               | 18 | Домой.  | 29 | Доступ на портал gosuslugi.ru, доступ в интернет, компьютер. |
| 7  | Туалет.                       | 19 | Документы, бумаги, бланк.                                       | 30 | Собака, вход с собаками.                                     |
| 8  | Женский туалет.               | 20 | Лестница.   | 31 | Место для собак.   |
| 9  | Место для курения.            | 21 | Лестница вверх.   | 32 | Фотоуслуги, фотография на документы.                         |
| 10 | Время, часы работы.           | 22 | Лестница вниз.  |    |  |
| 11 | Внимание, важная информация.  | 23 | Зона оплаты, кассовый автомат, касса, оплата, банкомат, деньги. |    |  |
| 12 | Информация, помощь, вопросы.  |    |   |    |  |



- 1 **Модульная сетка**  
Навигационные пиктограммы строятся на основе модульной сетки, которая состоит из 41 модуля по горизонтали и вертикали. Все линии и радиусы в графике пиктограмм следует делать кратными модулю сетки. При необходимости после построения возможно введение оптических компенсаций.

Построение пиктограмм



Пример использования пиктограмм в интерьере

### 🔧 Файлы для производства

Навигационные пиктограммы MD/Main/Icon/Icon\_Wayfinding.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



### 03.15.01 ФОТОИЗОБРАЖЕНИЯ И ИЛЛЮСТРАЦИИ

В фирменном стиле, в верстке полиграфической продукции могут использоваться фотографии людей, в полный рост или по пояс, изображения природы или архитектуры. В рекламе услуг используются только обтравленные фотоизображения. Фотографии должны быть качественными и соответствовать некоторым требованиям, изложенным далее. На изображениях не должно быть логотипов, товарных знаков, узнаваемых надписей, брендов или другой рекламы. Изображения должны иметь хорошую резкость. Люди, изображенные на фото должны выглядеть открытыми и улыбающимися.



Пример фотоизображений



Неправильно выбранное фотоизображение. Лица людей на фотоизображении не четкие, засвеченные



Избегайте использования стоковых фотографий, с изображением предметов офисной тематики

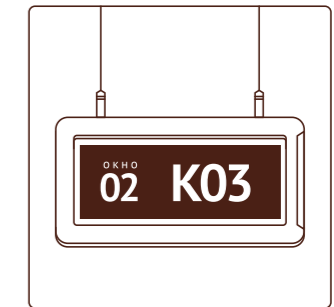
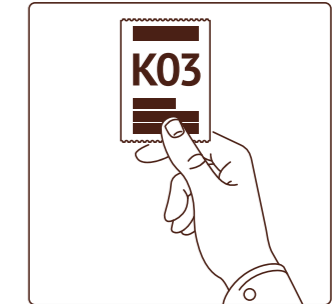
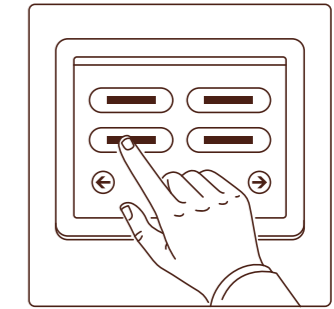
Отсутствие заметных шумов и артефактов, видимых следов обработки, постеризации или пикселизации на градиентах или в областях насыщенного цвета. К артефактам относятся также пыль на матрице и хроматические aberrации.

Правильное освещение, экспозиция и композиция кадра. Не допускаются «заваленные» тени, недо- и переэкспонированные кадры, неуместные (например, двойные) тени от объектов, неправильный баланс белого, блики в объективе от контрового света и так далее.



Пример обтравленного фотоизображения

В фирменном стиле бренда «Мои Документы» могут использоваться иллюстрации, носящие информационный характер. Поэтому стилистика графики иллюстрации должна быть максимально простая для восприятия, линейная, с минимальным количеством деталей и заливок.



Пример стилистики иллюстраций



Неправильно выбранное фотоизображение. Не допускается использование тонированных фотографий

#### 🔧 Файлы для производства

Фотоизображения MD/Photo/Stock\_Images.

- ❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 03.15.02 ФОТОИЗОБРАЖЕНИЯ И ИЛЛЮСТРАЦИИ

### РЕКЛАМА УСЛУГ. ФОТОИЗОБРАЖЕНИЯ

В рекламе услуг используются исключительно обработанные фотоизображения людей, сюжетов или предметов на белом фоне. Фотоизображения взаимодействуют с большими пиктограммами жизненных ситуаций. Фотоизображение должно иметь собственную падающую тень и рефлексы от большой пиктограммы, которая, в свою очередь, освещена сверху, имеет рефлекс от белого фона и собственную падающую тень.



Взаимодействие фотоизображения с большой пиктограммой жизненной ситуации



Пример использования персонажа в движении



Пример размещения персонажа «под обрез»

Существует несколько основных правил подбора фотоизображений для рекламных сюжетов: персонажи должны соответствовать идее рекламного макета, гармонично и пропорционально смотреться, взаимодействуя с фирменной графикой и между собой (если это сюжет).

Персонажи размещаются в полный рост. Человек на фотографии должен быть заснят только в фас, не допускается перспективное искажение. Допускается использование персонажей в движении. Фотоизображения должны иметь хорошую резкость и правильное освещение.

При невозможности разместить персонаж в полный рост, допускается размещение персонажа в макете «под обрез».



Правильно использованные фотоизображения



Неправильно использованное фотоизображение. Сюжет с персонажами слишком маленький относительно большой пиктограммы



Неправильно использованное фотоизображение. Перенасыщенность персонажами

#### 🔧 Файлы для производства

Фотоизображения  
MD/Photo/Service\_Images.

- ❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

# ГЛАВА 04

## ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

В этой главе описаны принципы использования фирменного стиля в оформлении визитных карточек, конвертов, системы бланков и прочей деловой документации. Эта информация понадобится в первую очередь дизайнерам, создающим новые коммуникации для бренда «Мои Документы».

# 04.01.01 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



К деловой документации относятся бланки писем, визитные карточки, конверты, папки для бумаг, и прочие материалы, не используемые для коммуникаций с потребителями.

Эти материалы — основа нашего фирменного стиля, и к их качеству должны предъявляться повышенные требования: наши сотрудники и клиенты видят и используют их каждый день.



## 04.01.02 ВИЗИТНАЯ КАРТЧКА

### КИРИЛЛИЧЕСКИЙ ВАРИАНТ

На этом слайде представлены корпоративные и личные визитные карточки бренда «Мои Документы», лицевая и оборотная стороны.

Визитные карточки предназначены для личных коммуникаций между сотрудниками организации и клиентами или партнёрами. Кириллический вариант используется для коммуникаций на территории России.



Общий вид  
корпоративной визитной карточки

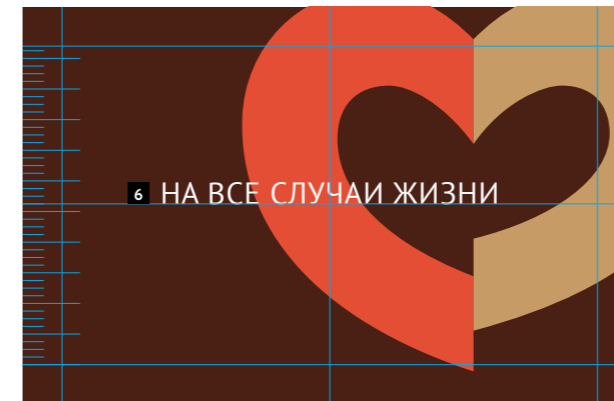


Общий вид  
визитной карточки сотрудника

При построении используется единая для всей системы визитных карточек модульная сетка. Все элементы макета выравниваются относительно базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

#### Экспликация на заполнение

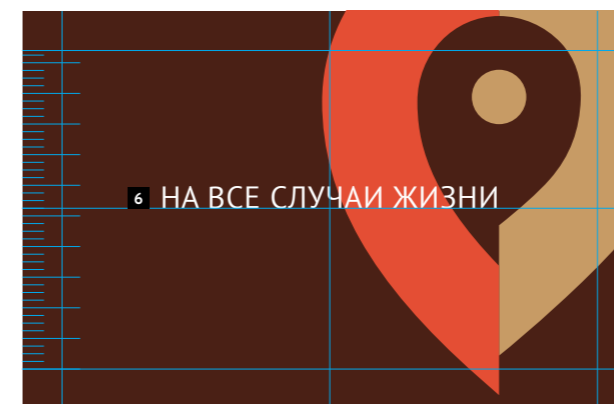
- 1 Наименование офисов и центров: шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 2 Адресный блок: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 3 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 4 Имя: шрифт – PT Sans Bold, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 5 Должность: шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 6 Слоган: шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt.



Построение и пример верстки  
оборотной стороны визитной карточки



Построение и пример верстки  
корпоративной визитной карточки



Построение и пример верстки  
оборотной стороны визитной карточки



Построение и пример верстки,  
визитной карточки сотрудника

#### Экспликация на печать

- Формат – 85×55.
- Печать – офсетная (4+4, CMYK или 3+3 при печати красками Pantone).
- Бумага – белая, матовая, плотностью 300–350 г/м<sup>2</sup>.

#### Файлы для производства

Корпоративная визитная карточка  
MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Corp/BC\_Rus\_Corp.

#### Файлы для производства

Персональная визитная карточка  
MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Personal/BC\_Rus\_Person.

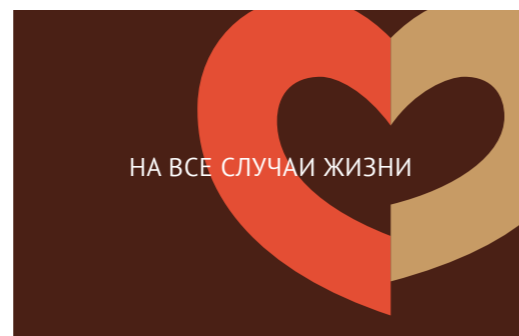
- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.01.03 ВИЗИТНАЯ КАРТЧКА

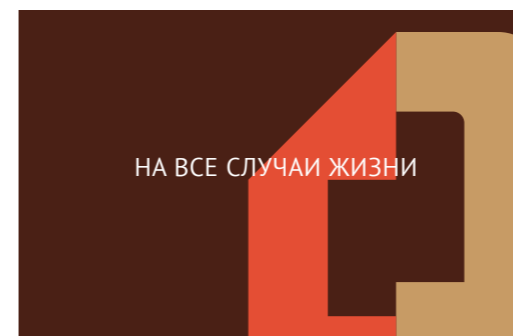
КИРИЛЛИЧЕСКИЙ  
ВАРИАНТ.  
ОБОРОТНАЯ  
СТОРОНА

На оборотной стороне визитной карточки может располагаться любая из пиктограмм жизненных ситуаций.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.



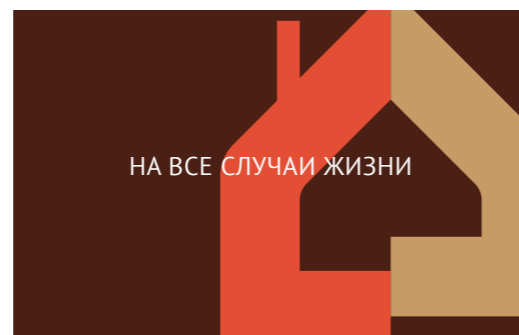
Вариант №1 оборотной стороны визитной карточки, кириллический вариант



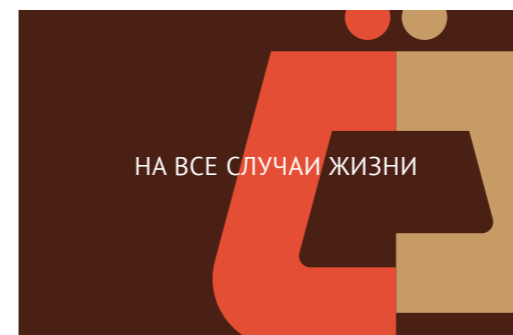
Вариант №4 оборотной стороны визитной карточки, кириллический вариант



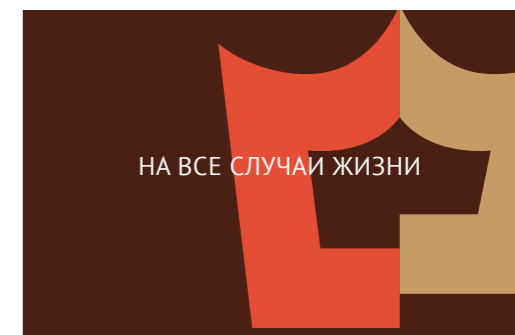
Вариант №7 оборотной стороны визитной карточки, кириллический вариант



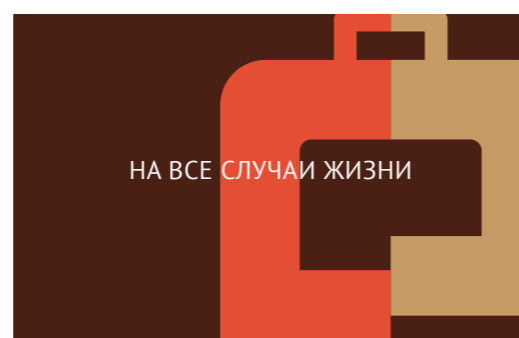
Вариант №2 оборотной стороны визитной карточки, кириллический вариант



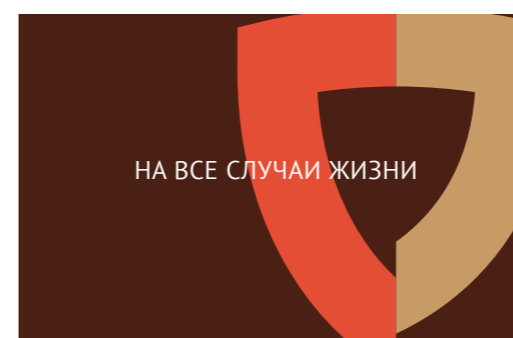
Вариант №5 оборотной стороны визитной карточки, кириллический вариант



Вариант №8 оборотной стороны визитной карточки, кириллический вариант



Вариант №3 оборотной стороны визитной карточки, кириллический вариант



Вариант №6 оборотной стороны визитной карточки, кириллический вариант

### ⚙️ Файлы для производства

Визитная карточка, оборот  
MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Back/BC\_Rus\_Back\_Ver-1.

MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Back/BC\_Rus\_Back\_Ver-2.

MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Back/BC\_Rus\_Back\_Ver-3.

### ⚙️ Файлы для производства

Визитная карточка, оборот  
MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Back/BC\_Rus\_Back\_Ver-4.

MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Back/BC\_Rus\_Back\_Ver-5.

MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Back/BC\_Rus\_Back\_Ver-6.

### ⚙️ Файлы для производства

Визитная карточка, оборот  
MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Back/BC\_Rus\_Back\_Ver-7.

MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Back/BC\_Rus\_Back\_Ver-8.

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 04.01.04 ВИЗИТНАЯ КАРТЧКА

### ЛАТИНСКИЙ ВАРИАНТ

На этом слайде представлены корпоративные и личные визитные карточки бренда «Мои Документы», лицевая и оборотная стороны.

Визитные карточки предназначены для личных коммуникаций между сотрудниками организации и клиентами или партнёрами. Латинский вариант используется для международных коммуникаций.



Общий вид  
корпоративной визитной карточки



Общий вид  
визитной карточки сотрудника

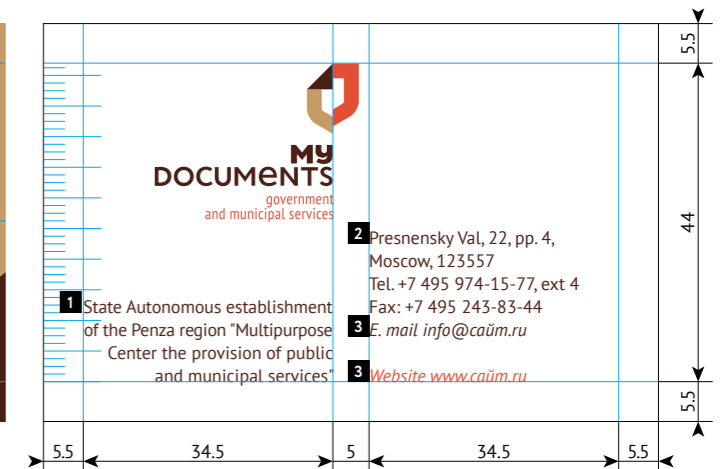
При построении используется единая для всей системы визитных карточек модульная сетка. Все элементы макета выравниваются относительно базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

#### Экспликация на заполнение

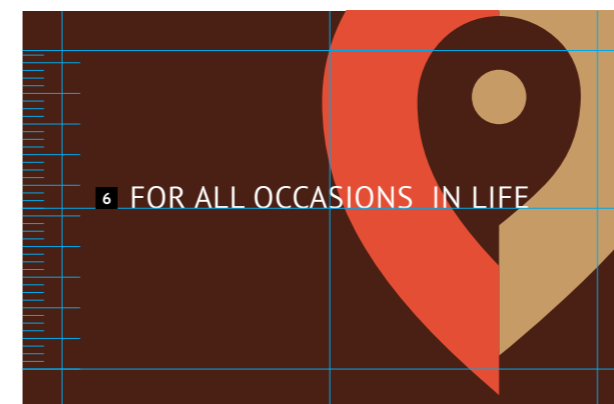
- 1 Наименование офисов и центров набирается шрифтом – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 2 Адресный блок: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 3 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 4 Имя: шрифт – PT Sans Bold, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 5 Должность: шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 6 Слоган: шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt.



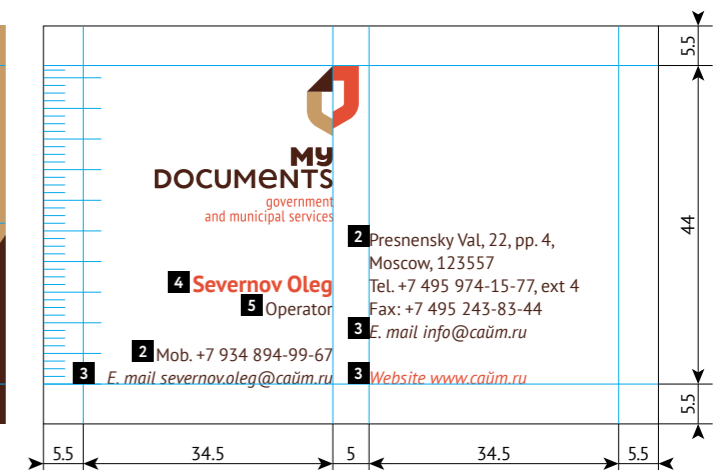
Построение и пример верстки  
оборотной стороны визитной карточки



Построение и пример верстки  
корпоративной визитной карточки



Построение и пример верстки  
оборотной стороны визитной карточки



Построение и пример верстки  
визитной карточки сотрудника

#### Экспликация на печать

- Формат – 85×55.
- Печать – офсетная (4+4, CMYK или 3+3 при печати красками Pantone).
- Бумага – белая, матовая, плотностью 300–350 г/м<sup>2</sup>.

#### Файлы для производства

Корпоративная визитная карточка  
MD/Stationary/Business\_card/Eng/  
Corp/BC\_Eng\_Corp.

#### Файлы для производства

Персональная визитная карточка  
MD/Stationary/Business\_card/Eng/  
Personal/BC\_Eng\_Person.

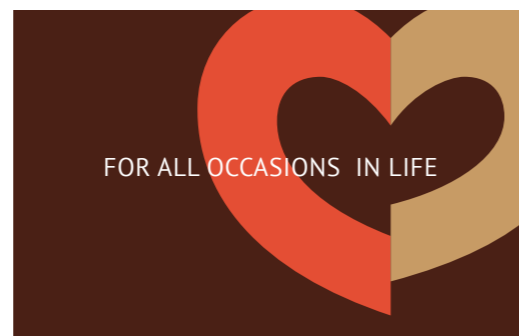
- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.01.05 ВИЗИТНАЯ КАРТЧКА

ЛАТИНСКИЙ  
ВАРИАНТ.  
ОБОРОТНАЯ  
СТОРОНА

На оборотной стороне визитной карточки может располагаться любая из больших пиктограмм жизненных ситуаций.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.



Вариант №1 оборотной стороны визитной карточки, латинский вариант



Вариант №4 оборотной стороны визитной карточки, латинский вариант



Вариант №7 оборотной стороны визитной карточки, латинский вариант



Вариант №2 оборотной стороны визитной карточки, латинский вариант



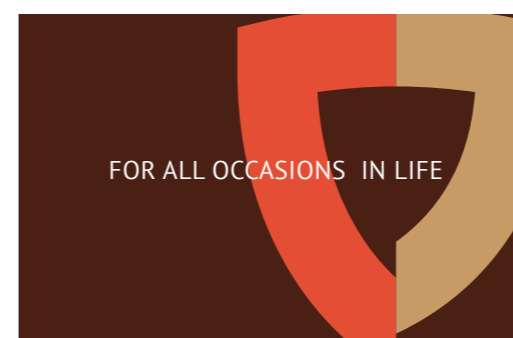
Вариант №5 оборотной стороны визитной карточки, латинский вариант



Вариант №8 оборотной стороны визитной карточки, латинский вариант



Вариант №3 оборотной стороны визитной карточки, латинский вариант



Вариант №6 оборотной стороны визитной карточки, латинский вариант

### ⚙️ Файлы для производства

Визитная карточка, оборот  
MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Back/BC\_Rus\_Back\_Ver-1.

MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Back/BC\_Rus\_Back\_Ver-2.

MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Back/BC\_Rus\_Back\_Ver-3.

### ⚙️ Файлы для производства

Визитная карточка, оборот  
MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Back/BC\_Rus\_Back\_Ver-4.

MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Back/BC\_Rus\_Back\_Ver-5.

MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Back/BC\_Rus\_Back\_Ver-6.

### ⚙️ Файлы для производства

Визитная карточка, оборот  
MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Back/BC\_Rus\_Back\_Ver-7.

MD/Stationary/Business\_card/Rus/  
Back/BC\_Rus\_Back\_Ver-8.

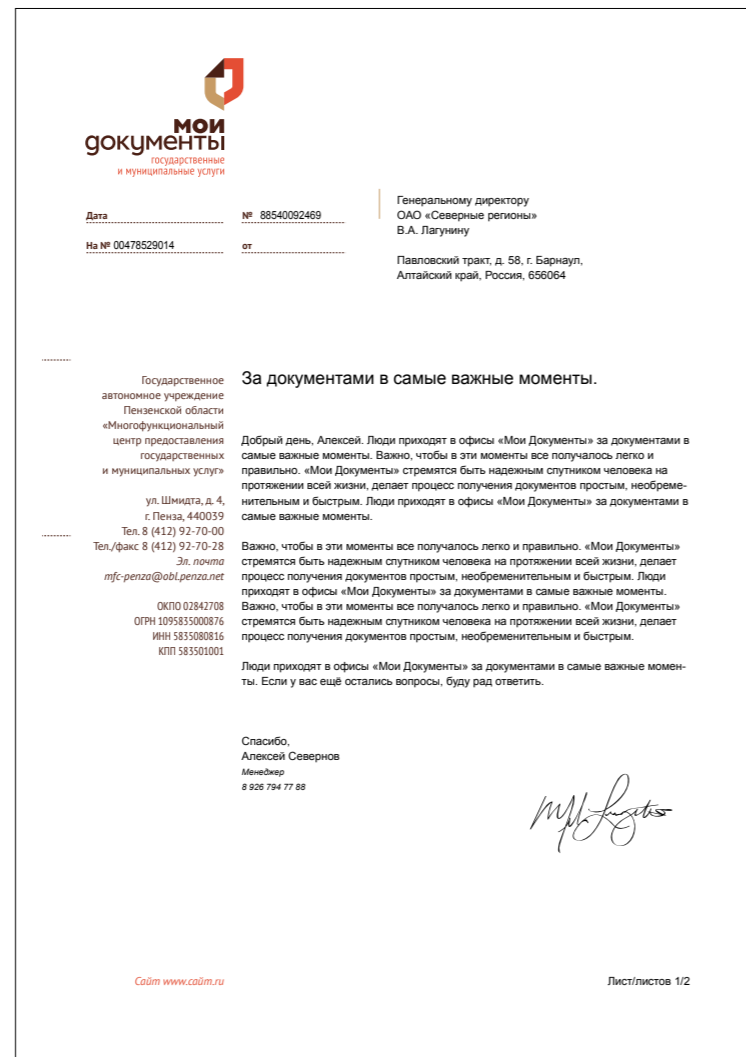
❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

# 04.02.01 СИСТЕМА БЛАНКОВ

## БЛАНК ПИСЬМА

Данный вариант бланка письма используется для деловой корреспонденции, направленной внутрь организации (на сотрудников) или наружу (на клиентов и партнёров). Предназначен для использования на территории России.

На этом слайде представлен фирменный бланк письма (заглавный бланк). Письмо, состоящее из нескольких листов, следует продолжить на бланке письма-продолжения.



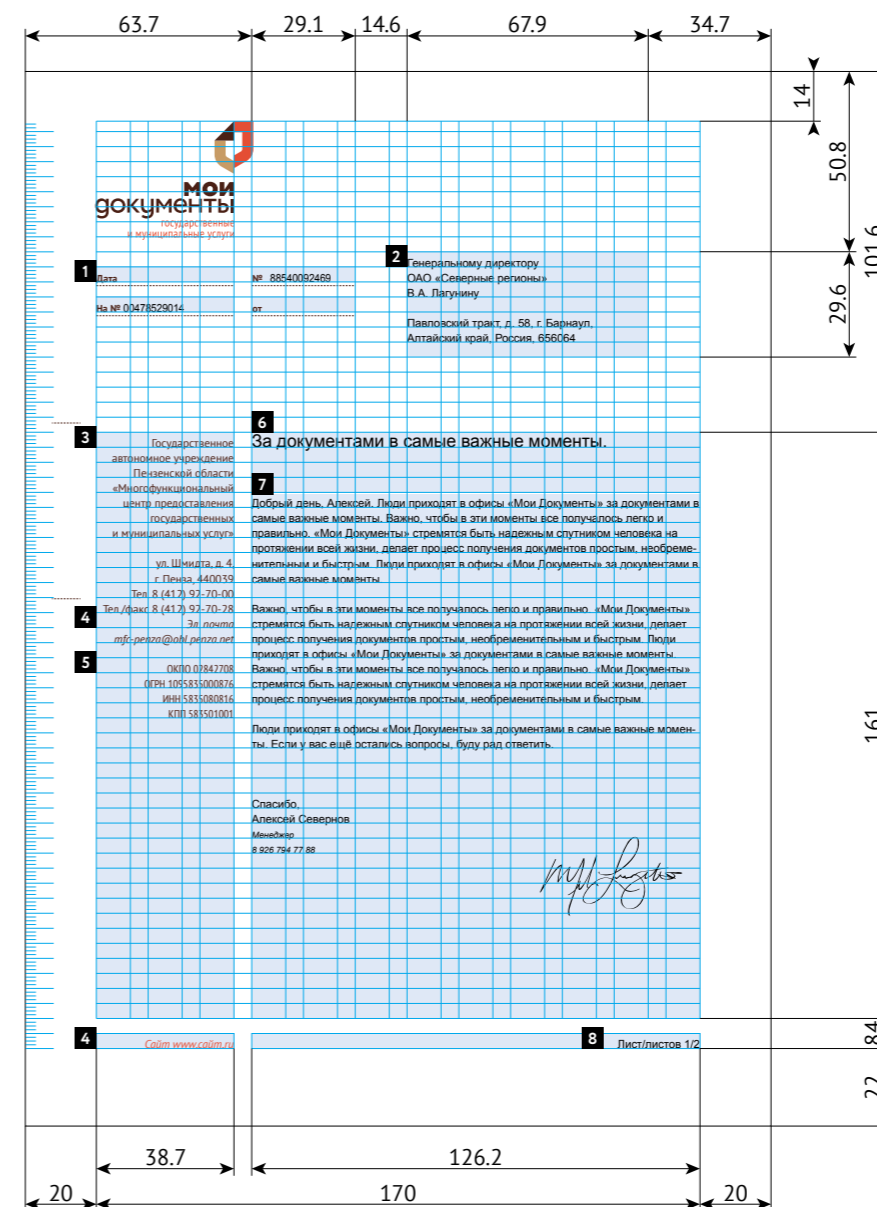
Общий вид бланка письма

При построении фирменных бланков используется единая для всей системы бланков модульная сетка. На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на заполнение

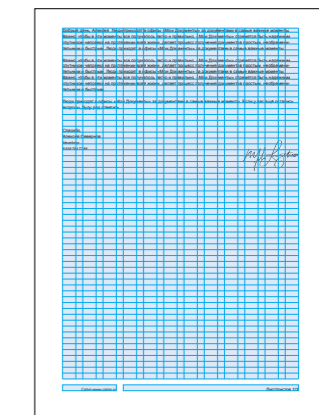
- 1 Текстовые блоки с номером и датой документа: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 2 Текстовый блок с информацией об адресате и информация об отправителе: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 3 Наименование офисов и центров, адреса отделений: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 4 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 5 Реквизиты отделения: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt.

- 6 Заголовок документа: Arial Regular, размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 18 pt.
- 7 Основной текстовый блок: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 8 Количество листов в документе: Arial Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt.



Построение и пример верстки бланка письма

Бланк письма, продолжение



Продолжение бланка письма строится по аналогичной схеме и по тем же правилам, что и заглавный бланк. Основной текстовый блок начинается от верхнего левого края сетки.

### Экспликация на печать

Формат – А4, 210×297.

Печать – офсетная (4+0, CMYK или 3+0 при печати красками Pantone).

Бумага – белая, матовая, плотностью 80–100 г/м<sup>2</sup>.

### Файлы для производства

Бланк письма  
MD/Stationary/Letterhead/A4/Letter\_A4.

Бланк письма-продолжение  
MD/Stationary/Letterhead/A4/Letter\_A4\_Continue.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

# 04.02.02 СИСТЕМА БЛАНКОВ

## БЛАНК ПРИКАЗА

Данный вариант бланка приказа используется для деловой корреспонденции, направленной внутрь организации — на сотрудников.

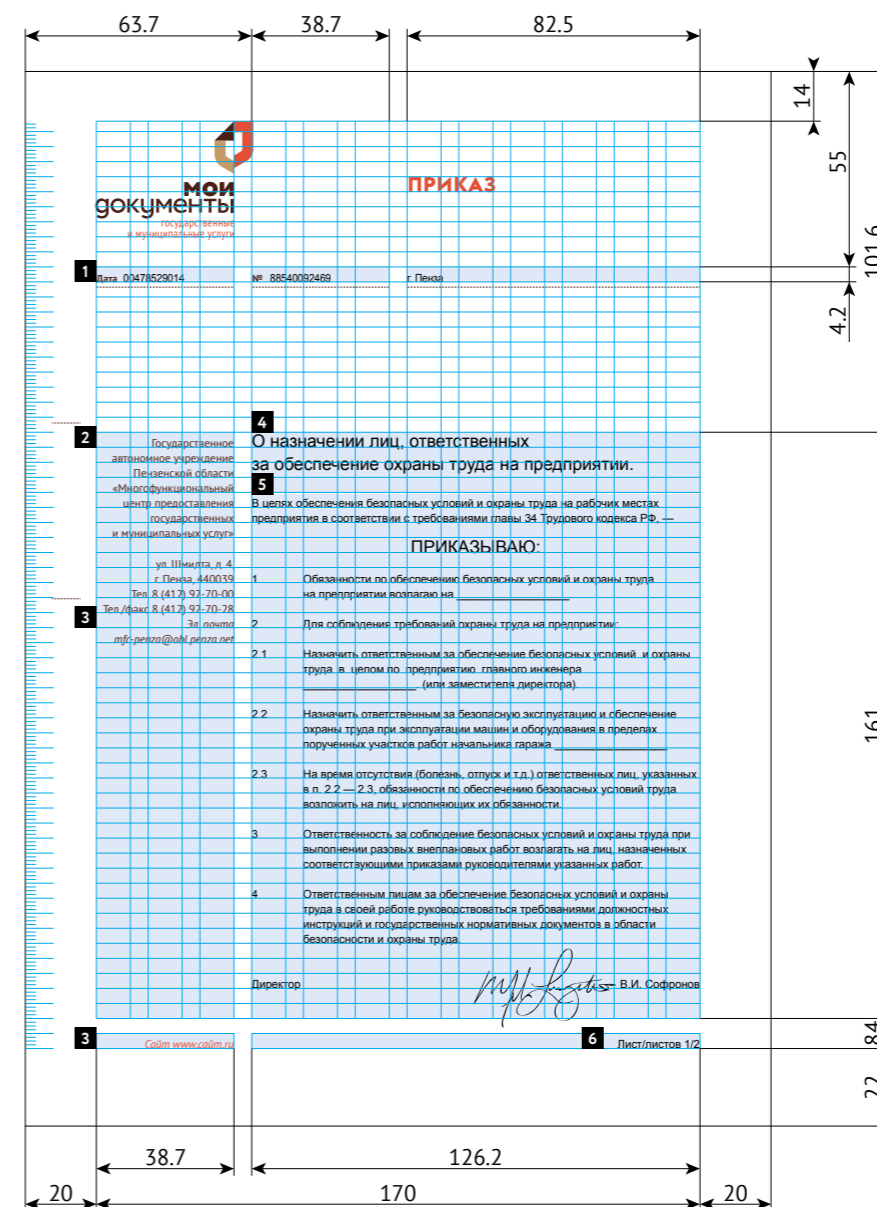
На этом слайде представлен фирменный бланк приказа (заглавный бланк). Письмо, состоящее из нескольких листов, следует продолжить на бланке продолжения.

Общий вид бланка приказа

При построении фирменных бланков используется единая для всей документации модульная сетка. На приведённом ниже примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на заполнение

- 1 Текстовые блоки с номером и датой документа: Arial Regular, размер кегля шрифта — 9 pt, интерлиньяж — 12pt.
- 2 Наименование офисов и центров, адрес отделения: PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 12 pt.
- 3 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 12 pt.
- 4 Заголовок документа: Arial Regular, размер кегля шрифта — 14 pt, интерлиньяж — 18pt.
- 5 Основной текстовый блок: Arial Regular, размер кегля шрифта — 9 pt, интерлиньяж — 12pt.



### Экспликация на печать

Формат — А4, 210×297.  
Печать — офсетная (4+0, CMYK или 3+0 при печати красками Pantone).  
Бумага — белая, матовая, плотностью 80–100 г/м².

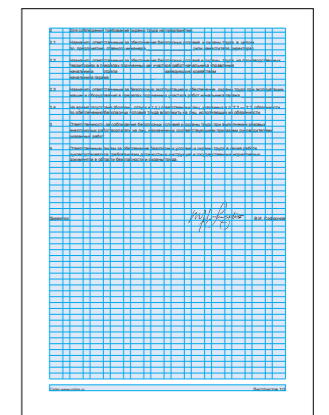
### Файлы для производства

Бланк приказа  
MD/Stationary/Letterhead/Order/Letter\_Order.  
Бланк приказа, продолжение  
MD/Stationary/Letterhead/Order/Letter\_Order\_Continue.

- 6 Количество листов в документе: Arial Regular, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 12 pt.

Построение и пример верстки бланка приказа

Бланк приказа, продолжение



Продолжение бланка приказа строится по аналогичной схеме и по тем же правилам, что и заглавный бланк. Основной текстовый блок начинается от верхнего левого края сетки.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.02.03 СИСТЕМА БЛАНКОВ

### БЛАНК ОТЧЕТА

Данный вариант бланка отчёта используется для деловой корреспонденции, направленной внутрь организации — на сотрудников.

На этом слайде представлен фирменный бланк отчёта (заглавный бланк). Письмо, состоящее из нескольких листов, следует продолжить на бланке продолжения.

Дата 00478529014 № 88540092469 г. Пенза

**МОИ документы** государственные и муниципальные услуги

**ОТЧЁТ**

Оформляйте бланк отчёта без ошибок и лишних усилий!

Каждый ИП, зарегистрированный как работодатель, а также предприятия, имеющие наёмных работников, обязаны подавать отчётность в Фонд социального страхования РФ по форме-4 ФСС ежеквартально. Форма-4 ФСС представляет собой расчёт по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное соцстрахование.

Также существует форма-4а ФСС. Она сдаётся раз в году предпринимателями, которые не обязаны платить страховые взносы, но решили делать это добровольно.

Форму-4 ФСС можно сдавать в электронном или в бумажном виде. Порядок и требования к сдаче отчётности в электронном виде (с применением электронной цифровой подписи) были установлены Приказом ФСС РФ от 12 февраля 2010 (№ 19). Такой отчёт по форме-4 ФСС должен сдаваться в конце каждого квартала (до 15 числа следующего за отчётным кварталом месяца).

Спасибо,  
Алексей Севернов  
Менеджер  
8 926 794 77 88

Сайт [www.caim.ru](http://www.caim.ru) Лист/листов 1/2

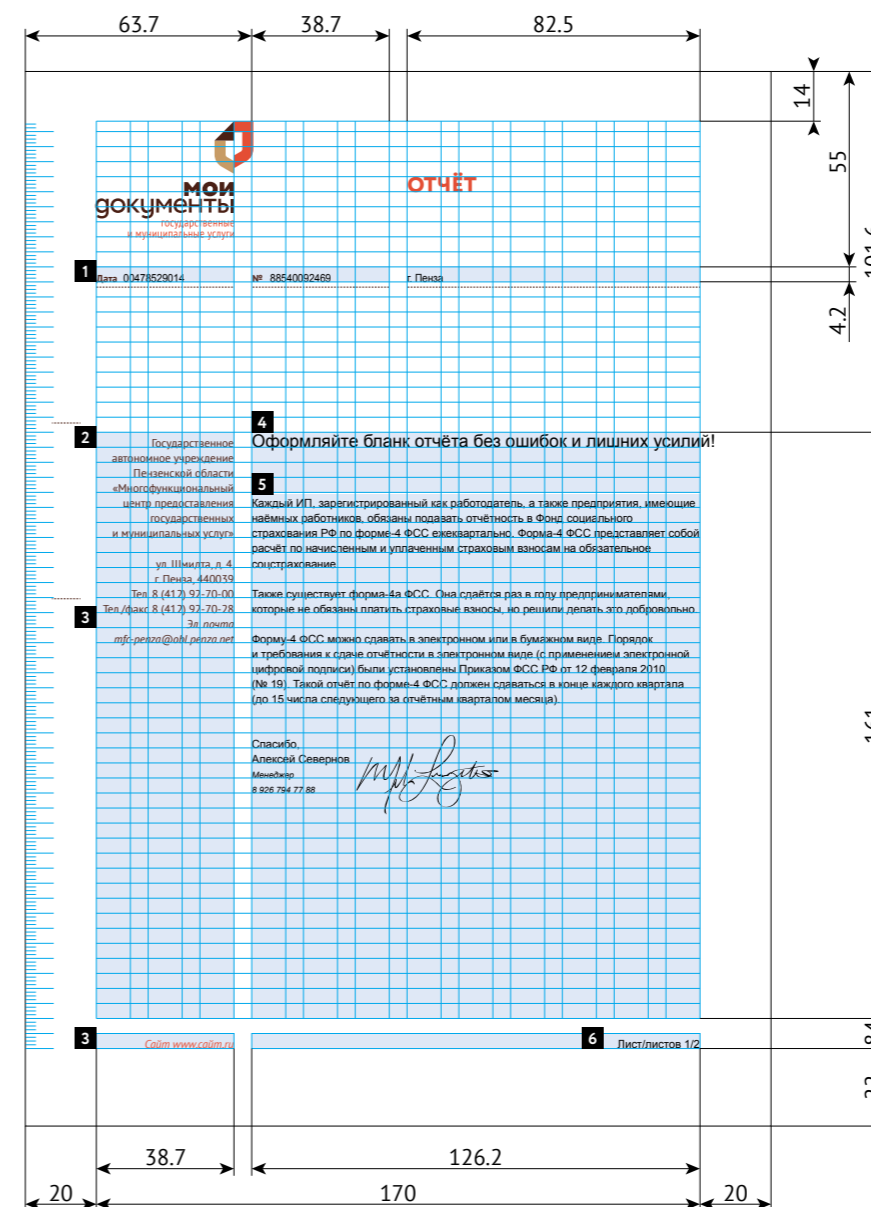
Общий вид бланка Отчёта

При построении фирменных бланков используется единая для всей системы бланков модульная сетка. На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

#### Экспликация на заполнение

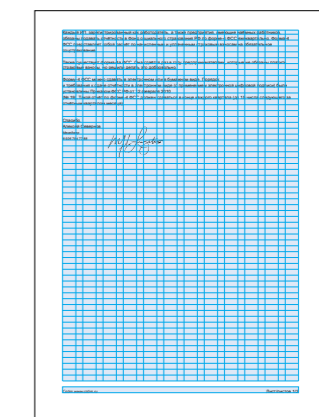
- 1 Текстовые блоки с номером и датой документа: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 2 Наименование офисов и центров, адрес отделения: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 3 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 4 Заголовок документа: Arial Regular, размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 18 pt.
- 5 Основной текстовый блок: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

- 6 Количество листов в документе: Arial Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt.



Построение и пример верстки бланка отчёта

Бланк отчёта, продолжение



Продолжение бланка отчёта строится по аналогичной схеме и по тем же правилам, что и заглавный бланк. Основной текстовый блок начинается от верхнего левого края сетки.

#### Экспликация на печать

Формат – А4, 210×297.

Печать – офсетная (4+0, CMYK или 3+0 при печати красками Pantone).

Бумага – белая, матовая, плотностью 80–100 г/м<sup>2</sup>.

#### Файлы для производства

Бланк отчета  
MD/Stationary/Letterhead/Report/  
Letter\_Report.

Бланк отчета, продолжение  
MD/Stationary/Letterhead/Report/  
Letter\_Report\_Continue.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



# 04.02.04 СИСТЕМА БЛАНКОВ

## БЛАНК ЗАДАНИЯ

Этот вариант бланка задания используется для деловой корреспонденции, направленной внутрь организации — на сотрудников.

На этом слайде представлен фирменный бланк задания (заглавный бланк). Письмо, состоящее из нескольких листов, следует продолжить на бланке продолжения.



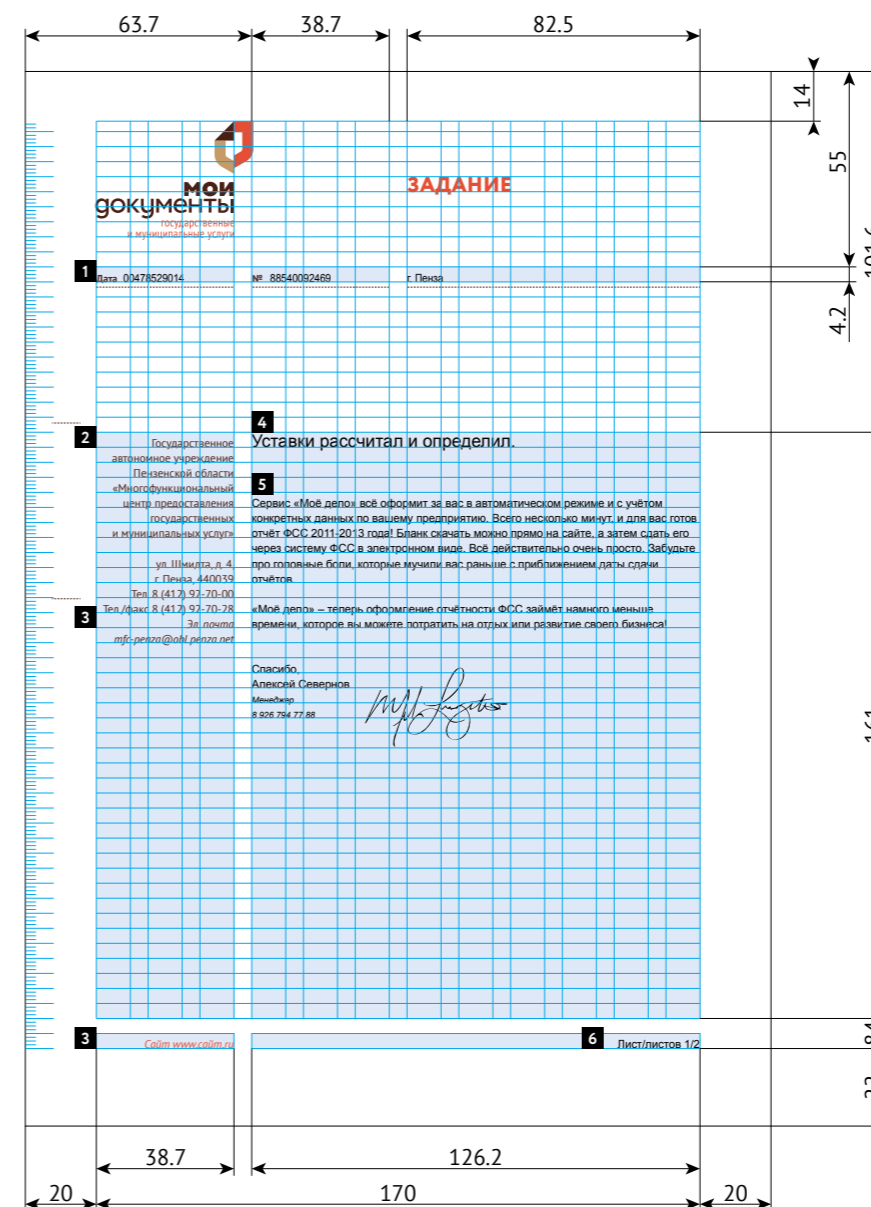
Общий вид бланка задания

При построении фирменных бланков используется единая для всей системы бланков модульная сетка. На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на заполнение

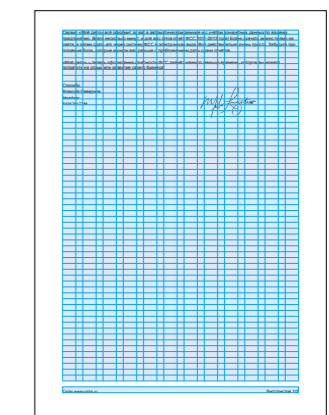
- 1 Текстовые блоки с номером и датой документа: Arial Regular, размер кегля шрифта — 9 pt, интерлиньяж — 12pt.
- 2 Наименование офисов и центров, адрес отделения: PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 12 pt.
- 3 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 12 pt.
- 4 Заголовок документа: Arial Regular, размер кегля шрифта — 14 pt, интерлиньяж — 18pt.
- 5 Основной текстовый блок: Arial Regular, размер кегля шрифта — 9 pt, интерлиньяж — 12pt.

- 6 Количество листов в документе: Arial Regular, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 12 pt.



Построение и пример верстки бланка задания

Бланк задания, продолжение



Продолжение бланка задания строится по аналогичной схеме и по тем же правилам, что и заглавный бланк. Основной текстовый блок начинается от верхнего левого края сетки.

### Экспликация на печать

- Формат — А4, 210×297.
- Печать — офсетная (4+0, CMYK или 3+0 при печати красками Pantone).
- Бумага — белая, матовая, плотностью 80–100 г/м².

### Файлы для производства

- Бланк задания MD/Stationary/Letterhead/Task/Letter\_Task.
- Бланк задания, продолжение MD/Stationary/Letterhead/Task/Letter\_Task\_Continue.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.02.05 СИСТЕМА БЛАНКОВ

### БЛАНК РАСПИСКИ

Этот вариант бланка расписки используется для описи документов принятых от частного или юридического лица. Предназначен для использования на территории России.

На этом слайде представлен фирменный бланк расписки (заглавный бланк). Документ состоящий из нескольких листов, следует продолжить на бланке продолжения.

Дело № 222601

Муниципальное автономное учреждение Сальского района «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»

Услуга: Предоставление в собственность земельных участков членам садоводческого, огороднического или дачного некоммерческого объединения

Адрес оформляемого объекта недвижимости: Ростовская обл. Сальский р-н, СНТ "Южное", линия 10, участок № 14

Кадастровый номер: 61:34:0501101:654

Заявитель: Востриков Владимир Иванович

Участники:

Расписка в получении документов

Предоставлены следующие документы:

№ п/п	Наименование документа	Владелец документа	количество экземпляров		количество листов		сметка о выданных документах	
			подлин.	копий	подлин.	копий	подлин.	копий
1	Садоводческая книжка	Востриков Владимир Иванович	1		1		1	
2	Паспорт гражданина РФ	Востриков Владимир Иванович	1	1	1	1	1	
3	Заключение правления садового некоммерческого товарищества	Востриков Владимир Иванович	1	1	1		1	
4	Заявление о предоставлении услуги	Востриков Владимир Иванович	1		3		2	

Документы приняты работником: Драгалева А.В. Дата: 18.09.2013. Время: 11:31:28

Контактные телефоны: 7-14-13, 7-42-40, 7-33-57

Дата явки за результатом оформления услуги: Дата:

Результат оформления услуги получен: Востриков Владимир Иванович

Сайт www.caum.ru Лист/листов 1/2

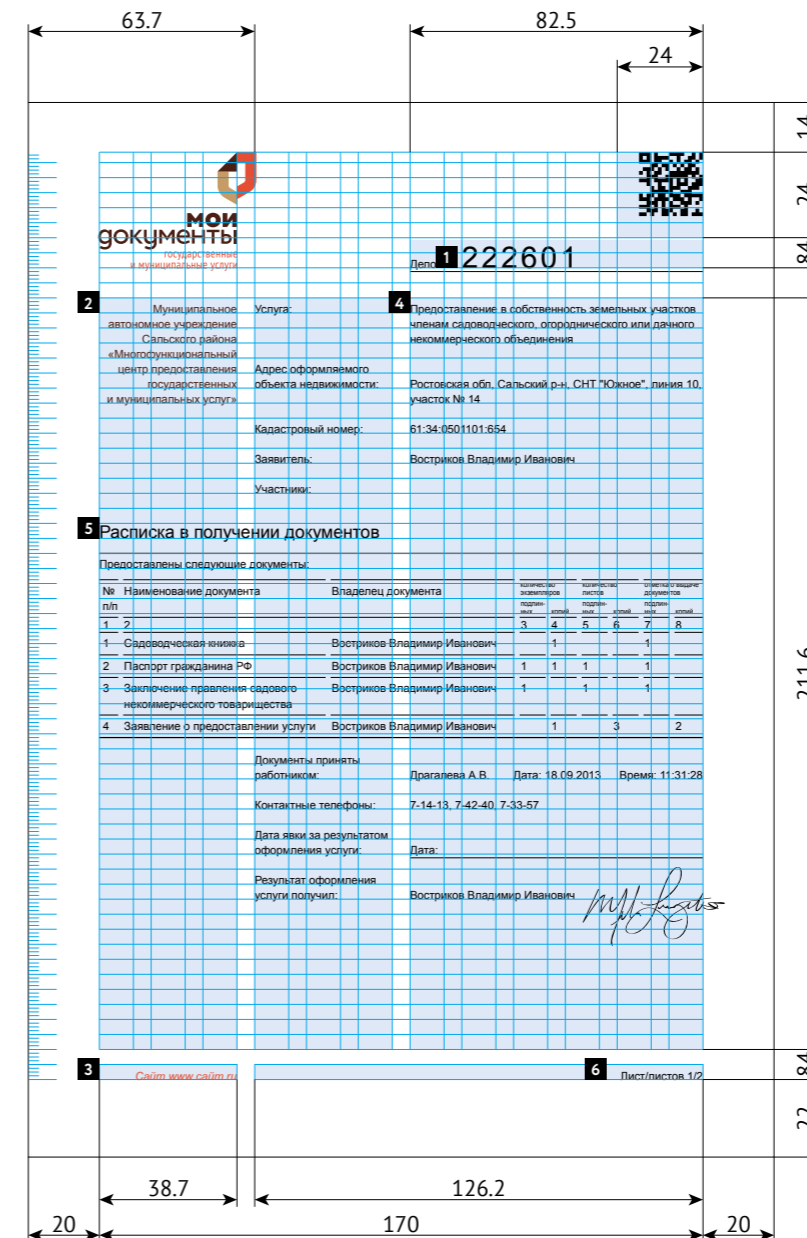
Общий вид бланка расписки

При построении фирменных бланков используется единая для всей системы бланков модульная сетка. На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

#### Экспликация на заполнение

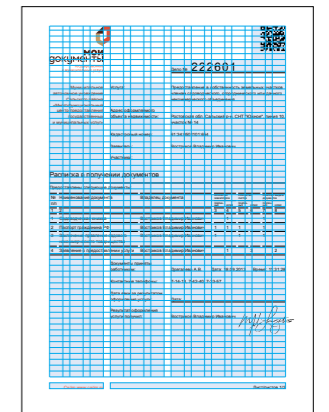
- 1 Текстовый блок с номером документа: Arial Regular, размер кегля шрифта – 24 pt
- 2 Наименование офисов и центров: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 3 Сайт: Arial Italic, размер кегля шрифта – 9 pt.

- 4 Наборный шрифт документа: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 5 Выделение в документе: Arial Regular, размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 18 pt.
- 6 Количество листов в документе: Arial Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt.



Построение и пример верстки бланка расписки

Бланк расписки, продолжение



Продолжение бланка расписки строится по аналогичной схеме и по тем же правилам, что и заглавный бланк.

#### Экспликация на печать

Формат – А4, 210×297.

Печать – офсетная (4+0, CMYK или 3+0 при печати красками Pantone).

Бумага – белая, матовая, плотностью 80–100 г/м<sup>2</sup>.

#### Файлы для производства

Бланк расписки  
MD/Stationary/Letterhead/Task/Letter\_Task.

Бланк расписки, продолжение  
MD/Stationary/Letterhead/Task/Letter\_Task\_Continue.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.02.06 СИСТЕМА БЛАНКОВ

### БЛАНК ПИСЬМА ГОСТ

Данный вариант бланка письма используется при необходимости оформить корреспонденцию по ГОСТ (Р 6.30–2003). Во всех остальных случаях следует использовать бланк письма.

На этом слайде представлен фирменный бланк Письма ГОСТ (заглавный бланк) выполненный по государственному стандарту Российской Федерации (ГОСТ Р 6.30–2003). Письмо, состоящее из нескольких листов, следует продолжить на бланке письма продолжения.

Правительство Белгородской области  
**МОИ ДОКУМЕНТЫ**  
 Государственное автономное учреждение Пензенской области  
 «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»  
 ул. Шмидта, д. 4, г. Пенза, 440039, Тел. 8 (412) 92-70-00, Тел./факс: 8(412)92-70-28  
 Эл. почта: mfc-rez@mi.gov.ru, Сайт: www.moi.ru  
 ОКПО 02842708, ОГРН 1095835000876, ИНН/КПП 5835080816/583501001

Государственное автономное учреждение Пензенской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»  
 Павловский тракт, д. 58, г. Барнаул, Алтайский край, Россия, 656064

Дата: № 88540092469  
 На № 00478529014 от

За документами в самые важные моменты.

Добрый день, Алексей. Люди приходят в офисы «Мои Документы» за документами в самые важные моменты. Важно, чтобы в эти моменты все получалось легко и правильно. «Мои Документы» стремятся быть надежным спутником человека на протяжении всей жизни, делает процесс получения документов простым, необременительным и быстрым. Люди приходят в офисы «Мои Документы» за документами в самые важные моменты.

Важно, чтобы в эти моменты все получалось легко и правильно. «Мои Документы» стремятся быть надежным спутником человека на протяжении всей жизни, делает процесс получения документов простым, необременительным и быстрым. Люди приходят в офисы «Мои Документы» за документами в самые важные моменты.

Важно, чтобы в эти моменты все получалось легко и правильно. «Мои Документы» стремятся быть надежным спутником человека на протяжении всей жизни, делает процесс получения документов простым, необременительным и быстрым.

Люди приходят в офисы «Мои Документы» за документами в самые важные моменты. Если у вас ещё остались вопросы, буду рад ответить.

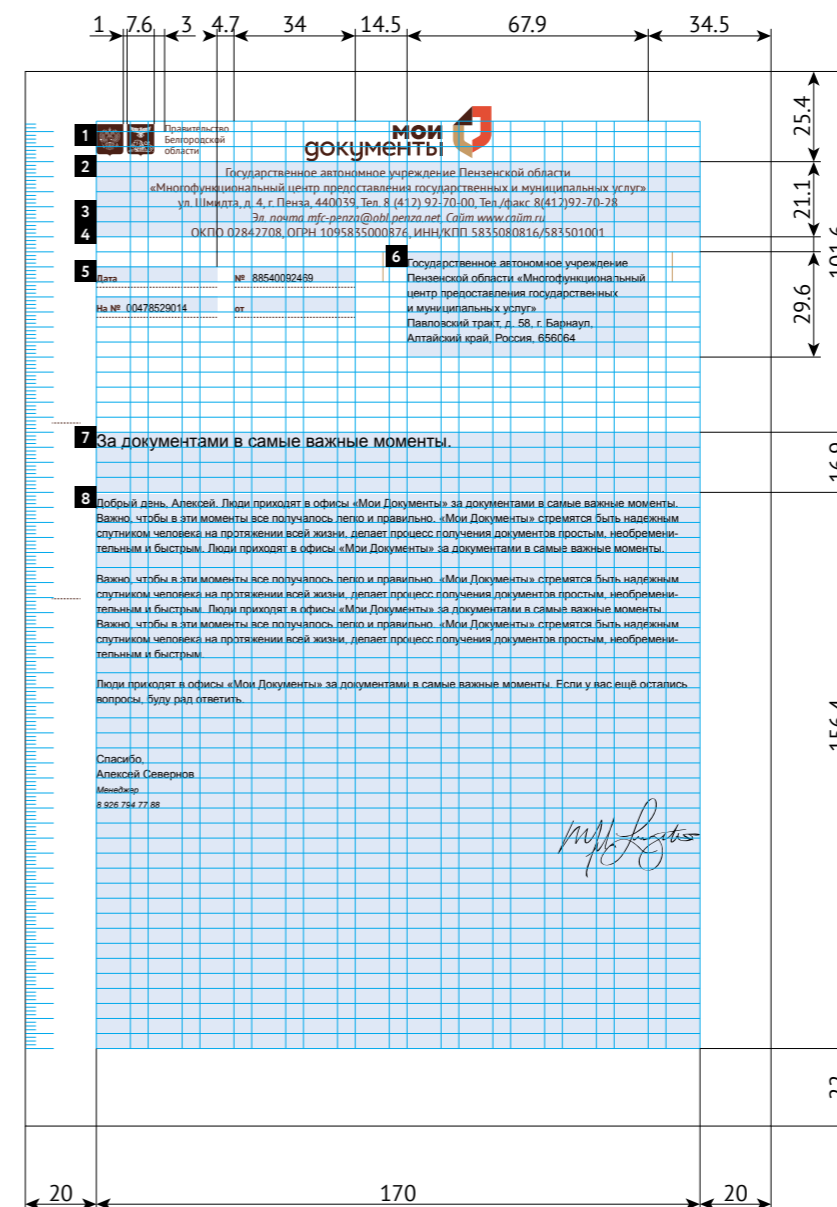
Спасибо,  
 Алексей Севернов  
 Менеджер  
 8 926 794 77 88

Общий вид бланка письма ГОСТ

При построении фирменных бланков используется единая для всей системы бланков модульная сетка. На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

#### Экспликация на заполнение

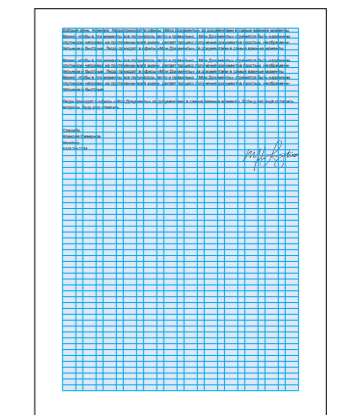
- 1 Кобрендинговая зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 2 Наименование офисов и центров, адрес отделения: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 3 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 4 Реквизиты отделения: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 5 Текстовые блоки с номером и датой документа: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.



- 6 Текстовый блок с информацией об адресате и информация об отправителе: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 7 Заголовок документа: Arial Regular, размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 18 pt.
- 8 Основной текстовый блок: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

Построение и пример верстки бланка письма ГОСТ

Бланк письма ГОСТ, продолжение



Продолжение бланка письма ГОСТ строится по аналогичной схеме и по тем же правилам, что и заглавный бланк. Основной текстовый блок начинается от верхнего левого края сетки.

#### Экспликация на печать

- Формат – А4, 210×297.
- Печать – офсетная (4+0, CMYK или 3+0 при печати красками Pantone).
- Бумага – белая, матовая, плотностью 80–100 г/м<sup>2</sup>.

#### Файлы для производства

Бланк письма ГОСТ  
 MD/Stationary/Letterhead/GOST/  
 Letter\_GOST.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.03.01 КОНВЕРТ E65

НА БЕЛОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №1.1

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт E65 – конверт европейского стандарта. Размер конверта – 110×220 мм. В конверт такого размера помещается лист формата A4, сложенный вдвое, или лист A5 формата, сложенный пополам.

На приведённом ниже примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на печать

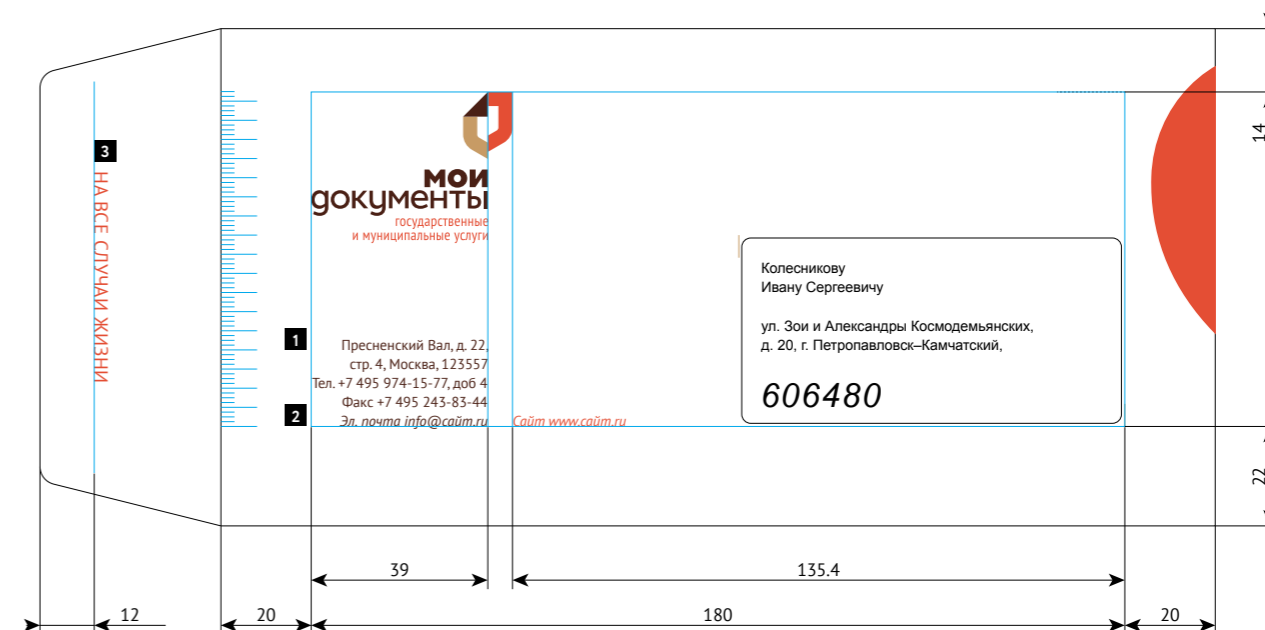
Формат – E65, 110×220.

Печать – офсетная (4+4, СМΥК или 4+1 при печати красками Pantone).

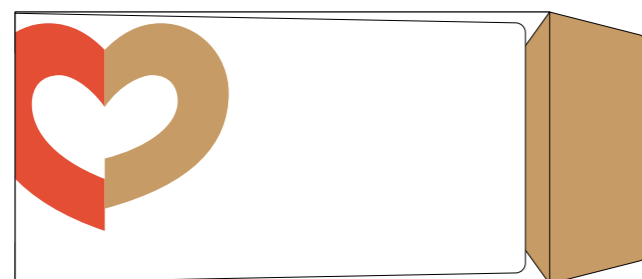
Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.



Конверт E65, общий вид



Конверт E65 построение и пример верстки



Оборотная сторона конверта

Внутренняя часть конверта заливается фирменным бежевым Pantone 2313.

1 При оформлении конверта E65 может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций, размер пиктограммы 312 pt.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

### Экспликация на заполнение

1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

3 Позиционирующий слоган: PT Sans Nagrow, размер кегля шрифта – 12 pt.

### Файлы для производства

Конверт E65, лицевая часть MD/Stationary/Envelope/E65/Envel\_E65\_Ver-1.1\_Out-side.

Конверт E65, внутренняя часть MD/Stationary/Envelope/E65/Envel\_E65\_Ver-1.1\_In-side.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.03.02 КОНВЕРТ E65

НА БЕЛОМ ФОНЕ  
С ОКОШКОМ.  
ВАРИАНТ №1.2

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт E65 – конверт европейского стандарта. Размер конверта – 110×220 мм. В конверт такого размера помещается лист формата A4, сложенный вдвое, или лист A5 формата, сложенный пополам.

На приведённом ниже примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на печать

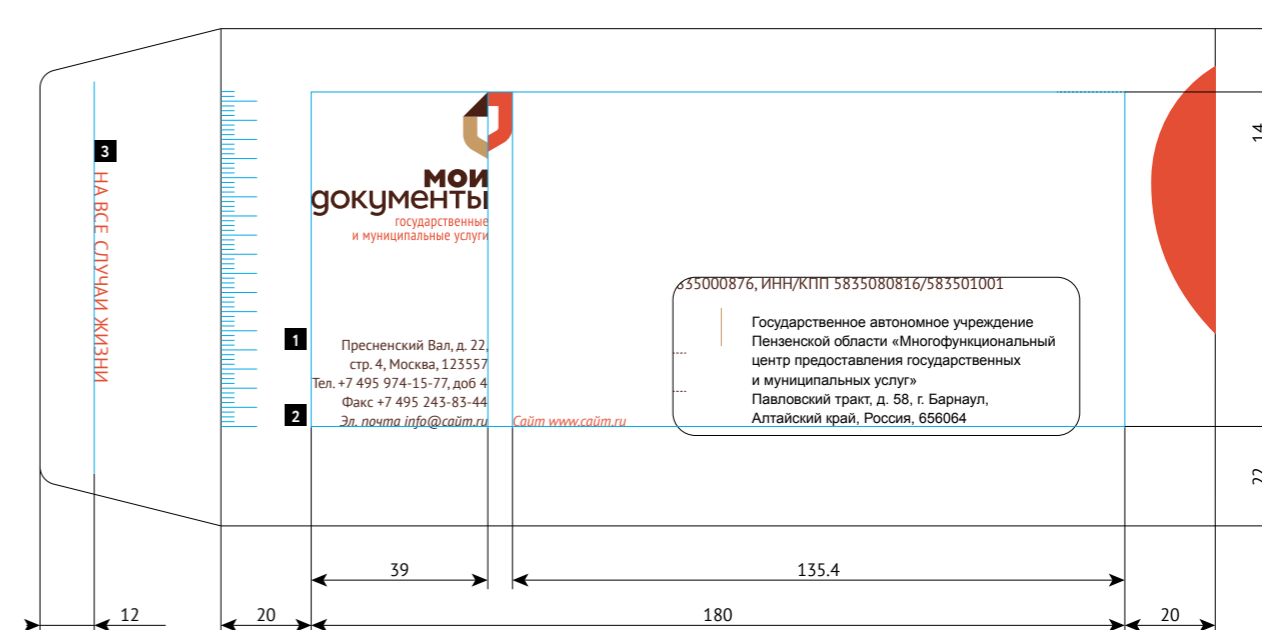
Формат – E65, 110×220.

Печать – офсетная (4+4, СМУК или 4+1 при печати красками Pantone).

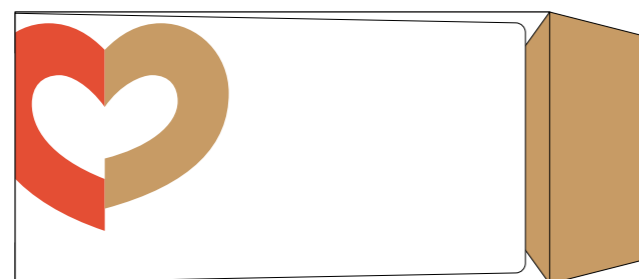
Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.



Конверт E65, общий вид



Конверт E65, построение и пример верстки



Оборотная сторона конверта

Внутренняя часть конверта заливается фирменным бежевым Pantone 2313.

1 При оформлении конверта E65 может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций, размер пиктограммы 312 pt.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

### Экспликация на заполнение

1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

3 Позиционирующий слоган: PT Sans Nagrow, размер кегля шрифта – 12 pt.

### Файлы для производства

Конверт E65, лицевая часть MD/Stationary/Envelope/E65/Envelope65\_Ver-1.2\_Out-side.

Конверт E65, внутренняя часть MD/Stationary/Envelope/E65/Envelope65\_Ver-1.2\_In-side.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 04.03.03 КОНВЕРТ E65

НА ТЁМНО-КОРИЧНЕВОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №2.1

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт E65 – конверт европейского стандарта. Размер конверта – 110×220 мм. В конверт такого размера помещается лист формата А4, сложенный вдвое, или лист А5 формата, сложенный пополам.

На приведённом ниже примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на печать

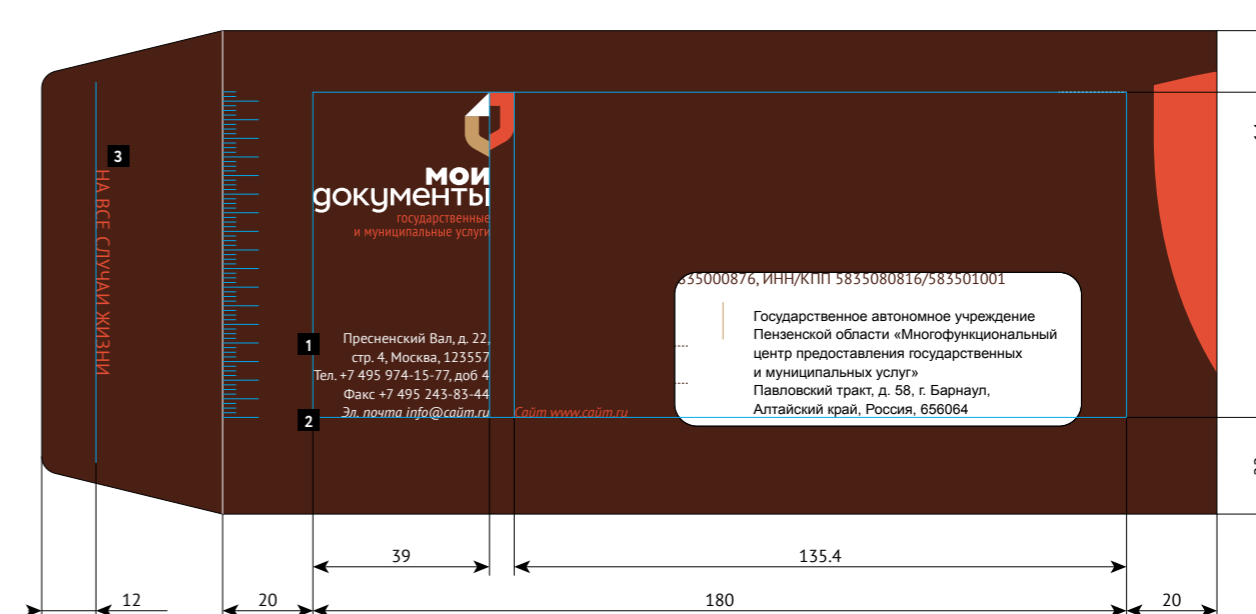
Формат – E65, 110×220.

Печать – офсетная (4+4, СМΥК или 4+1 при печати красками Pantone).

Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.



Конверт E65, общий вид



Конверт E65, построение и пример верстки



Оборотная сторона конверта

Внутренняя часть конверта заливается фирменным бежевым Pantone 2313.

Обратите внимание, что конверты с фоном тёмно-коричневого цвета предназначены для курьерской рассылки.

При оформлении конверта E65 может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций, размер пиктограммы 312 pt.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

### Экспликация на заполнение

- 1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 3 Позиционирующий слоган: PT Sans Nagow, размер кегля шрифта – 12 pt.

### Файлы для производства

Конверт E65, лицевая часть MD/Stationary/Envelope/E65/Envelope65\_Ver-2.1\_Out-side.

Конверт E65, внутренняя часть MD/Stationary/Envelope/E65/Envelope65\_Ver-2.1\_In-side.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.03.04 КОНВЕРТ E65

НА ТЁМНО-КОРИЧНЕВОМ ФОНЕ С ОКОШКОМ. ВАРИАНТ №2.2

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт E65 – конверт европейского стандарта. Размер конверта – 110×220 мм. В конверт такого размера помещается лист формата A4, сложенный вдвое, или лист A5 формата, сложенный пополам.

На приведённом ниже примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на печать

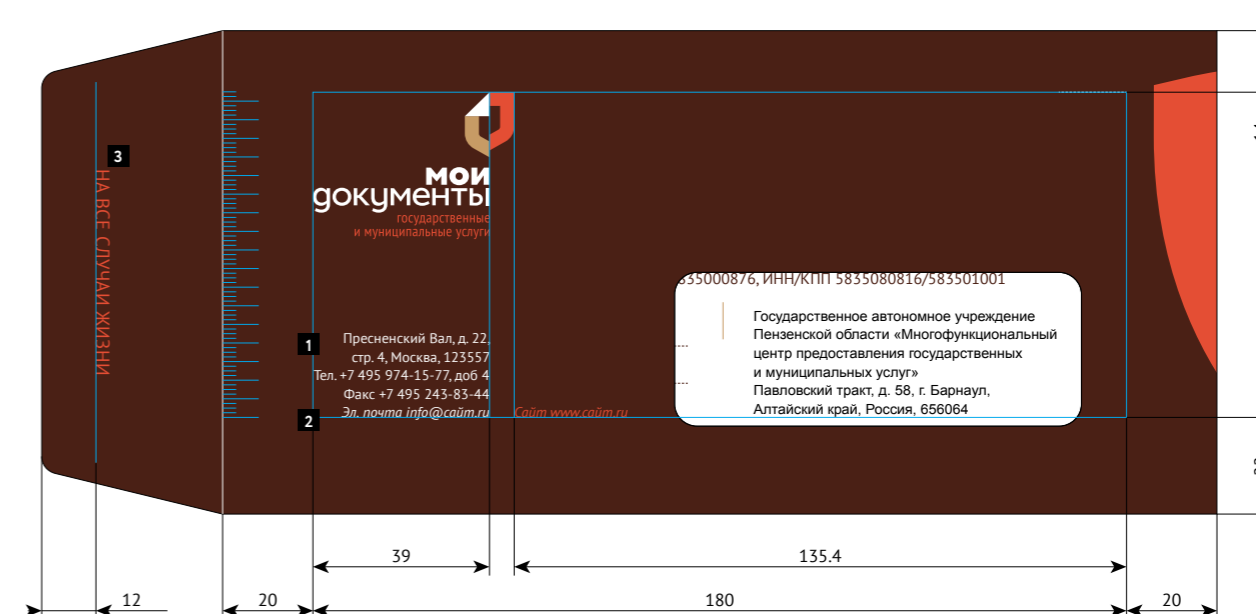
Формат – E65, 110×220.

Печать – офсетная (4+4, СМΥК или 4+1 при печати красками Pantone).

Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.



Конверт E65, общий вид



Конверт E65, построение и пример верстки



Оборотная сторона конверта

Внутренняя часть конверта заливается фирменным бежевым Pantone 2313.

Обратите внимание, что конверты с фоном тёмно-коричневого цвета предназначены для курьерской рассылки.

При оформлении конверта E65 может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций, размер пиктограммы 312 pt.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

### Экспликация на заполнение

- 1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 3 Позиционирующий слоган: PT Sans Naggow, размер кегля шрифта – 12 pt.

### Файлы для производства

Конверт E65, лицевая часть MD/Stationary/Envelope/E65/Envelope65\_Ver-2.2\_Out-side.

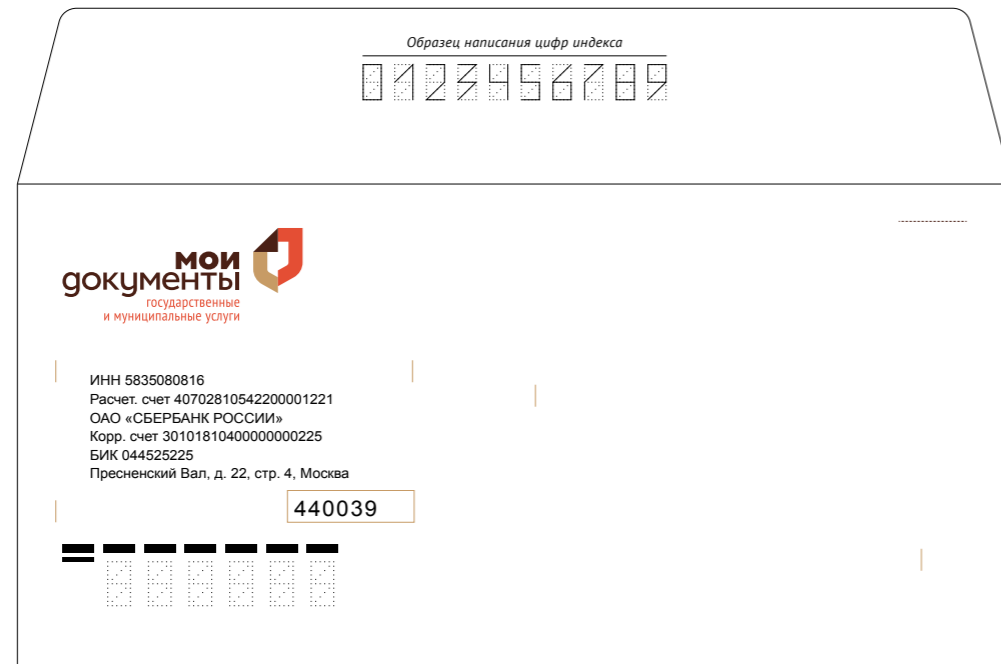
Конверт E65, внутренняя часть MD/Stationary/Envelope/E65/Envelope65\_Ver-2.2\_In-side.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.03.05 КОНВЕРТ E65

ГОСТ Р 51506-99.  
ВАРИАНТ №3.1

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт E65 – конверт европейского стандарта. Размер конверта – 110×220 мм. В конверт такого размера помещается лист формата A4, сложенный вдвое, или лист A5 формата, сложенный пополам.



Конверт E65, общий вид

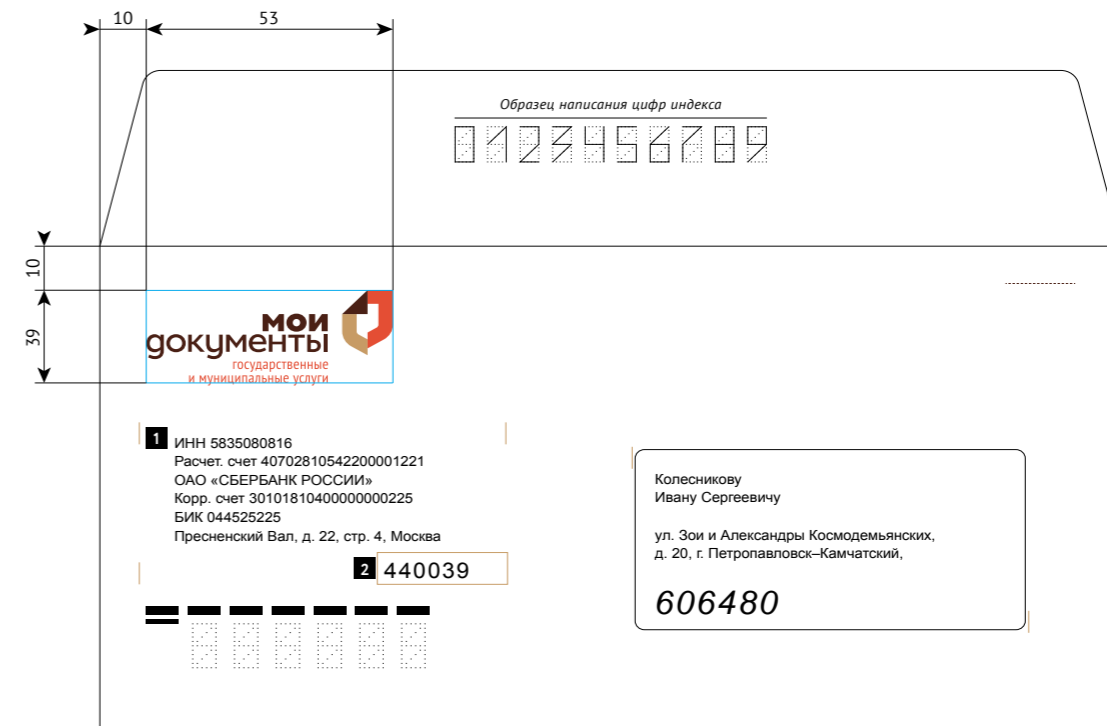


Оборотная сторона конверта

Оборотная и внутренняя стороны конверта – без какой-либо информации

1 На клапане конверта располагается пример заполнения почтового индекса

На приведённом ниже примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Конверт E65, строение и пример верстки

### Экспликация на заполнение

- 1 Адрес отправителя: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 2 Индекс отправителя: Arial Regular, размер кегля шрифта – 14 pt.

### Экспликация на печать

Формат – E65, 110×220.

Печать – офсетная (4+0, CMYK или 4+0 при печати красками Pantone).

Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.

### Файлы для производства

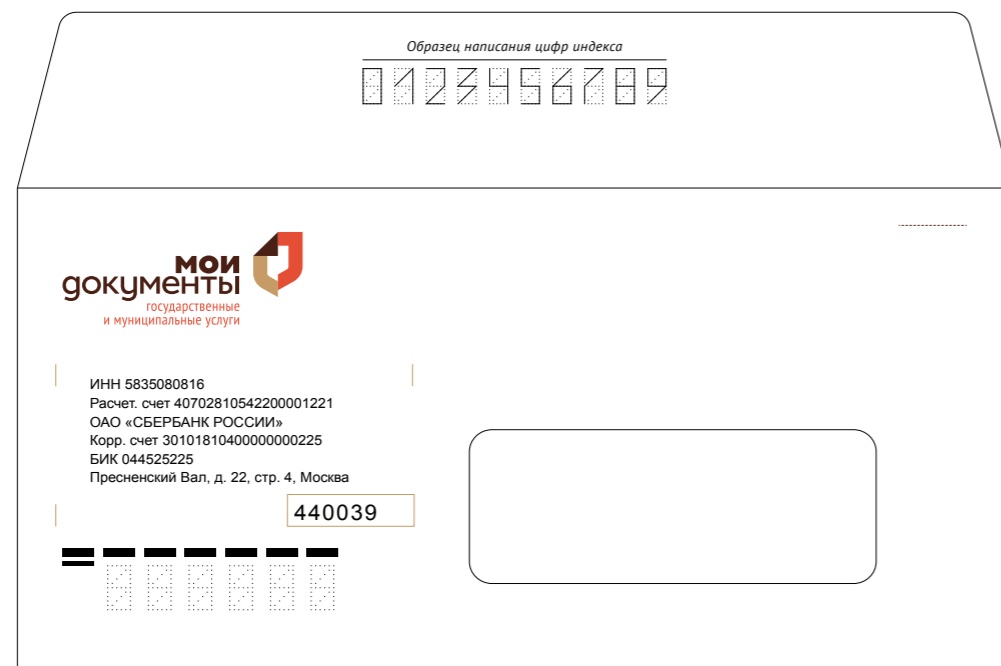
Конверт E65, лицевая часть MD/Stationary/Envelope/E65/Envel\_E65\_Ver-3.1\_GOST.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.03.06 КОНВЕРТ E65

ГОСТ Р 51506-99.  
С ОКОШКОМ.  
ВАРИАНТ №3.2

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт E65 – конверт европейского стандарта. Размер конверта – 110×220 мм. В конверт такого размера помещается лист формата A4, сложенный вдвое, или лист A5 формата, сложенный пополам.



Конверт E65, общий вид

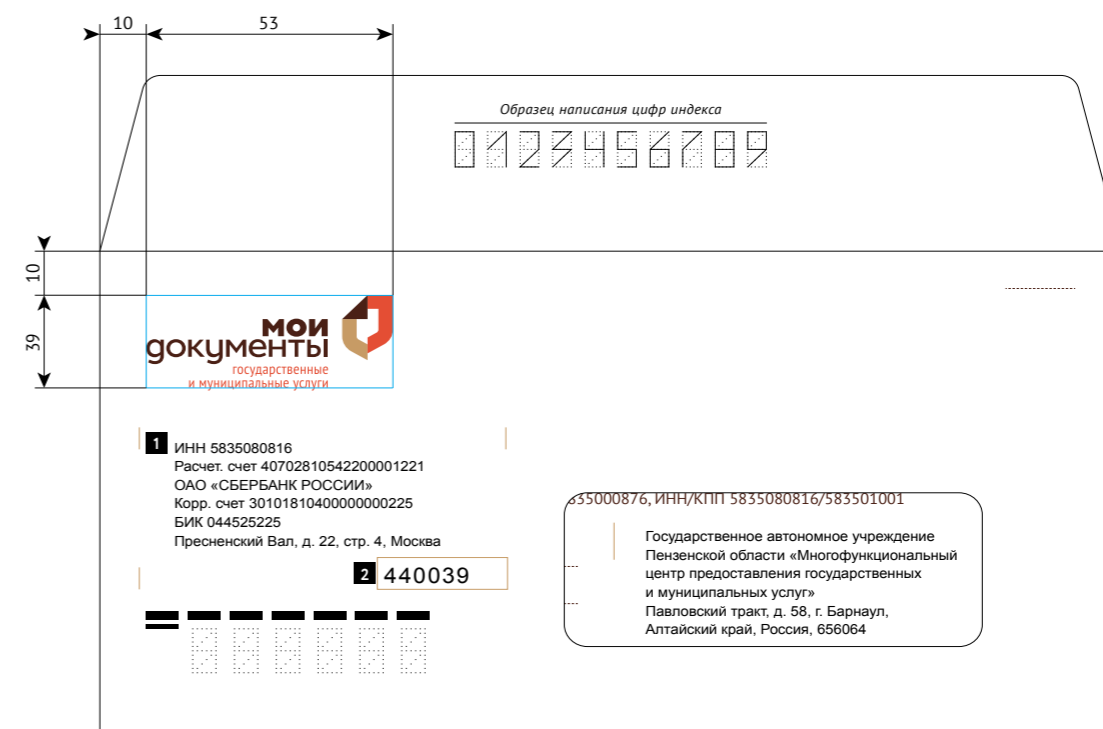


Оборотная сторона конверта

Оборотная и внутренняя стороны конверта – без какой-либо информации

1 На клапане конверта располагается пример заполнения почтового индекса

На приведённом ниже примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Конверт E65, построение и пример верстки

Экспликация на заполнение

- 1 Адрес отправителя: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 2 Индекс отправителя: Arial Regular, размер кегля шрифта – 14 pt.

Экспликация на печать

Формат – E65, 110×220.

Печать – офсетная (4+0, CMYK или 4+0 при печати красками Pantone).

Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м2. Вырубка, склейка.

Файлы для производства

Конверт E65, лицевая часть MD/Stationary/Envelope/E65/Envel\_E65\_Ver-3.2\_GOST.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.04.01 КОНВЕРТ C4

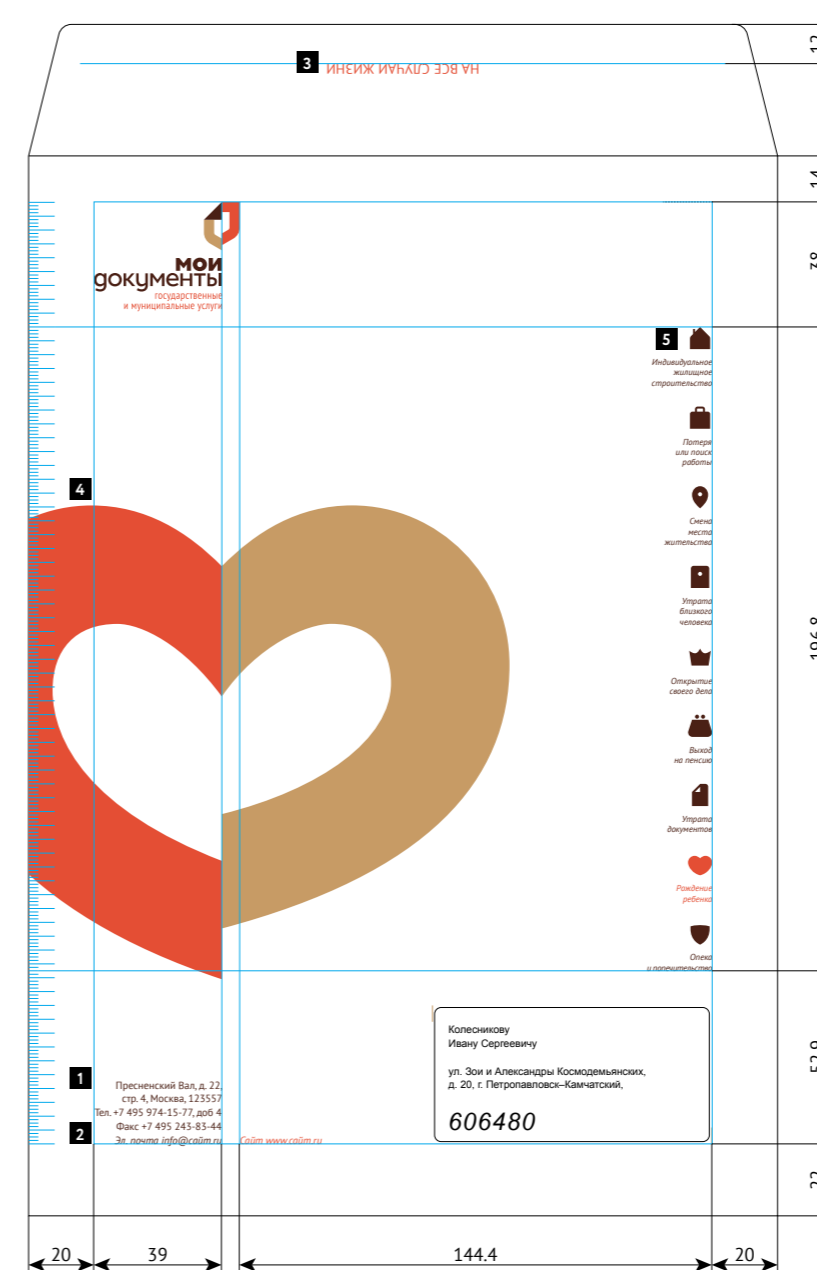
НА БЕЛОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №1.1

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт C4 – самый распространенный конверт из больших форматов; его размер – 229×324 мм. В такой конверт помещаются толстые вложения формата A4.



Конверт C4 общий вид

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Конверт C4 построение и пример верстки

### Экспликация на печать

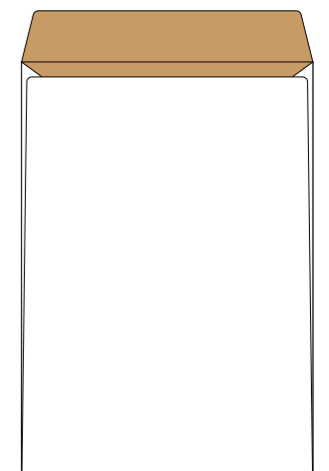
Формат – C4, 229×324.

Печать – офсетная (4+4, СМУК или 3+1 при печати красками Pantone).

Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.

Дополнительные элементы: прямой клапан, силиконовая отрывная лента, защищающая клеевой слой.

### Оборотная сторона конверта



Внутренняя часть конверта заливается фирменным бежевым Pantone 2313.

1 При оформлении конверта C4 может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций, размер пиктограммы – 528 pt.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

### Экспликация на заполнение

- 1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 3 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 12 pt.

4 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 528 pt.

5 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 21 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 7,5 pt, интерлиньяж – 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм – 18 pt.

### Файлы для производства

Конверт C4, лицевая часть  
MD/Stationary/Envelope/C4/Envel\_C4\_Ver-1.1\_Out-side.

### Файлы для производства

Конверт C4, внутренняя часть  
MD/Stationary/Envelope/C4/Envel\_C4\_Ver-1.1\_In-side.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 04.04.02 КОНВЕРТ С4

НА ТЁМНО-КОРИЧНЕВОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №1.2

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт С4 – самый распространенный конверт из больших форматов; его размер – 229×324 мм. В такой конверт помещаются толстые вложения формата А4.

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на печать

Формат – С4, 229×324.

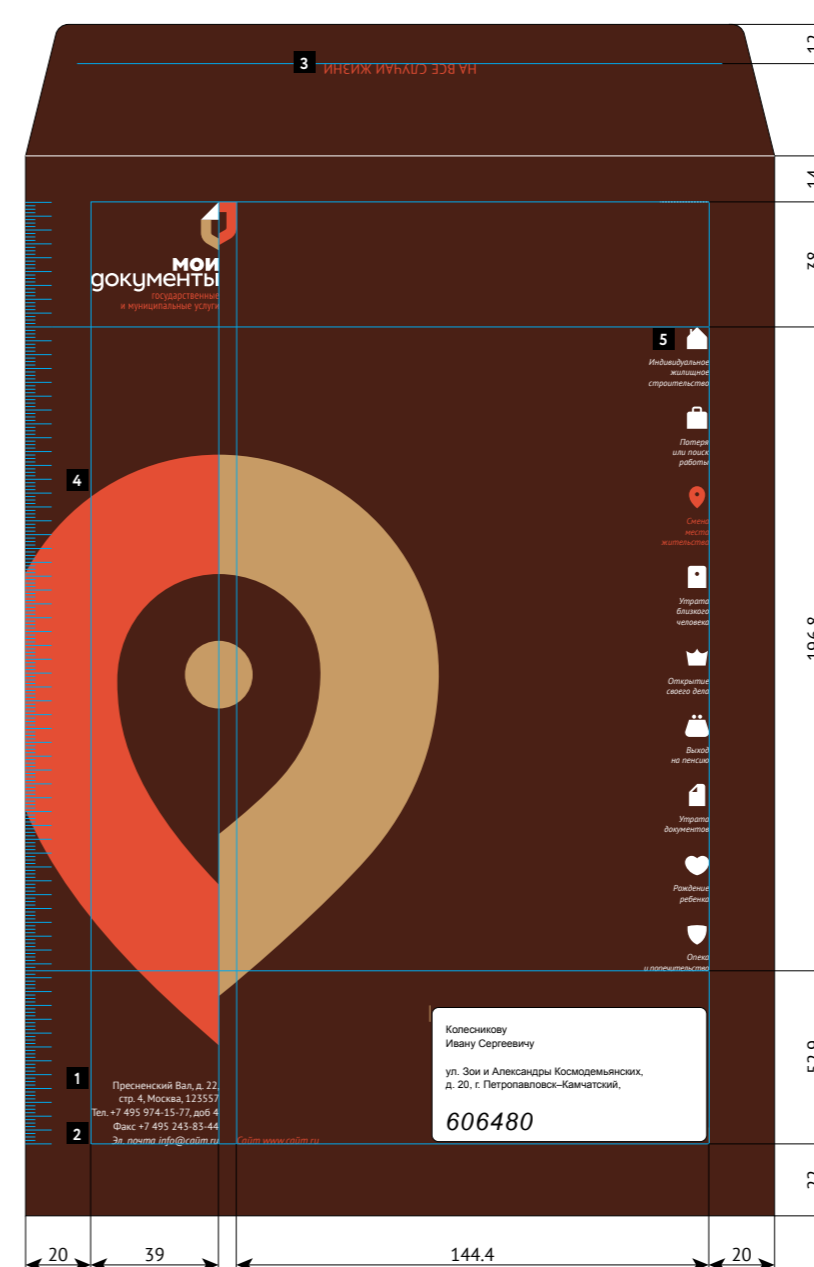
Печать – офсетная (4+4, СМУК или 3+1 при печати красками Pantone)

Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.

Дополнительные элементы: прямой клапан, силиконовая отрывная лента, защищающая клеевой слой.

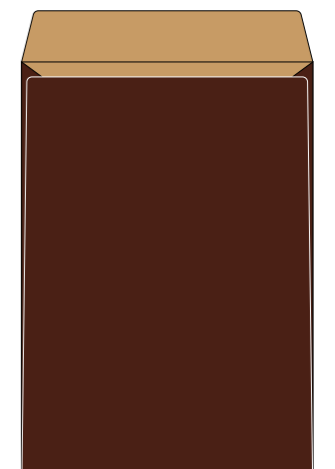


Конверт С4, общий вид



Конверт С4, построение и пример верстки

Оборотная сторона конверта



Внутренняя часть конверта заливается фирменным бежевым Pantone 2313.

1 При оформлении конверта С4 может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций, размер пиктограммы – 528 pt.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

1 Обратите внимание, что конверты с фоном темно-коричневого цвета предназначены для курьерской рассылки.

### Экспликация на заполнение

- 1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 3 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 12 pt.

4 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 528 pt.

5 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 21 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 7,5 pt, интерлиньяж – 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм – 18 pt.

### Файлы для производства

Конверт С4, лицевая часть  
MD/Stationary/Envelope/C4/Envel\_C4\_Ver-1.2\_Out-side.

### Файлы для производства

Конверт С4, внутренняя часть  
MD/Stationary/Envelope/C4/Envel\_C4\_Ver-1.2\_In-side.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.04.03 КОНВЕРТ С4

НА БЕЛОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №2.1

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт С4 – самый распространенный конверт из больших форматов; его размер – 229×324 мм. В такой конверт помещаются толстые вложения формата А4.

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на печать

Формат – С4, 229×324.

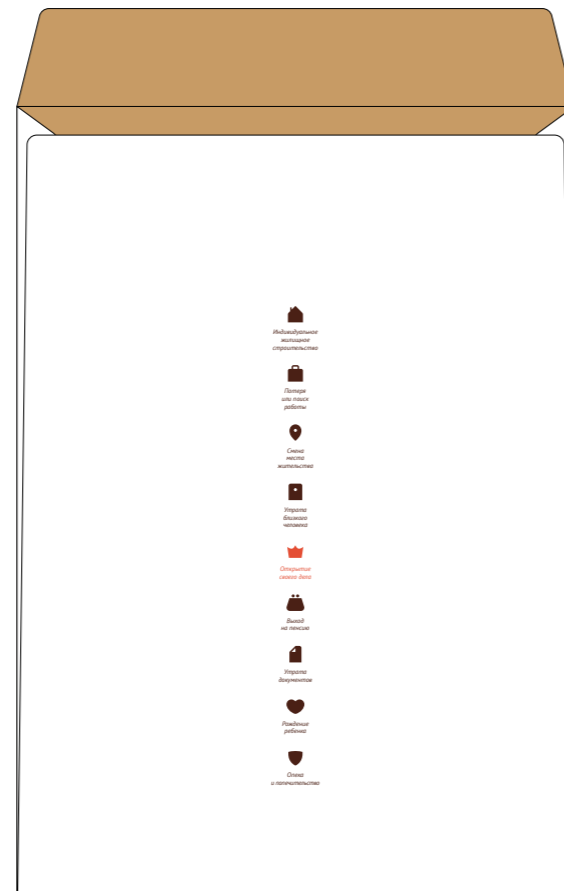
Печать – офсетная (4+4, СМУК или 3+1 при печати красками Pantone)

Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.

Дополнительные элементы: прямой клапан, силиконовая отрывная лента, защищающая клеевой слой.

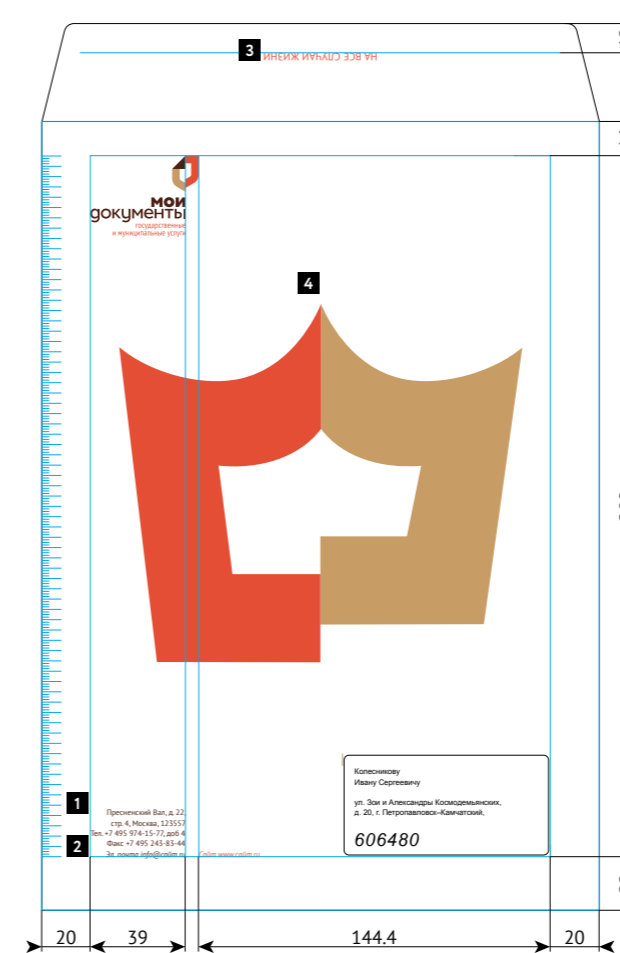


Конверт С4, общий вид

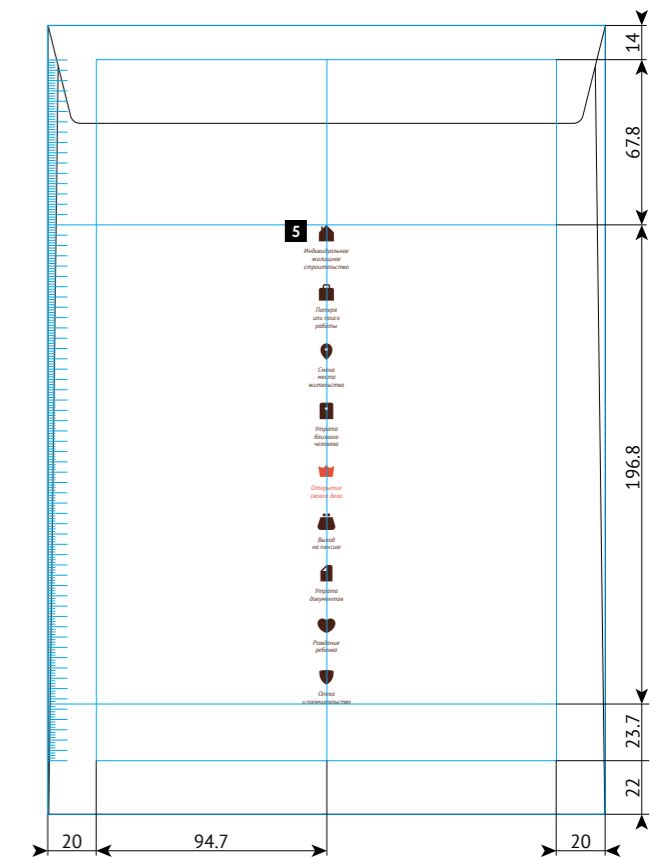


Оборотная сторона конверта

Внутренняя часть конверта заливается фирменным бежевым Pantone 2313.



Конверт С4, построение и пример верстки



Оборотная сторона конверта, построение и пример верстки

1 При оформлении конверта С4 может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций, размер пиктограммы – 528 pt.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

### Экспликация на заполнение

1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

3 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 12 pt.

4 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 528 pt.

5 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 21 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 7,5 pt, интерлиньяж – 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм – 18 pt.

### Файлы для производства

Конверт С4, лицевая часть  
MD/Stationary/Envelope/C4/Envel\_C4\_Ver-2.1\_Out-side.

### Файлы для производства

Конверт С4, внутренняя часть  
MD/Stationary/Envelope/C4/Envel\_C4\_Ver-2.1\_In-side.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.04.04 КОНВЕРТ С4

НА БЕЛОМ ФОНЕ  
С ОКОШКОМ.  
ВАРИАНТ №2.2

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт С4 – самый распространенный конверт из больших форматов; его размер – 229×324 мм. В такой конверт помещаются толстые вложения формата А4.

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

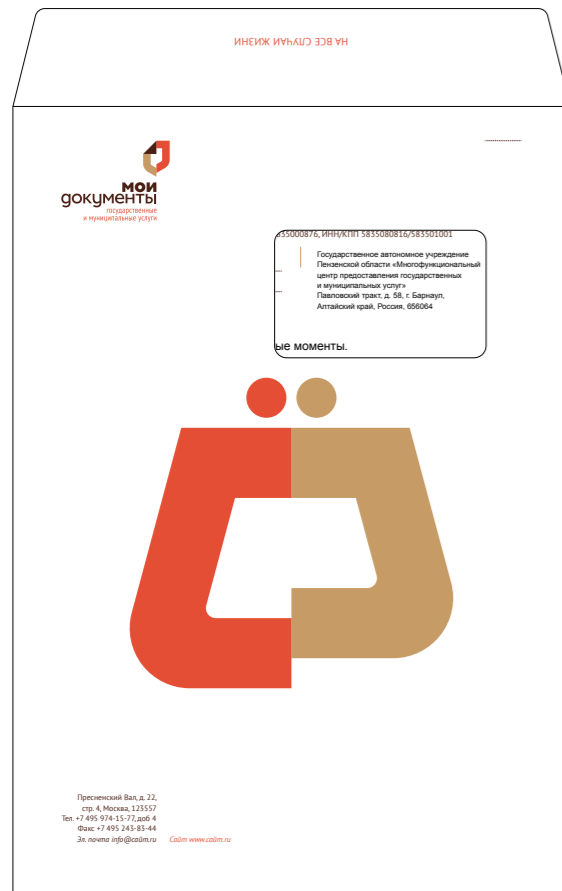
### Экспликация на печать

Формат – С4, 229×324.

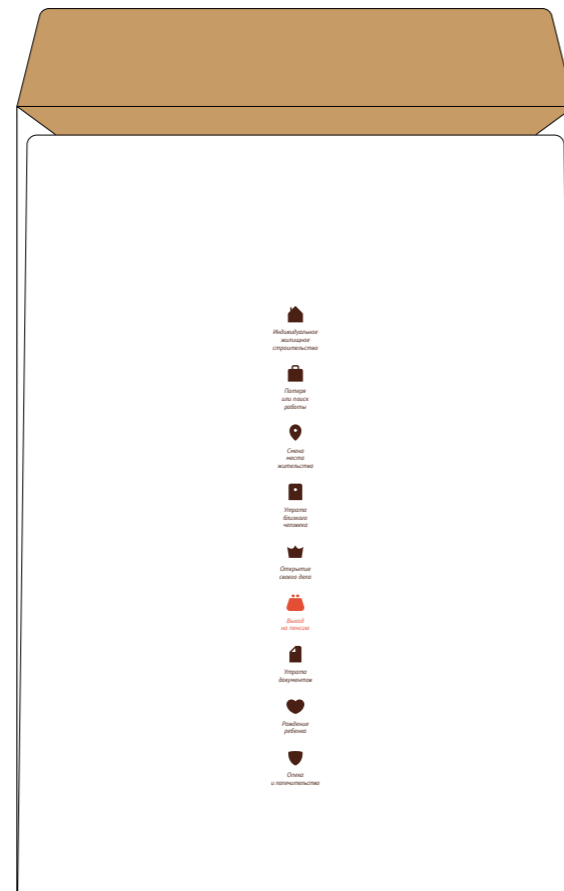
Печать – офсетная (4+4, СМУК или 3+1 при печати красками Pantone)

Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.

Дополнительные элементы: прямой клапан, силиконовая отрывная лента, защищающая клеевой слой.

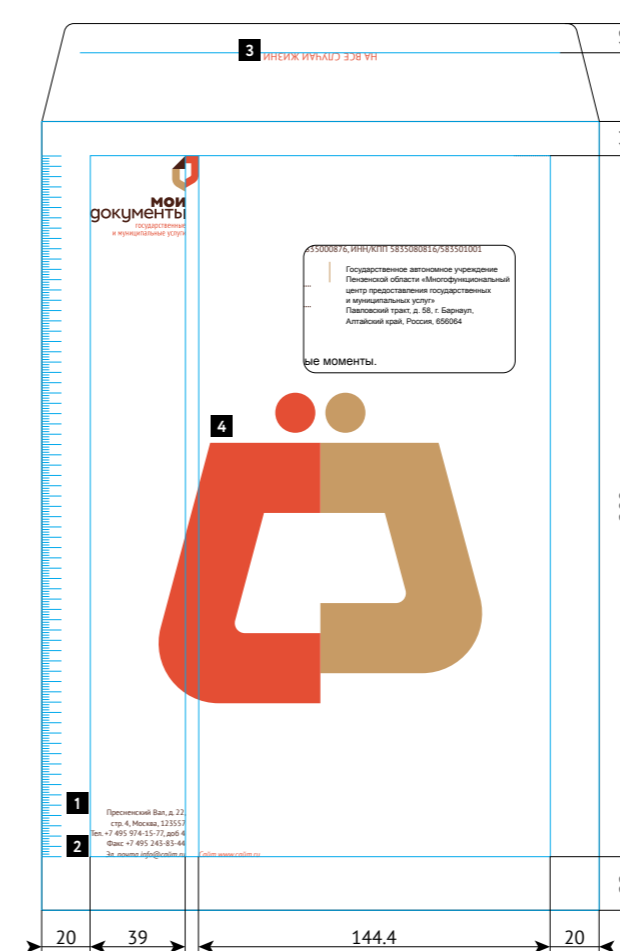


Конверт С4, общий вид

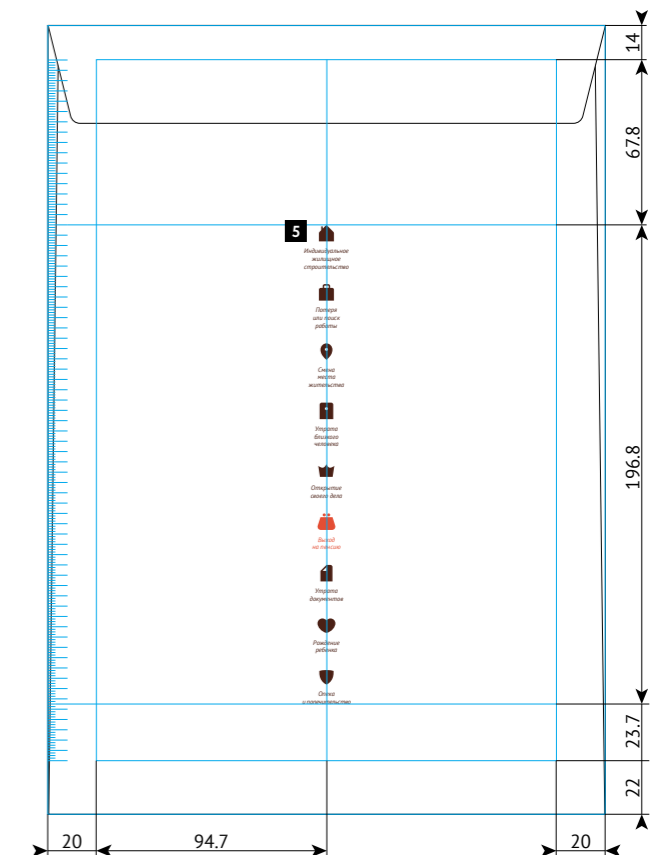


Оборотная сторона конверта

Внутренняя часть конверта заливается фирменным бежевым Pantone 2313.



Конверт С4, построение и пример верстки



Оборотная сторона конверта построение и пример верстки

1 При оформлении конверта С4 может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций, размер пиктограммы – 528 pt.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

### Экспликация на заполнение

1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

3 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 12 pt.

4 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 528 pt.

5 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 21 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 7,5 pt, интерлиньяж – 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм – 18 pt.

### Файлы для производства

Конверт С4, лицевая часть  
MD/Stationary/Envelope/C4/Envel\_C4\_Ver-2.2\_Out-side.

### Файлы для производства

Конверт С4, внутренняя часть  
MD/Stationary/Envelope/C4/Envel\_C4\_Ver-2.2\_In-side.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.04.05 КОНВЕРТ С4

НА ТЁМНО-КОРИЧНЕВОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №3.1

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт С4 – самый распространенный конверт из больших форматов; его размер – 229×324 мм. В такой конверт помещаются толстые вложения формата А4.

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на печать

Формат – С4, 229×324.

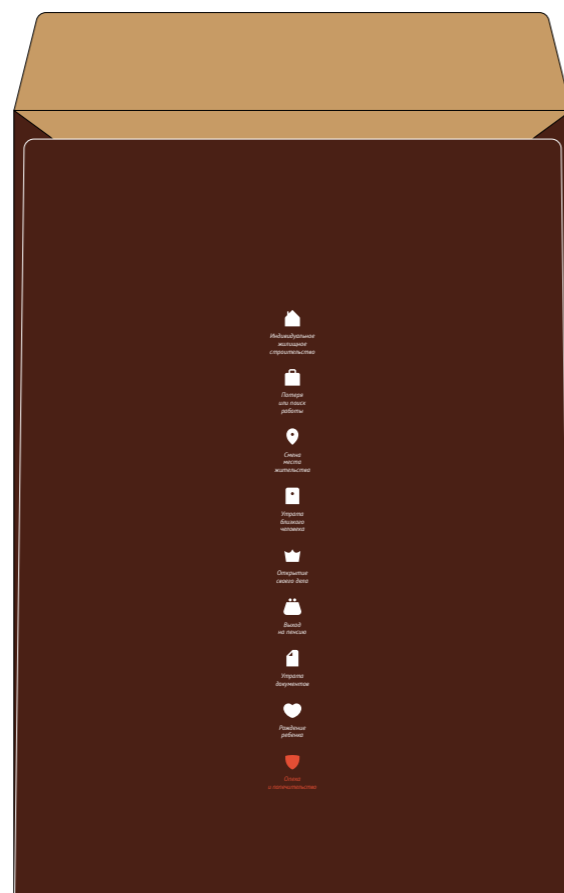
Печать – офсетная (4+4, СМΥК или 3+1 при печати красками Pantone)

Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.

Дополнительные элементы: прямой клапан, силиконовая отрывная лента, защищающая клеевой слой.

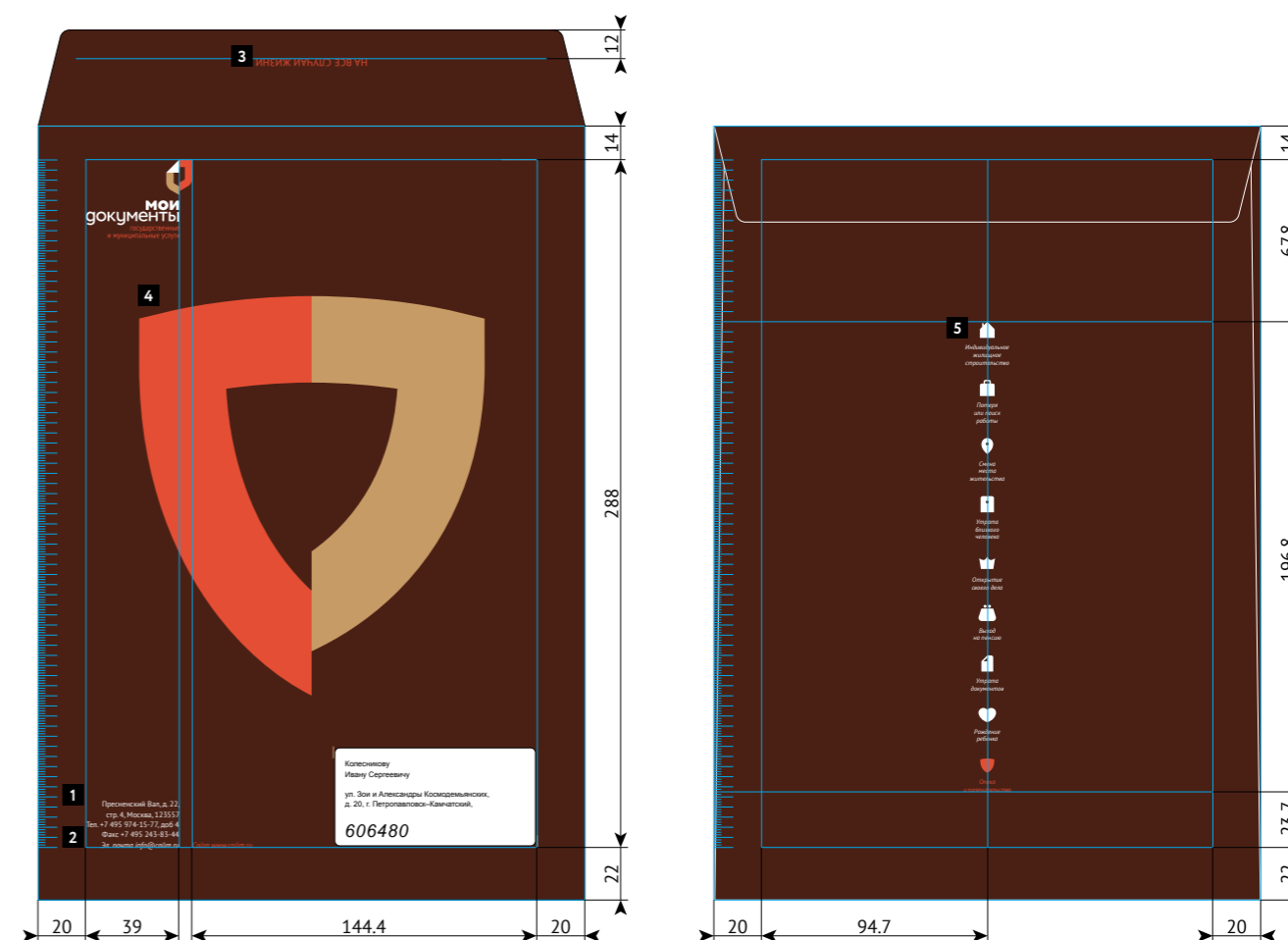


Конверт С4, общий вид



Оборотная сторона конверта

Внутренняя часть конверта заливается фирменным бежевым Pantone 2313.



Конверт С4, построение и пример верстки

Оборотная сторона конверта, построение и пример верстки

1 При оформлении конверта С4 может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций, размер пиктограммы – 528 pt.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

1 Обратите внимание, что конверты с фоном тёмно-коричневого цвета предназначены для курьерской рассылки.

### Экспликация на заполнение

- 1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 3 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 12 pt.

4 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 528 pt.

5 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 21 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 7,5 pt, интерлиньяж – 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм – 18 pt.

### Файлы для производства

Конверт С4 лицевая часть  
MD/Stationary/Envelope/C4/Envel\_C4\_Ver-3.1\_Out-side.

### Файлы для производства

Конверт С4, внутренняя часть  
MD/Stationary/Envelope/C4/Envel\_C4\_Ver-3.1\_In-side.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.04.06 КОНВЕРТ С4

НА ТЁМНО-КОРИЧНЕВОМ ФОНЕ С ОКОШКОМ.  
ВАРИАНТ №3.2

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт С4 – самый распространенный конверт из больших форматов; его размер – 229×324 мм. В такой конверт помещаются толстые вложения формата А4.

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на печать

Формат – С4, 229×324.

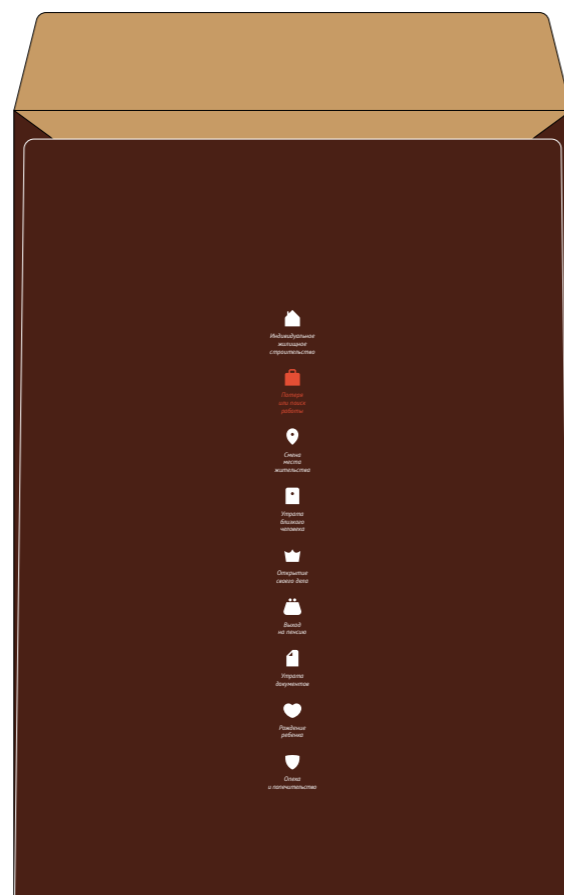
Печать – офсетная (4+4, СМУК или 3+1 при печати красками Pantone)

Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.

Дополнительные элементы: прямой клапан, силиконовая отрывная лента, защищающая клеевой слой.

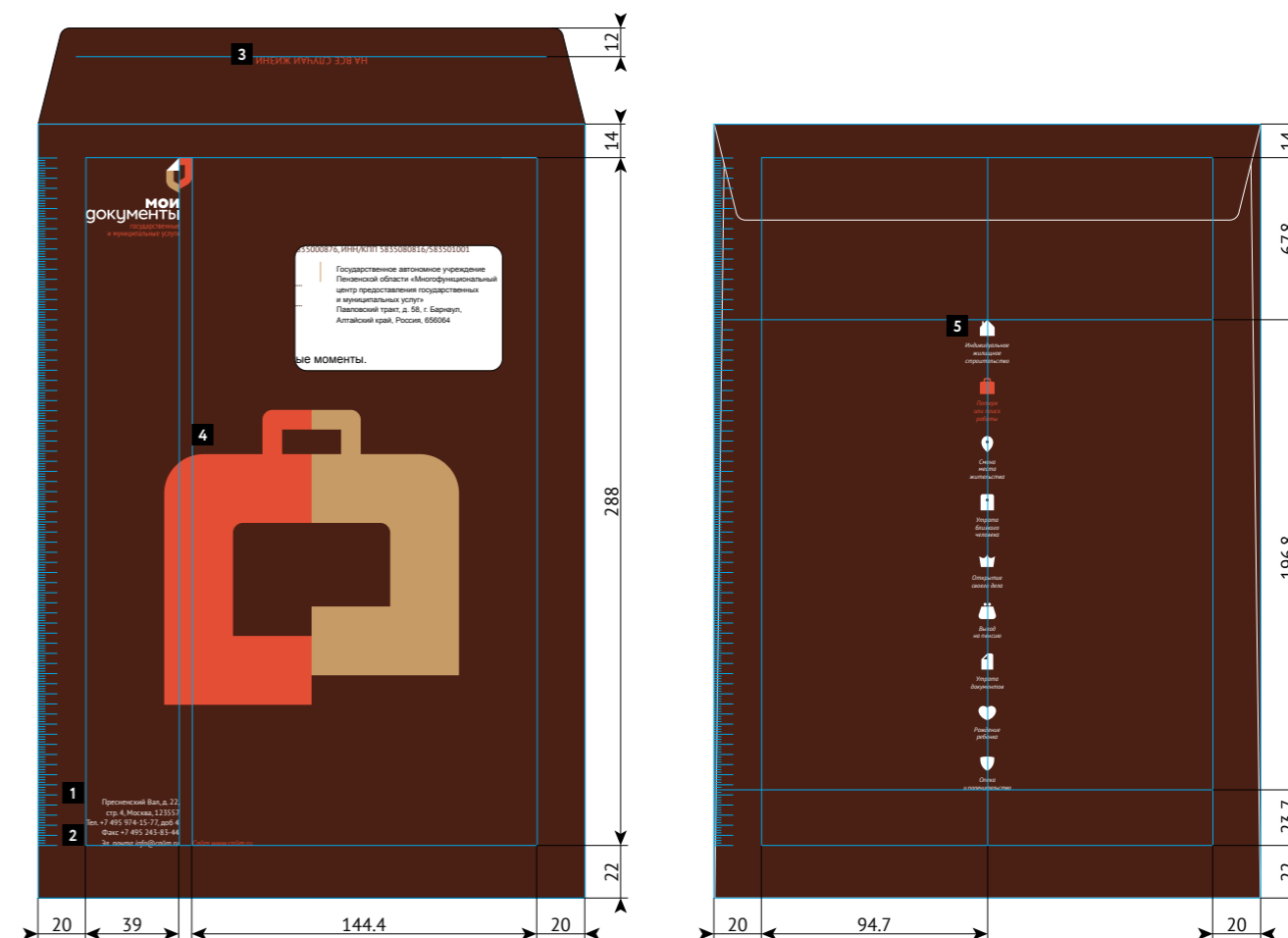


Конверт С4, общий вид



Оборотная сторона конверта

Внутренняя часть конверта заливается фирменным бежевым Pantone 2313.



Конверт С4, построение и пример верстки

Оборотная сторона конверта, построение и пример верстки

1 При оформлении конверта С4 может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций, размер пиктограммы – 528 pt.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

1 Обратите внимание, что конверты с фоном тёмно-коричневого цвета предназначены для курьерской рассылки.

### Экспликация на заполнение

1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

3 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 12 pt.

4 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 528 pt.

5 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 21 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 7,5 pt, интерлиньяж – 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм – 18 pt.

### Файлы для производства

Конверт С4 лицевая часть  
MD/Stationary/Envelope/C4/Envel\_C4\_Ver-3.2\_Out-side.

### Файлы для производства

Конверт С4, внутренняя часть  
MD/Stationary/Envelope/C4/Envel\_C4\_Ver-3.2\_In-side.

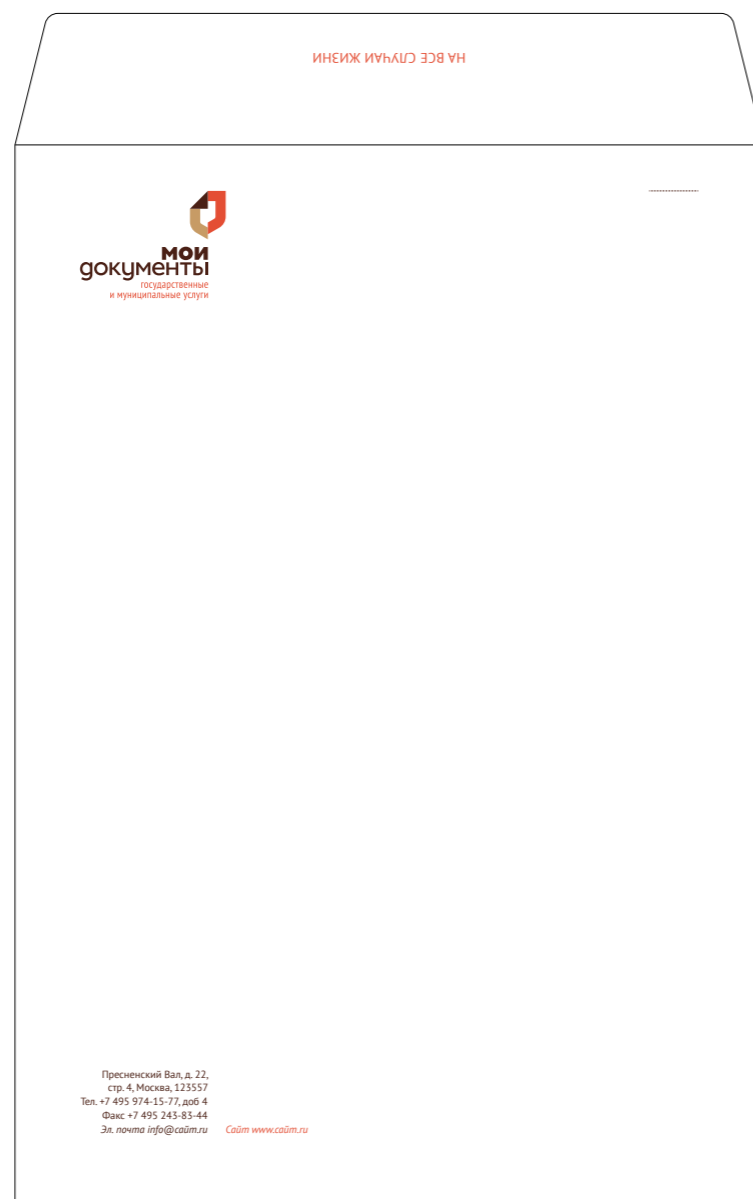
1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 04.04.07 КОНВЕРТ С4

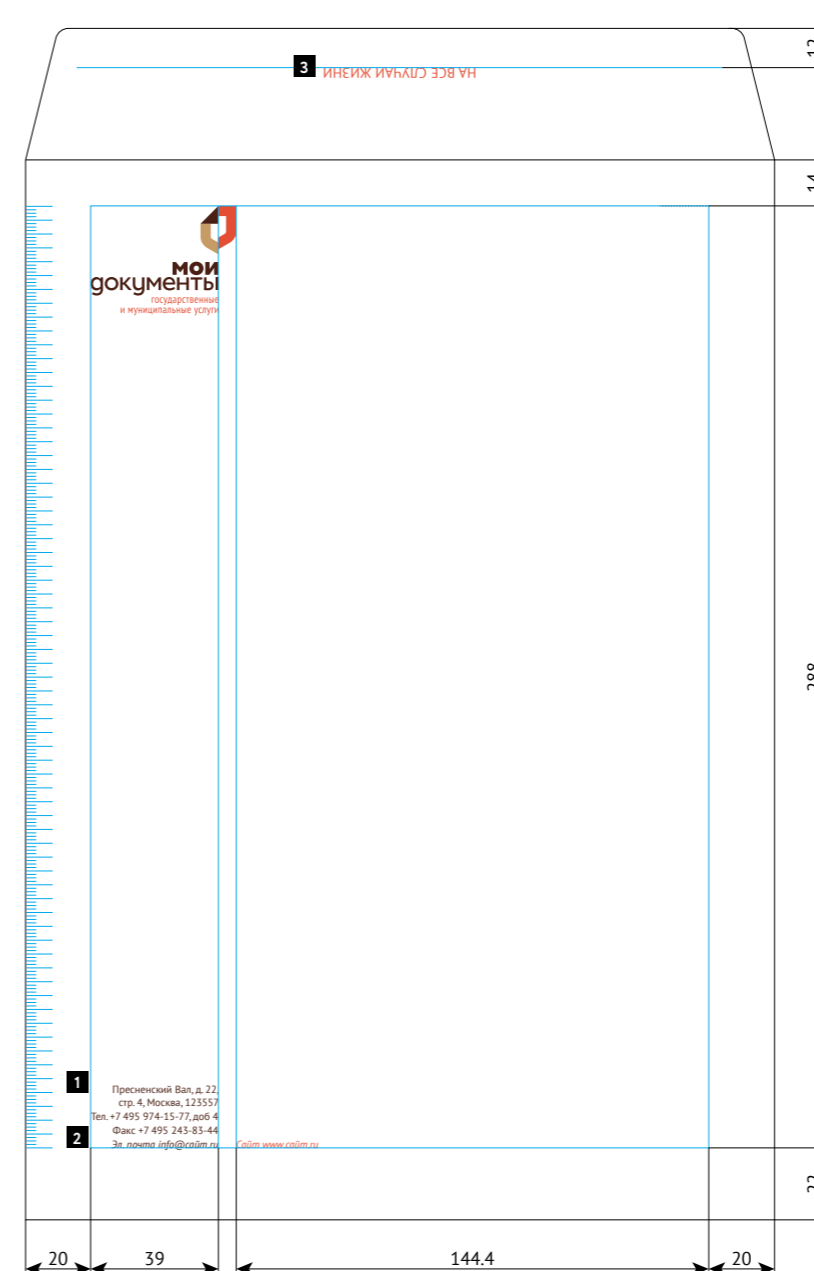
НА БЕЛОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №4.1

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт С4 – самый распространенный конверт из больших форматов; его размер – 229×324 мм. В такой конверт помещаются толстые вложения формата А4.



Конверт С4, общий вид

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Конверт С4, построение и пример верстки

### Экспликация на заполнение

- 1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 3 Позиционирующий слоган: PT Sans Nagrow, размер кегля шрифта – 12 pt.

### Экспликация на печать

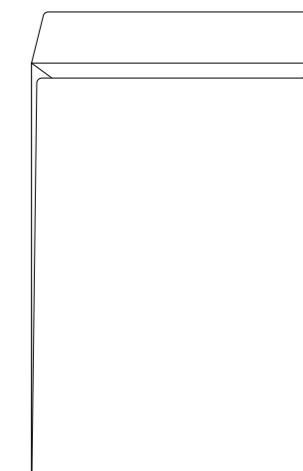
Формат – С4, 229×324.

Печать – офсетная (4+0, СМУК или 3+0 при печати красками Pantone)

Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.

Дополнительные элементы: прямой клапан, силиконовая отрывная лента, защищающая клеевой слой.

Оборотная сторона конверта



### Файлы для производства

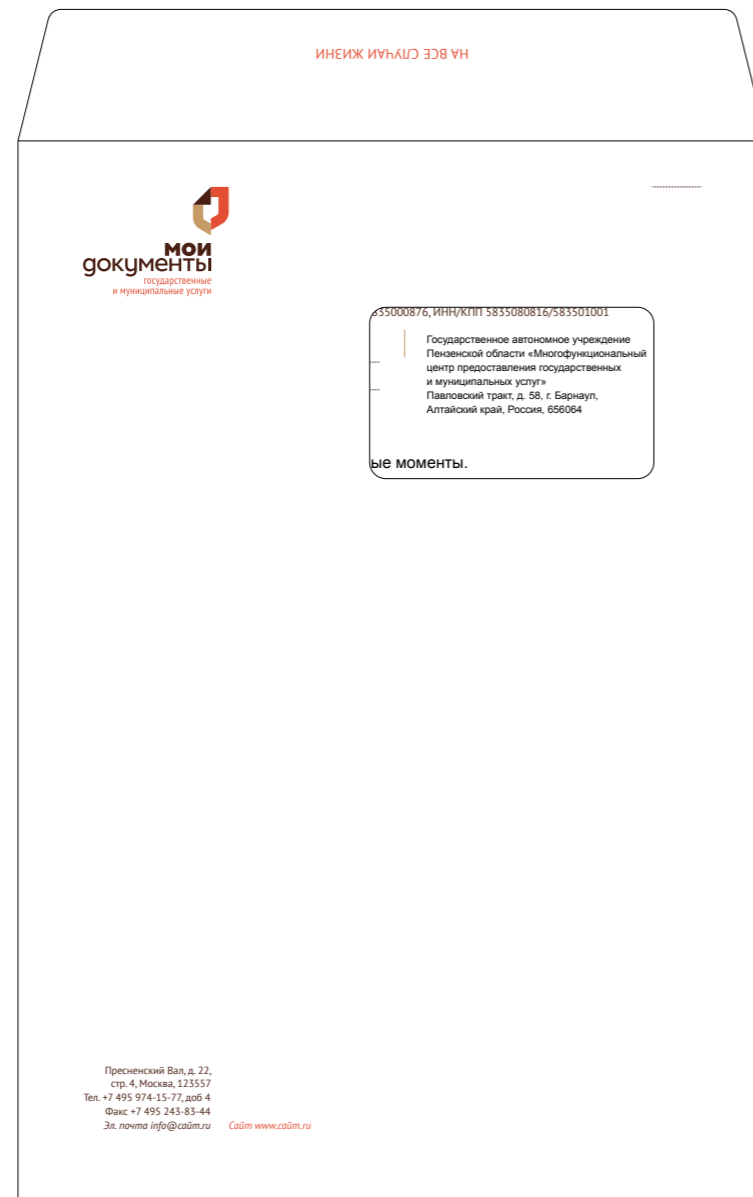
Конверт С4, внутренняя часть MD/Stationary/Envelope/C4/Envelope\_C4\_Ver-4.1.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.04.08 КОНВЕРТ С4

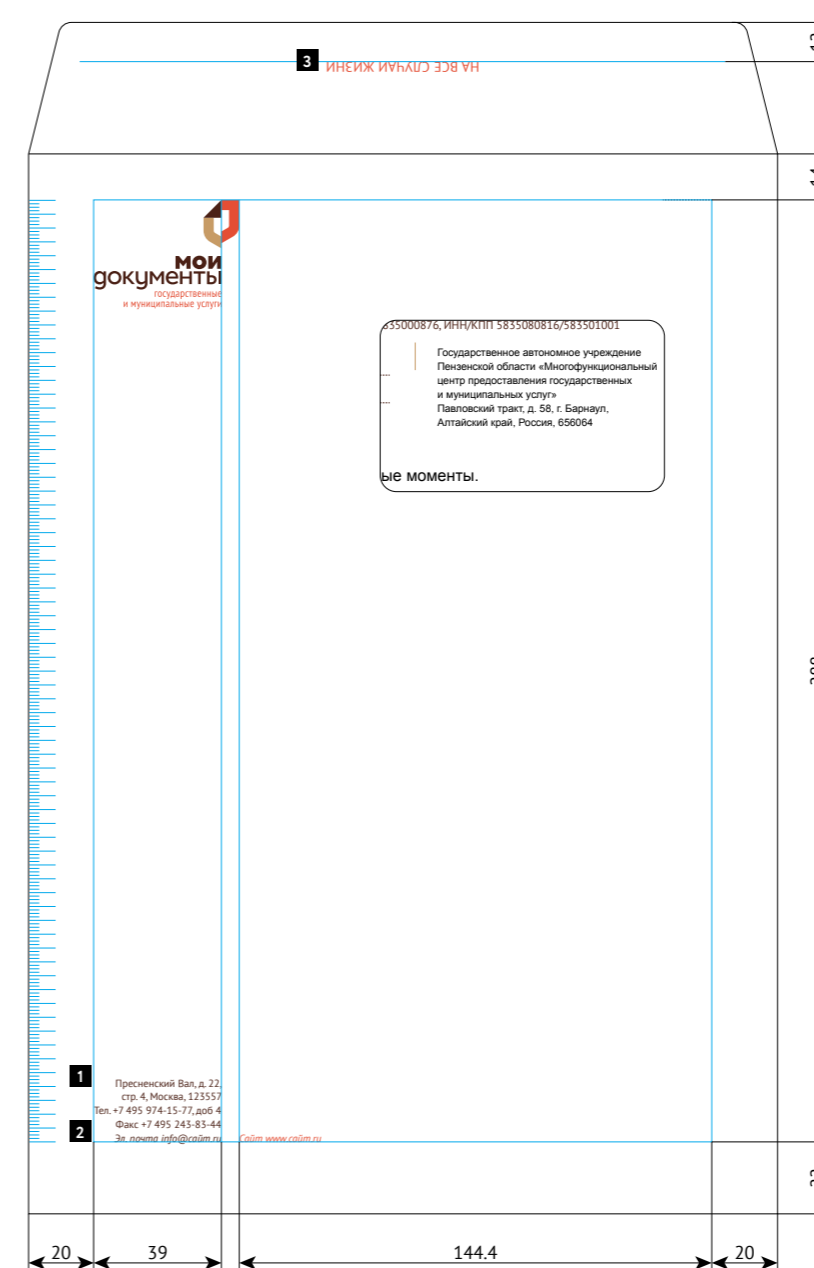
НА БЕЛОМ ФОНЕ  
С ОКОШКОМ.  
ВАРИАНТ №4.2

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт С4 – самый распространенный конверт из больших форматов; его размер – 229×324 мм. В такой конверт помещаются толстые вложения формата А4.



Конверт С4, общий вид

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Конверт С4, построение и пример верстки

### Экспликация на заполнение

- 1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 3 Позиционирующий слоган: PT Sans Nagow, размер кегля шрифта – 12 pt.

### Экспликация на печать

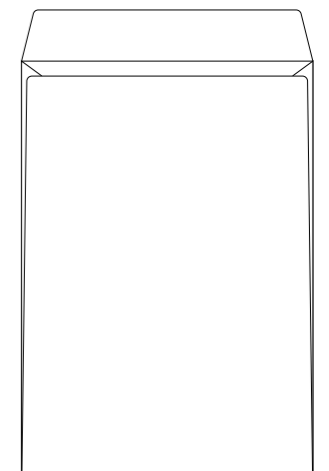
Формат – С4, 229×324.

Печать – офсетная (4+0, СМУК или 3+0 при печати красками Pantone)

Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.

Дополнительные элементы: прямой клапан, силиконовая отрывная лента, защищающая клеевой слой.

Оборотная сторона конверта



### Файлы для производства

Конверт С4, внутренняя часть MD/Stationary/Envelope/C4/Envel\_C4\_Ver-4.2.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.05.01 КОНВЕРТ С5

НА БЕЛОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №1

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт С5 – это конверт для листа А5. Лист формата А5 – это сложенный вдвое стандартный лист формата А4. Размеры конверта – 162×229 мм.

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на печать

Формат – С5 162×229.

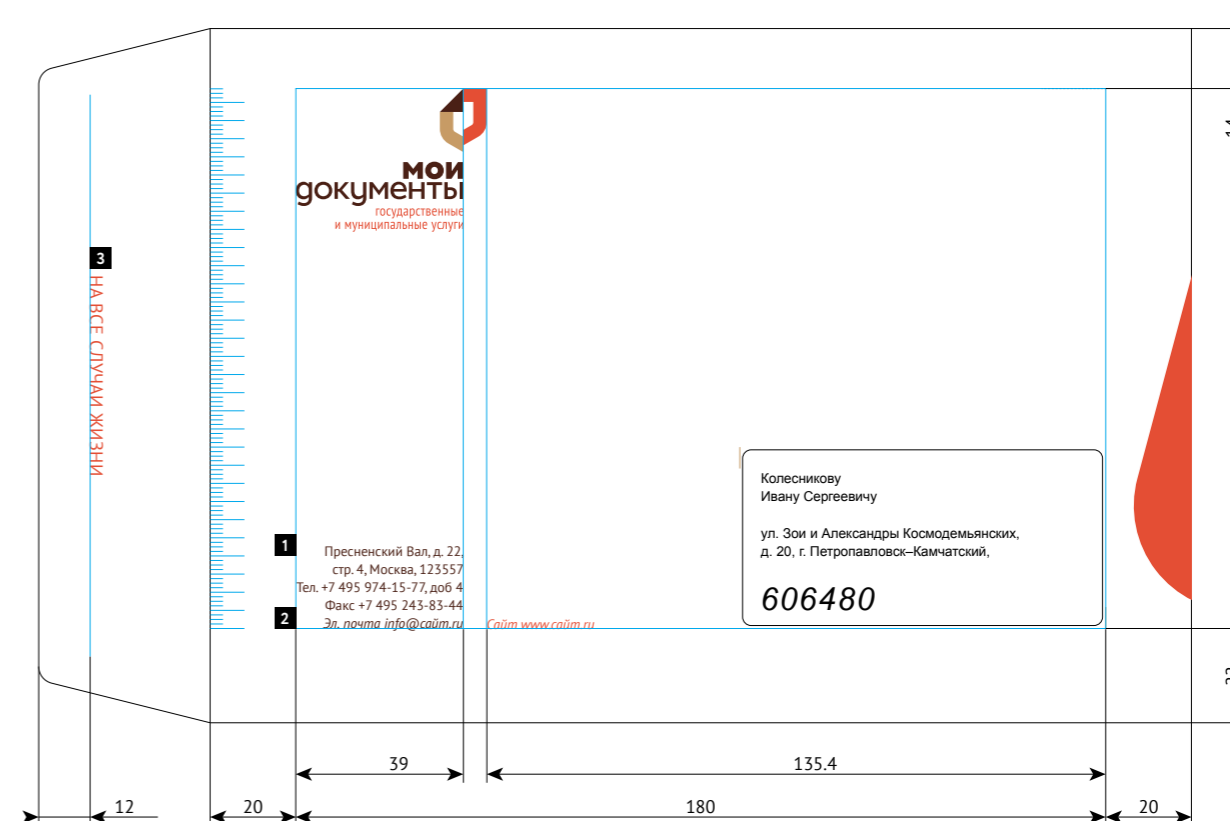
Печать – офсетная (4+0, СМУК или 3+0 при печати красками Pantone)

Бумага – белая, матовая, плотностью 80–100 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.

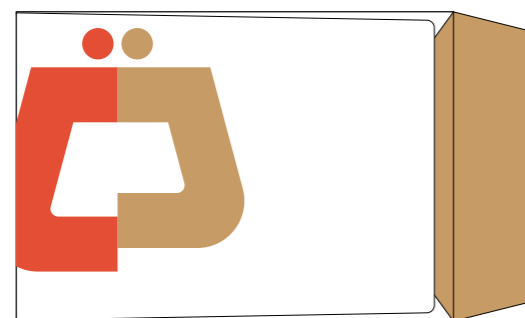
Дополнительные элементы: прямой клапан, силиконовая отрывная лента, защищающая клеевой слой.



Конверт С6, общий вид



Конверт С6, построение и пример верстки



Оборотная сторона конверта

Внутренняя часть конверта заливается фирменным бежевым Pantone 2313.

1 При оформлении конверта С5 может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций, размер пиктограммы 312 pt.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

### Экспликация на заполнение

1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

3 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 12 pt.

### Файлы для производства

Конверт С5, лицевая часть MD/Stationary/Envelope/C5/Envel\_C5\_Ver-1\_Out-side.

### Файлы для производства

Конверт С5, внутренняя часть MD/Stationary/Envelope/C5/Envel\_C5\_Ver-1\_In-side.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.05.02 КОНВЕРТ C5

НА ТЁМНО-КОРИЧНЕВОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №2

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт C5 – это конверт для листа A5. Лист формата A5 – это сложенный вдвое стандартный лист формата A4. Размеры конверта – 162×229 мм.

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на печать

Формат – C5 162×229.

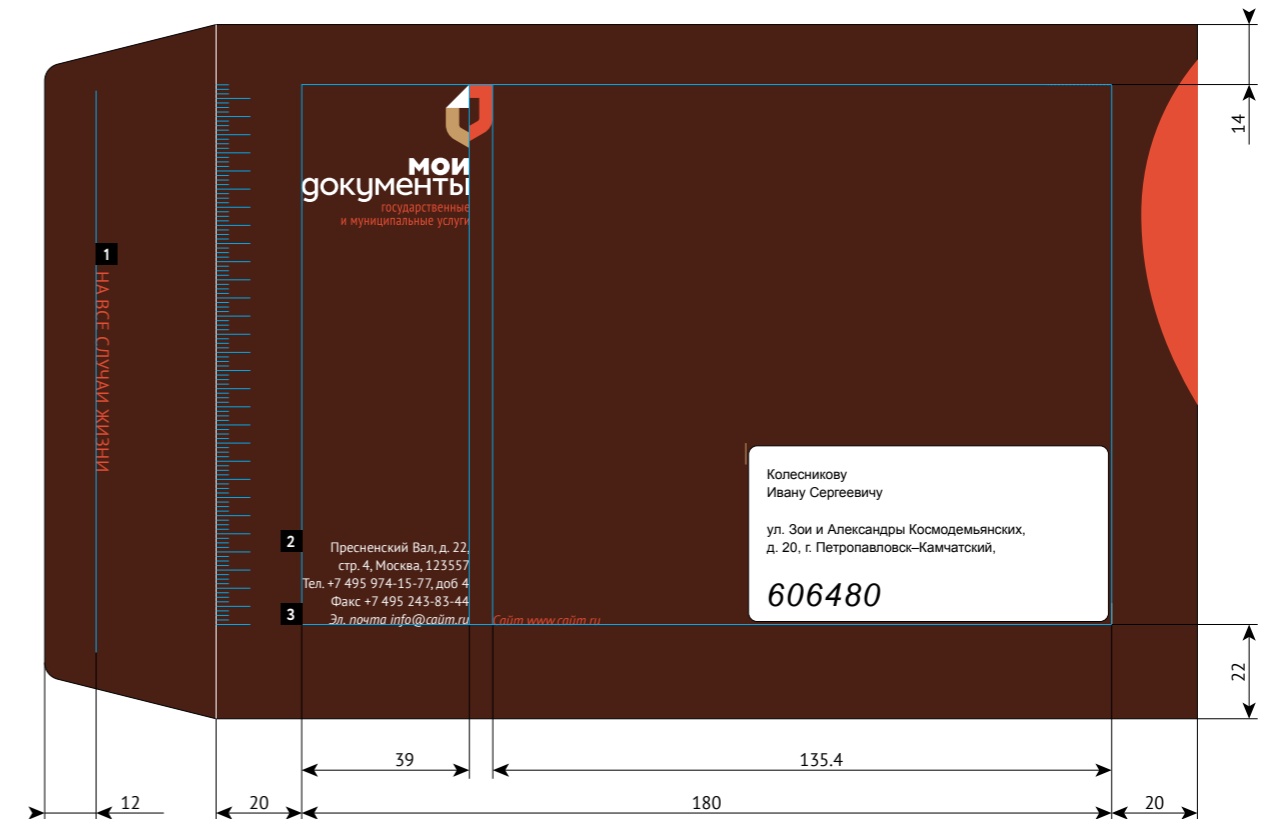
Печать – офсетная (4+0, CMYK или 3+0 при печати красками Pantone)

Бумага – белая, матовая, плотностью 80–100 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.

Дополнительные элементы: прямой клапан, силиконовая отрывная лента, защищающая клеевой слой.



Конверт C6, общий вид



Конверт C6, построение и пример верстки



Оборотная сторона конверта

Внутренняя часть конверта заливается фирменным бежевым Pantone 2313.

1 При оформлении конверта C5 может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций, размер пиктограммы 312 pt.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

### Экспликация на заполнение

1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

3 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 12 pt.

### Файлы для производства

Конверт C5, лицевая часть  
MD/Stationary/Envelope/C5/Envel\_C5\_Ver-2\_Out-side.

### Файлы для производства

Конверт C5, внутренняя часть  
MD/Stationary/Envelope/C5/Envel\_C5\_Ver-2\_In-side.

1 Обратите внимание, что конверты с фоном тёмно-коричневого цвета предназначены для курьерской рассылки.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.06.01 КОНВЕРТ С6

НА БЕЛОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №1

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт С6 – конверт европейского стандарта. Размер конверта – 114×229 мм.



Конверт С6, общий вид

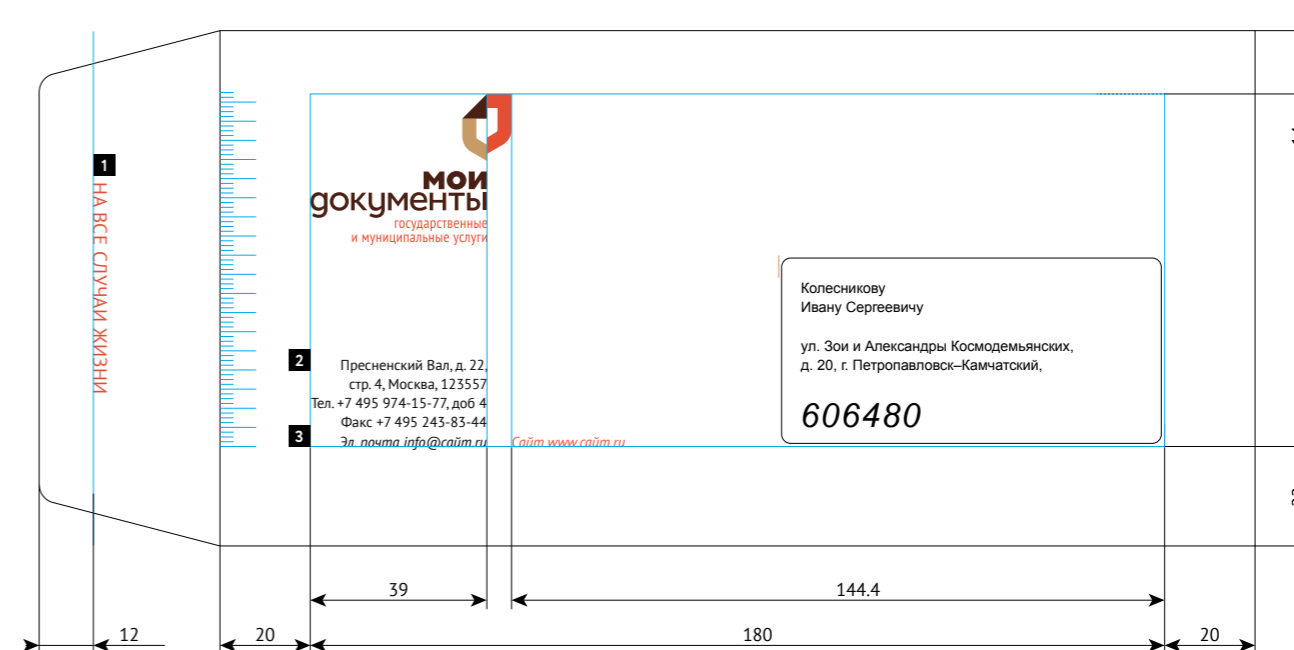
На приведённом ниже примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на печать

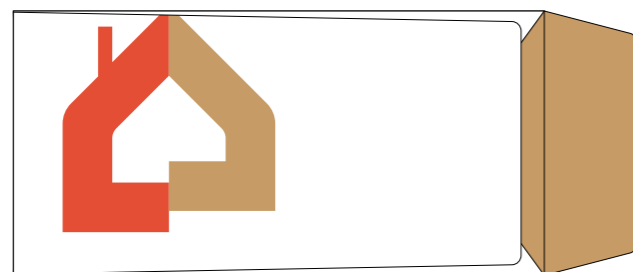
Формат – Е65, 114×229.

Печать – офсетная (4+4, СМУК или 4+1 при печати красками Pantone).

Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.



Конверт С6, построение и пример верстки



Оборотная сторона конверта

Внутренняя часть конверта заливается фирменным бежевым Pantone 2313.

1 При оформлении конверта С6 может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций, размер пиктограммы 312 pt.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

### Экспликация на заполнение

1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

3 Позиционирующий слоган: PT Sans Nagrow, размер кегля шрифта – 12 pt.

### Файлы для производства

Конверт С6, лицевая часть  
MD/Stationary/Envelope/C6/Envel\_C6\_Ver-1\_Out-side.

### Файлы для производства

Конверт С6, внутренняя часть  
MD/Stationary/Envelope/C6/Envel\_C6\_Ver-1\_In-side.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 04.06.02 КОНВЕРТ С6

НА ТЁМНО-КОРИЧНЕВОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №2

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт С6 – конверт европейского стандарта. Размер конверта – 114×229 мм.

На приведённом ниже примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на печать

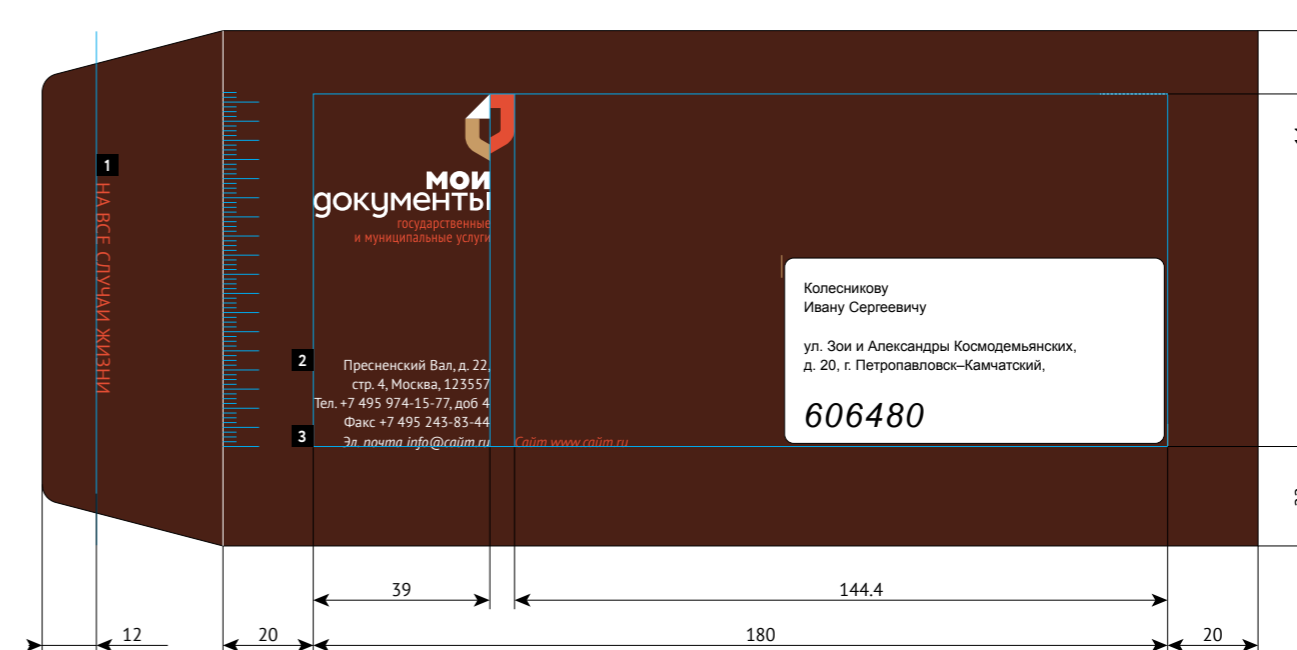
Формат – Е65, 114×229.

Печать – офсетная (4+4, СМУК или 4+1 при печати красками Pantone).

Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.



Конверт С6, общий вид



Конверт С6, построение и пример верстки



Оборотная сторона конверта

Внутренняя часть конверта заливается фирменным бежевым Pantone 2313.

1 При оформлении конверта С6 может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций, размер пиктограммы 312 pt.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

### Экспликация на заполнение

1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

3 Позиционирующий слоган: PT Sans Naggow, размер кегля шрифта – 12 pt.

### Файлы для производства

Конверт С6, лицевая часть MD/Stationary/Envelope/C6/Envel\_C6\_Ver-2\_Out-side.

### Файлы для производства

Конверт С6, внутренняя часть MD/Stationary/Envelope/C6/Envel\_C6\_Ver-2\_In-side.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

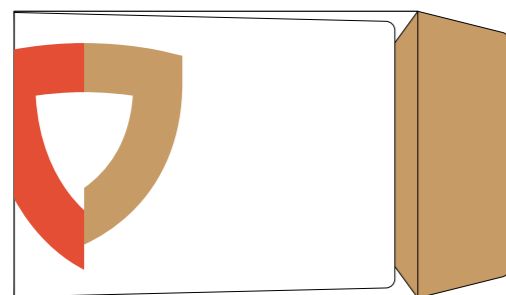
## 04.07.01 КОНВЕРТ В6

НА БЕЛОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №1

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт В6 – конверт европейского стандарта. Размер конверта – 125×176 мм.



Конверт В6, общий вид



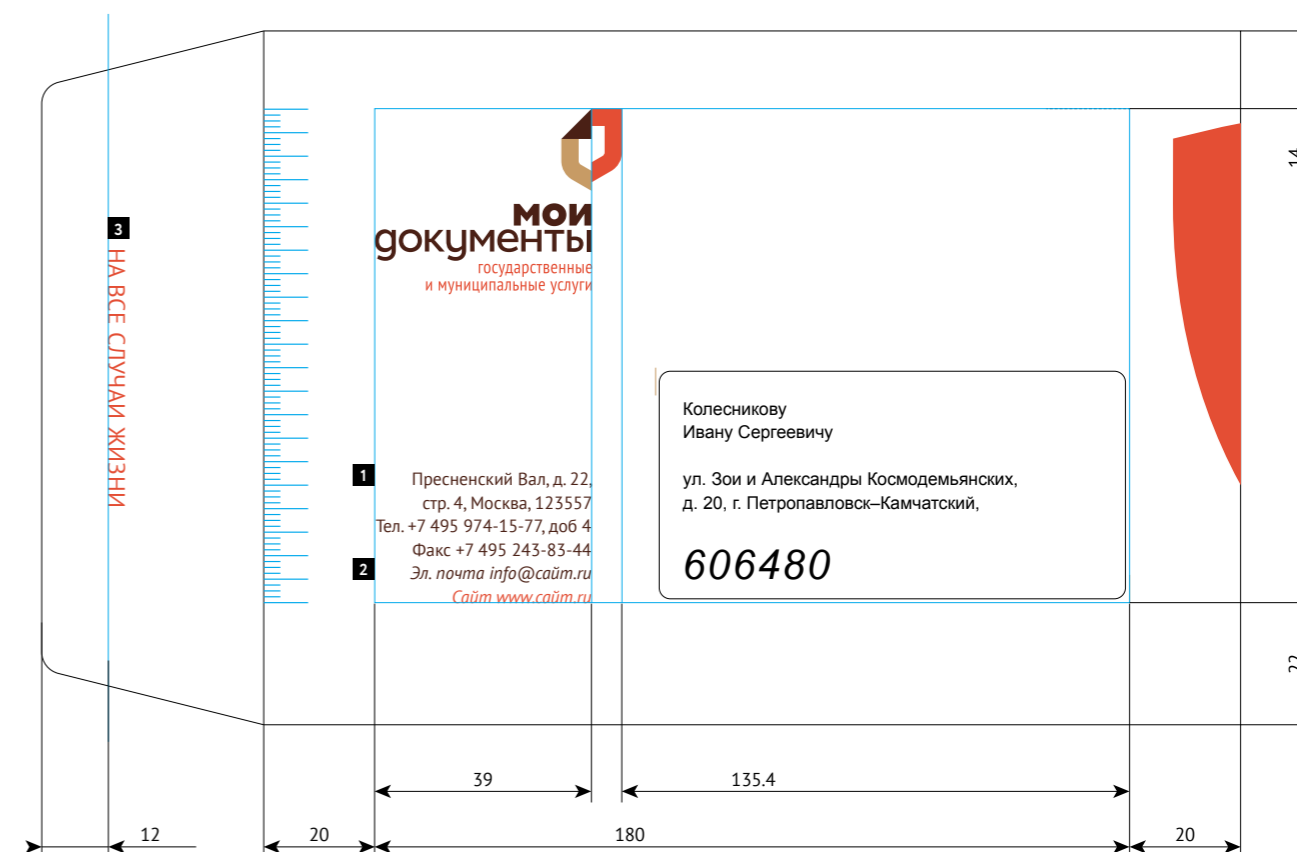
Оборотная сторона конверта

Внутренняя часть конверта заливается фирменным бежевым Pantone 2313.

1 При оформлении конверта В6 может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций, размер пиктограммы 312 pt.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

На приведённом ниже примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Конверт В6, построение и пример верстки

### Экспликация на печать

Формат – В6, 125×176.

Печать – офсетная (4+4, СМУК или 4+1 при печати красками Pantone).

Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.

### Экспликация на заполнение

- 1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 3 Позиционирующий слоган: PT Sans Nagrow, размер кегля шрифта – 12 pt.

### Файлы для производства

Конверт С6, внутренняя часть  
MD/Stationary/Envelope/B6/Envel\_B6\_Ver-1\_Out-side.

### Файлы для производства

Конверт С6, внутренняя часть  
MD/Stationary/Envelope/B6/Envel\_B6\_Ver-1\_In-side.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.07.02 КОНВЕРТ В6

НА ТЁМНО-КОРИЧНЕВОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №2

Вся деловая корреспонденция организации должна рассылаться с использованием конвертов с фирменной символикой. Конверт В6 – конверт европейского стандарта. Размер конверта – 125×176 мм.



Конверт В6, общий вид



Оборотная сторона конверта

Внутренняя часть конверта заливается фирменным бежевым Pantone 2313.

1 При оформлении конверта В6 может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций, размер пиктограммы 312 pt.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

На приведённом ниже примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Конверт В6, построение и пример верстки

### Экспликация на печать

Формат – В6, 125×176.

Печать – офсетная (4+4, СМΥК или 4+1 при печати красками Pantone).

Бумага – белая, матовая, плотностью 100–120 г/м<sup>2</sup>. Вырубка, склейка.

### Экспликация на заполнение

1 Адрес отправителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

3 Позиционирующий слоган: PT Sans Naggow, размер кегля шрифта – 12 pt.

### Файлы для производства

Конверт С6, внутренняя часть MD/Stationary/Envelope/B6/Envel\_B6\_Ver-2\_Out-side.

### Файлы для производства

Конверт С6, внутренняя часть MD/Stationary/Envelope/B6/Envel\_B6\_Ver-2\_In-side.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

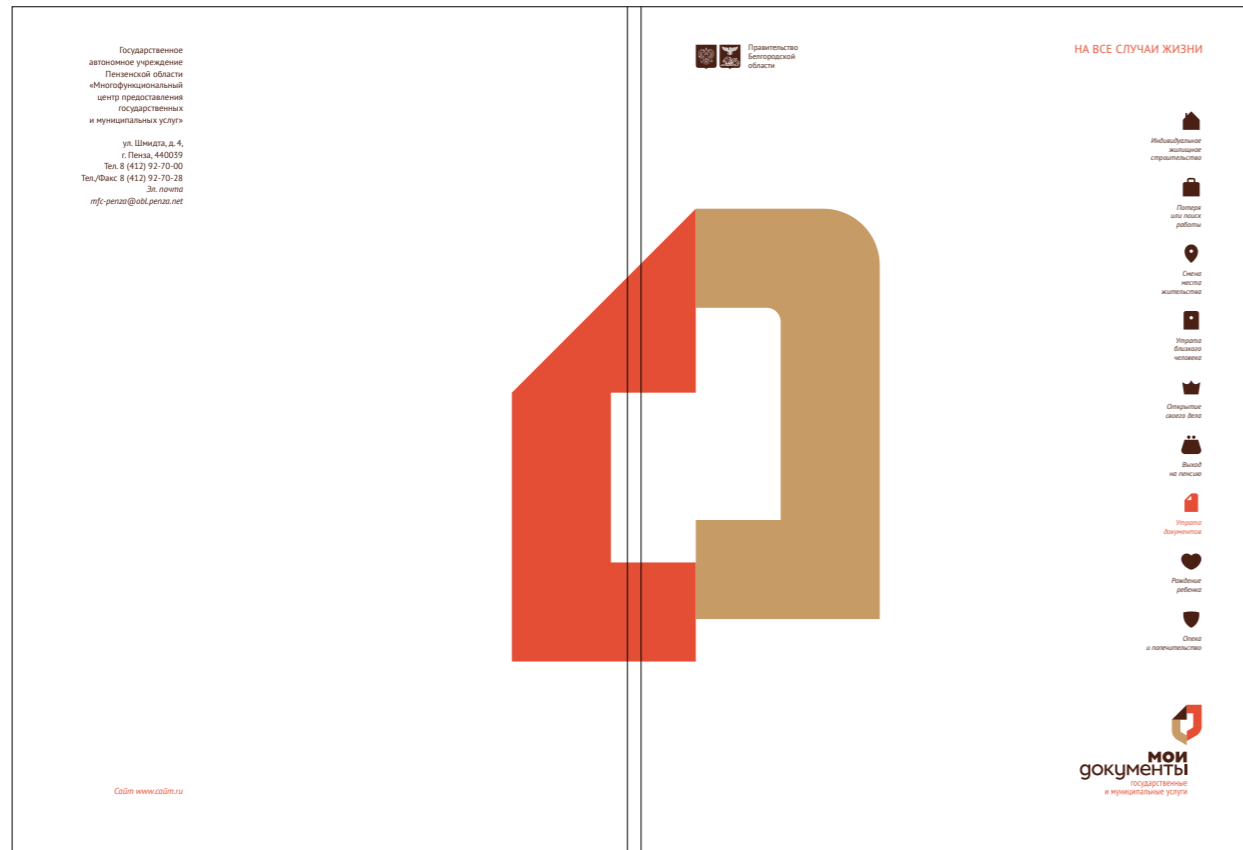
## 04.08.01 ПАПКА ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ

НА БЕЛОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №1

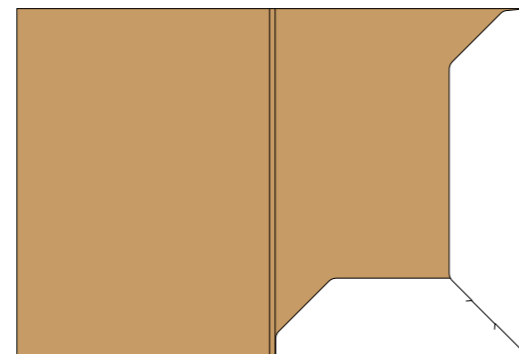
Предназначена для объединения различных небольших по объёму документов, буклетов, брошюр под одной обложкой. Папка является одним из основных носителей первичной информации об организации.

В варианте №1 Большая пиктограмма жизненных ситуаций смещена влево относительно лицевой стороны папки.

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Общий вид  
презентационной папки



Внутренняя сторона папки — запечатывается фирменным бежевым (Pantone 2313)

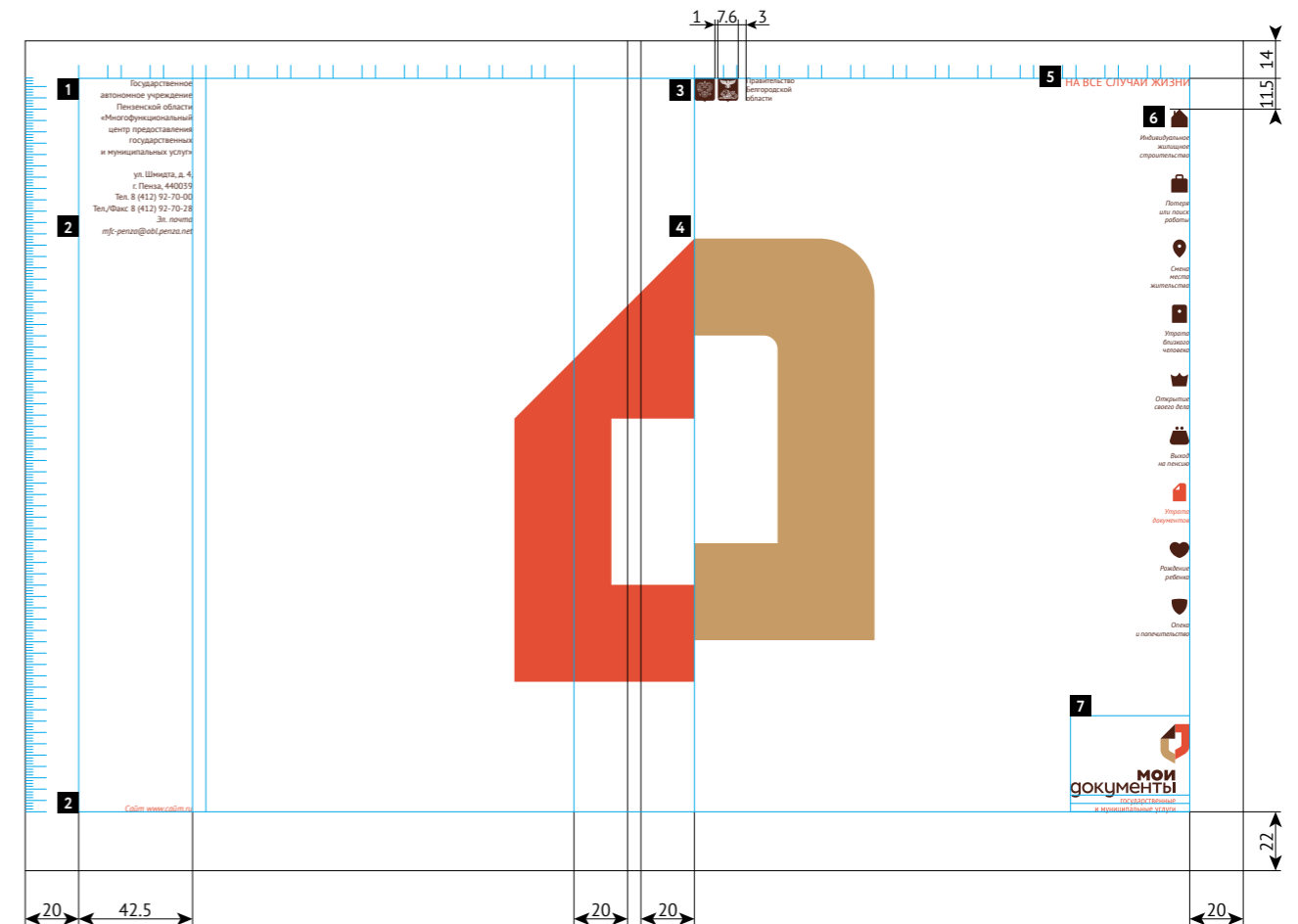
❗ При оформлении лицевой стороны папки может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

### Экспликация на заполнение

- 1 Наименование офисов и центров, адрес отделения: PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 12 pt.
- 2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 12 pt.
- 3 Кобрендинговая зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 8 pt, интерлиньяж — 9 pt.
- 4 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы — 528 pt.
- 5 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта — 12 pt.

- 6 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы — 21 pt. Шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 7,5 pt, интерлиньяж — 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм 18 pt.
- 7 Фирменный блок: ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.



Построение и пример верстки  
презентационной папки

### ❗ Экспликация на печать

Формат — 530×385.

Печать — офсетная (4+4, CMYK или 3+1 при печати красками Pantone)

Материал — картон, плотностью 250–300 г/м².

Финишная обработка: матовая ламинация, вырубка, склейка.

### 🔗 Файлы для производства

Папка лицевая сторона  
MD/Stationary/Folder/Presentation/  
Fd\_Pres\_Ver-1\_Out-side.

### 🔗 Файлы для производства

Папка, внутренняя сторона  
MD/Stationary/Folder/Presentation/  
Fd\_Pres\_Ver-1\_In-side.

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.08.02 ПАПКА ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ

НА ТЁМНО-  
КОРИЧНЕВОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №2

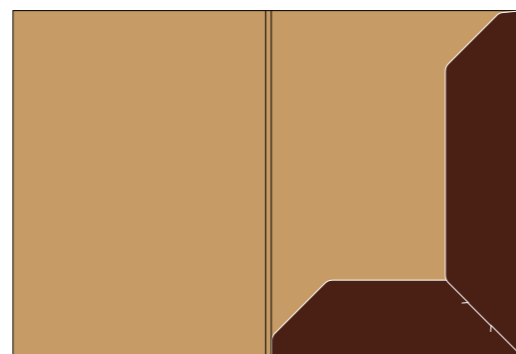
Предназначена для объединения различных небольших по объёму документов, буклетов, брошюр под одной обложкой. Папка является одним из основных носителей первичной информации об организации

В варианте №2 Большая пиктограмма жизненных ситуаций смещена влево относительно лицевой стороны папки.

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Общий вид  
презентационной папки



Внутренняя сторона папки — запечатывается фирменным бежевым (Pantone 2313)

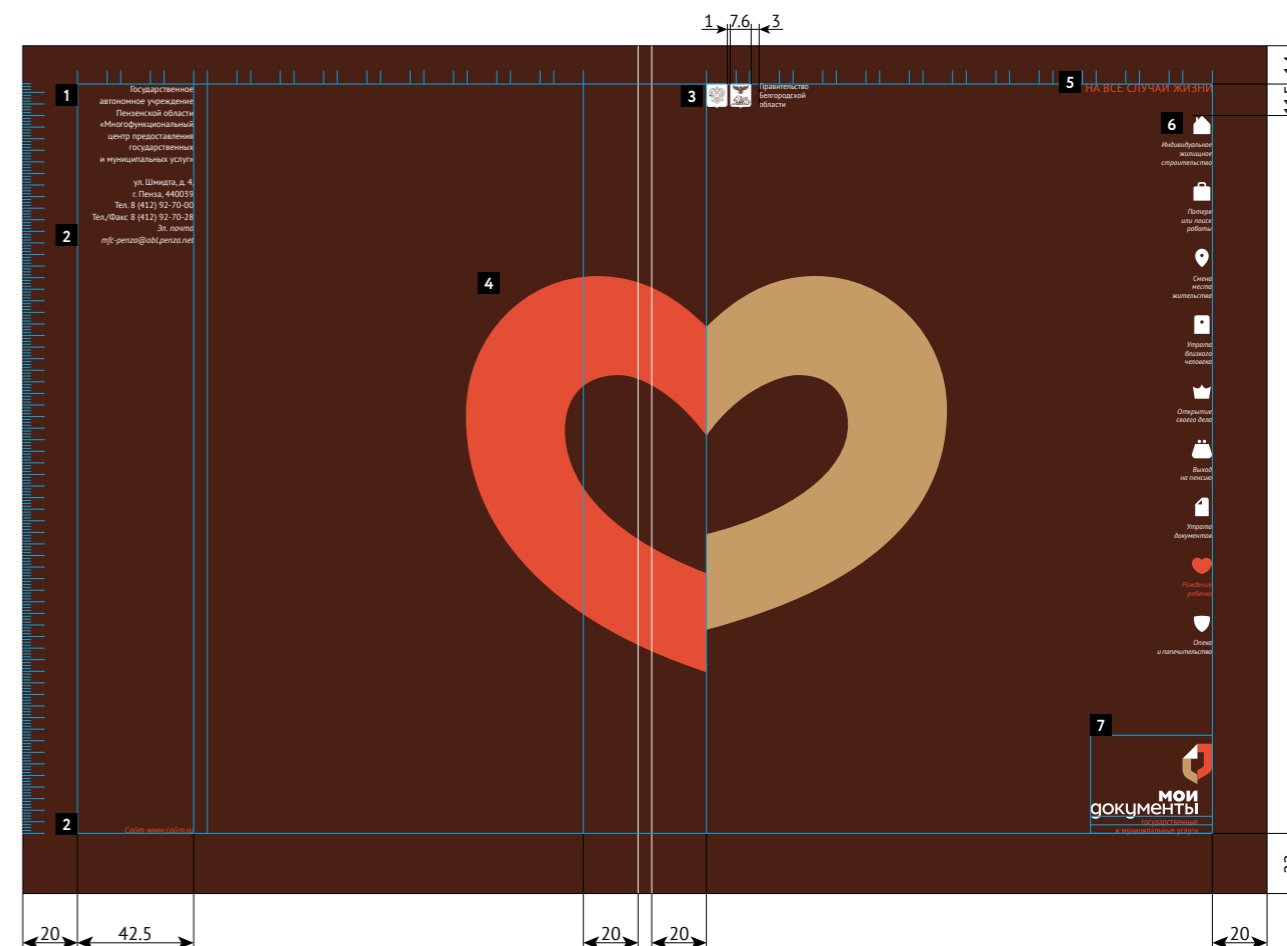
❗ При оформлении лицевой стороны папки может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

### Экспликация на заполнение

- 1 Наименование офисов и центров, адрес отделения: PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 12 pt.
- 2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 12 pt.
- 3 Кобрендинговая зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 8 pt, интерлиньяж — 9 pt.
- 4 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы — 528 pt.
- 5 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта — 12 pt.

- 6 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы — 21 pt. Шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 7,5 pt, интерлиньяж — 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм 18 pt.
- 7 Фирменный блок: ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.



Построение и пример верстки  
презентационной папки

### ❗ Экспликация на печать

Формат — 530×385.

Печать — офсетная (4+4, CMYK или 3+1 при печати красками Pantone).

Материал — картон, плотностью 250–300 г/м<sup>2</sup>.

Финишная обработка: матовая ламинация, вырубка, склейка.

### 🔗 Файлы для производства

Папка, лицевая сторона  
MD/Stationary/Folder/Presentation/  
Fd\_Pres\_Ver-2\_Out-side.

### 🔗 Файлы для производства

Папка, внутренняя сторона  
MD/Stationary/Folder/Presentation/  
Fd\_Pres\_Ver-2\_In-side.

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

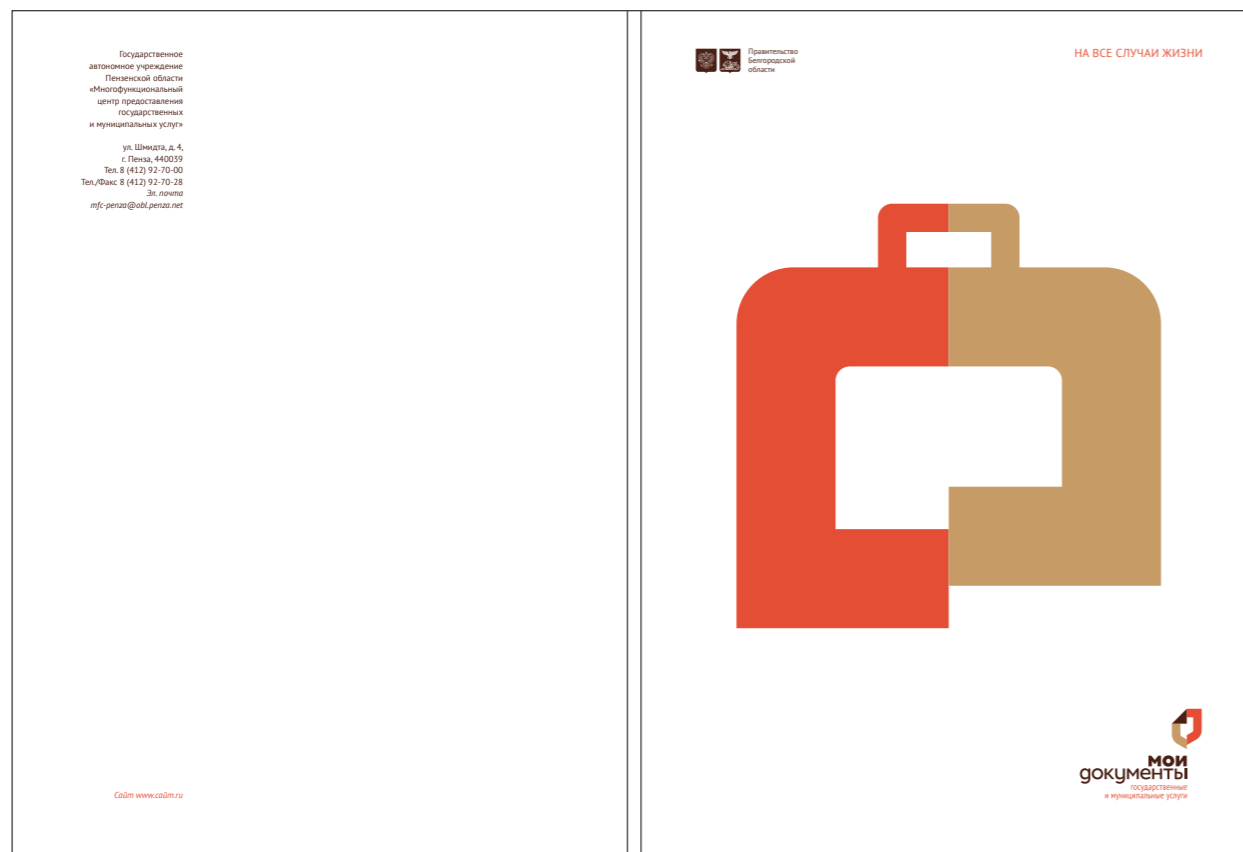


## 04.08.03 ПАПКА ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ

НА БЕЛОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №3

Предназначена для объединения различных небольших по объёму документов, буклетов, брошюр под одной обложкой. Папка является одним из основных носителей первичной информации об организации.

В варианте №3 большая пиктограмма жизненных ситуаций выровнена по центру относительно лицевой стороны папки.



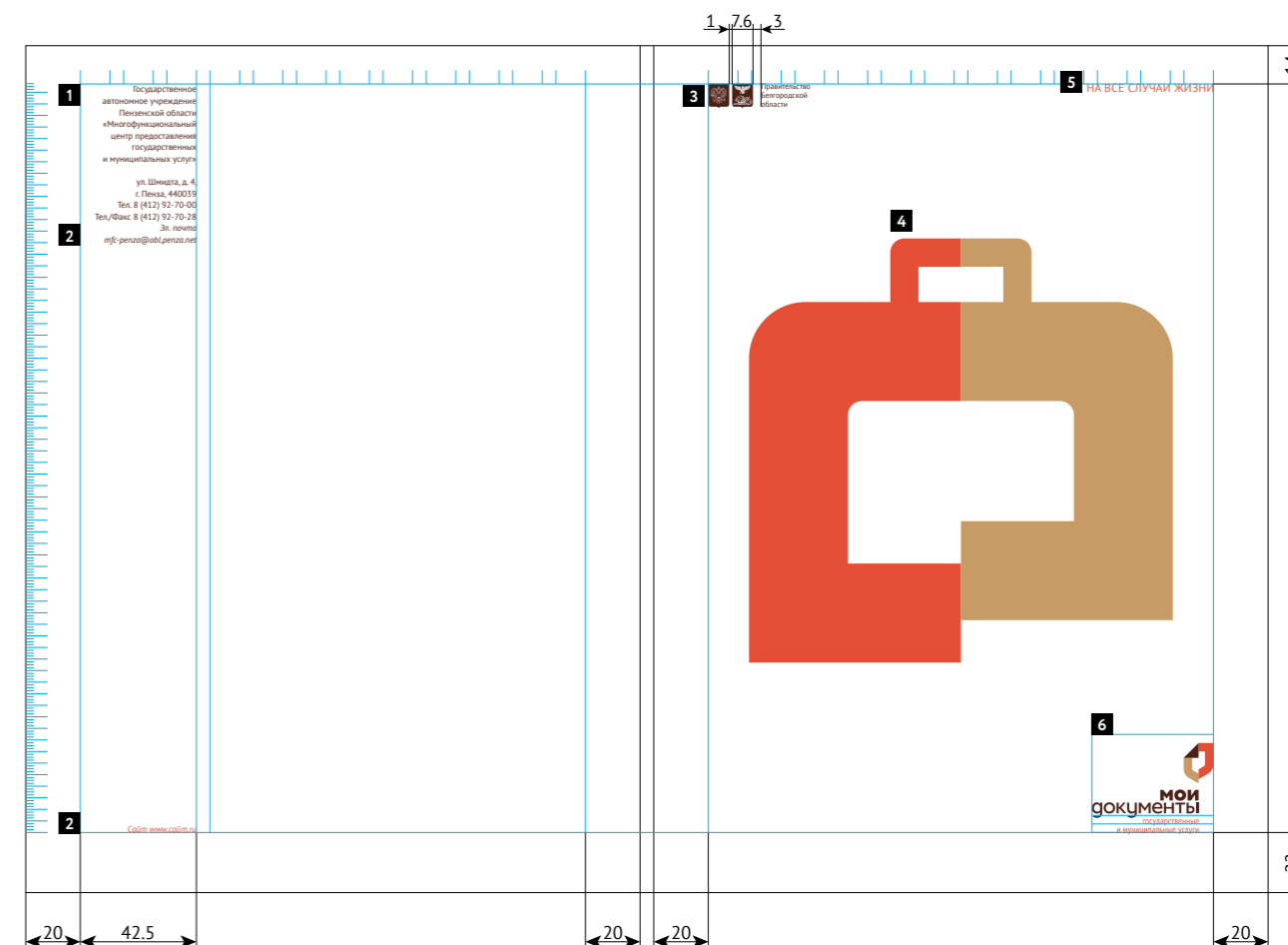
Общий вид  
презентационной папки

### Экспликация на заполнение

- 1 Наименование офисов и центров, адрес отделения: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt.

- 3 Кобрендинговая зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 4 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 528 pt.
- 5 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 12 pt.

- 6 Фирменный блок: ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.



Построение и пример верстки  
презентационной папки

- 1 При оформлении лицевой стороны папки может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на печать

Формат – 530×385.

Печать – офсетная (4+4, CMYK или 3+2 при печати красками Pantone)

Материал – картон, плотностью 250–300 г/м<sup>2</sup>.

Финишная обработка: матовая ламинация, вырубка, склейка.

### Файлы для производства

Папка, лицевая сторона  
MD/Stationary/Folder/Presentation/  
Fd\_Pres\_Ver-3\_Out-side.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.08.04 ПАПКА ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ

НА БЕЛОМ ФОНЕ,  
ВНУТРЕННЯЯ СТОРОНА.  
ВАРИАНТ №3

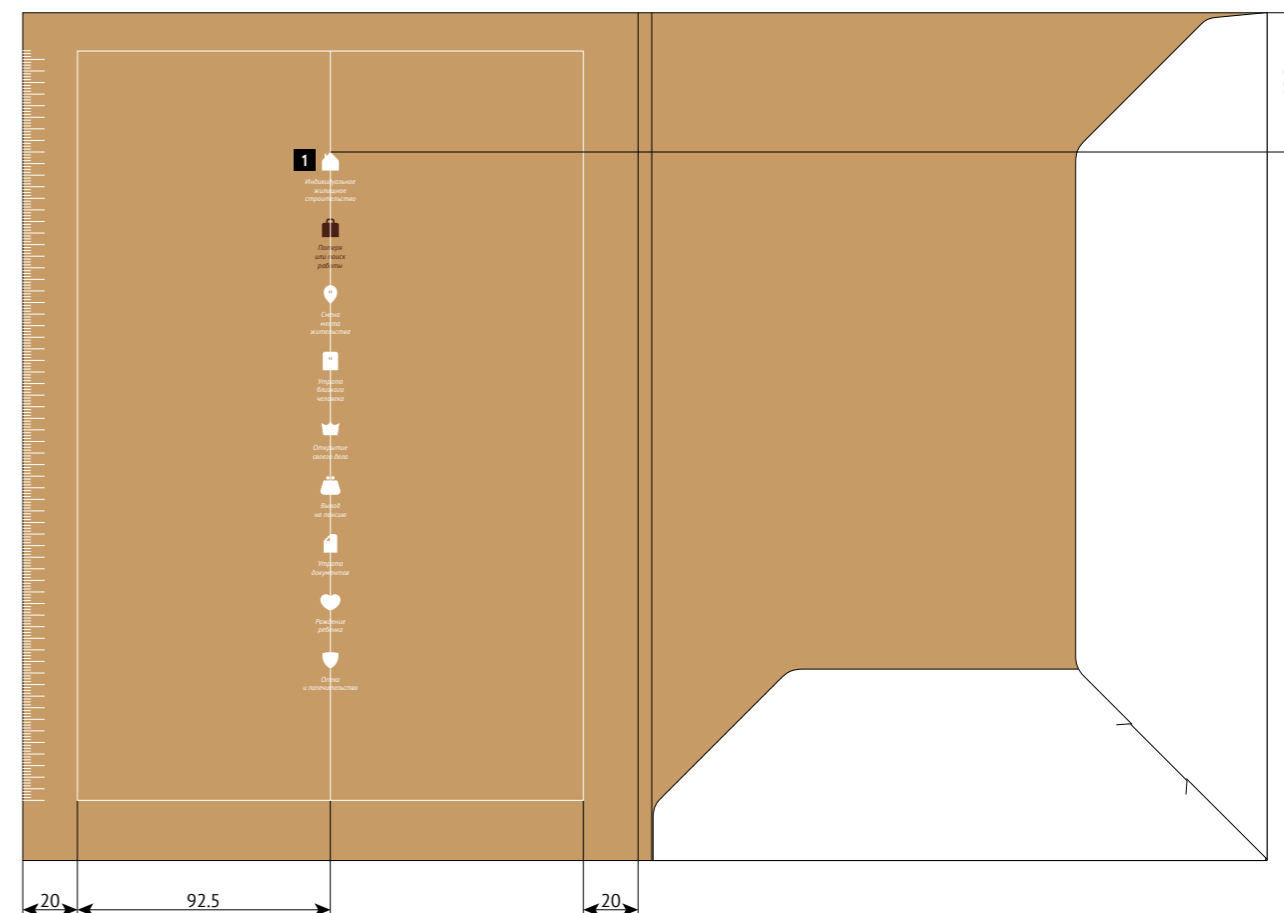
Презентационная папка в варианте №2 — запечатывается фирменным бежевым (Pantone 2313) и оформляется пиктограммами жизненных ситуаций.

### Экспликация на заполнение

- 1 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы — 21pt. Шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 7.5 pt, интерлиньяж — 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм 18 pt.



Общий вид внутренней стороны презентационной папки



Построение и пример верстки, внутренней стороны презентационной папки

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на печать

Формат — 530×385.

Печать — офсетная (4+4, СМΥК или 3+2 при печати красками Pantone)

Материал — картон, плотностью 250–300 г/м<sup>2</sup>.

Финишная обработка: матовая ламинация, вырубка, склейка.

### Файлы для производства

Папка, внутренняя сторона  
MD/Stationary/Folder/Presentation/  
Fd\_Pres\_Ver-3\_In-side.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.08.05 ПАПКА ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ

НА ТЁМНО-  
КОРИЧНЕВОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №4

Предназначена для объединения различных небольших по объёму документов, буклетов, брошюр под одной обложкой. Папка является одним из основных носителей первичной информации об организации.

В варианте №4 большая пиктограмма жизненных ситуаций выровнена по центру относительно лицевой стороны папки.



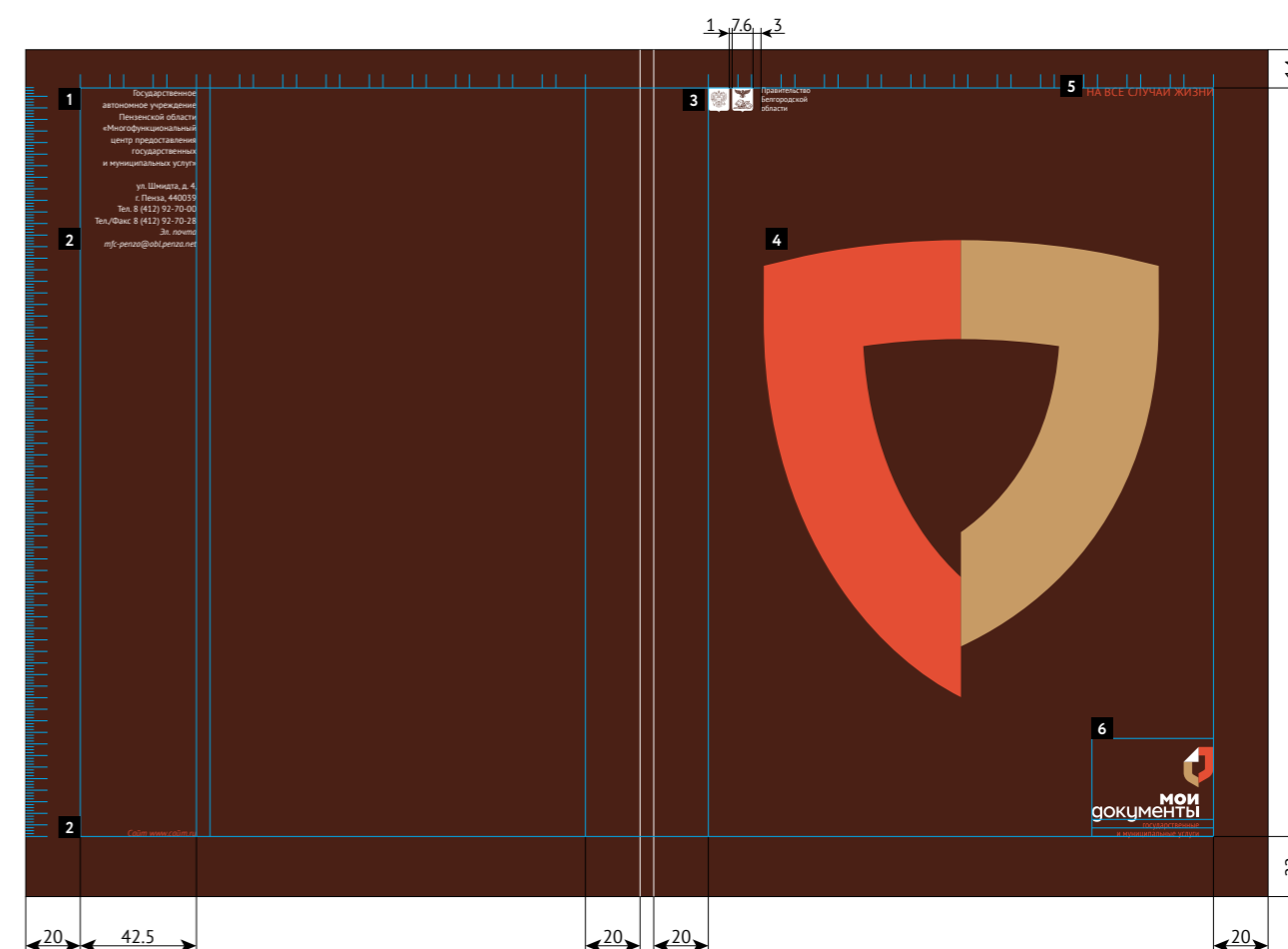
Общий вид  
презентационной папки

### Экспликация на заполнение

- 1 Наименование офисов и центров, адрес отделения: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt.

- 3 Кобрендинговая зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 4 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 528 pt.
- 5 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 12 pt.

- 6 Фирменный блок: ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.



Построение и пример верстки,  
презентационной папки

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на печать

Формат – 530×385.

Печать – офсетная (4+4, CMYK или 3+2 при печати красками Pantone)

Материал – картон, плотностью 250–300 г/м<sup>2</sup>.

Финишная обработка – матовая ламинация, вырубка, склейка.

- 1 При оформлении лицевой стороны папки может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

### Файлы для производства

Папка, лицевая сторона  
MD/Stationary/Folder/Presentation/  
Fd\_Pres\_Ver-4\_Out-side.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

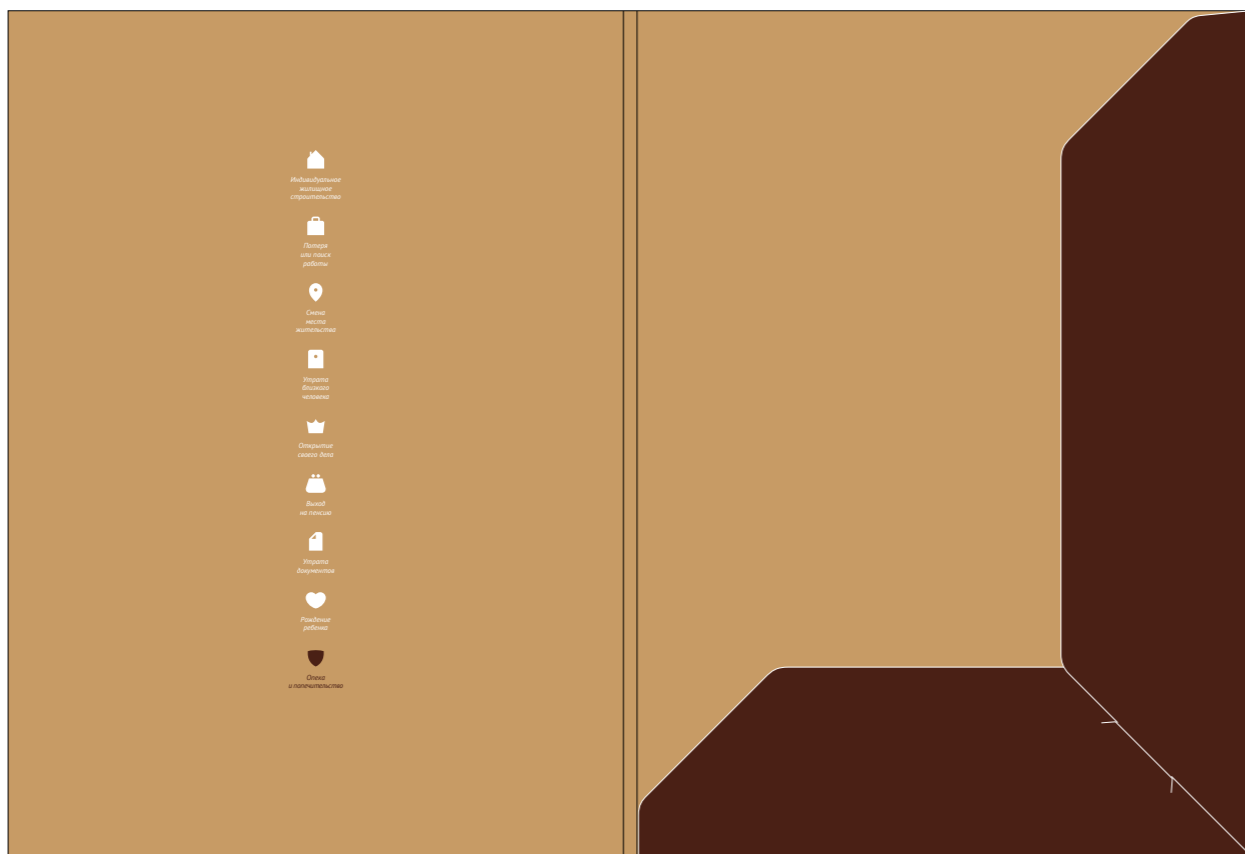
## 04.08.06 ПАПКА ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ

НА ТЁМНО-  
КОРИЧНЕВОМ ФОНЕ,  
ВНУТРЕННЯЯ СТОРОНА.  
ВАРИАНТ №4

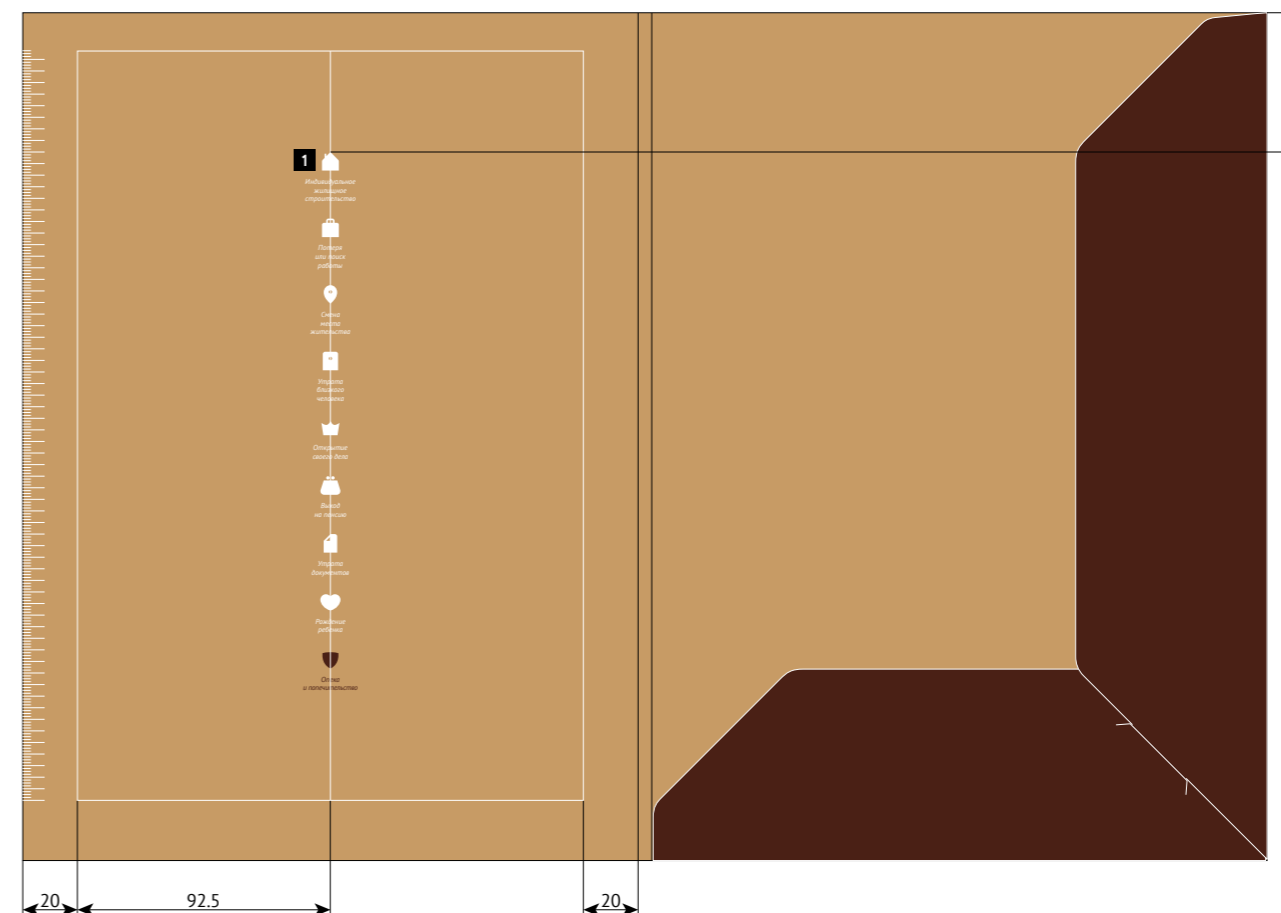
Презентационная папка в варианте №2 — запечатывается фирменным бежевым (Pantone 2313) и оформляется пиктограммами жизненных ситуаций.

### Экспликация на заполнение

- 1 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы — 21pt. Шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 7.5 pt, интерлиньяж — 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм 18 pt.



Общий вид внутренней стороны презентационной папки



Построение и пример верстки внутренней стороны презентационной папки

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на печать

Формат — 530×385.

Печать — офсетная (4+4, СМΥК или 3+2 при печати красками Pantone)

Материал — картон, плотностью 250–300 г/м<sup>2</sup>.

Финишная обработка — матовая ламинация, вырубка, склейка.

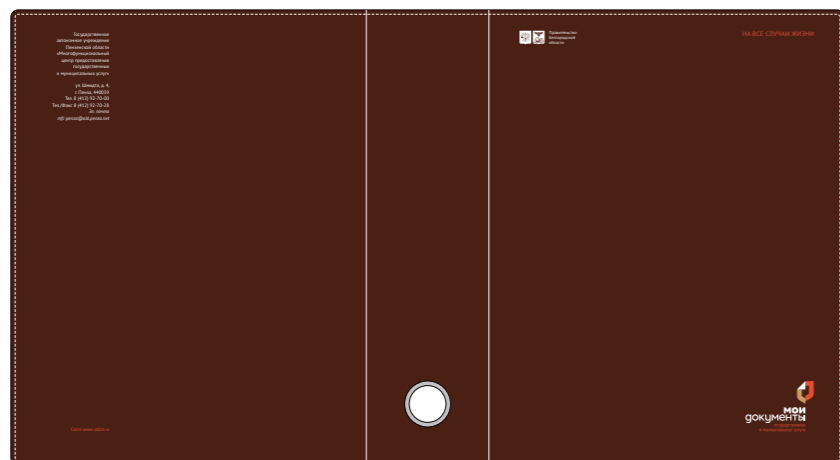
### Файлы для производства

Папка, внутренняя сторона  
MD/Stationary/Folder/Presentation/  
Fd\_Pres\_Ver-4\_In-side.

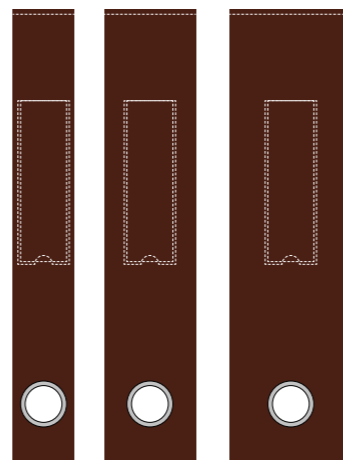
- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.09.01 ПАПКА- РЕГИСТРАТОР

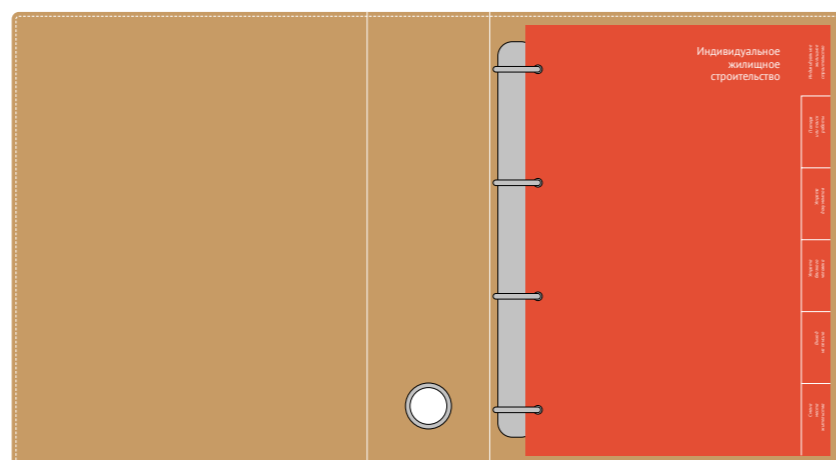
Папка-регистратор — канцелярская папка с арочным механизмом для хранения документов. Служит для архивирования документов по алфавиту, хронологически или по темам. Отдельные листы документов предварительно прокалываются дыроколом. Листы (или файлы с документами) надеваются на стальные стержни замка папки.



Общий вид обложки папки-регистратора



Корешок



Внутренняя сторона

Разделитель

Корешок папки может иметь различные размеры — от 40 до 80 мм.

Разделитель представляет собой 6 карманов-разделителей со стандартной перфорацией и табуляторами. Используется для разделения и хранения документов в папках. Количество разделителей может варьироваться в зависимости от содержания.

### Экспликация на заполнение папки

- 1 Наименование офисов и центров, адрес отделения: PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 12 pt.
- 2 Электронная почта и сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 12 pt.

3 Кобрендинговая зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 8 pt, интерлиньяж — 9 pt.

4 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта — 12 pt.

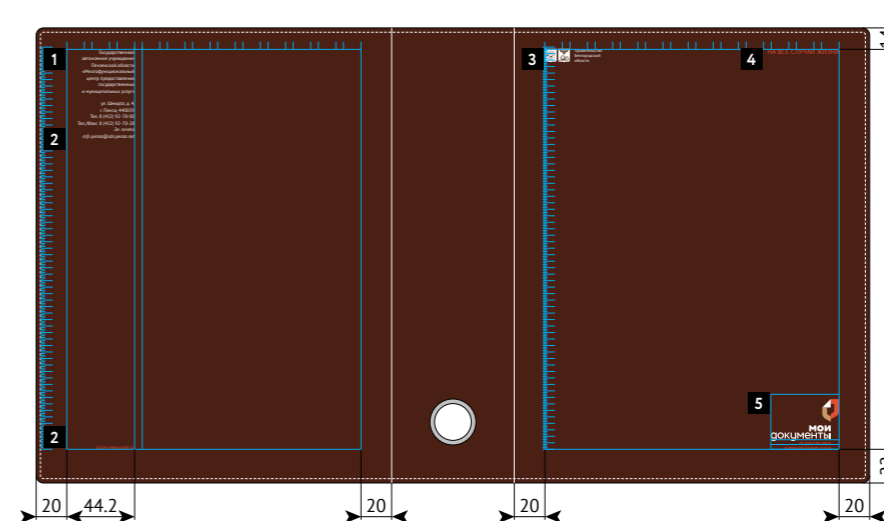
5 Фирменный блок: ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

### Экспликация на печать папки

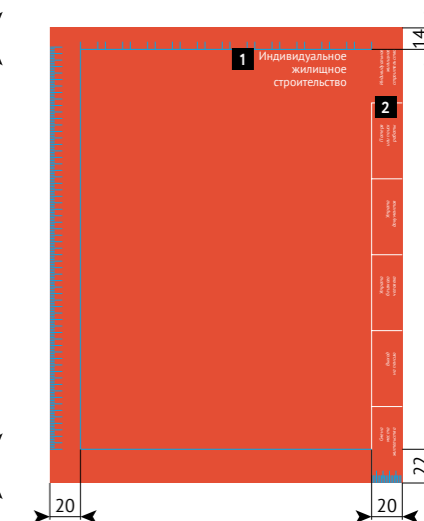
Формат — для бумаг формата A4, корешок — от 40 до 80 мм.

Печать — офсетная (4+4, CMYK или 3+1 при печати красками Pantone)

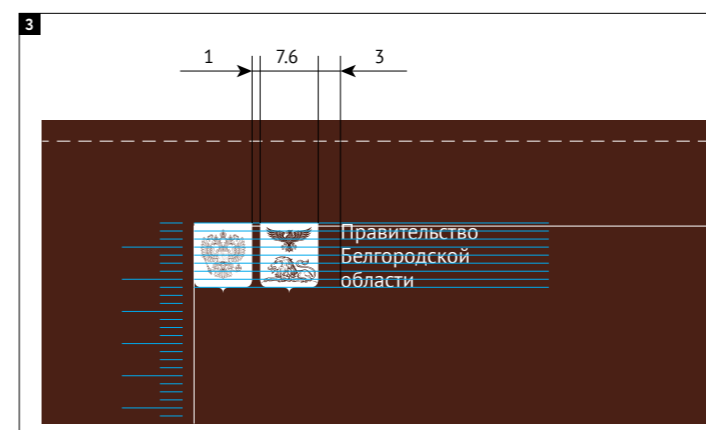
Отделка — матовая ламинация.



Построение и пример верстки обложки папки-регистратора



Построение и пример верстки разделителя папки-регистратора



Кобрендинговая зона построение и пример верстки

### Экспликация на заполнение разделителя

- 1 Заголовок разделителя: PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 22 pt, интерлиньяж — 24 pt.
- 2 Заголовок на табуляторах: PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 9 pt, интерлиньяж — 12 pt.

### Экспликация на печать разделителя

Формат — 230×297 мм.

Печать — шелкотрафаретная (1+0).

Материал — полипропилен

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

### Файлы для производства

Папка, лицевая сторона  
MD/Stationary/Folder/File/Fd\_File\_Face.

Папка, внутренняя сторона  
MD/Stationary/Folder/File/Fd\_File\_Back.

Разделитель  
MD/Stationary/Folder/File/Fd\_File\_Separator.



## 04.10.01 ПАПКА-КАРМАН

Предназначена для хранения и транспортировки небольших по объёму документов.

Папка-карман изготавливается из прозрачной мягкой или жёсткой полипропиленовой плёнки. Обратная сторона не имеет запечатки.

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Общий вид папки-кармана

### Экспликация на заполнение

- 1 Кобрендинговая зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 2 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 528 pt.
- 3 Позиционирующий слоган: PT Sans Naggow, размер кегля шрифта – 12 pt.

- 4 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 21 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 7,5 pt, интерлиньяж – 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм 18 pt.
- 5 Фирменный блок: ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

### Экспликация на печать

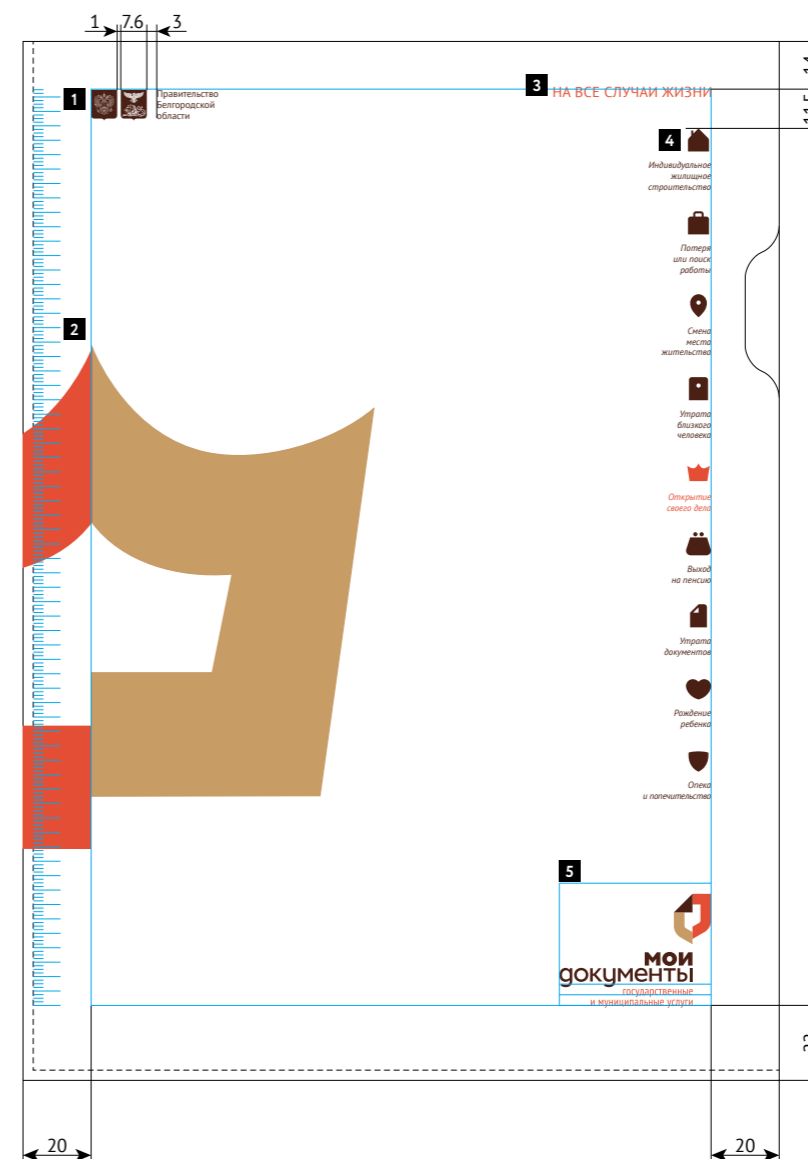
Формат – 222×305 мм.

Печать – шёлкотрафаретная (1+0, Pantone).

Материал – мягкая или жёсткая полипропиленовая плёнка.

- 1 При оформлении лицевой стороны папки кармана может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций.

Подробнее о больших пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.



Построение и пример верстки папки-кармана

### Файлы для производства

Папка-карман  
MD/Stationary/Folder/Pocket/Fd\_Pock.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.11.01 ДИПЛОМ

Диплом – свидетельство об окончании учебного заведения, курсов и присвоении соответствующей квалификации.

В фирменном стиле организации существуют несколько вариантов наградных документов – диплом, грамота, благодарственное письмо.



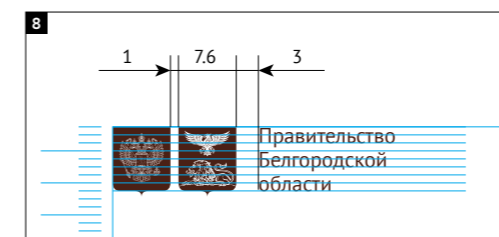
Общий вид  
Диплома

Диплом имеет размер А4 и может быть оформлен в рамку. Обратная сторона – без какой-либо информации.

На приведённом ниже примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Построение и пример  
верстки диплома



Кобрендинговая зона,  
построение

### Экспликация на печать

Формат – А4, 210×297.

Печать – офсетная (4+0, СМУК или 3+0 при печати красками Pantone).

Переменная информация в печатывается в готовый документ с помощью оперативной печати – на лазерном, струйном принтерах или копировальном аппарате.

Бумага – белая, матовая, плотностью 200–250 г/м<sup>2</sup>.

### Экспликация на заполнение

- 1 Имя награждаемого: Arial Regular, размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 18 pt.
- 2 Заслуга: Arial Regular, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 24 pt.
- 3 Основной текстовый блок: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 4 ФИО руководителя: Arial Regular, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 5 Должность руководителя: Arial Italic, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 6 Наименование офисов и центров: Arial Regular, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 7 Сайт: Arial Italic, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 8 Кобрендинговая зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 9 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 12 pt.
- 10 Фирменный блок: ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

### Файлы для производства

Диплом  
MD/Stationary/Awards/Diplom.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.12.01 ГРАМОТА

Грамота – документ, выдаваемый в награду за успехи в каком-либо деле.

В фирменном стиле организации существуют несколько вариантов наградных документов – диплом, грамота, благодарственное письмо.



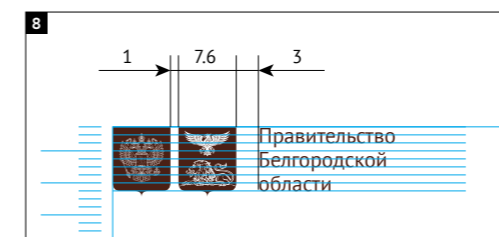
Общий вид  
Грамоты

Грамота имеет размер А4 и может быть оформлена в рамку. Обратная сторона – без какой-либо информации.

На приведённом ниже примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Построение и пример  
верстки грамоты



Кобрендинговая зона,  
построение

### Экспликация на печать

Формат – А4, 210×297.

Печать – офсетная (4+0, СМΥК или 3+0 при печати красками Pantone).

Переменная информация в печатывается в готовый документ с помощью оперативной печати – на лазерном, струйном принтерах или копировальном аппарате.

Бумага – белая, матовая, плотностью 200–250 г/м<sup>2</sup>.

### Экспликация на заполнение

- 1 Имя награждаемого: Arial Regular, размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 18 pt.
- 2 Заслуга: Arial Regular, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 24 pt.
- 3 Основной текстовый блок: Arial Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 4 ФИО руководителя: Arial Regular, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 5 Должность руководителя: Arial Italic, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 6 Наименование офисов и центров: Arial Regular, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 7 Сайт: Arial Italic, размер кегля шрифта – 7 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 8 Кобрендинговая зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 9 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 12 pt.
- 10 Фирменный блок: ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

### Файлы для производства

Грамота  
MD/Stationary/Awards/Certificate.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.13.01 БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Благодарственное письмо — вид письма, в котором выражается благодарность за выполнение какой-то просьбы, поручения, за сотрудничество.

В фирменном стиле организации существуют несколько вариантов наградных документов — диплом, грамота, благодарственное письмо.



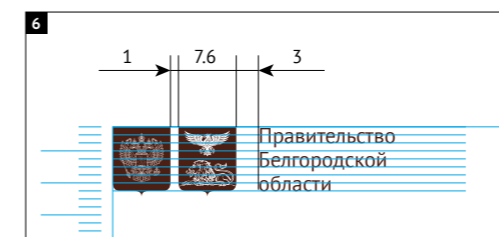
Общий вид  
Благодарственного письма

Благодарственное письмо имеет размер А4 и может быть оформлено в рамку. Обратная сторона — без какой-либо информации.

На приведённом ниже примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Построение и пример  
верстки благодарственного письма



Корпоративная зона,  
построение

### Экспликация на печать

Формат — А4, 210×297.

Печать — офсетная (4+0, СМУК или 3+0 при печати красками Pantone)

Переменная информация в печатывается в готовый документ с помощью оперативной печати — на лазерном, струйном принтерах или копировальном аппарате.

Бумага — белая, матовая, плотностью 200–250 г/м<sup>2</sup>.

### Экспликация на заполнение

- Основной текстовый блок: Arial Regular, размер кегля шрифта — 9 pt, интерлиньяж — 12 pt.
- Должность руководителя: Arial Italic, размер кегля шрифта — 7 pt, интерлиньяж — 9 pt.
- ФИО руководителя: Arial Regular, размер кегля шрифта — 7 pt, интерлиньяж — 9 pt.
- Контактный блок: Arial Regular, размер кегля шрифта — 7 pt, интерлиньяж — 9 pt.
- Сайт: Arial Italic, размер кегля шрифта — 7 pt, интерлиньяж — 9 pt.
- Корпоративная зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 8 pt, интерлиньяж — 9 pt.
- Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта — 12 pt.
- Фирменный блок: ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

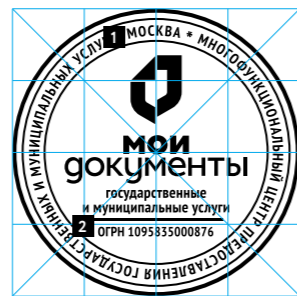
### Файлы для производства

Благодарственное письмо  
MD/Stationary/Awards/Letterhead.

- Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.14.01 ПЕЧАТЬ

Наличие печати — неотъемлемая часть любой юридической деятельности в России, причем, ее использование жестко регламентируется законодательством.



Печать,  
общий вид

Печать, построение  
и пример верстки

### Экспликация на заполнение

- 1 Наименование офисов и центров:  
шрифт — PT Sans Narrow Bold,  
размер кегля шрифта — 5,5 pt.
- 2 ОГРН: PT Sans Narrow Bold, размер  
кегля шрифта — 5 pt.

### Экспликация на изготовление

Формат — 38×38.  
Изготовление — лазерная гравировка по резине.

### Файлы для производства

Печать  
MD/Stationary/Stamp/Stamp.

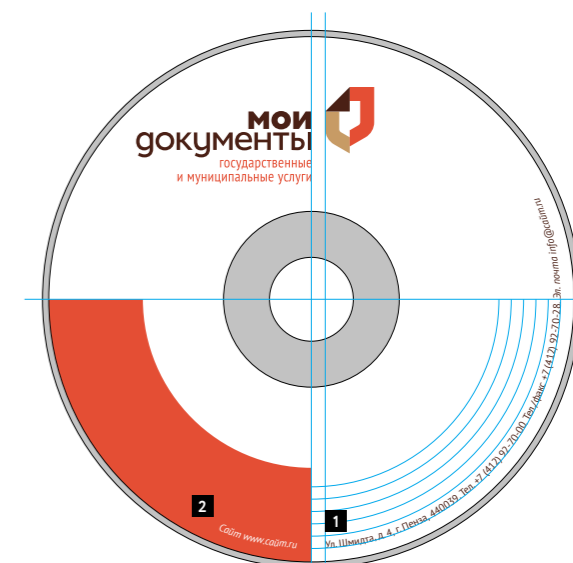
- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 04.15.01 CD-ДИСК

CD-диск используется для записи различного вида информации для пользования как внутри организации сотрудниками, так и для клиентов.



CD-диск общий вид. Вариант 1



CD-диск построение. Вариант 1



CD-диск общий вид. Вариант 2



CD-диск построение. Вариант 2

### Экспликация на заполнение

- Контактный блок  
Наименование отделения: шрифт — PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 6,5 pt, интерлиньяж — 7,8 pt.
- 1
  - 2 Электронная почта и адрес сайта:  
шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 6,5 pt, интерлиньяж — 7,8 pt.

### Экспликация на печать

Печать — термопечать или шёлкотрафаретная (2+0, Pantone). Перед печатью, возможно, необходимо нанести базовый слой белого цвета — подложку.

### Файлы для производства

CD-диск, вариант 1  
MD/Stationary/CD/Disk/CD\_Disk\_Ver-1.  
CD диск вариант 2  
MD/Stationary/CD/Disk/CD\_Disk\_Ver-2.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



# 04.16.01 КОНВЕРТ ДЛЯ CD-ДИСКА

НА БЕЛОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №1

Данный вариант конверта предназначен для хранения и безопасной транспортировки CD-диска.



Общий вид оборотной стороны конверта CD-диска.

1 При оформлении лицевой стороны конверта может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

Данный вариант конверта предназначен для хранения и безопасной транспортировки CD-диска.

Все элементы макета выравниваются относительно сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Общий вид оборотной стороны конверта CD-диска. Вариант 1



Общий вид оборотной стороны конверта CD-диска. Вариант 2

### 2 Экспликация на печать

Формат – 155×292.

Печать – офсетная (4+4, CMYK или 3+2 при печати красками Pantone).

Материал – 200–250 г/м<sup>2</sup>.

Финишная обработка: матовая ламинация, вырубка, склейка.

### Экспликация на заполнение

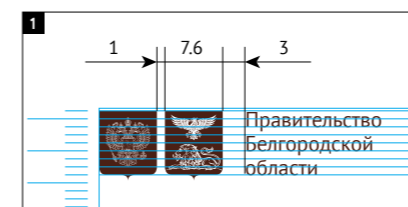
- 1 Кобрендинговая зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 2 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 528 pt.
- 3 Позиционирующий слоган: PT Sans Naggow, размер кегля шрифта – 12 pt.

- 4 Фирменный блок: ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.
- 5 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 21 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 7,5 pt, интерлиньяж – 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм 18 pt.

- 6 Наименование офисов и центров, адрес отделения: шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 7 Электронная почта и адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.



Построение и пример верстки, лицевой стороны конверта CD-диска



Кобрендинговая зона, построение

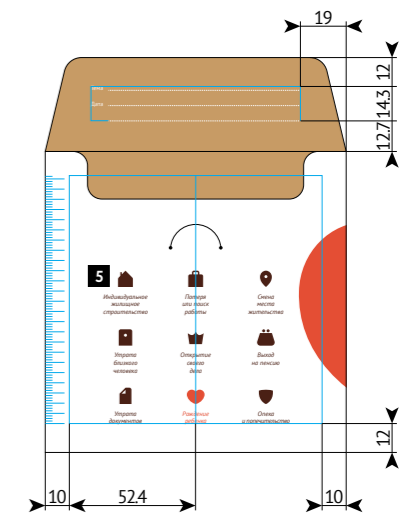
### Файлы для производства

Конверт CD-диска вариант 1  
MD/Stationary/CD/Pack/White/  
CD\_Pack\_Whi\_Ver-1.

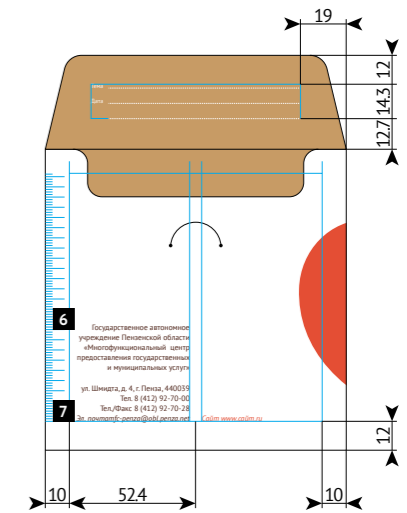
### Файлы для производства

Конверт CD-диска вариант 2  
MD/Stationary/CD/Pack/White/  
CD\_Pack\_Whi\_Ver-2.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



Построение и пример верстки, оборотной стороны конверта CD-диска. Вариант 1



Построение и пример верстки, оборотной стороны конверта CD-диска. Вариант 2

## 04.16.02 КОНВЕРТ ДЛЯ CD-ДИСКА

НА ТЁМНО  
КОРИЧНЕВОМ ФОНЕ.  
ВАРИАНТ №2

Данный вариант конверта предна-  
значен для хранения и безопасной  
транспортировки CD-диска.



Общий вид оборотной стороны конверта CD-диска.

1 При оформлении лицевой стороны конверта может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

Данный вариант конверта предназначен для хранения и безопасной транспортировки CD-диска.

Все элементы макета выравниваются относительно сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Общий вид оборотной стороны конверта CD-диска. Вариант 1



Общий вид оборотной стороны конверта CD-диска. Вариант 2

2 Экспликация на печать

Формат – 155×292.

Печать – офсетная (4+4, СМΥК или 3+2 при печати красками Pantone).

Материал – 200–250 г/м<sup>2</sup>.

Финишная обработка: матовая ламинация, вырубка, склейка.

Экспликация на заполнение

1 Кобрендинговая зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.

2 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 528 pt.

3 Позиционирующий слоган: PT Sans Nagrow, размер кегля шрифта – 12 pt.

4 Фирменный блок: ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

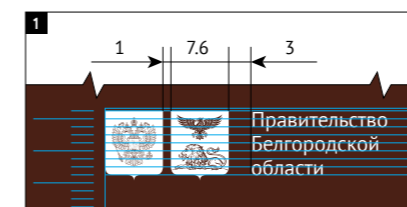
5 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 21 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 7,5 pt, интерлиньяж – 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм 18 pt.

6 Наименование офисов и центров, адрес отделения: шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

7 Электронная почта и адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.



Построение и пример верстки лицевой стороны конверта CD-диска



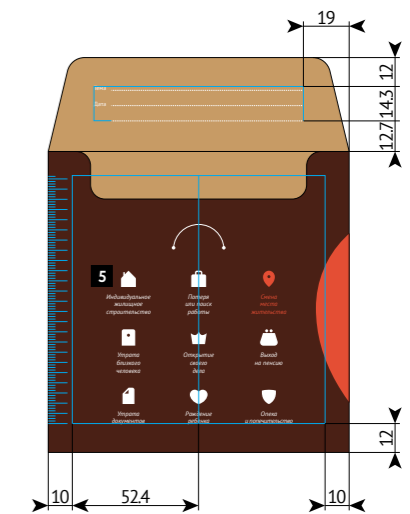
Кобрендинговая зона, построение

Файлы для производства

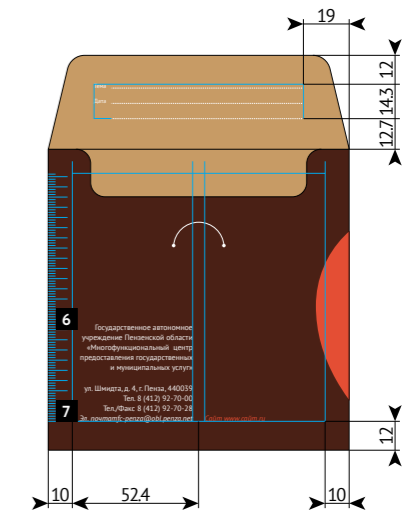
Конверт CD-диска вариант 1  
MD/Stationary/CD/Pack/Brown/  
CD\_Pack\_Br\_Ver-1.

Файлы для производства

Оборот конверта, вариант 2  
MD/Stationary/CD/Pack/Brown/  
CD\_Pack\_Br\_Ver-2.



Построение и пример верстки, оборотной стороны конверта CD-диска. Вариант 1



Построение и пример верстки, оборотной стороны конверта CD-диска. Вариант 2

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

# ГЛАВА 05

## РЕКЛАМНАЯ, ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ И ПРОМО ПРОДУКЦИЯ

В этой главе описаны основные принципы оформления рекламных коммуникаций бренда «Мои Документы»

## 05.01.01 РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Рекламные коммуникации — это сообщения рекламного характера, доносящие до потребителей сообщение о продукте, услуге или организации.

Рекламное сообщение обычно состоит из вербальной составляющей (текста) и невербальной составляющей (изображения, звукового и музыкального сопровождения, иногда окружения, носителя и т. п.).



Рис. 1  
Внешние коммуникации

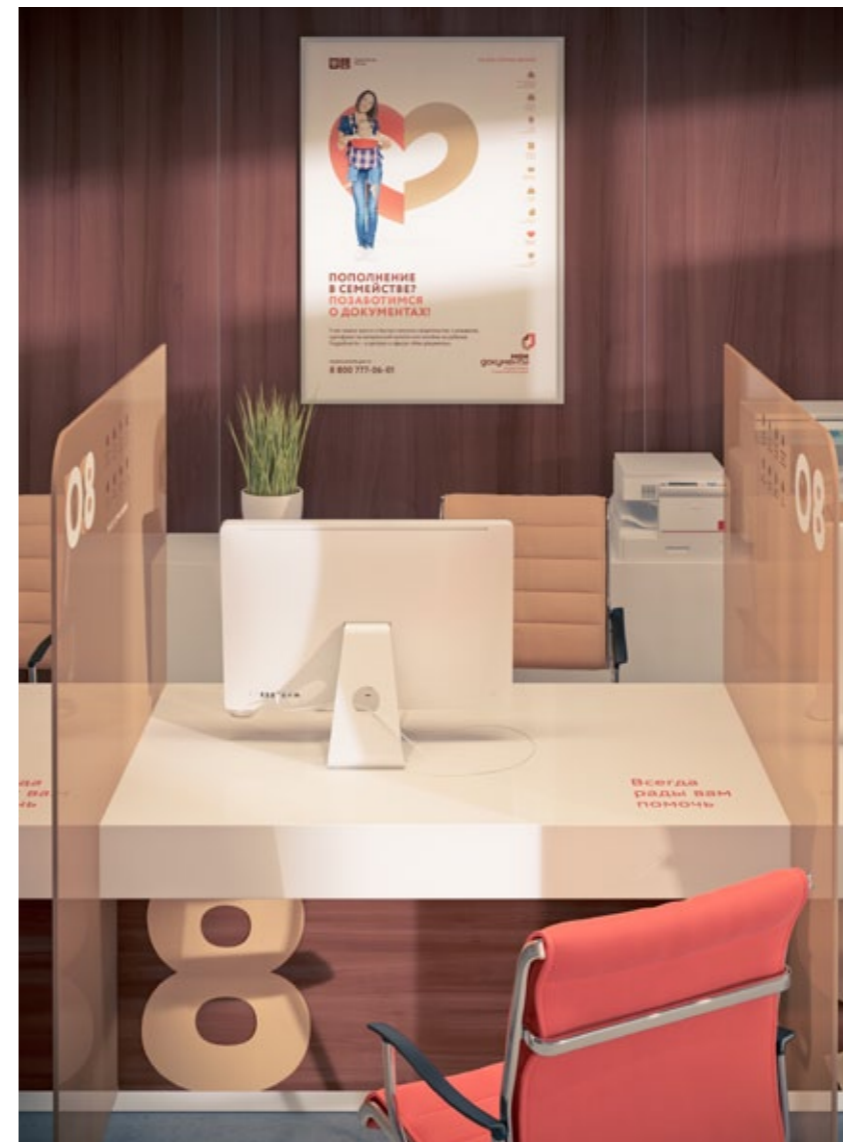


Рис. 2  
Внутренние коммуникации

По месту размещения рекламные коммуникации бренда «Мои документы» можно условно разделить на внешние (см. рис. 1) и внутренние (см. рис. 2).

Внешние коммуникации размещаются вне центров и офисов «Мои Документы» (бигборд, сити-формат, журнальный разворот, реклама на транспорте и т.д.).

Внутренние коммуникации размещаются в центрах и офисах «Мои Документы» (плакат, информационный стенд и т.п.).





## 05.01.02 РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

### ПРИМЕРЫ

Рекламные коммуникации бренда «Мои Документы» делятся на имиджевую рекламу, рекламу услуг и ребрендинговые материалы.

Имиджевые коммуникации рассказывают об организации (формируют нужный образ, повышают узнаваемость), реклама услуг – сообщает о функционале (услугах), ребрендинговые материалы информируют о смене бренда (МФЦ > «Мои Документы»).

Имиджевые материалы создают позитивный образ организации и работают на повышение узнаваемости бренда «Мои Документы» (см. рис. 1). К имиджевым коммуникациям относятся и рекрутинговые материалы (объявления о вакансиях и найме, см. рис. 2). Реклама услуг рассказывает клиентам о функционале центров и офисов «Мои Документы», оказываемых услугах (см. рис. 3).

Создавая (или дорабатывая) коммуникации рекламы услуг, нужно помнить о нашей миссии: мы не просто выдаем документы – мы берем на себя решение проблем в важных жизненных ситуациях. Реклама услуг описывает эти ситуации и нашу помощь в их разрешении.

Такие материалы, как правило, используются в субъектах Российской Федерации, где локальный бренд МФЦ имеет высокую степень узнаваемости у населения.

Один из видов ребрендинговых коммуникаций – информационный баннер на фасаде здания МФЦ, сообщающий о смене бренда и времени открытия нового центра или офиса «Мои Документы». Баннер вывешивается на время переоборудования МФЦ в центр или офис «Мои Документы».

Ребрендинговые коммуникации информируют о смене бренда (см. рис. 4,5,6). Их применяют, чтобы рассказать клиентам об изменениях, происходящих с МФЦ и проинформировать о создании нового бренда центров и офисов «Мои Документы».



Рис. 1  
Имиджевые коммуникации



Рис. 2  
Имиджевые коммуникации  
(рекрутинговые материалы)

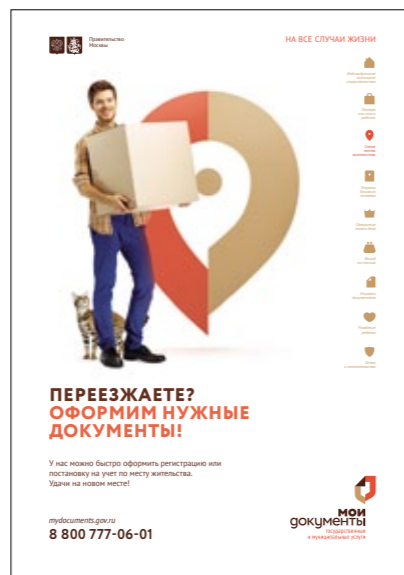


Рис. 3  
Реклама услуг

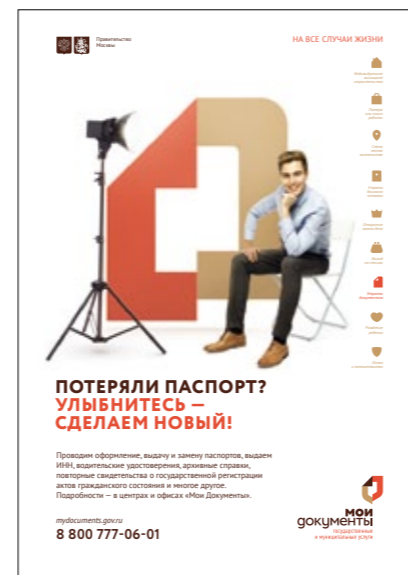


Рис. 4  
Пример размещения ребрендинговых коммуникаций, рекламы услуг на фасаде здания

#### Файлы для производства

Ребрендинговая реклама, постер А1  
MD/Advertising/Rebranding/AD\_A1\_Rebranding.

Ребрендинговая реклама, билборд 6х3  
MD/Advertising/Rebranding/AD\_Bilboard\_6x3\_Rebranding.

Ребрендинговая реклама, баннер на витрину  
MD/Advertising/Rebranding/AD\_Banner\_Window\_Rebranding.



Рис. 6  
Ребрендинговые коммуникации, постер А1



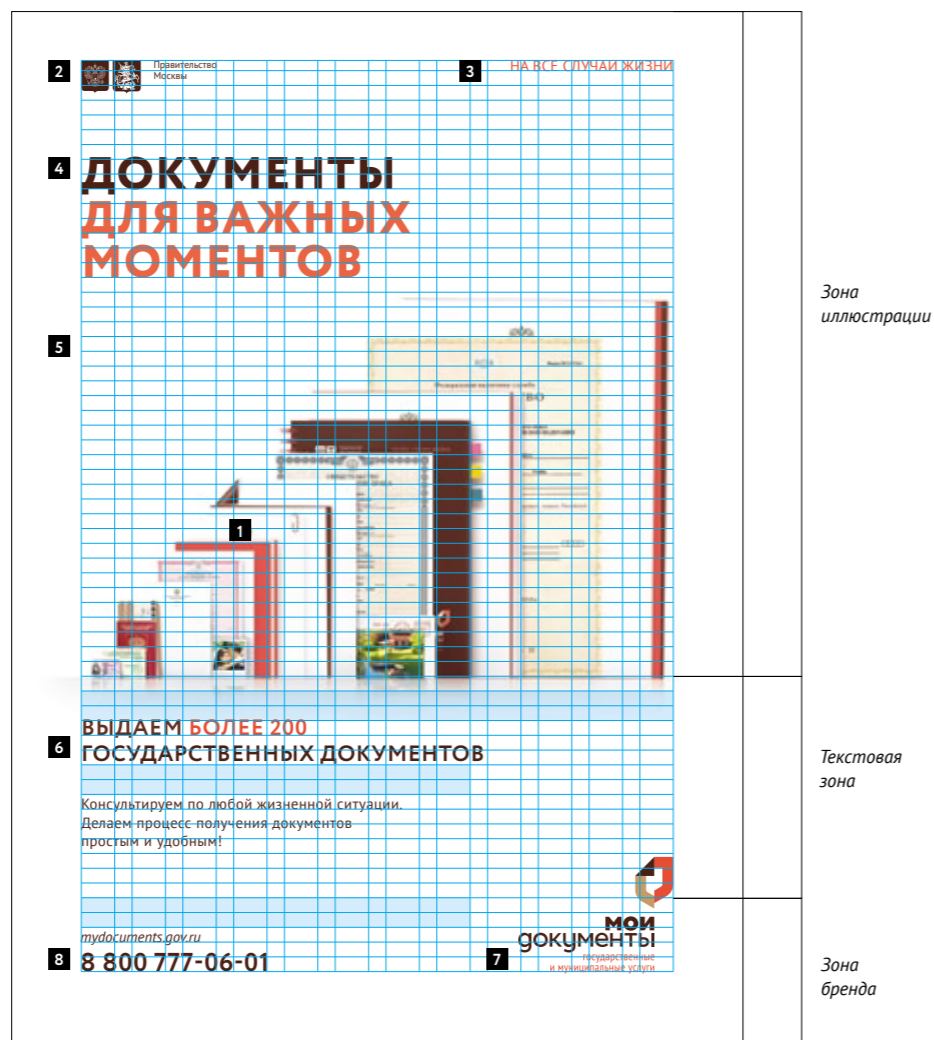
Рис. 5  
Ребрендинговые коммуникации, билборд

## 05.01.03 РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

### ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА

Имиджевые коммуникации — рассказывают об организации (формируют нужный образ, повышают узнаваемость).

Имиджевый рекламный макет состоит из нескольких зон: зона иллюстрации (рекламное изображение, кобрендинговая зона, позиционирующий слоган); текстовая зона (основное и дополнительное рекламное сообщение, поясняющий текст); зона бренда (фирменный блок, контактный блок).



Имиджевая реклама.  
Принципы оформления

- 1 Рекламное изображение**  
В имиджевой рекламе в зоне иллюстрации размещается фото-изображение.
- 2 Кобрендинговая зона**  
Размещается в левом верхнем углу сетки макета. Цвет — темно-коричневый.
- 3 Позиционирующий слоган**  
Размещается в правом верхнем углу сетки макета, привязывается к базовым линиям. Цвет позиционирующего слогана — красный.
- 4 Основное рекламное сообщение**  
Размещается в текстовой зоне. Основное рекламное сообщение может быть разделено на две смысловые части с помощью цвета: темно-коричневый и красный. При размещении на фоне коричневого цвета — белый и красный. При размещении рекламного сообщения необходимо оставлять свободное поле (кратное линиям базовой сетки) между ним и другими элементами макета.
- 5 Дополнительное рекламное сообщение**  
Размещается в зоне текста. Может быть разделено на две смысловые части с помощью цвета: темно-коричневый и красный. При размещении на фоне темно-коричневого цвета — белый и красный. При размещении рекламного сообщения необходимо оставлять свободное поле (кратное линиям базовой сетки) между ним и другими элементами макета.
- 6 Поясняющий текст**  
Размещается в текстовой зоне. При размещении текстовых блоков необходимо оставлять свободное поле (кратное линиям базовой сетки) между ними и основным рекламным сообщением. Цвет — темно-коричневый. При размещении на коричневом фоне — белый.
- 7 Фирменный блок**  
Размещается в правом нижнем углу, с учетом охранного поля. Используется в двух цветовых вариантах: на белом или темно-коричневом фонах.
- 8 Контактный блок**  
Состоит из номера телефона и сайта. Размещается в левом нижнем углу, выравнивается по нижней границе сетки макета. Цвет текста — темно-коричневый. При размещении на коричневом фоне — белый.



Имиджевая (рекрутинговая)  
реклама. Принципы оформления

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 05.01.04 РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

### РЕКЛАМА УСЛУГ

Рекламный макет услуг состоит из нескольких зон: зона иллюстрации (рекламное изображение, кобрендинговая зона, позиционирующий слоган, пиктограммы жизненных ситуаций); текстовая зона (основное рекламное сообщение, поясняющий текст); зона бренда (фирменный блок, контактный блок).

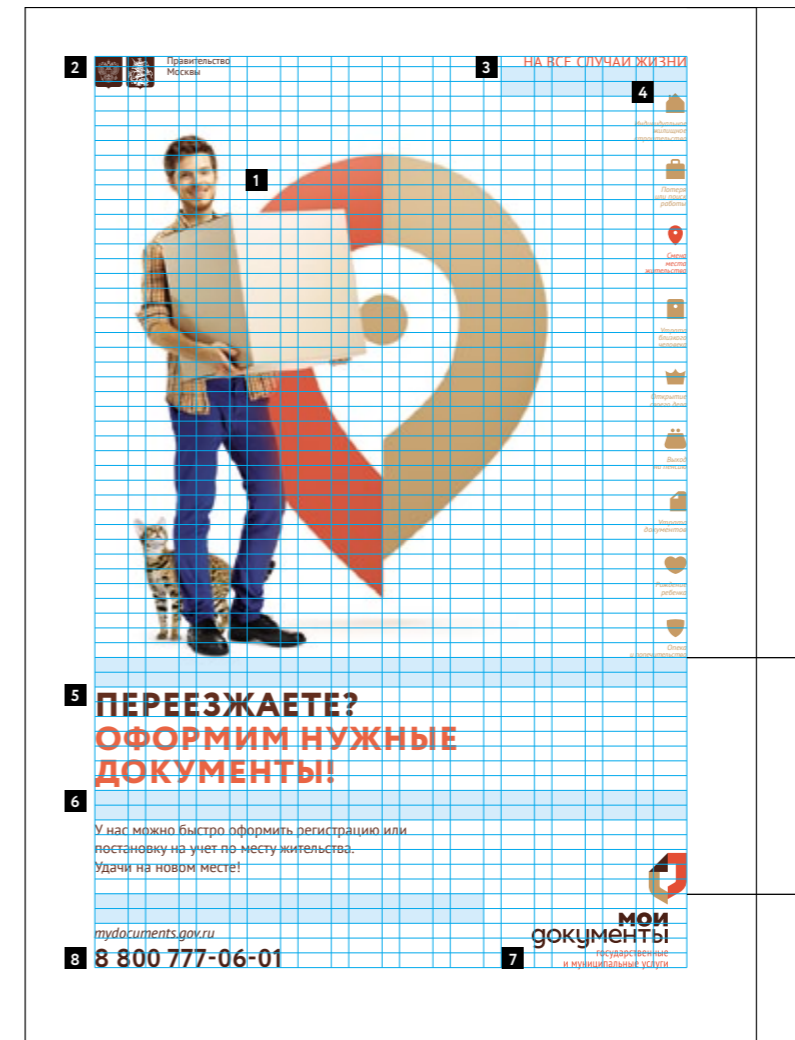
Реклама услуг – сообщает о функционале (информирует об услуге).



Реклама услуг.  
Примеры

- 1 Рекламное изображение**  
В рекламе услуг в зоне иллюстрации размещаются большие пиктограммы жизненных ситуаций, которые взаимодействуют с фото-изображением.
- 2 Кобрендинговая зона**  
Размещается в левом верхнем углу сетки макета. Цвет – темно-коричневый.
- 3 Позиционирующий слоган**  
Размещается в правом верхнем углу сетки макета, привязывается к базовым линиям. Цвет позиционирующего слогана – красный.
- 4 Малые пиктограммы жизненных ситуаций**  
Выравниваются по правому краю сетки макета. Размещаются с отступом от позиционирующего слогана (кратным шагом базовой сетки). Цвет – охра. Размещение пиктограмм жизненных ситуаций является не обязательным в рекламных макетах нестандартного формата.
- 5 Основное рекламное сообщение**  
Размещается в текстовой зоне. Основное рекламное сообщение может быть разделено на две смысловые части с помощью цвета: темно-коричневый и красный.

- 6 Поясняющий текст**  
Размещается в текстовой зоне. При размещении текстовых блоков необходимо оставлять свободное поле (кратное линиям базовой сетки) между ними и основным рекламным сообщением. Цвет – темно-коричневый.
- 7 Фирменный блок**  
Размещается в правом нижнем углу, с учетом охранного поля. Используется цветная версия фирменного блока на белом фоне.
- 8 Контактный блок**  
Состоит из номера телефона и сайта. Размещается в левом нижнем углу, выравнивается по нижней границе сетки макета. Цвет текста – коричневый. При размещении на коричневом фоне – белый.



Зона  
иллюстрации

Зона текста

Зона  
бренда

Реклама услуг.  
Принципы оформления

- 1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 05.02.01 МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

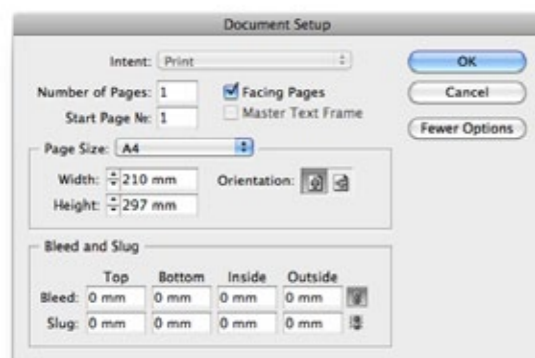
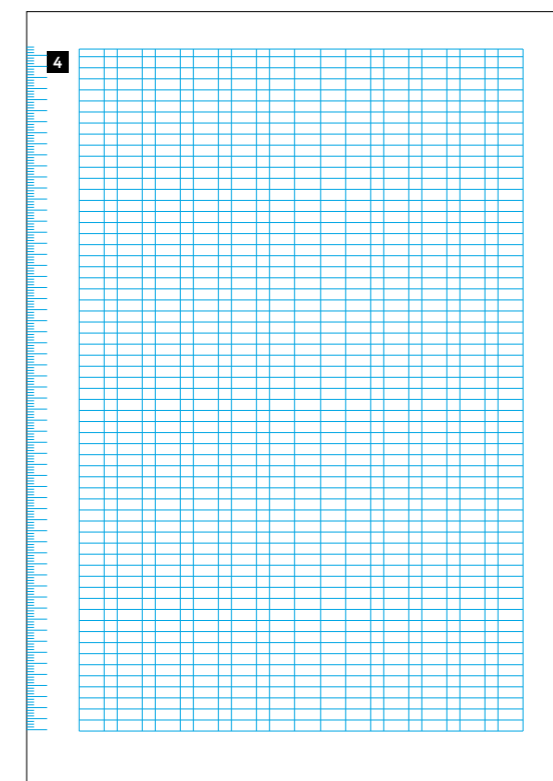
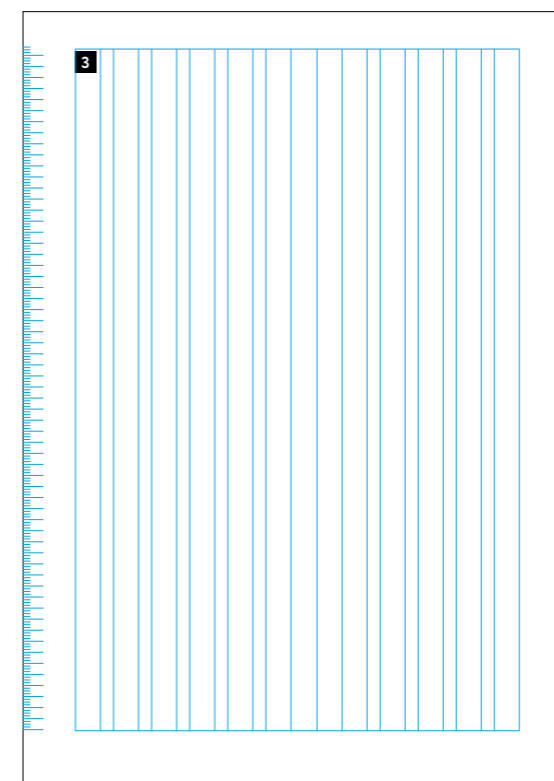
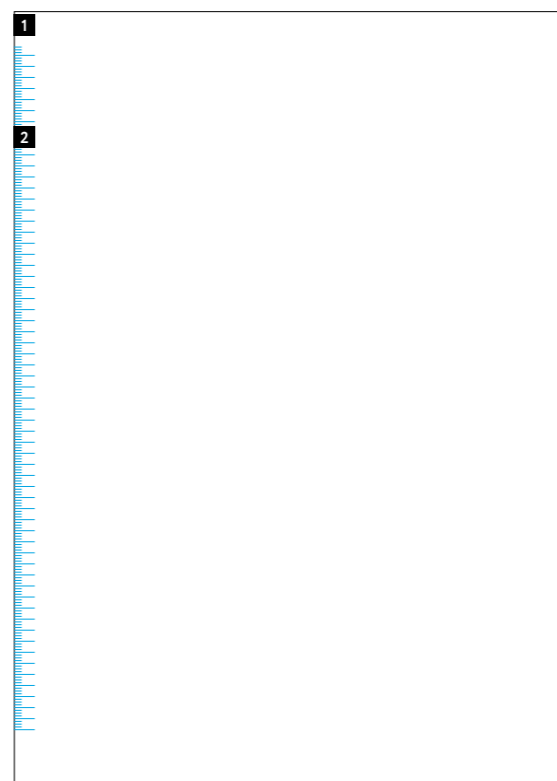
### ПОСТРОЕНИЕ

Для вёрстки всей полиграфической продукции размера А4 используется единая модульная сетка.

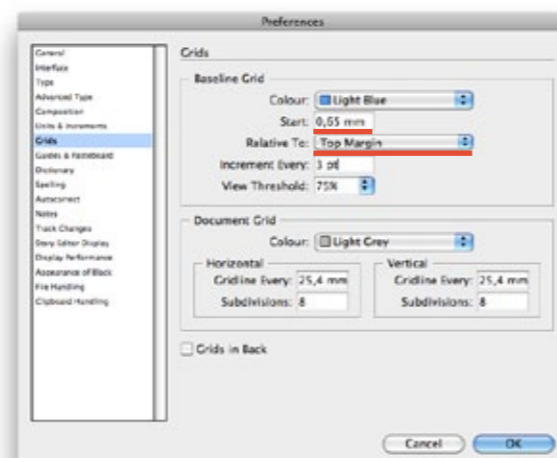
Модульная система упрощает и ускоряет художественное конструирование, а также создаёт благоприятные условия для автоматизации вёрстки при использовании компьютерных настольно-издательских систем.

На этой странице приведены этапы построения модульной сетки для формата А4.

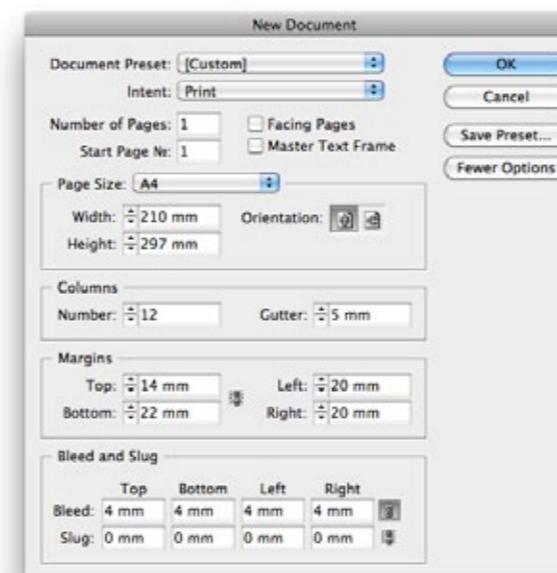
При построении модульной сетки для других форматов используются те же принципы. Размеры шага базовой сетки, полей и межколоночное расстояние задано в описании конкретных рекламных макетов.



**1** Формат документа  
Формат – А4 (210×297 мм).



**2** Базовая сетка  
Все горизонтальные направляющие и текстовые строки выровняются по базовой сетке (baseline grid), заданной с шагом 3 pt.



**3** Поля макета  
Задаем поля макета

**4** Модульная сетка  
Построение модульной сетки – вертикальных колонок и горизонтальных ячеек.

## 05.03.01 РЕКЛАМА В ПРЕССУ

### ЖУРНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ А4

Все рекламные макеты формата А4 строятся по модульной сетке, единой для файлов деловой документации. Подробнее о построении см. 05.02.01.



Рис. 1  
Имиджевая реклама



Рис. 2  
Имиджевая (рекрутинговая) реклама

#### 1 Рекламное изображение

В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы — 372 pt. В имиджевой рекламе фотоизображение на белом фоне размещается по центру макета.

В рекрутинговой кампании фотоизображение занимает всю зону иллюстрации.

Подробнее о фирменных фотоизображениях см. 03.15.01.

#### 2 Кобрендинговая зона

Шрифт — PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 8 pt, интерлиньяж — 9 pt.

#### 3 Позиционирующий слоган

Шрифт — PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 15 pt.

#### 4 Малые пиктограммы жизненных ситуаций

Размер габаритной рамки пиктограммы — 18 pt. Шрифт — PT Sans Italic, размер шрифта — 6 pt, интерлиньяж — 6 pt. Расстояние между пиктограммами — 24 pt.

#### 5 Основное рекламное сообщение

Шрифт — Circe Extra Bold, размер кегля шрифта — 27 pt, интерлиньяж — 27 pt.

В имиджевой рекламе допускается увеличение кегля заголовка до 37 pt, интерлиньяж — 36 pt (см. рис. 1, рис. 2).

При необходимости разместить заголовок большого объема (см. рис. 2), кегль текста может быть уменьшен до 18 pt, интерлиньяж — 21 pt.

Дополнительный рекламный заголовок размещается под основным (см. рис. 1) и имеет размер 18 pt, интерлиньяж — 21 pt.

#### 6 Поясняющий текст

Шрифт — PT Sans, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 15 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold. При необходимости разместить большое количество текста (см. рис. 2), его кегль может быть уменьшен до 9 pt, интерлиньяж — 12 pt.

#### 7 Фирменный блок

Ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

#### 8 Контактный блок

Номер телефона: шрифт — Circe Bold, размер шрифта — 21 pt, интерлиньяж — 21 pt. Адрес сайта: шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 15 pt.

Размеры указаны в мм.

#### Файлы для производства

Имиджевый журнальный модуль А4  
MD/Advertising/Press/A4/AD\_A4\_Vetical\_Image.

Рекрутинговый журнальный модуль А4  
MD/Advertising/Press/A4/AD\_A4\_Vetical\_Recruiting.

Реклама услуг, журнальный модуль А4  
MD/Advertising/Press/A4/AD\_A4\_Vetical\_Service.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



Рис. 3  
Реклама услуг.  
Построение

## 05.03.02 РЕКЛАМА В ПРЕССУ

### ЖУРНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1/2 А4. ВЕРТИКАЛЬНЫЙ

Все рекламные макеты формата А4 строятся по модульной сетке, единой для файлов деловой документации. Подробнее о построении см. 05.02.01.



Рис. 1  
Имиджевая реклама



Рис. 2  
Имиджевая (рекрутинговая)  
реклама

- 1 Рекламное изображение**  
В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы – 312 pt.  
В рекрутинговой кампании фото-изображение занимает всю зону иллюстрации.  
  
Подробнее о фирменных фото-изображениях см. 03.15.01.
- 2 Кобрендинговая зона**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 3 Позиционирующий слоган**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt.
- 4 Основное рекламное сообщение**  
Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 27 pt, интерлиньяж – 27 pt.

При необходимости разместить заголовок большого объема (см. рис. 2), кегль текста может быть уменьшен до 15 pt, интерлиньяж – 18 pt.

Дополнительный рекламный заголовок размещается под основным (см. рис. 1) и имеет размер 15 pt, интерлиньяж – 18 pt.

- 5 Поясняющий текст**  
Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.

При необходимости разместить поясняющий текст большого объема (см. рис. 2), его кегль может быть уменьшен до 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

- 6 Фирменный блок**  
Ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охрannое поле.

- 7 Контактный блок**  
Номер телефона: шрифт – Circe Bold, размер шрифта – 21 pt, интерлиньяж – 21 pt.  
Адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt.

На вытянутых по вертикали форматах допускается выравнивание контактного блока по правому краю сетки макета.

Размеры указаны в мм.



Рис. 3  
Реклама услуг.  
Построение

#### 🔗 Файлы для производства

Имиджевый журнальный модуль 1/2 А4, вертикальный  
MD/Advertising/Press/A4/AD\_1.2\_A4\_Vertical\_Image.

Рекрутинговый журнальный модуль 1/2 А4, вертикальный  
MD/Advertising/Press/A4/AD\_1.2\_A4\_Vertical\_Recruiting.

Реклама услуг, журнальный модуль 1/2 А4, вертикальный  
MD/Advertising/Press/A4/AD\_1.2\_A4\_Vertical\_Service.

- 1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 05.03.03 РЕКЛАМА В ПРЕССУ

### ЖУРНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1/2 А4. ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ



Рис. 1  
Имиджевая реклама

Все рекламные макеты формата А4 строятся по модульной сетке, единой для файлов деловой документации. Подробнее о построении см. 05.02.01.



Рис. 2  
Имиджевая (рекрутинговая) реклама

#### 1 Рекламное изображение

В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы — 252 pt.  
В имиджевой рекламе фотоизображение на белом фоне размещается в правой части макета.

В рекрутинговой кампании фотоизображение занимает всю зону иллюстрации.

Подробнее о фирменных фотоизображениях см. 03.15.01.

#### 2 Кобрендинговая зона

Шрифт — PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 8 pt, интерлиньяж — 9 pt.

#### 3 Позиционирующий слоган

Шрифт — PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 15 pt.

#### 4 Основное рекламное сообщение

Шрифт — Circe Extra Bold, размер кегля шрифта — 27 pt, интерлиньяж — 27 pt.

При необходимости разместить заголовков большого объема (см. рис. 2), его текст может быть уменьшен до 15 pt, интерлиньяж — 18 pt.

Дополнительный рекламный заголовок размещается под основным (см. рис. 1) и имеет размер 15 pt, интерлиньяж — 18 pt.

#### 5 Поясняющий текст

Шрифт — PT Sans, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 15 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.

При необходимости разместить поясняющий текст большого объема (см. рис. 1, рис. 2), его кегль может быть уменьшен до 9 pt, интерлиньяж — 12 pt.

#### 6 Фирменный блок

Ширина 54 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле. На вертикальных форматах близких к А5 используется дополнительная (горизонтальная) версия фирменного блока.

#### 7 Контактный блок

Номер телефона: шрифт Circe Bold, размер шрифта 21 pt, интерлиньяж — 21 pt. Адрес сайта: шрифт PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 15 pt.

Размеры указаны в мм.

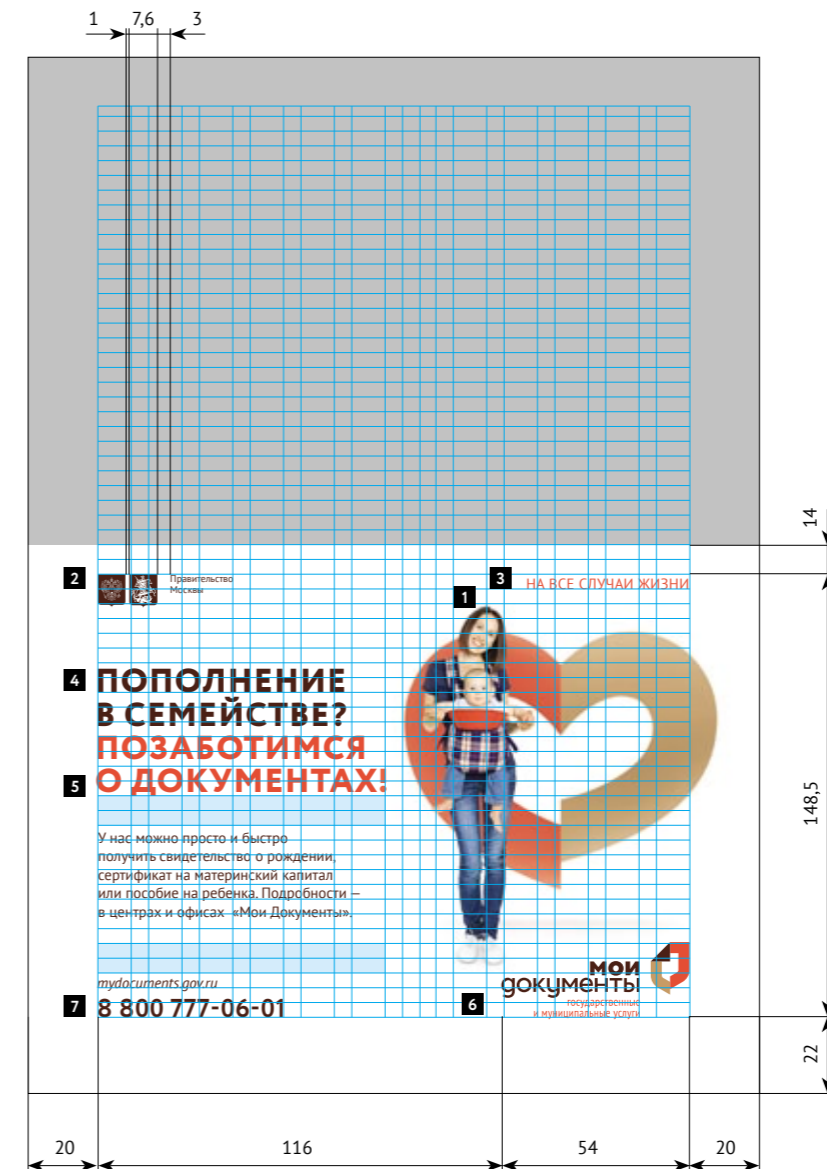


Рис. 3  
Реклама услуг.  
Построение

#### Файлы для производства

Имиджевый журнальный модуль 1/2 А4, горизонтальный  
MD/Advertising/Press/A4/AD\_1.2\_A4\_Horizontal\_Image.

Рекрутинговый журнальный модуль 1/2 А4, горизонтальный  
MD/Advertising/Press/A4/AD\_1.2\_A4\_Horizontal\_Recruiting.

Реклама услуг, журнальный модуль 1/2 А4, горизонтальный  
MD/Advertising/Press/A4/AD\_1.2\_A4\_Horizontal\_Service.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 05.03.04 РЕКЛАМА В ПРЕССУ

### ЖУРНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ А4. ТЕКСТОВЫЙ

Все рекламные макеты формата А4 строятся по модульной сетке, единой для файлов деловой документации. Подробнее о построении см. 05.02.01.



Имиджевая (рекрутинговая)  
реклама, пример

На этой странице приведен пример рекламного макета с текстовой информацией.

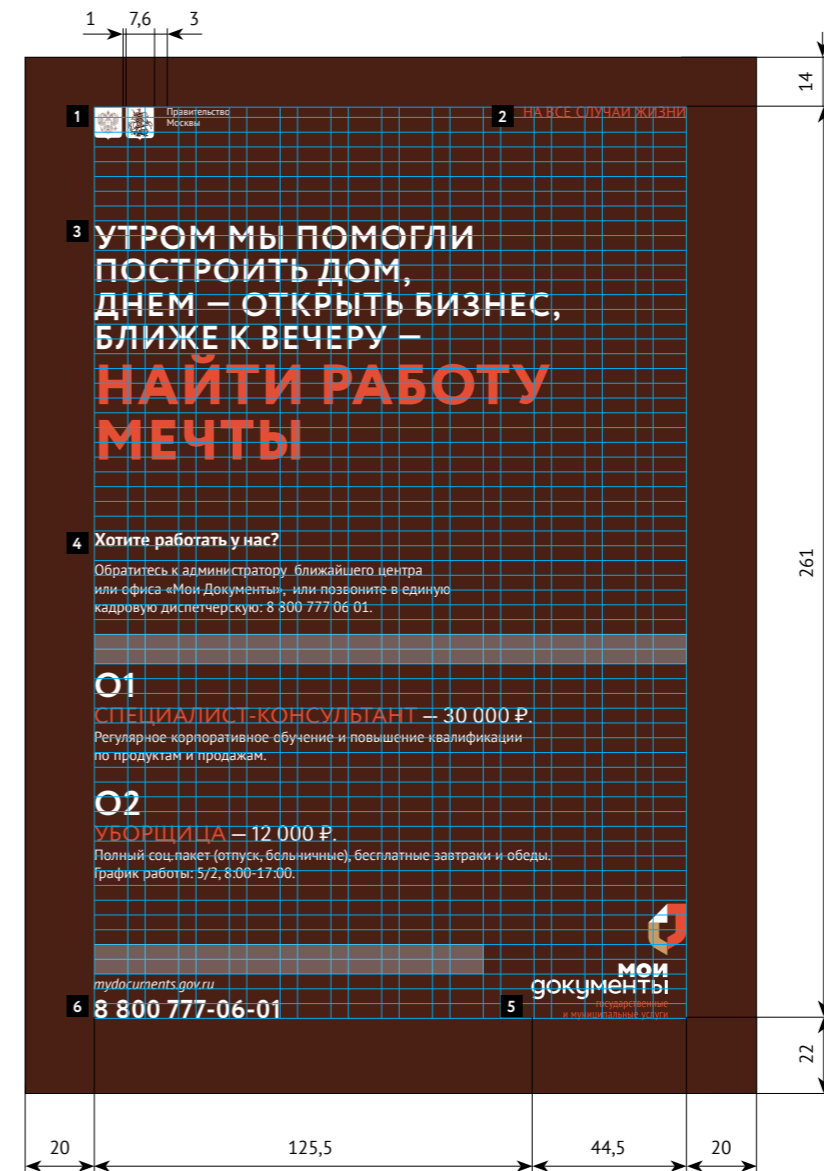


Рис. 3  
Имиджевая (рекрутинговая)  
реклама, построение

- 1 Кобрендинговая зона**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 2 Позиционирующий слоган**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt.
- 3 Основное рекламное сообщение**  
Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 46 pt, интерлиньяж – 45 pt.

- 4 Поясняющий текст**  
Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.

Нумерация вакансий: шрифт – Circe Bold, размер кегля шрифта – 28 pt, интерлиньяж – 30 pt.  
Название вакансии: шрифт – Circe Regular, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 21 pt.  
Описание вакансии: шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt.

- 5 Фирменный блок**  
Ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

- 6 Контактный блок**  
Номер телефона: шрифт – Circe Bold, размер шрифта – 21 pt, интерлиньяж – 21 pt.  
Адрес сайта: шрифт PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt.

Размеры указаны в мм.

#### 🔗 Файлы для производства

Рекрутинговый текстовый журнальный модуль А4, вертикальный  
MD/Advertising/Press/A4/AD\_A4\_Vertical\_Text\_Recruiting.

- 1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 05.03.05 РЕКЛАМА В ПРЕССУ

МОДУЛЬ В ГАЗЕТУ  
1/2 ПОЛОСЫ.  
ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ

Все рекламные макеты этого формата выполнены на основе 12-колоночной сетки. Шаг линий базовой сетки – 12 pt. Межколонник – 8,8 мм.

Размер: 390×252,8 мм.



Рис. 1  
Имиджевая реклама



Рис. 2  
Имиджевая (рекрутинговая)  
реклама

- 1 Рекламное изображение**  
В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы – 529 pt.  
В имиджевой рекламе фотоизображение на белом фоне размещается по центру макета.  
  
В рекрутинговой кампании фотоизображение занимает всю зону иллюстрации.  
  
Подробнее о фирменных фотоизображениях см. 03.15.01.
- 2 Кобрендинговая зона**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt.
- 3 Позиционирующий слоган**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 15 pt.
- 4 Малые пиктограммы жизненных ситуаций**  
Размер габаритной рамки пиктограммы – 18 pt. Шрифт PT Sans Italic, размер шрифта 6 pt, интерлиньяж – 6 pt. Расстояние между пиктограммами 24 pt.
- 5 Основное рекламное сообщение**  
Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 37 pt, интерлиньяж – 36 pt.  
  
При необходимости разместить заголовки большого объема (см. рис. 2), его текст может быть уменьшен до 27 pt, интерлиньяж – 27 pt.  
  
Дополнительный рекламный заголовок размещается под основным (см. рис. 1) и имеет размер 18 pt, интерлиньяж – 21 pt.
- 6 Поясняющий текст**  
Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 15 pt, интерлиньяж – 18 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.
- 7 Фирменный блок**  
Ширина 69 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.
- 8 Контактный блок**  
Номер телефона: шрифт Circe Bold, размер шрифта 37 pt, интерлиньяж – 36 pt.  
Адрес сайта: шрифт PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 21 pt, интерлиньяж – 21 pt.  
  
Размеры указаны в мм.

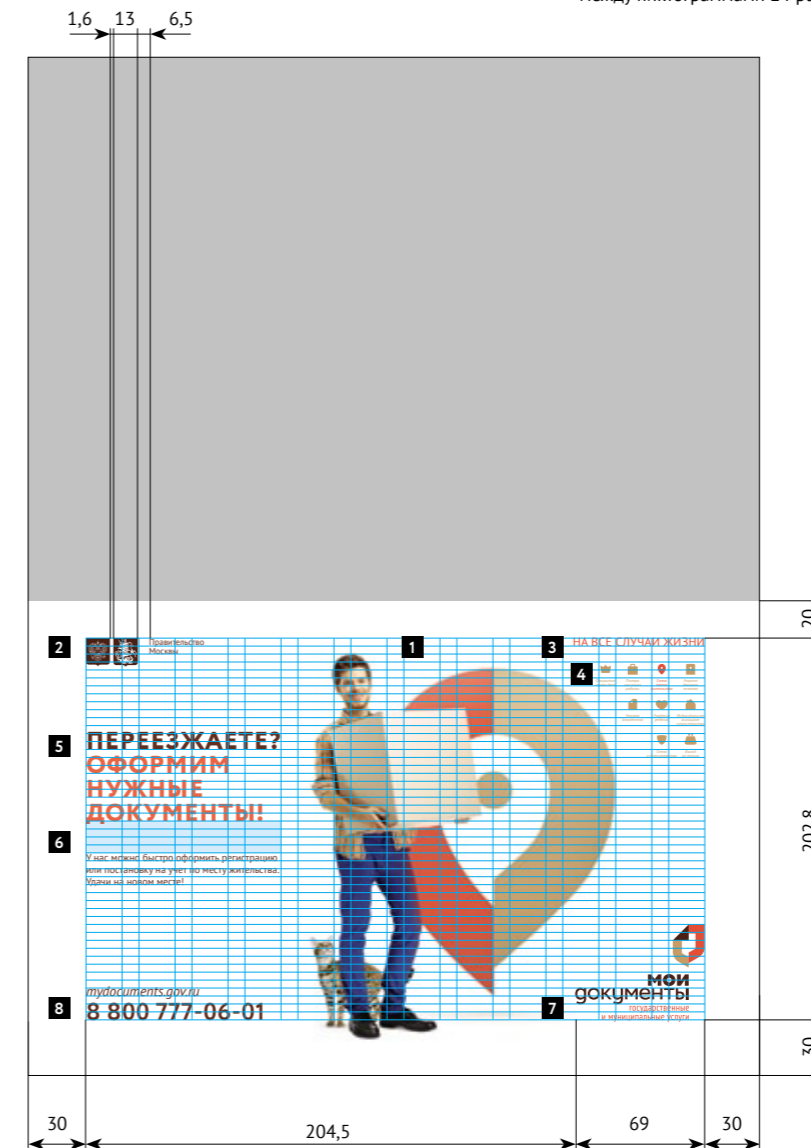


Рис. 3  
Реклама услуг.  
Построение

### Файлы для производства

Имиджевый модуль в газету 1/2 полосы, горизонтальный  
MD/Advertising/Press/A4/AD\_390x252,8\_Horizontal\_Image.

Рекрутинговый модуль в газету 1/2 полосы, горизонтальный  
MD/Advertising/Press/A4/AD\_390x252,8\_Horizontal\_Recruiting.

Реклама услуг, модуль в газету 1/2 полосы, горизонтальный  
MD/Advertising/Press/A4/AD\_390x252,8\_Horizontal\_Service.

- 1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 05.03.06 РЕКЛАМА В ПРЕССУ

МОДУЛЬ В ГАЗЕТУ  
1/2 ПОЛОСЫ.  
ВЕРТИКАЛЬНЫЙ

Все рекламные макеты этого формата выполнены на основе 12-колоночной сетки. Шаг линий базовой сетки – 12 pt. Межколонник – 8,8 мм.

Размер: 193×509,5 мм.



Рис. 1  
Реклама услуг



Рис. 2  
Имиджевая (рекрутинговая) реклама

- 1 Рекламное изображение**  
В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы – 529 pt.  
В имиджевой рекламе фотоизображение на белом фоне размещается по центру макета.  
  
В рекрутинговой кампании фотоизображение занимает всю зону иллюстрации.  
  
Подробнее о фирменных фотоизображениях см. 03.15.01.
- 2 Кобрендинговая зона**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt.
- 3 Позиционирующий слоган**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 21 pt.
- 4 Малые пиктограммы жизненных ситуаций**  
Размер габаритной рамки пиктограммы – 18 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер шрифта – 6 pt, интерлиньяж – 6 pt. Расстояние между пиктограммами – 24 pt.
- 5 Основное рекламное сообщение**  
Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 37 pt, интерлиньяж – 36 pt.  
  
При необходимости разместить заголовки большого объема (см. рис. 2), его текст может быть уменьшен до 27 pt, интерлиньяж – 27 pt.  
  
В имиджевой рекламе допускается увеличение размера шрифта заголовка (см. рис. 1) до 52 pt, интерлиньяж – 48 pt.  
  
Дополнительный рекламный заголовок размещается под основным (см. рис. 1) и имеет размер 21 pt, интерлиньяж – 23 pt.
- 6 Поясняющий текст**  
Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 21 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.
- 7 Фирменный блок**  
Ширина 69 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранный поле.
- 8 Контактный блок**  
Номер телефона: шрифт Circe Bold, размер шрифта 30 pt, интерлиньяж – 30 pt.  
Адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 15 pt, интерлиньяж – 15 pt.

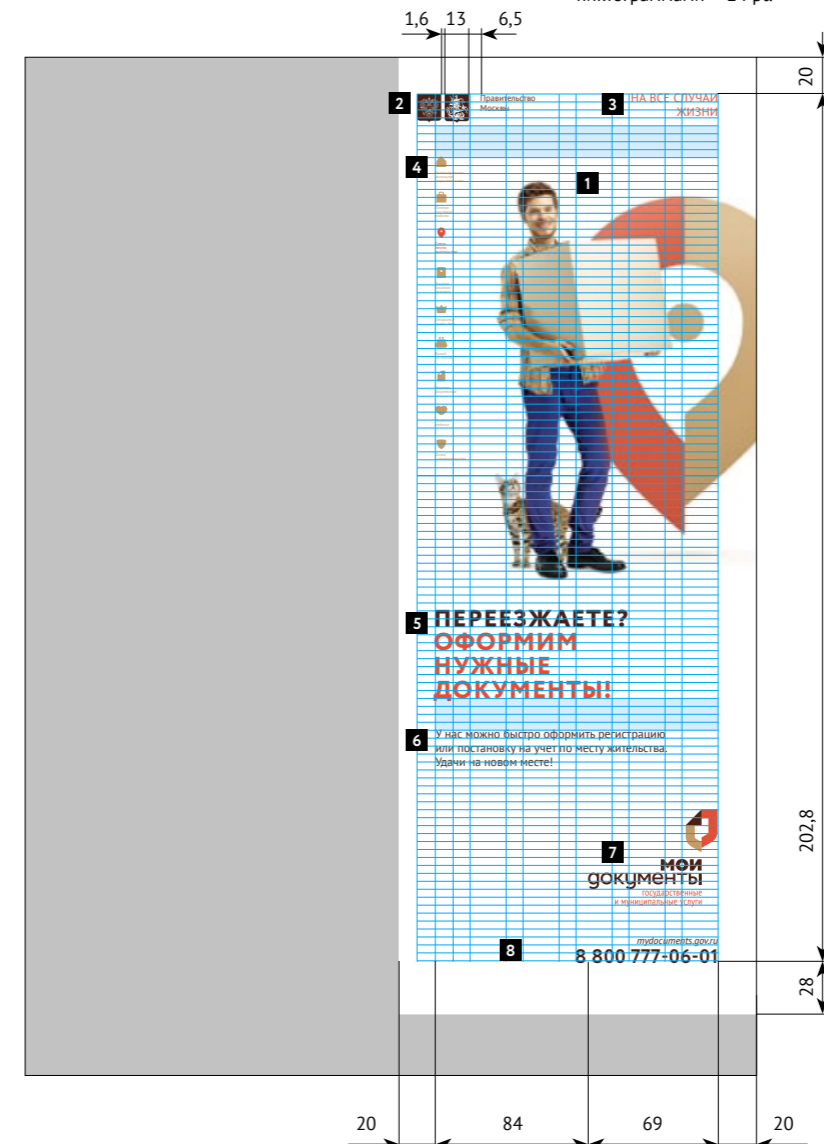


Рис. 3  
Реклама услуг.  
Построение

Размеры указаны в мм.

### Файлы для производства

Имиджевый модуль в газету 1/2 полосы, вертикальный  
MD/Advertising/Press/A4/AD\_193x509,5\_Vertical\_Image.

Рекрутинговый модуль в газету 1/2 полосы, вертикальный  
MD/Advertising/Press/A4/AD\_193x509,5\_Vertical\_Recruiting.

Реклама услуг, модуль в газету 1/2 полосы, вертикальный  
MD/Advertising/Press/A4/AD\_193x509,5\_Vertical\_Service.

- Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 05.04.01 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

### СИТИБОРД ВЕРТИКАЛЬНЫЙ



Рис. 1  
Имиджевая реклама

Ситиборд с имиджевой рекламой, указывающий расположение ближайшего центра «Мои Документы» размещается на остановках.

Все рекламные макеты этого формата выполнены на основе 12-колоночной сетки. Шаг линий базовой сетки — 24 pt. Межколонник — 28 мм.

Размер: 1200×1800 мм.



Рис. 2  
Имиджевая (рекрутинговая) реклама

«Мои Документы». Государственные и муниципальные услуги

#### 1 Рекламное изображение

В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы — 2116 pt. В имиджевой рекламе фотоизображение на белом фоне размещается по центру макета.

В рекрутинговой кампании фотоизображение занимает всю зону иллюстрации.

Подробнее о фирменных фотоизображениях см. 03.15.01.

#### 2 Кобрендинговая зона

Шрифт — PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 50 pt, интерлиньяж — 54 pt.

#### 3 Позиционирующий слоган

Шрифт — PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 66 pt, интерлиньяж — 82 pt.

#### 4 Малые пиктограммы жизненных ситуаций

Размер габаритной рамки пиктограммы — 98 pt. Шрифт — PT Sans Italic, размер шрифта — 36 pt, интерлиньяж — 35 pt. Расстояние между пиктограммами — 99 pt.

#### 5 Основное рекламное сообщение

Шрифт — Circe Extra Bold, размер кегля шрифта — 204 pt, интерлиньяж — 192 pt.

При необходимости разместить заголовки большого объема (см. рис. 2), его текст может быть уменьшен до 126 pt, интерлиньяж — до 132 pt.

Дополнительный рекламный заголовок размещается под основным (см. рис. 1) и имеет размер 126 pt, интерлиньяж — 132 pt.

#### 6 Поясняющий текст

Шрифт — PT Sans, размер кегля шрифта — 74 pt, интерлиньяж — 84 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.

#### 7 Фирменный блок

Ширина 276 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

#### 8 Контактный блок

Номер телефона: шрифт — Circe Bold, размер шрифта — 126 pt, интерлиньяж — 126 pt. Адрес сайта: шрифт PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 74 pt, интерлиньяж — 74 pt.

Размеры указаны в мм.

#### Файлы для производства

Имиджевый макет, ситиборд вертикальный  
MD/Advertising/Outdoor/City/AD\_City\_Vertical\_Image.

Рекрутинговый макет, ситиборд вертикальный  
MD/Advertising/Outdoor/City/AD\_City\_Vertical\_Recruiting.

Реклама услуг, ситиборд вертикальный  
MD/Advertising/Outdoor/City/AD\_City\_Vertical\_Service.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

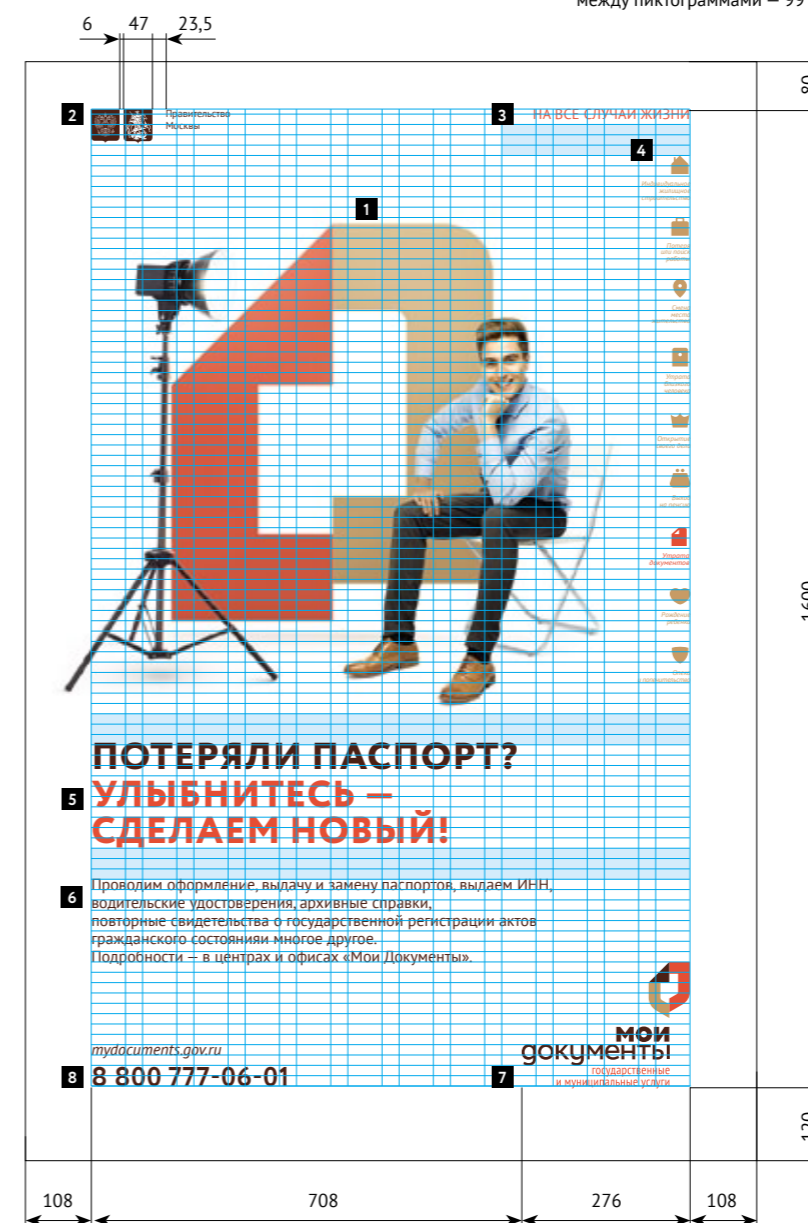


Рис. 3  
Реклама услуг.  
Построение

Глава 05. Рекламная, полиграфическая и промо продукция



## 05.04.02 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

### БИЛБОАРД

Все рекламные макеты этого формата выполнены на основе 12-колоночной сетки. Шаг линий базовой сетки – 144 pt. Межколонник – 100 мм.

Размер: 6000×3000 мм.



Рис. 1  
Имиджевая реклама.

#### 1 Рекламное изображение

В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы – 6348 pt. В имиджевой рекламе фотоизображение на белом фоне размещается в левой части макета.

Подробнее о фирменных фотоизображениях см. 03.15.01.

#### 2 Кобрендинговая зона

Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 168 pt, интерлиньяж – 180 pt.

#### 3 Позиционирующий слоган

Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 240 pt, интерлиньяж – 280 pt.

#### 4 Малые пиктограммы жизненных ситуаций

Размер габаритной рамки пиктограммы – 240 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер шрифта – 96 pt, интерлиньяж – 96 pt.

#### 5 Основное рекламное сообщение

Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 612 pt, интерлиньяж – 576 pt.

Дополнительный рекламный заголовок размещается под основным (см. рис. 1) и имеет размер 264 pt, интерлиньяж – 312 pt.

#### 6 Поясняющий текст

Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 234 pt, интерлиньяж – 288 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.

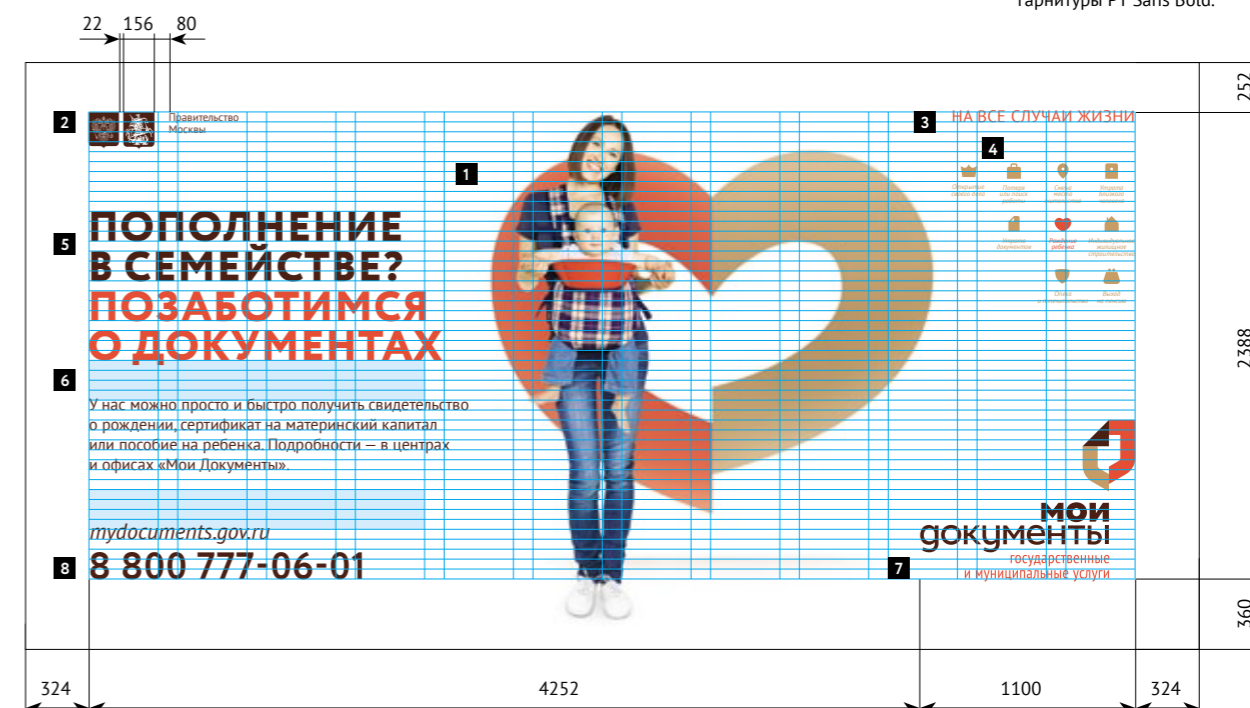


Рис. 2  
Реклама услуг.  
Построение

#### 7 Фирменный блок

Ширина 1100 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

#### 8 Контактный блок

Номер телефона: шрифт Circe Bold, размер шрифта – 550 pt, интерлиньяж – 550 pt. Адрес сайта: шрифт PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 320 pt, интерлиньяж – 320 pt.

Размеры указаны в мм.

#### 🔧 Файлы для производства

Имиджевый макет, билбоард  
MD/Advertising/Outdoor/Billboard/  
AD\_Billboard\_6x3\_Image.

Реклама услуг, билбоард  
MD/Advertising/Outdoor/Billboard/  
AD\_Billboard\_6x3\_Service.

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 05.04.03 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

### БИГБОАРД

Все рекламные макеты этого формата выполнены на основе 12-колоночной сетки. Шаг линий базовой сетки – 288 pt. Межколонник – 200 мм.

Размер: 12000×6000 мм.



Рис. 1  
Имиджевая реклама

- 1 Рекламное изображение**  
В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы – 12696 pt.  
В имиджевой рекламе фотоизображение, на белом фоне размещается в левой части макета.  
  
Подробнее о фирменных фотоизображениях см. 03.15.01.
- 2 Кобрендинговая зона**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 336 pt, интерлиньяж – 360 pt.
- 3 Позиционирующий слоган**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 480 pt, интерлиньяж – 560 pt.
- 4 Малые пиктограммы жизненных ситуаций**  
Размер габаритной рамки пиктограммы – 480 pt. Шрифт PT Sans Italic, размер шрифта 192 pt, интерлиньяж – 192 pt.
- 5 Основное рекламное сообщение**  
Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 1224 pt, интерлиньяж – 1152 pt.  
  
Дополнительный рекламный заголовок размещается под основным (см. рис. 1) и имеет размер 528 pt, интерлиньяж – 624 pt.
- 6 Поясняющий текст**  
Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 468 pt, интерлиньяж – 576 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.

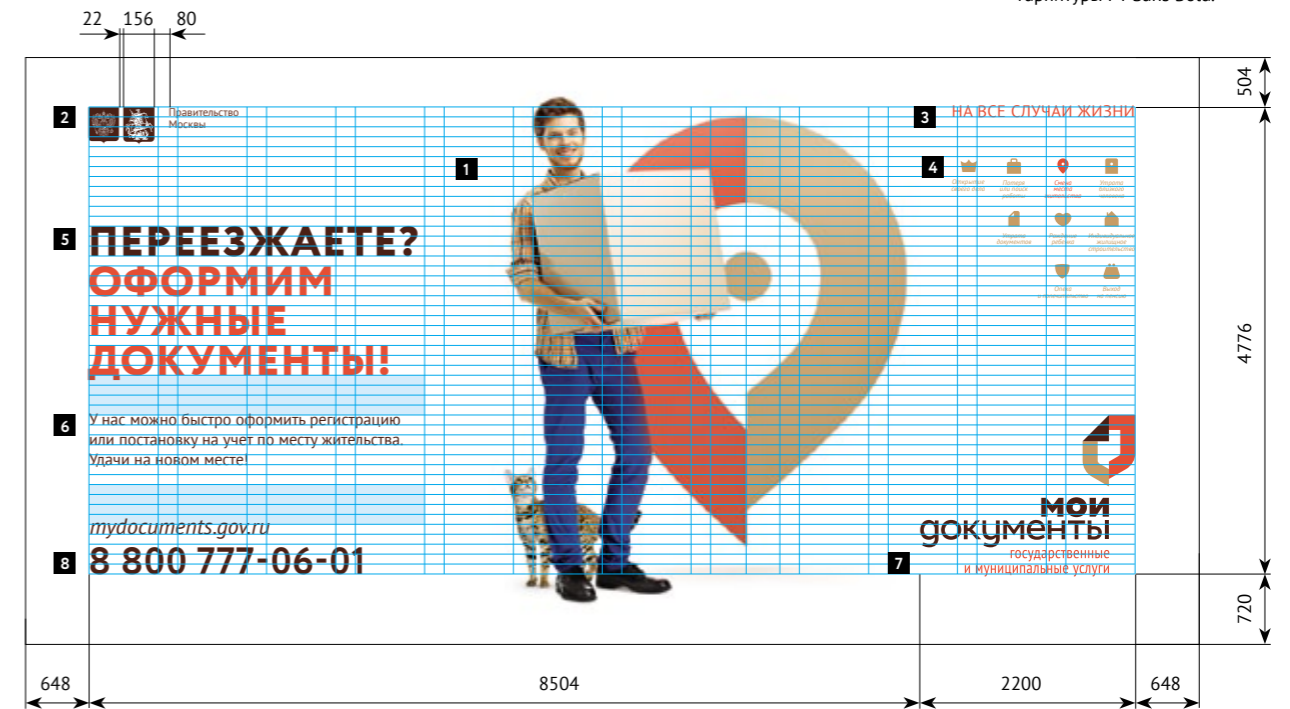


Рис. 2  
Реклама услуг.  
Построение

- 7 Фирменный блок**  
Ширина 2200 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.
- 8 Контактный блок**  
Номер телефона: шрифт – Circe Bold, размер шрифта – 1100 pt, интерлиньяж – 1100 pt.  
Адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 640 pt, интерлиньяж – 640 pt.  
  
Размеры указаны в мм.

#### 🔗 Файлы для производства

Имиджевый макет, бигбоард  
MD/Advertising/Outdoor/Bigboard/  
AD\_Bigboard\_12x6\_Image.

Рекрутинговый макет, бигбоард  
MD/Advertising/Outdoor/Bigboard/  
AD\_Bigboard\_12x6\_Recruiting.

Реклама услуг, бигбоард  
MD/Advertising/Outdoor/Bigboard/  
AD\_Bigboard\_12x6\_Service.

- 1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 05.04.04 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

### РЕКЛАМНАЯ ПЕРЕТЯЖКА

Все рекламные макеты этого формата выполнены на основе 12-колоночной сетки. Шаг линий базовой сетки – 120 pt. Межколонник – 150 мм.

Размер: 14000×110 мм.

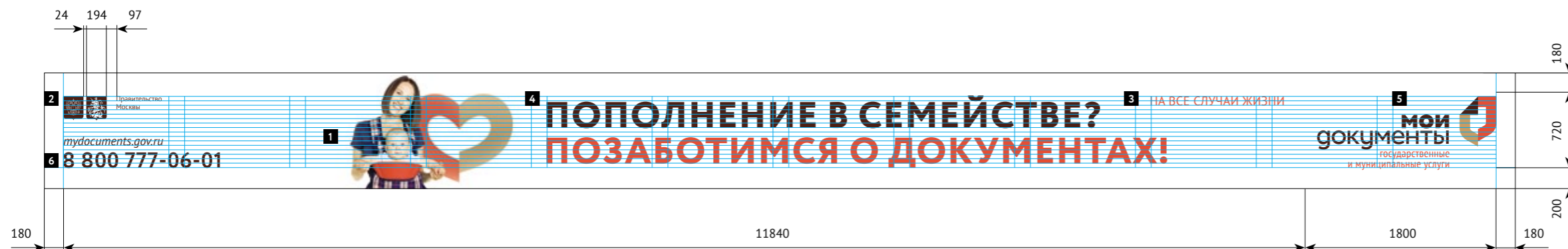


Рис. 1  
Реклама услуг. Построение



Рис. 2  
Реклама услуг

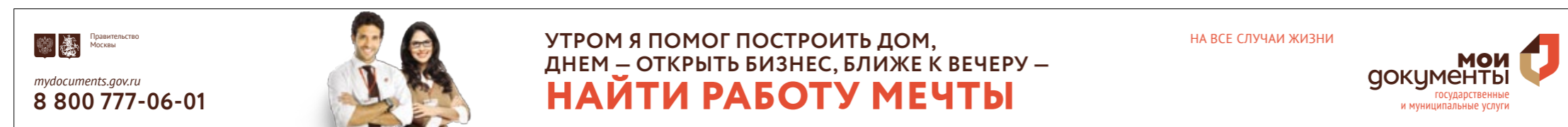


Рис. 3  
Имиджевая реклама

- 1 Рекламное изображение**  
В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы – 3120 pt. В рекламе услуг допускается увеличение фигуры персонажа относительно большой пиктограммы жизненной ситуации, в таком случае персонаж компании «под обрез».

Подробнее о фирменных фото-изображениях см. 03.15.01.

- 2 Кобрендинговая зона**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 210 pt, интерлиньяж – 240 pt.
- 3 Позиционирующий слоган**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 330 pt, интерлиньяж – 360 pt.
- 4 Основное рекламное сообщение**  
Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 990 pt, интерлиньяж – 960 pt.

- 5 Фирменный блок**  
Ширина 1800 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле. Используйте дополнительную (горизонтальную) версию фирменного блока.

- 6 Контактный блок**  
Номер телефона: шрифт Circe Bold, размер шрифта – 600 pt, интерлиньяж – 600 pt. Адрес сайта: шрифт PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 330 pt, интерлиньяж – 330 pt.

Размеры указаны в мм.

#### 🔗 Файлы для производства

Рекрутинговый макет, перетяжка  
MD/Advertising/Outdoor/Peretyazhka/  
AD\_Peretyazhka\_Recruiting.

Реклама услуг, перетяжка  
MD/Advertising/Outdoor/Peretyazhka/  
AD\_Peretyazhka\_Service.

- !** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 05.04.05 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

### ШТЕНДЕР

Все рекламные макеты этого формата выполнены на основе 12-колоночной сетки. Шаг линий базовой сетки – 48 pt. Межколонник – 150 мм.

Размер: 600×1350 мм.



Рис. 1  
Имиджевая реклама



Рис. 2  
Имиджевая (рекрутин-  
говая) реклама

#### 1 Рекламное изображение

В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы – 660 pt. В рекрутинговой кампании фото-изображение занимает всю зону иллюстрации.

Подробнее о фирменных фото-изображениях см. 03.15.01.

#### 2 Кобрендинговая зона

Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 36 pt, интерлиньяж – 42 pt.

#### 3 Позиционирующий слоган

Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 48 pt, интерлиньяж – 50 pt.

#### 4 Малые пиктограммы жизненных ситуаций

Размер габаритной рамки пиктограммы – 27 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 18 pt.

#### 5 Основное рекламное сообщение

Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 104 pt, интерлиньяж – 104 pt.

В имиджевой рекламе допускается увеличение размера шрифта заголовка (см. рис. 1) до 148 pt, интерлиньяж – 148 pt.

При необходимости разместить заголовков большого объема (см. рис. 2), его текст может быть уменьшен до 66 pt, интерлиньяж – 72 pt.

Дополнительный рекламный заголовков размещается под основным (см. рис. 1) и имеет размер 66 pt, интерлиньяж – 84 pt.

#### 6 Поясняющий текст

Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 54 pt, интерлиньяж – 60 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.

#### 7 Фирменный блок

Ширина 220 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

#### 8 Контактный блок

Номер телефона: шрифт – Circe Bold, размер шрифта 100 pt, интерлиньяж – 100 pt. Адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 56 pt, интерлиньяж – 56 pt.

На вытянутых по вертикали форматах допускается выравнивание контактного блока по правому краю сетки макета.

Размеры указаны в мм.

#### 🔗 Файлы для производства

Имиджевый макет, штендер  
MD/Advertising/Outdoor/Pillar/  
AD\_Pillar\_Image.

Рекрутинговый макет, штендер  
MD/Advertising/Outdoor/Pillar/  
AD\_Pillar\_Recruiting.

Реклама услуг, штендер  
MD/Advertising/Outdoor/Peretyazhka/  
AD\_Pillar\_Service.

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

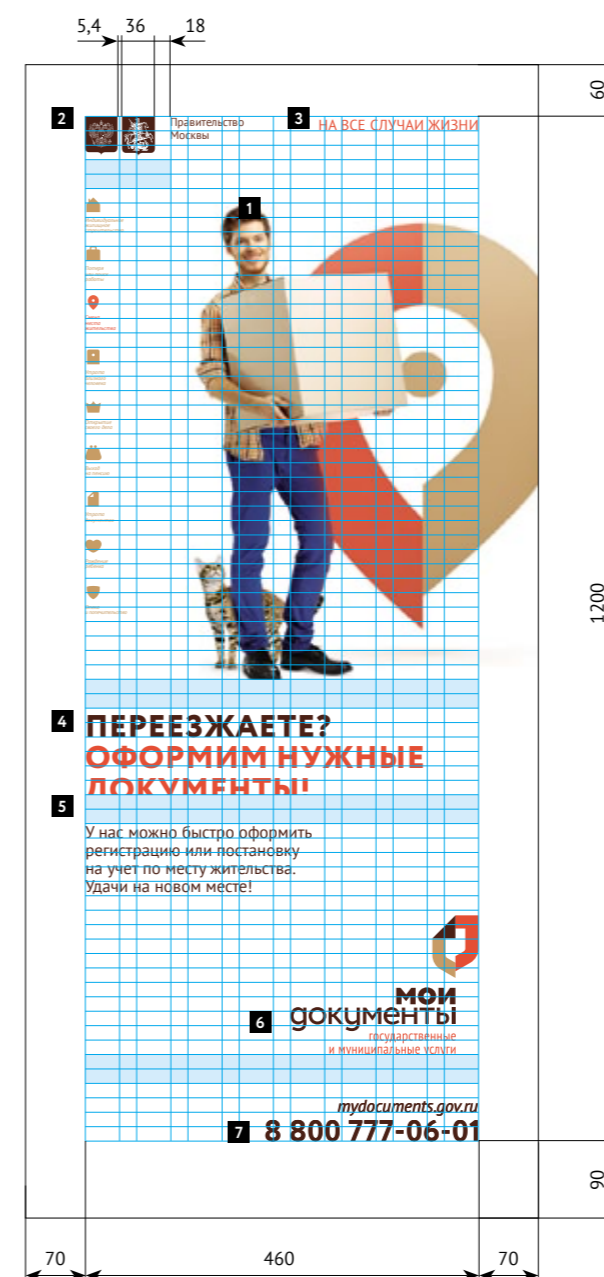


Рис. 3  
Реклама услуг.  
Построение

## 05.04.06 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

### ПОСТЕР А3

Все рекламные макеты этого формата выполнены на основе 12-колоночной сетки. Шаг линий базовой сетки – 12 pt. Межколонник – 150 мм.

Размер: 297×420 мм.



Рис. 1  
Имиджевая реклама

Постер А3 с имиджевой рекламой, указывающая расположение ближайшего центра «Мои Документы» размещается на остановках.



Рис. 2  
Имиджевая (рекрутинговая) реклама

«Мои Документы». Государственные и муниципальные услуги

#### 1 Рекламное изображение

В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы – 529 pt. В имиджевой рекламе фотоизображение на белом фоне размещается по центру макета.

В рекрутинговой кампании фотоизображение занимает всю зону иллюстрации.

Подробнее о фирменных фотоизображениях см. 03.15.01.

#### 2 Кобрендинговая зона

Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt.

#### 3 Позиционирующий слоган

Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 21 pt.

#### 4 Малые пиктограммы жизненных ситуаций

Размер габаритной рамки пиктограммы – 23 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt. Расстояние между пиктограммами 15 pt.

#### 5 Основное рекламное сообщение

Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 40 pt, интерлиньяж – 36 pt.

В имиджевой рекламе допускается увеличение размера шрифта заголовка (см. рис. 1, см. рис. 2) до 52 pt, интерлиньяж – 48 pt.

При необходимости разместить заголовков большого объема (см. рис. 2), его текст может быть уменьшен до 27 pt, интерлиньяж – 27 pt.

Дополнительный рекламный заголовок размещается под основным (см. рис. 1) и имеет размер 27 pt, интерлиньяж – 27 pt.

#### 6 Поясняющий текст

Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 21 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.

При необходимости разместить поясняющий текст большого объема (см. рис. 2), его кегль может быть уменьшен до 15 pt, интерлиньяж – 18 pt.

#### 7 Фирменный блок

Ширина 69 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

#### 8 Контактный блок

Номер телефона: шрифт – Circe Bold, размер шрифта – 32 pt, интерлиньяж – 32 pt. Адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 18 pt.

Размеры указаны в мм.

#### 🔗 Файлы для производства

Имиджевый макет, постер А3  
MD/Advertising/Outdoor/A3/AD\_A3\_Image.

Рекрутинговый макет, постер А3  
MD/Advertising/Outdoor/A3/AD\_A3\_Recruiting.

Реклама услуг, постер А3  
MD/Advertising/Outdoor/A3/AD\_A3\_Service.

#### ❓ Экспликация на изготовление

Формат – А3, 297×420.

Печать – офсетная (4+0, СМΥК).

Бумага – белая, матовая, плотностью 80–100 г/м<sup>2</sup>.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



Рис. 3  
Рекламная, полиграфическая и промо продукция. Построение

Глава 05. Рекламная, полиграфическая и промо продукция



## 05.04.07 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

### ПОСТЕР А2

Все рекламные макеты этого формата выполнены на основе 12-колоночной сетки. Шаг линий базовой сетки – 24 pt. Межколонник – 10 мм.

Размер: 420×594 мм.



Рис. 1  
Имиджевая реклама



Рис. 2  
Имиджевая (рекрутинговая)  
реклама

- 1 Рекламное изображение**  
В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы – 744 pt.  
В имиджевой рекламе фотоизображение на белом фоне размещается по центру макета.  
  
В рекрутинговой кампании фотоизображение занимает всю зону иллюстрации.  
  
Подробнее о фирменных фотоизображениях см. 03.15.01.
- 2 Кобрендинговая зона**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 15 pt, интерлиньяж – 18 pt.
- 3 Позиционирующий слоган**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 24 pt.
- 4 Малые пиктограммы жизненных ситуаций**  
Размер габаритной рамки пиктограммы – 36 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt. Расстояние между пиктограммами 48 pt.



Рис. 3  
Реклама услуг.  
Построение

- 5 Основное рекламное сообщение**  
Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 54 pt, интерлиньяж – 54 pt.  
  
При необходимости разместить заголовок большого объема (см. рис. 2), его текст может быть уменьшен до 36 pt, интерлиньяж – 42 pt.  
  
В имиджевой рекламе допускается увеличение размера шрифта заголовка (см. рис. 1) до 74 pt, интерлиньяж – 72 pt.  
  
Дополнительный рекламный заголовок размещается под основным (см. рис. 1) и имеет размер 36 pt, интерлиньяж – 42 pt.
- 6 Поясняющий текст**  
Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 27 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.
- 7 Фирменный блок**  
Ширина 89 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.
- 8 Контактный блок**  
Номер телефона: шрифт – Circe Bold, размер шрифта – 42 pt, интерлиньяж – 42 pt.  
Адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 30 pt.  
  
Размеры указаны в мм.

#### 🔗 Файлы для производства

Имиджевый макет, постер А2  
MD/Advertising/Outdoor/A2/AD\_A2\_Image.

Рекрутинговый макет, постер А2  
MD/Advertising/Outdoor/A2/AD\_A2\_Recruiting.

Реклама услуг, постер А2  
MD/Advertising/Outdoor/A2/AD\_A2\_Service.

#### ❓ Экспликация на изготовление

Формат – А2, 420×594.

Печать – офсетная (4+0, СМΥК).

Бумага – белая, матовая, плотностью 80–100 г/м<sup>2</sup>.

- Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



# 05.04.08 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

## ПОСТЕР А1

Все рекламные макеты этого формата выполнены на основе 12-колоночной сетки. Шаг линий базовой сетки – 24 pt. Межколонник – 13,8 мм.

Размер: 594×841 мм.



Рис. 1  
Имиджевая реклама



Рис. 2  
Имиджевая  
(рекрутинговая)  
реклама

- 1 Рекламное изображение**  
В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы – 1060 pt.  
В имиджевой рекламе фотоизображение, на белом фоне размещается по центру макета.  
  
В рекрутинговой кампании фотоизображение занимает всю зону иллюстрации.  
  
Подробнее о фирменных фотоизображениях см. 03.15.01.
- 2 Кобрендинговая зона**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 30 pt.
- 3 Позиционирующий слоган**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 34 pt, интерлиньяж – 40 pt.
- 4 Малые пиктограммы жизненных ситуаций**  
Размер габаритной рамки пиктограммы – 46 pt. Шрифт PT Sans Italic, размер шрифта 15 pt, интерлиньяж – 18 pt. Расстояние между пиктограммами 48 pt.



Рис. 3  
Реклама услуг.  
Построение

- 5 Основное рекламное сообщение**  
Шрифт – Circle Extra Bold, размер кегля шрифта – 80 pt, интерлиньяж – 72 pt.  
  
В имиджевой рекламе допускается увеличение размера шрифта заголовка (см. рис. 1) до 104 pt, интерлиньяж – 96 pt.

При необходимости разместить заголовков большого объема (см. рис. 2), его текст может быть уменьшен до 54 pt, интерлиньяж – 54 pt.

Дополнительный рекламный заголовок размещается под основным (см. рис. 1) и имеет размер 54 pt, интерлиньяж – 54 pt.

- 6 Поясняющий текст**  
Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 36 pt, интерлиньяж – 42 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.

При необходимости разместить поясняющий текст большого объема (см. рис. 2), его кегль может быть уменьшен до 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.

- 7 Фирменный блок**  
Ширина 138 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

- 8 Контактный блок**  
Номер телефона: шрифт – Circle Bold, размер шрифта – 62 pt, интерлиньяж – 62 pt.  
Адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 36 pt, интерлиньяж – 36 pt.

Размеры указаны в мм.

### 🔧 Файлы для производства

Имиджевый макет, постер А1  
MD/Advertising/Outdoor/A1/AD\_A1\_Image.

Рекрутинговый макет, постер А1  
MD/Advertising/Outdoor/A1/AD\_A1\_Recruiting.

Реклама услуг, постер А1  
MD/Advertising/Outdoor/A1/AD\_A1\_Service.

### ❓ Экспликация на изготовление

Формат – А1, 594×841.

Печать – офсетная (4+0, СМΥК).

Бумага – белая, матовая, плотностью 80–100 г/м<sup>2</sup>.

- Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 05.04.09 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

### ПОСТЕР А0

Все рекламные макеты этого формата выполнены на основе 12-колоночной сетки. Шаг линий базовой сетки – 48 pt. Межколонник – 20 мм.

Размер: 841×1189 мм.



Рис. 1  
Имиджевая реклама



Рис. 2  
Имиджевая (рекрутинговая) реклама

- 1 Рекламное изображение**  
В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы – 1488 pt.  
В имиджевой рекламе фотоизображение на белом фоне размещается по центру макета.  
  
В рекрутинговой кампании фотоизображение занимает всю зону иллюстрации.  
  
Подробнее о фирменных фотоизображениях см. 03.15.01.
- 2 Кобрендинговая зона**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 3 Позиционирующий слоган**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 48 pt, интерлиньяж – 57 pt.
- 4 Малые пиктограммы жизненных ситуаций**  
Размер габаритной рамки пиктограммы – 72 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 24 pt. Расстояние между пиктограммами 96 pt.



Рис. 3  
Реклама услуг.  
Построение

- 5 Основное рекламное сообщение**  
Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 108 pt, интерлиньяж – 108 pt.  
  
В имиджевой рекламе допускается увеличение размера шрифта заголовка (см. рис. 1, см. рис. 2) до 148 pt, интерлиньяж – 144 pt.  
  
При необходимости разместить заголовков большого объема (см. рис. 2), его текст может быть уменьшен до 72 pt, интерлиньяж – 84 pt.

- 6 Поясняющий текст**  
Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 48 pt, интерлиньяж – 54 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.

- 7 Фирменный блок**  
Ширина 178 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

- 8 Контактный блок**  
Номер телефона: шрифт – Circe Bold, размер шрифта – 84 pt, интерлиньяж – 84 pt.  
Адрес сайта: шрифт PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 48 pt, интерлиньяж – 48 pt.

Размеры указаны в мм.

#### 🔗 Файлы для производства

Имиджевый макет, постер А0  
MD/Advertising/Outdoor/A0/AD\_A0\_Image.

Рекрутинговый макет, постер А0  
MD/Advertising/Outdoor/A0/AD\_A0\_Recruiting.

Реклама услуг, постер А0  
MD/Advertising/Outdoor/A0/AD\_A0\_Service.

#### ❓ Экспликация на изготовление

Формат – А0, 841×1189.

Печать – офсетная (4+0, СМУК).

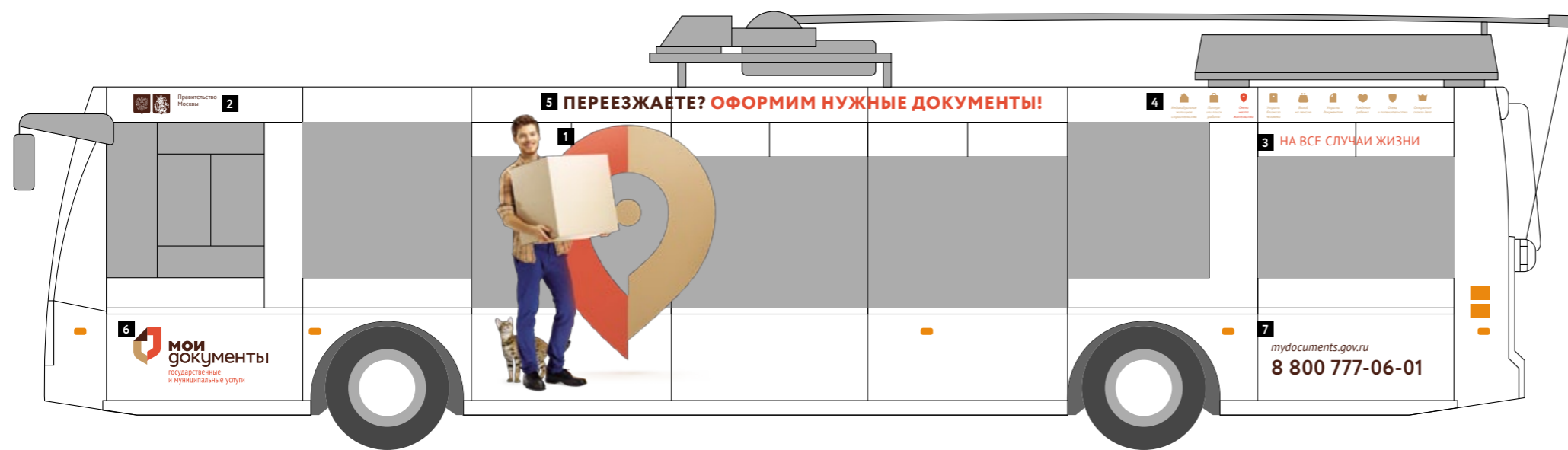
Бумага – белая, матовая, плотностью 80–100 г/м².

- Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

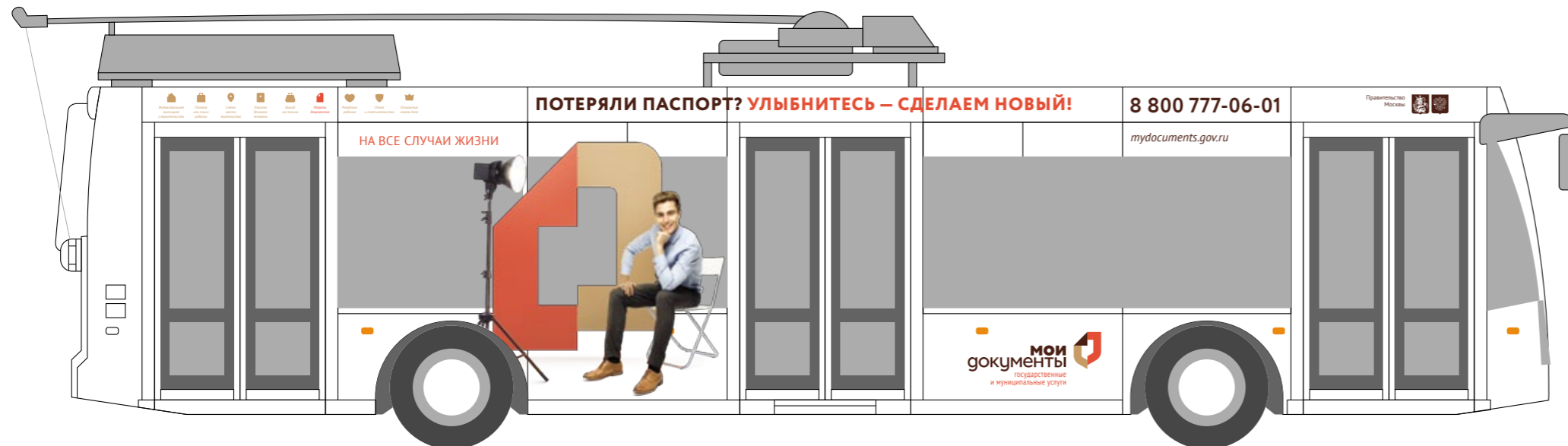
## 05.04.10 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

### РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ

При возможности брендируются обе стороны транспортного средства. На каждой из сторон размещается своя жизненная ситуация.



Реклама услуг.  
Троллейбус.  
Сторона 1



Реклама услуг.  
Троллейбус.  
Сторона 2

- 1 Рекламное изображение**  
Размер габаритной рамки пиктограммы жизненной ситуации – 5450 pt.
- 2 Кобрендинговая зона**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 136 pt, интерлиньяж – 136 pt.
- 3 Позиционирующий слоган**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 284 pt, интерлиньяж – 340 pt.
- 4 Малые пиктограммы жизненных ситуаций**  
Размер габаритной рамки пиктограммы – 230 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер шрифта 82 pt, интерлиньяж – 100 pt.
- 5 Основное рекламное сообщение**  
Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 403 pt, интерлиньяж – 353 pt.
- 6 Фирменный блок**  
Ширина 1060 мм.
- 7 Контактный блок**  
Номер телефона: шрифт – Circe Bold, размер шрифта – 469 pt, интерлиньяж – 469 pt. Адрес сайта: шрифт PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 268 pt, интерлиньяж – 268 pt.

Размеры указаны в мм.

#### **📎** Файлы для производства

Троллейбус  
MD/Advertising/Outdoor/Trolleybus/  
AD\_Trolleybus.

#### **❓** Экспликация на изготовление

Апликация из литой пленки.

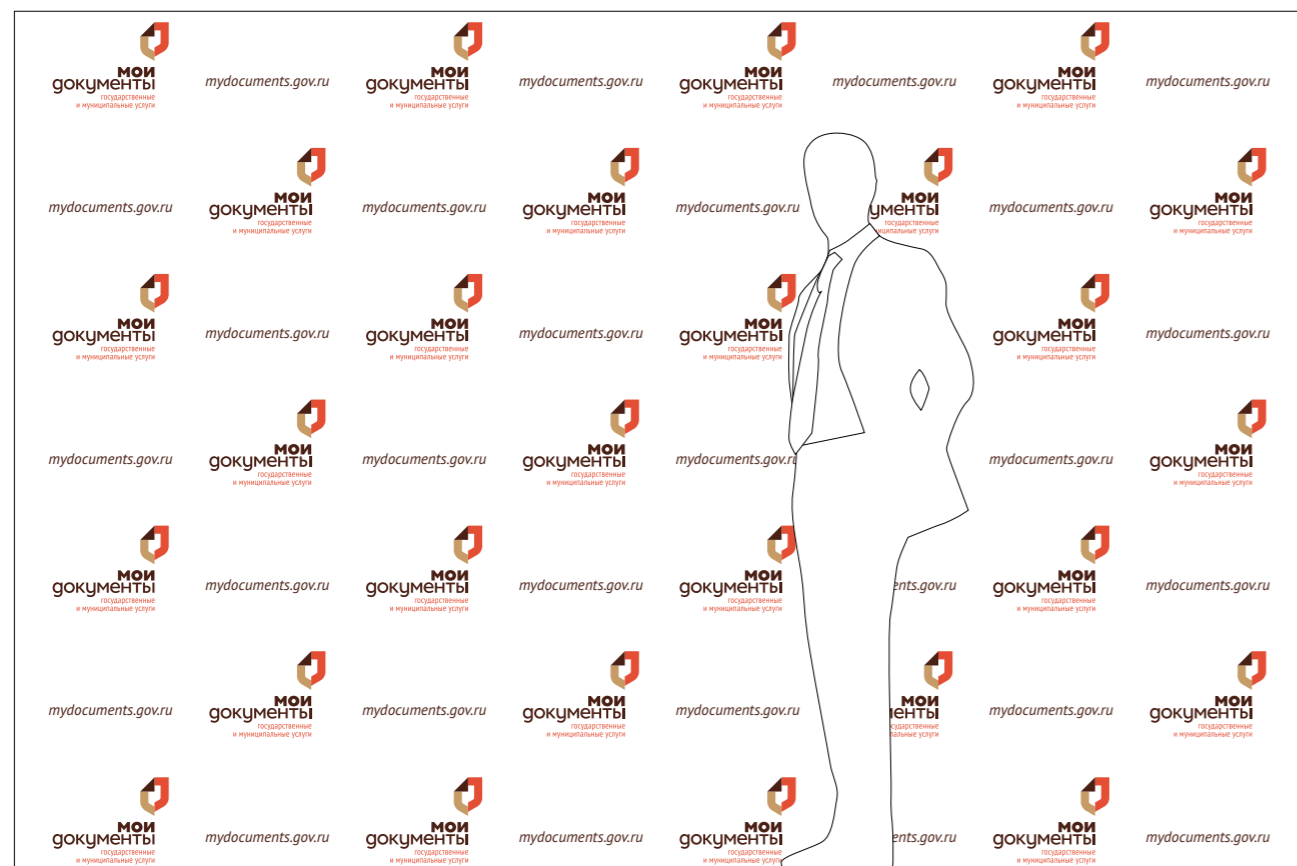
- 1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

# 05.05.01 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ POS И ПРОМО МАТЕРИАЛОВ

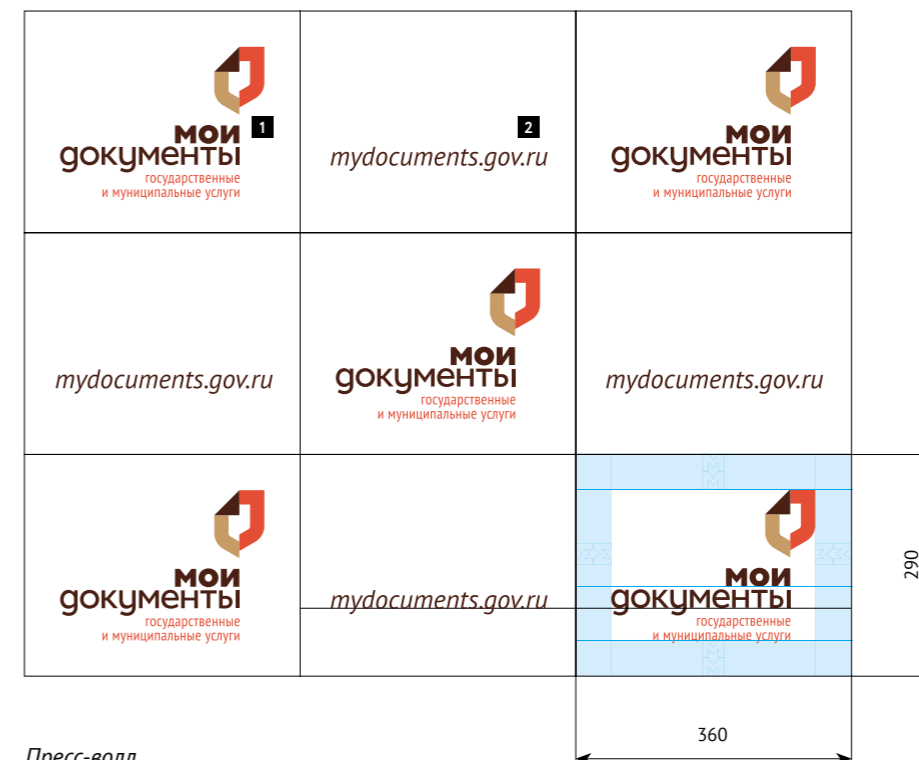
## ПРЕСС-ВОЛЛ

Фон фирменного пресс-волла «Мои Документы» состоит из повторяющегося логотипа и сайта.

Размер 2000×3000 мм.



Пресс-волл



Пресс-волл.  
Построение

- 1** Фирменный блок  
Ширина 270 мм.  
Размещается с учетом охранного поля.
- 2** Адрес сайта  
Шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 90 pt.  
Размеры указаны в мм.

### 📎 Файлы для производства

Пресс-волл  
MD/Advertising/POS/Presswall/  
AD\_Presswall

- !** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 05.05.02 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ POS И ПРОМО МАТЕРИАЛОВ

### РОЛЛ-АП

Все рекламные макеты этого формата выполнены на основе 12-колоночной сетки. Шаг линий базовой сетки – 48 pt. Межколонник – 24 мм.

Размер: 850×2000 мм.



Рис. 1  
Имиджевая реклама



Рис. 2  
Имиджевая (рекрутин-  
говая) реклама

#### 1 Рекламное изображение

В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы – 933 pt.  
В имиджевой рекламе фотоизображение на белом фоне размещается по центру макета.  
В рекрутинговой кампании фотоизображение занимает всю зону иллюстрации.

Подробнее о фирменных фотоизображениях см. 03.15.01.

#### 2 Кобрендинговая зона

Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 48 pt, интерлиньяж – 48 pt.

#### 3 Позиционирующий слоган

Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 66 pt, интерлиньяж – 66 pt.

#### 4 Малые пиктограммы жизненных ситуаций

Размер габаритной рамки пиктограммы – 96 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер шрифта 38 pt, интерлиньяж – 38 pt. Расстояние между пиктограммами 96 pt.

#### 5 Основное рекламное сообщение

Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 138 pt, интерлиньяж – 138 pt.

В имиджевой рекламе допускается увеличение размера шрифта заголовка (см. рис. 1, см. рис. 2) до 216 pt, интерлиньяж – 216 pt.

При необходимости разместить заголовков большого объема (см. рис. 2), его текст может быть уменьшен до 96 pt, интерлиньяж – 108 pt.

Дополнительный рекламный заголовков размещается под основным (см. рис. 1) и имеет размер 96 pt, интерлиньяж – 108 pt.

#### 6 Поясняющий текст

Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 74 pt, интерлиньяж – 84 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.

#### 7 Фирменный блок

Ширина 316 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

#### 8 Контактный блок

Номер телефона: шрифт – Circe Bold, размер шрифта 172 pt, интерлиньяж – 180 pt.  
Адрес сайта: шрифт PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 84 pt, интерлиньяж – 90 pt.

На вытянутых по вертикали форматах допускается выравнивание контактного блока по правому краю сетки макета.

Размеры указаны в мм.

#### 🔗 Файлы для производства

Имиджевый макет, ролл-ап  
MD/Advertising/POS/Roll\_Up/AD\_Roll\_Up\_Image.

Рекрутинговый макет, ролл-ап  
MD/Advertising/POS/Roll\_Up/AD\_Roll\_Up\_Recruiting.

Реклама услуг, ролл-ап  
MD/Advertising/POS/Roll\_Up/AD\_Roll\_Up\_Service.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



Рис. 3  
Реклама услуг.  
Построение

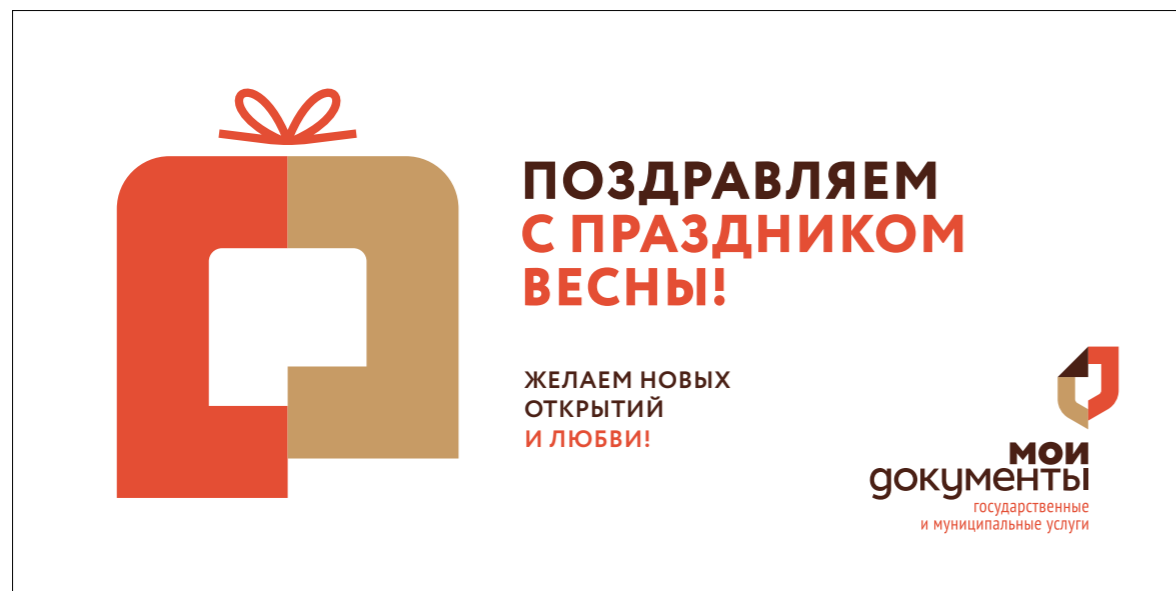


## 05.05.03 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ POS И ПРОМО МАТЕРИАЛОВ

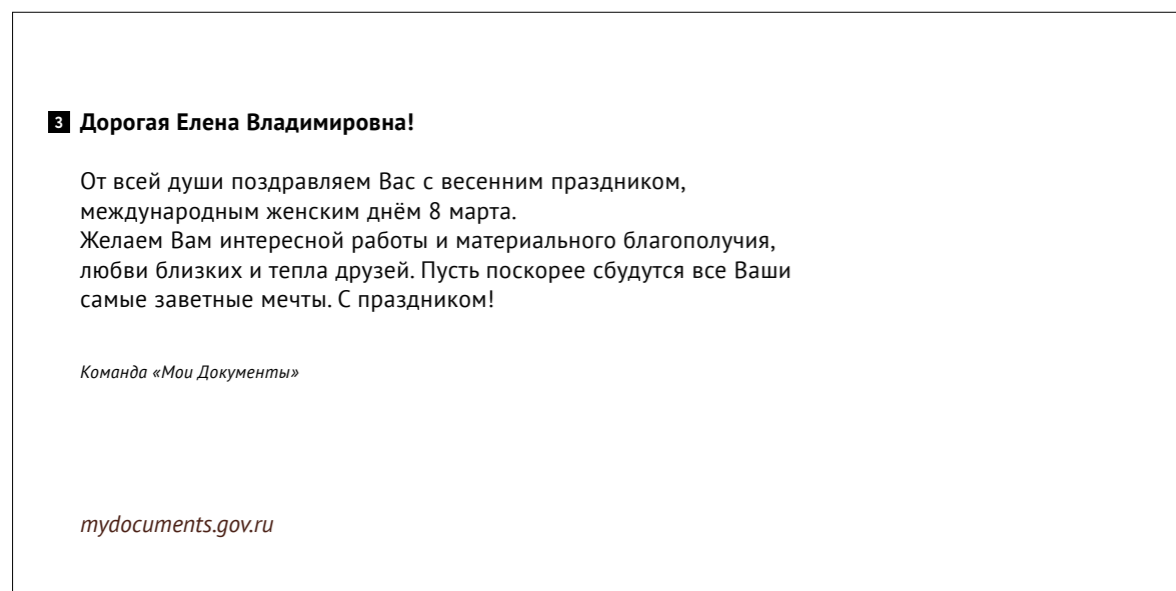
### ОТКРЫТКА ПОЗДРАВИТЕЛЬНАЯ

Все рекламные макеты этого формата выполнены на основе 12-колоночной сетки. Шаг линий базовой сетки – 12 pt. Межколонок – 12 мм. Размер: 210×105 мм.

Для оформления поздравительной открытки используется большая пиктограмма (символизирующая событие, праздник) и основное рекламное сообщение.



Поздравительная открытка.  
Лицевая сторона



Поздравительная открытка.  
Оборотная сторона

- 1 Рекламное изображение**  
Размер габаритной рамки большой пиктограммы – 240 pt.
- 2 Основное рекламное сообщение**  
Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 27 pt, интерлиньяж – 27 pt.

Дополнительный рекламный заголовок размещается под основным и имеет размер 12 pt, интерлиньяж – 15 pt.

- 3 Поясняющий текст**  
Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.

- 4 Фирменный блок**  
Ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.
- 5 Контактный блок**  
Адрес сайта: шрифт PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt.

Размеры указаны в мм.



Поздравительная открытка.  
Лицевая сторона. Построение

#### 🔗 Файлы для производства

Открытка поздравительная  
MD/Advertising/POS/Post\_Card/AD\_  
Post\_Card.

- 1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 05.05.04 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ POS И ПРОМО МАТЕРИАЛОВ

### ПРИОКОННЫЙ ВОБЛЕР

Шаг линий базовой сетки – 12 pt. Межколонник – 5,5 мм. Приоконный воблер размещается в зоне обслуживания: окна, кассы, помощь и т. д.

Размер: 125×125 мм.



Рис. 1  
Приоконный воблер.  
(имиджевая реклама)



Рис. 2  
Приоконный воблер.  
Имиджевая (рекрутинговая реклама)

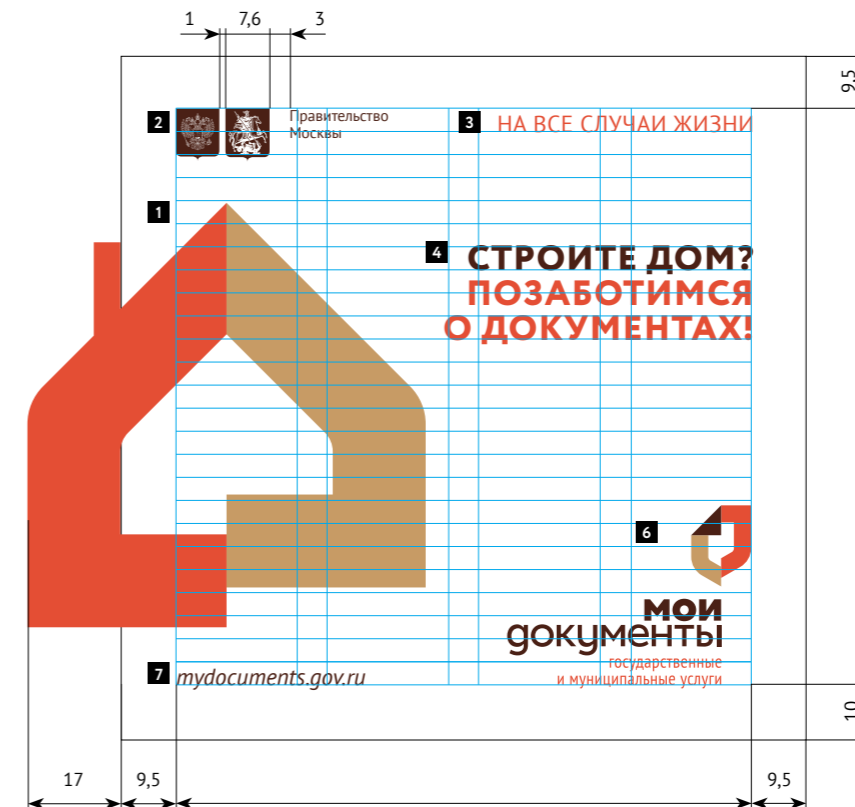


Рис. 3  
Приоконный воблер.  
Реклама услуг.  
Построение

- 1 Рекламное изображение**  
Размер габаритной рамки большой пиктограммы – 252 pt.
- 2 Кобрендинговая зона**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 3 Позиционирующий слоган**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt.

- 4 Основное рекламное сообщение**  
Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 18 pt.

В имиджевой рекламе допускается увеличение размера шрифта заголовка (см. рис. 1, см. рис. 2) до 27 pt, интерлиньяж – 27 pt.

При необходимости разместить заголовки большого объема (см. рис. 2), его текст может быть уменьшен до 12 pt, интерлиньяж – до 15 pt.

- 5 Поясняющий текст**  
Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt (см. рис. 1). Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.

- 6 Фирменный блок**  
Ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

- 7 Контактный блок**  
Адрес сайта: шрифт PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt.

Размеры указаны в мм.

#### 🔗 Файлы для производства

Имиджевый макет, воблер  
MD/Advertising/POS/Vobler/AD\_Vobler\_Image.

Рекрутинговый макет, воблер  
MD/Advertising/POS/Vobler/AD\_Vobler\_Recruiting.

Реклама услуг, воблер  
MD/Advertising/POS/Vobler/AD\_Vobler\_Service.

- Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 05.05.05 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ POS И ПРОМО МАТЕРИАЛОВ

### СТИКЕР

Все рекламные макеты этого формата выполнены на основе 12-колоночной сетки. Шаг линий базовой сетки – 12 pt. Межколонок – 7 мм. Стикер размещается в метро, автобусах, внутри общественного транспорта, на маршрутах которых расположены центры «Мои Документы».

Размер: 350×150 мм.



Рис.1  
Стикер. Имиджевая реклама



Рис. 2  
Стикер. Имиджевая (рекрутинговая) реклама

#### 1 Рекламное изображение

В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы – 312 pt. В имиджевой рекламе фотоизображение на белом фоне размещается по центру макета.

Подробнее о фирменных фотоизображениях см. 03.15.01.

#### 2 Кобрендинговая зона

Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

#### 3 Позиционирующий слоган

Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 15 pt, интерлиньяж – 18 pt.

#### 4 Малые пиктограммы жизненных ситуаций

Размер габаритной рамки пиктограммы – 15 pt. Шрифт PT Sans Italic, размер шрифта 6 pt, интерлиньяж – 6 pt.

#### 5 Основное рекламное сообщение

Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 27 pt, интерлиньяж – 27 pt.

В имиджевой рекламе допускается увеличение размера шрифта заголовка (см. рис. 1, см. рис. 2) до 37 pt, интерлиньяж – 36 pt.

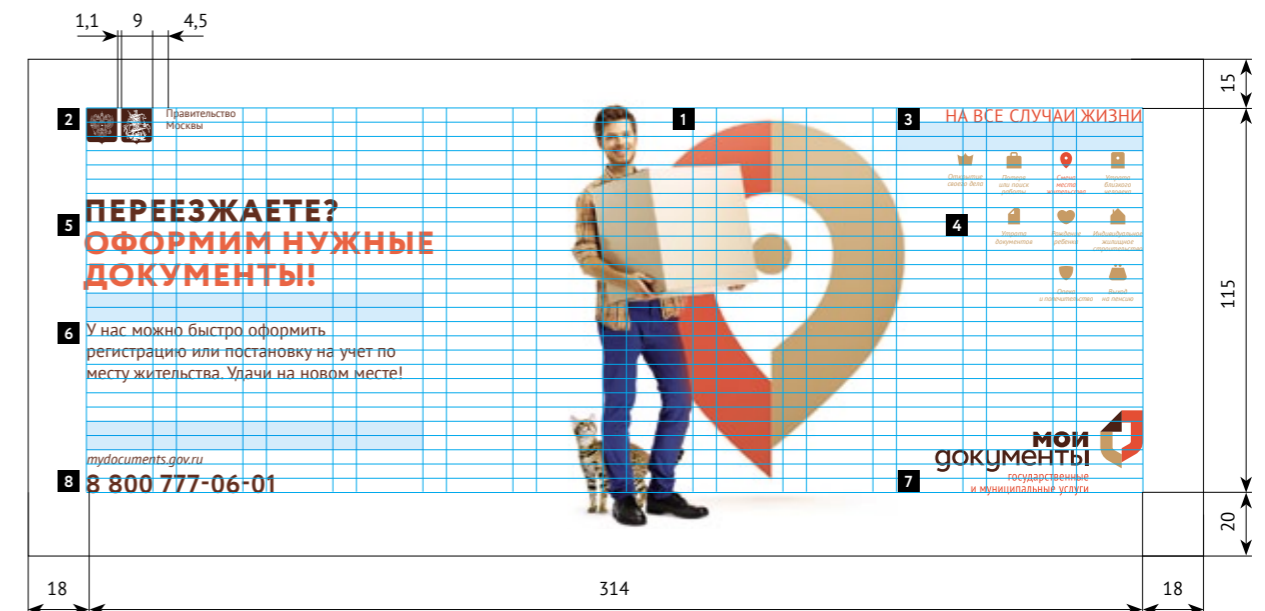


Рис.3  
Стикер.  
Реклама услуг

При необходимости разместить заголовок большого объема (см. рис. 2), его текст может быть уменьшен до 18 pt, интерлиньяж – 21 pt.

Дополнительный рекламный заголовок размещается под основным (см. рис. 1) и имеет размер 18 pt, интерлиньяж – 21 pt.

#### 6 Поясняющий текст

Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 15 pt, интерлиньяж – 18 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.

#### 7 Фирменный блок

Ширина 61 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

#### 8 Контактный блок

Номер телефона: шрифт – Circe Bold, размер шрифта – 22 pt, интерлиньяж – 22 pt. Адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt.

Размеры указаны в мм.

#### Экспликация на изготовление

Формат – 350×150.

Печать – офсетная (4+0, СМУК).

Бумага – белая, матовая (самоклеющаяся), плотностью 80–100 г/м<sup>2</sup>.

#### Файлы для производства

Имиджевый макет, стикер MD/Advertising/POS/Sticker/AD\_Sticker\_Image.

Рекрутинговый макет, стикер MD/Advertising/POS/Sticker/AD\_Sticker\_Recruiting.

Реклама услуг, стикер MD/Advertising/POS/Sticker/AD\_Sticker\_Service.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

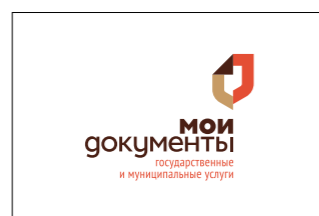
## 05.05.06 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ POS И ПРОМО МАТЕРИАЛОВ

### ФЛАГ

На флаге размещается фирменный блок с учетом охранного поля. Ниже приведены размеры горизонтальных флагов.



Маленький –  
900×1350 мм.



Средний –  
1500×2250 мм.



Большой –  
2000×3000 мм.

#### Экспликация на изготовление

Печать – сублимационная.

Материал: полиэфирная ткань плотного переплетения.

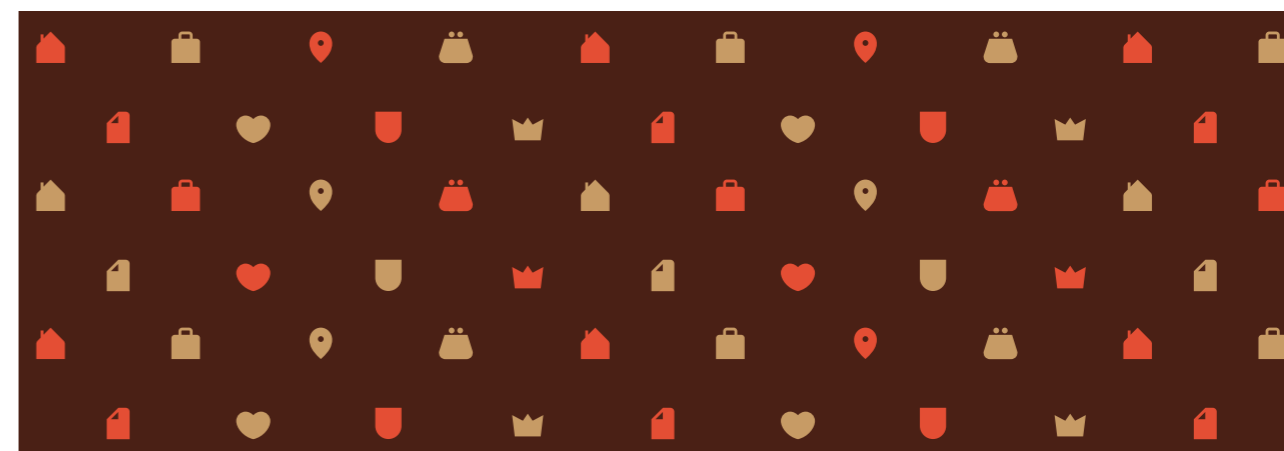
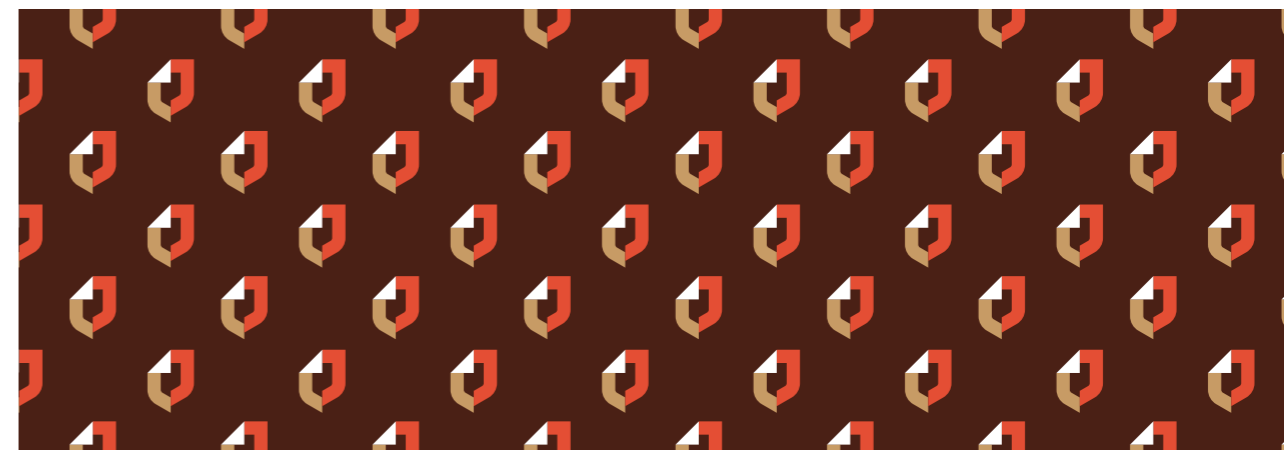
#### Файлы для производства

Флаг  
MD/Advertising/POS/Flag/  
AD\_Flag.

## 05.05.07. ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ POS И ПРОМО МАТЕРИАЛОВ

### ТКАНЬ-ДЕКОР

Для оформления ткани используется паттерн из фирменного знака или пиктограмм жизненных ситуаций.



#### Экспликация на изготовление

Печать – печать на ткани.

#### Файлы для производства

Ткань-декор  
MD/Advertising/POS/Textile/AD\_ Textile.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 05.06.01 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

### БРОШЮРА. ОБЛОЖКА

Предназначена для общего ознакомления с организацией и её услугами. Может содержать информацию об образе организации, её деятельности, истории или планах, краткую информацию о продукции. Издание цветное.



Элемент «рамка».  
Пример использования

Для оформления обложки и верстки внутренних полос многостраничных изданий, листовок, может использоваться фирменный элемент «рамка». Он строится по таким же принципам, что и большие пиктограммы жизненных ситуаций. Подробнее о построении см. 03.11.01. При наложении на фотографию элементы «рамки» накладываются на нее с эффектом Multiply.



Брошюра. Обложка



Элемент «рамка».  
Взаимодействие с фотографией



Брошюра. Обложка.  
Построение

- 1 Рекламное изображение**  
Фотоизображение и элемент «рамка» размещаются в зоне иллюстрации.  
  
Подробнее о фирменных фотоизображениях см. 03.15.01.
- 2 Кобрендинговая зона**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 3 Позиционирующий слоган**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt.
- 4 Основное рекламное сообщение**  
Шрифт – Circle Extra Bold, размер кегля шрифта – 37 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 5 Поясняющий текст**  
Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.
- 6 Фирменный блок**  
Ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.
- 7 Контактный блок**  
Адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt.  
  
Размеры указаны в мм.

- 2 Экспликация на изготовление**  
Формат – А4, 210×297.  
  
Печать – офсетная (4+4, СМΥК).  
  
Бумага – белая, матовая, плотностью 80–100 г/м<sup>2</sup>.

- ⚙ Файлы для производства**  
Брошюра  
MD/Advertising/POS/Brochure/AD\_Brochure.

- 1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



# 05.06.02 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

## БРОШЮРА. ВНУТРЕННИЕ РАЗВОРОТЫ

При вёрстке полиграфической продукции используются два фирменных шрифта. Шрифт Circe Extra Bold для заголовков и подзаголовков, PT Sans для набора основного текста.

Внутренняя верстка текстовых блоков выполняется в три колонки.

Необходимо всегда оставлять свободное поле между заголовком страницы и подзаголовком, а также между нижней границей сетки макета и блоками основного текста.

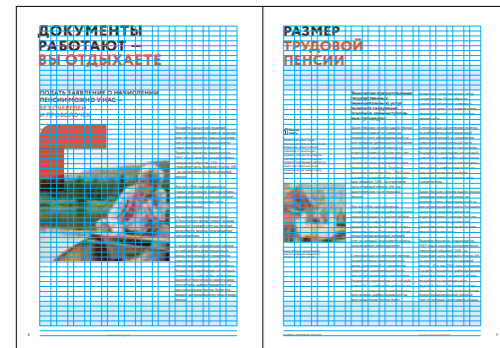
- 1 Заголовок**  
Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 35 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Подзаголовок**  
Шрифт – Circe Bold, размер кегля шрифта – 15 pt, интерлиньяж – 18 pt.
- 3 Основной текст**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.

Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.

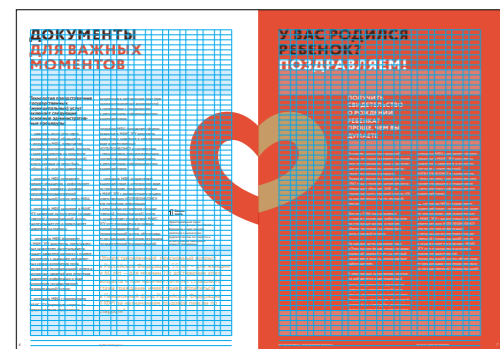
При необходимости дополнительного выделения текстовая информация может быть набрана более крупным кеглем – 15 pt, интерлиньяж – 18 pt.

**4 Колонтитулы**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 9 pt.

Размеры указаны в мм.



Элемент «рамка» внедряется в верстку внутренних полос. В оформлении может быть использована только часть элемента



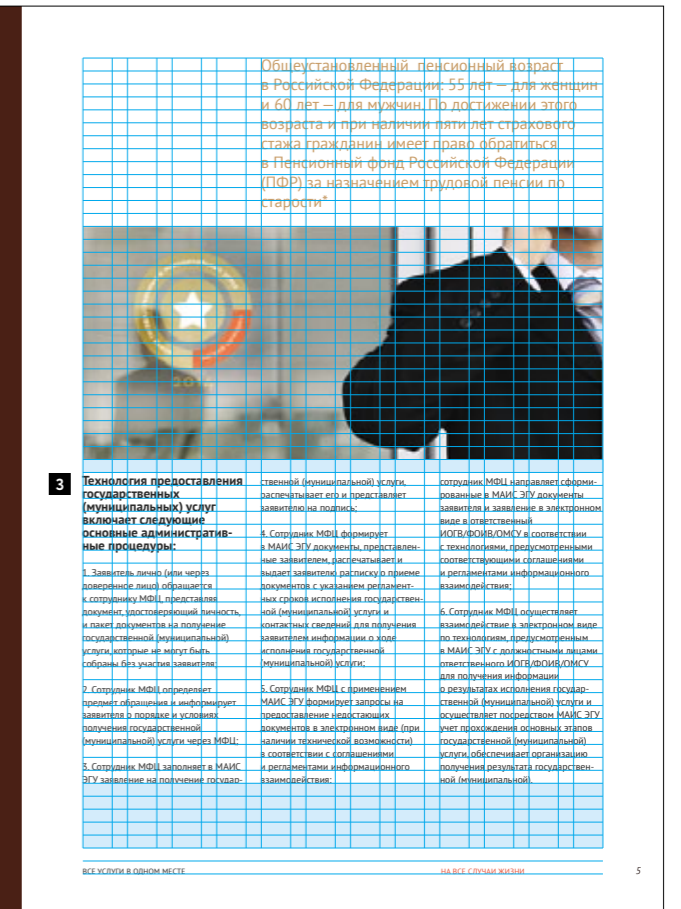
Внутренние полосы брошюры могут быть окрашены в фирменные цвета



Развороты брошюры. Примеры



Разворот брошюры. Построение



**Экспликация на изготовление**

Формат – A4, 210×297.  
Печать – офсетная (4+4, CMYK).  
Бумага – белая, матовая, плотностью 80–100 г/м<sup>2</sup>.

**Файлы для производства**

Брошюра  
MD/Advertising/POS/Brochure/AD\_Brochure.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

# 05.06.03 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ЛИСТОВКА А4  
В ДВА СГИБА

Все рекламные макеты этого формата выполнены на основе 6-колоночной сетки. Шаг линий базовой сетки – 12 pt. Межколонник – 5,6 мм.

Размер: 210×297 мм.

**РАЗМЕР ТРУДОВОЙ ПЕНСИИ**

За назначением трудовой пенсии можно обратиться в любое время после возникновения права на нее. Ограничений по срокам нет.

Для этого нужно подать соответствующее заявление в Пенсионный Фонд Российской Федерации лично, либо через представителя, либо по почте.

В последнем случае днем обращения за трудовой пенсией считается дата, указанная на почтовом штемпеле организации федеральной почтовой связи по месту отправления данного заявления.

Согласно действующему пенсионному законодательству размер трудовой пенсии по старости складывается из страховой и накопительной частей трудовой пенсии по старости.

**РАЗМЕР ТРУДОВОЙ ПЕНСИИ ПО СТАРОСТИ**

СИ – страховая часть трудовой пенсии по старости  
НИ – накопительная часть трудовой пенсии по старости  
СИ + НИ

Такой образом, размер вашей пенсии напрямую зависит от суммы на лицевом счете, сформированной за всю трудовую деятельность.

**ПЛАНИРУЕТЕ ЗАСЛУЖЕННЫЙ ОТДЫХ? ПОЗАОТРИМСЯ О ДОКУМЕНТАХ!**

mydocuments.gov.ru  
8 800 777-06-01

**МОИ ДОКУМЕНТЫ**  
Государственные и муниципальные услуги

**1 Основное рекламное сообщение**  
Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 35 pt, интерлиньяж – 36 pt.

**2 Кобрендинговая зона**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.

**3 Позиционирующий слоган**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 18 pt.

**4 Заголовок**  
Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 24 pt.

**5 Основной текст**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold. При необходимости примечания могут быть набраны более мелким кеглем – 15 pt, интерлиньяж – 18 pt.

**6 Фирменный блок**  
Ширина 35 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охрannое поле.

**7 Контактный блок**  
Номер телефона: шрифт – Circe Bold, размер шрифта 21 pt, интерлиньяж – 21 pt. Адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt. Размеры указаны в мм.

**ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ ДОКУМЕНТОВ**

**01. Паспорт;**  
Кроме того, в необходимых случаях прилагаются следующие документы:

**02. Трудовая книжка, либо документы, выданные работодателями, подтверждающие трудовую стаж заявителя;**

**03. Справка о среднем заработке за 60 месяцев подряд до 1 января 2002 г. в течение трудовой деятельности;**

**04. Документы, подтверждающие наличие нетрудоспособных членов семьи;**

**05. Справка, подтверждающая нахождение нетрудоспособных членов семьи на иждивении;**

**06. Документ о месте жительства, пребывания или фактического проживания на территории РФ;**

**07. Документ, подтверждающий место постоянного жительства гражданина РФ на территории территории РФ;**

**08. Документы об изменении фамилии, имени, отчества;**

**09. Справка об установлении инвалидности и о степени ограничения способности к трудовой деятельности;**

**10. Важно знать**  
Территориальный орган Пенсионного фонда Российской Федерации может принять заявление и назначение трудовой пенсии по старости и до наступления пенсионного возраста гражданина, однако не ранее чем через месяц до возникновения права на эту пенсию.

Условием назначения трудовой пенсии по старости является наличие пяти лет страхового стажа и достижение установленного законодательством пенсионного возраста. Трудовая пенсия по инвалидности устанавливается гражданам, признанным в установленном порядке инвалидами I, II и III группы.

Тарифы страховых взносов для лиц 1967 года и моложе распределяются следующим образом: 16% – на страховую часть трудовой пенсии, 6% – на накопительную часть трудовой пенсии.

Для лиц 1966 года рождения и старше уплаченные работодателями страховые взносы в полном объеме поступают на страховую часть трудовой пенсии.

На каждое застрахованное лицо в Пенсионном фонде открыт индивидуальный лицевой счет на который зачисляются взносы, уплачиваемые работодателем.

**Технология предоставления государственных (муниципальных) услуг включает следующие основные административные процедуры:**

- заявитель лично (или через доверенное лицо) обращается к сотруднику МФЦ, представляя документ, удостоверяющий личность, и пакет документов на получение государственной (муниципальной) услуги, которые не могут быть собраны без участия заявителя;
- сотрудник МФЦ определяет предмет обращения и информирует заявителя о порядке и условиях получения государственной (муниципальной) услуги через МФЦ;
- сотрудник МФЦ заполняет в МАИС ЭГУ заявление на получение государственной (муниципальной) услуги, распечатывает его и представляет заявителю на подпись;
- сотрудник МФЦ формирует в МАИС ЭГУ документы, представленные заявителем, распечатывает и выдает заявителю расписку о приеме документов с указанием регламентных сроков исполнения государственной (муниципальной) услуги и контактных сведений для получения заявителем информации о ходе исполнения государственной (муниципальной) услуги;
- сотрудник МФЦ с применением МАИС ЭГУ формирует запросы на предоставление недостающих документов в электронном виде

**РАЗМЕР ТРУДОВОЙ ПЕНСИИ**

За назначением трудовой пенсии можно обратиться в любое время после возникновения права на нее. Ограничений по срокам нет.

Для этого нужно подать соответствующее заявление в Пенсионный Фонд Российской Федерации лично, либо через представителя, либо по почте.

В последнем случае днем обращения за трудовой пенсией считается дата, указанная на почтовом штемпеле организации федеральной почтовой связи по месту отправления данного заявления.

Согласно действующему пенсионному законодательству размер трудовой пенсии по старости складывается из страховой и накопительной частей трудовой пенсии по старости.

**РАЗМЕР ТРУДОВОЙ ПЕНСИИ ПО СТАРОСТИ**

СИ – страховая часть трудовой пенсии по старости  
НИ – накопительная часть трудовой пенсии по старости  
СИ + НИ

Такой образом, размер вашей пенсии напрямую зависит от суммы на лицевом счете, сформированной за всю трудовую деятельность.

**ПЛАНИРУЕТЕ ЗАСЛУЖЕННЫЙ ОТДЫХ? ПОЗАОТРИМСЯ О ДОКУМЕНТАХ!**

mydocuments.gov.ru  
8 800 777-06-01

**МОИ ДОКУМЕНТЫ**  
Государственные и муниципальные услуги

Буклет.  
Лицевая сторона.  
Построение и пример

**ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ ДОКУМЕНТОВ**

**01. Паспорт;**  
Кроме того, в необходимых случаях прилагаются следующие документы:

**02. Трудовая книжка, либо документы, выданные работодателями, подтверждающие трудовую стаж заявителя;**

**03. Справка о среднем заработке за 60 месяцев подряд до 1 января 2002 г. в течение трудовой деятельности;**

**04. Документы, подтверждающие наличие нетрудоспособных членов семьи;**

**05. Справка, подтверждающая нахождение нетрудоспособных членов семьи на иждивении;**

**06. Документ о месте жительства, пребывания или фактического проживания на территории РФ;**

**07. Документ, подтверждающий место постоянного жительства гражданина РФ на территории территории РФ;**

**08. Документы об изменении фамилии, имени, отчества;**

**09. Справка об установлении инвалидности и о степени ограничения способности к трудовой деятельности;**

**10. Важно знать**  
Территориальный орган Пенсионного фонда Российской Федерации может принять заявление и назначение трудовой пенсии по старости и до наступления пенсионного возраста гражданина, однако не ранее чем через месяц до возникновения права на эту пенсию.

Условием назначения трудовой пенсии по старости является наличие пяти лет страхового стажа и достижение установленного законодательством пенсионного возраста. Трудовая пенсия по инвалидности устанавливается гражданам, признанным в установленном порядке инвалидами I, II и III группы.

Тарифы страховых взносов для лиц 1967 года и моложе распределяются следующим образом: 16% – на страховую часть трудовой пенсии, 6% – на накопительную часть трудовой пенсии.

Для лиц 1966 года рождения и старше уплаченные работодателями страховые взносы в полном объеме поступают на страховую часть трудовой пенсии.

На каждое застрахованное лицо в Пенсионном фонде открыт индивидуальный лицевой счет на который зачисляются взносы, уплачиваемые работодателем.

**Технология предоставления государственных (муниципальных) услуг включает следующие основные административные процедуры:**

- заявитель лично (или через доверенное лицо) обращается к сотруднику МФЦ, представляя документ, удостоверяющий личность, и пакет документов на получение государственной (муниципальной) услуги, которые не могут быть собраны без участия заявителя;
- сотрудник МФЦ определяет предмет обращения и информирует заявителя о порядке и условиях получения государственной (муниципальной) услуги через МФЦ;
- сотрудник МФЦ заполняет в МАИС ЭГУ заявление на получение государственной (муниципальной) услуги, распечатывает его и представляет заявителю на подпись;
- сотрудник МФЦ формирует в МАИС ЭГУ документы, представленные заявителем, распечатывает и выдает заявителю расписку о приеме документов с указанием регламентных сроков исполнения государственной (муниципальной) услуги и контактных сведений для получения заявителем информации о ходе исполнения государственной (муниципальной) услуги;
- сотрудник МФЦ с применением МАИС ЭГУ формирует запросы на предоставление недостающих документов в электронном виде

Буклет.  
Оборотная сторона.  
Построение и пример

**2 Эскипликация на изготовление**

Формат – А4, 210×297, два бига.  
Печать – офсетная (4+4, СМУК).  
Бумага – белая, матовая, плотностью 80 – 100 г/м<sup>2</sup>.

**3 Файлы для производства**

Листовка в два сгиба  
MD/Advertising/POS/Flyer/AD\_Flyer.

**4 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.**

# 05.06.04 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ЛИСТОВКА А4

Все рекламные макеты формата А4 строятся по модульной сетке, единой для файлов деловой документации. Подробнее о построении см. 05.02.01.

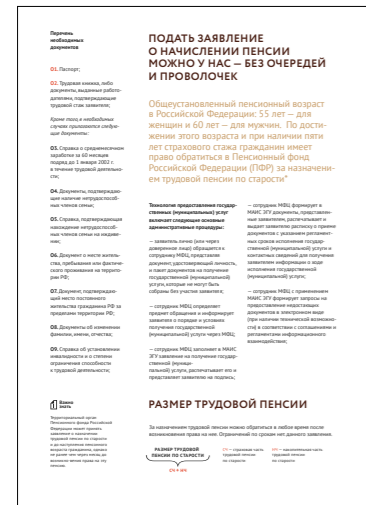


Рис. 1  
Листовка.  
Примеры



Рис. 2  
Листовка. Лицевая сто-  
рона. Построение.

- 1** **Рекламное изображение**  
В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы – 372 pt.
- 2** **Коробочка**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 3** **Позиционирующий слоган**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt.
- 4** **Малые пиктограммы жизненных ситуаций**  
Размер габаритной рамки пиктограммы – 18 pt. Шрифт PT Sans Italic, размер шрифта 6 pt, интерлиньяж – 6 pt. Расстояние между пиктограммами 24 pt.

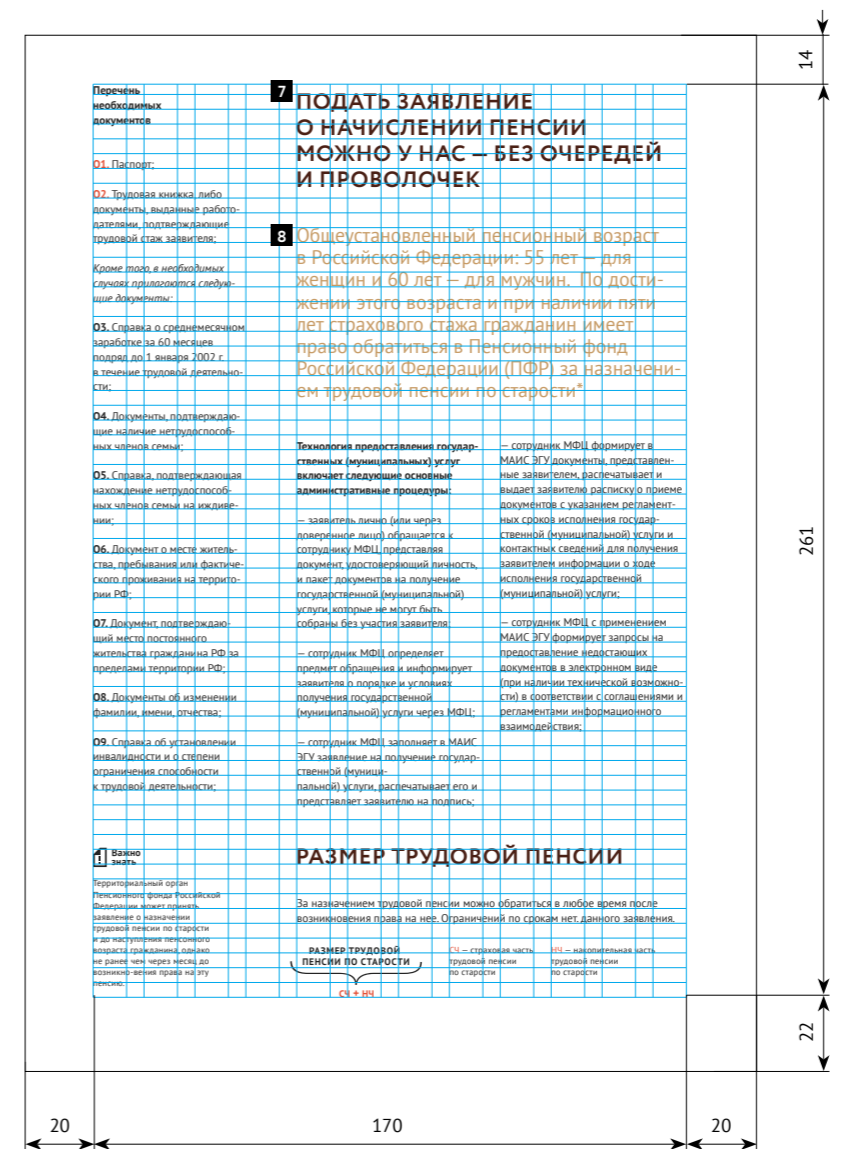


Рис. 3  
Листовка. Обратная  
сторона. Построение.

- 5** **Основное рекламное сообщение**  
Шрифт – Circle Extra Bold, размер кегля шрифта – 35 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 6** **Поясняющий текст**  
Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.
- 7** **Заголовок**  
Шрифт – Circle Bold, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 21 pt.
- 8** **Основной текст**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 9 pt, интерлиньяж – 12 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold. При необходимости дополнительного выделения текстовая информация может быть набрана более крупным кеглем – 15 pt, интерлиньяж – 18 pt. Текстовые блоки отбиваются друг от друга по смыслу пустой строкой.

- 9** **Фирменный блок**  
Ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.
- 10** **Контактный блок**  
Номер телефона: шрифт – Circle Bold, размер шрифта – 26 pt, интерлиньяж – 30 pt. Адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 15 pt.

Размеры указаны в мм.

**2** **Экспликация на изготовление**  
Формат – А4, 210×297.  
Печать – офсетная (4+4, СМУК).  
Бумага – белая, матовая, плотностью 80–100 г/м<sup>2</sup>.

**4** **Файлы для производства**  
Листовка А4  
MD/Advertising/POS/Flyer/AD\_Flyer\_A4.

**1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



# 05.06.05 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

## ФЛАЕР А5

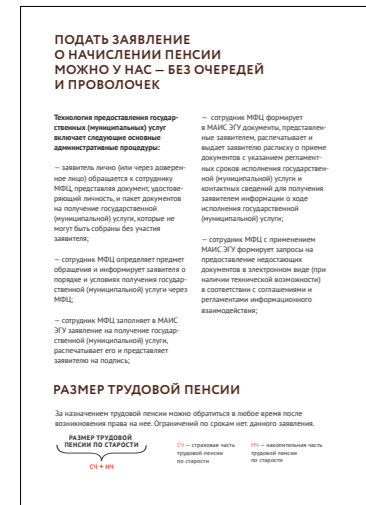


Рис. 1  
Флаер А5.  
Примеры

Все рекламные макеты этого формата выполнены на основе 6-колоночной сетки.  
Шаг линий базовой сетки — 12 pt.  
Межколонник — 3,5 мм.

Размер: 148×210 мм.



Рис. 2  
Флаер А5.  
Лицевая сторона. По-  
строение

**1 Рекламное изображение**  
В рекламе услуг размер габаритной рамки большой пиктограммы — 248 pt.

Подробнее о фирменных фото-изображениях см. 03.15.01.

**2 Кобрендинговая зона**  
Шрифт — PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 8 pt, интерлиньяж — 9 pt.

**3 Позиционирующий слоган**  
Шрифт — PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 15 pt.

**4 Основное рекламное сообщение**  
Шрифт — Circe Extra Bold, размер кегля шрифта — 21 pt, интерлиньяж — 21 pt.

**5 Поясняющий текст**  
Шрифт — PT Sans, размер кегля шрифта — 10 pt, интерлиньяж — 12 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.

**6 Заголовок**  
Шрифт — Circe Bold, размер кегля шрифта — 15 pt, интерлиньяж — 18 pt.

**7 Основной текст**  
Шрифт — PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 9 pt, интерлиньяж — 12 pt.

Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.

Текстовые блоки отбиваются друг от друга по смыслу пустой строкой.

**8 Фирменный блок**  
Ширина 40 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

**9 Контактный блок**  
Номер телефона: шрифт — Circe Bold, размер шрифта 21 pt, интерлиньяж — 21 pt.  
Адрес сайта: шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 12 pt.

Размеры указаны в мм.

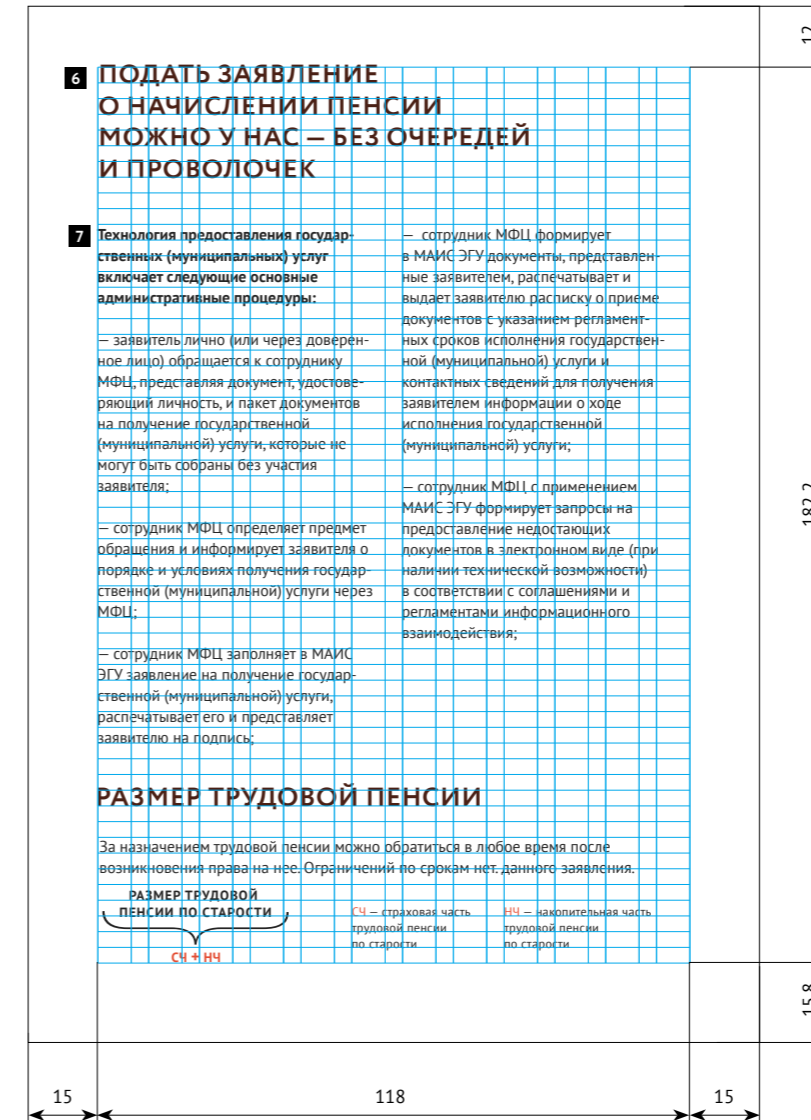


Рис. 3  
Флаер А5. Обратная  
сторона. Построение

**2 Экспликация на изготовление**

Формат — А5, 148×210.

Печать — офсетная (4+4, СМУК).

Бумага — белая, матовая, плотностью 80–100 г/м<sup>2</sup>.

**4 Файлы для производства**

Флаер А5  
MD/Advertising/POS/Flyer/AD\_Flyer\_A5.

**1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

# ГЛАВА 06

## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

В этой главе описаны основные принципы использования фирменного стиля при создании сувенирной продукции. Эта информация понадобится в первую очередь дизайнерам, создающим новые коммуникации для бренда «Мои Документы».



# 06.01.01 БЛОКНОТ А4

## ОБЛОЖКА

Блокнот А4 — может включаться в состав пресс-кита на конференциях, быть сувениром на выставках или размещаться в переговорных комнатах для оперативной записи информации.

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах. Все элементы макета выравниваются относительно сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

### Экспликация на изготовление Обложки

Формат — 210×297 мм.

Печать — офсетная (4+4, СМУК или 3+2, Pantone).

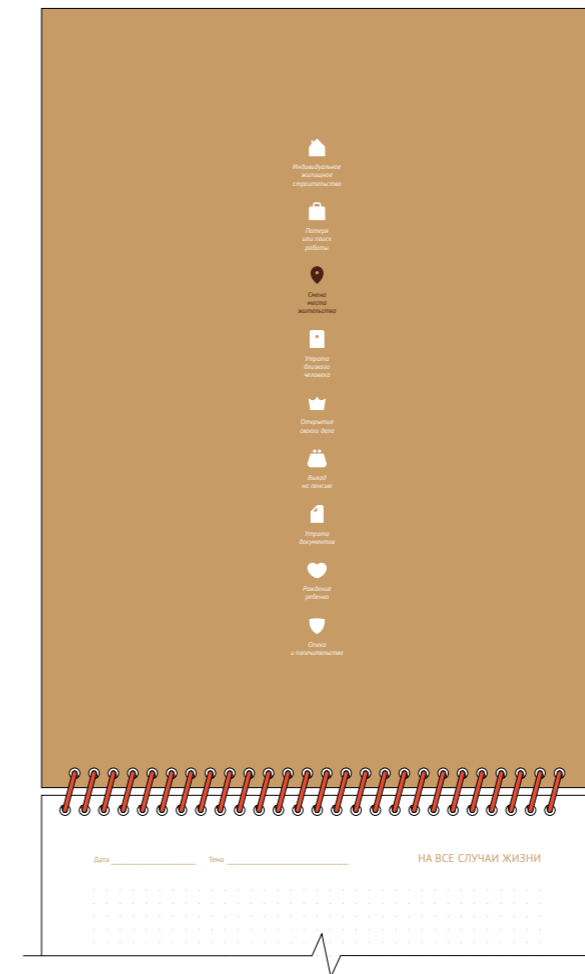
Материал — картон, плотностью 250–300г/м<sup>2</sup>.

Финишная обработка: матовая ламинация, крепление на пружину.

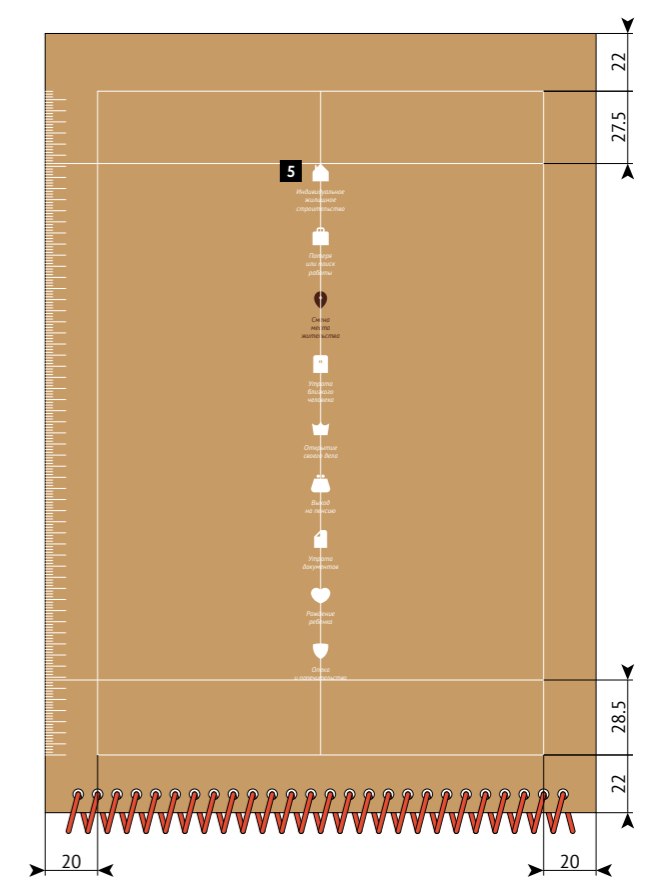


Обложка блокнота, общий вид

Построение обложки блокнота



Оборотная сторона обложки



Построение оборотной стороны обложки

1 При оформлении лицевой стороны конверта может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

### Экспликация на заполнение

- 1 Кобрендинговая зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 8 pt, интерлиньяж — 9 pt.
- 2 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы — 528 pt.
- 3 Фирменный блок: ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки

макета. При размещении необходимо соблюдать охрannое поле.

- 4 Позиционирующий слоган: PT Sans Naggow, размер кегля шрифта — 12 pt.
- 5 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы — 21pt. Шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 7,5 pt, интерлиньяж — 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм 18 pt.

### Файлы для производства

Блокнот А4, обложка  
MD/Souvenir/Notebook/A4/Notebook\_A4\_Cov\_Face.

### Файлы для производства

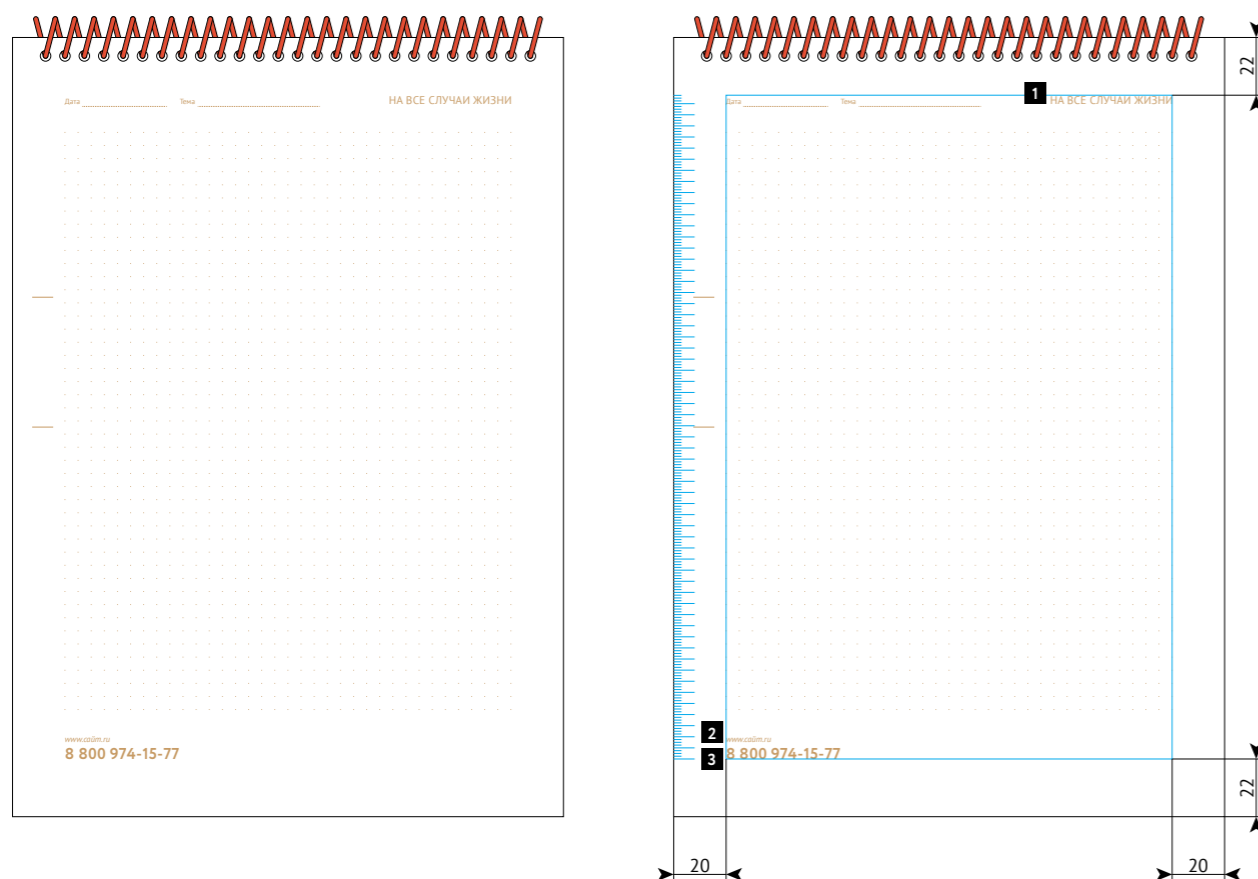
Блокнот А4, оборот обложки  
MD/Souvenir/Notebook/A4/Notebook\_A4\_Cov\_Back.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 06.01.02 БЛОКНОТ А4

### ВНУТРЕННИЙ БЛОК

Блокнот А4 — небольшая тетрадь с отрывными листами, скрепленными сверху при помощи металлической спирали. Пружина блокнота может быть красного (предпочтительнее) или белого цвета.



Внутренний блок общий вид

Построение внутреннево блока

## 06.02.01 БЛОКНОТ А5

### ОБЛОЖКА

1 При оформлении лицевой стороны конверта может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

2 Экспликация на изотовление Обложки

Формат — 148×210 мм.

Печать — офсетная (4+4, СМУК или 3+2, Pantone).

Материал — картон, плотностью 250–300г/м<sup>2</sup>.

Финишная обработка: матовая ламинация, крепление на пружину.



Обложка блокнота общий вид

Построение обложки блокнота

2 Экспликация на изотовление Блока

Формат — 210×297 мм.

Печать — офсетная (4+0, СМУК или 1+0, Pantone).

Материал — мелованная матовая бумага, плотностью 120–160 г/м<sup>2</sup>.

Экспликация на заполнение

1 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта — 12 pt.

2 Адрес сайта: шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 9 pt.

3 Номер телефона: шрифт Circe Bold, размер шрифта 17 pt, интерлиньяж — 18 pt, кернинг — 20.

4 Файлы для производства

Блокнот А4, внутренний блок  
MD/Souvenir/Notebook/A4/Notebook\_A4\_Block.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

Экспликация на заполнение

1 Кобрендинговая зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта — 8 pt, интерлиньяж — 9 pt.

2 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы — 312 pt.

4 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта — 12 pt.

5 Фирменный блок: ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

Файлы для производства

Блокнот А5, обложка  
MD/Souvenir/Notebook/A5/Notebook\_A5\_Cov\_Face.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 06.02.02 БЛОКНОТ А5

### ОБЛОЖКА И ВНУТРЕННИЙ БЛОК

Блокнот А5 — может включаться в состав пресс-кита на конференциях, быть сувениром на выставках или размещаться в переговорных комнатах для оперативной записи информации.

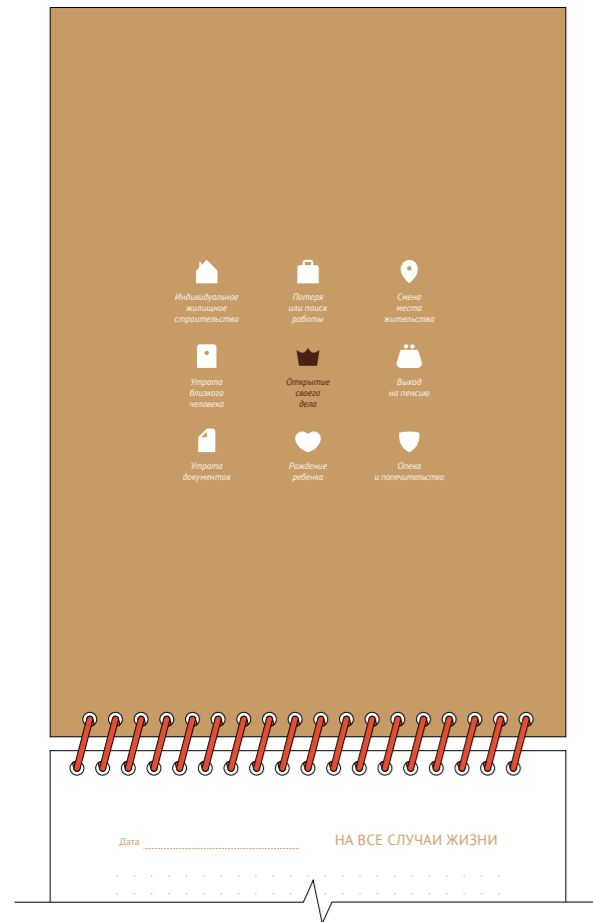
На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах. Все элементы макета выравниваются относительно сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.

#### Экспликация на изготовление Блока

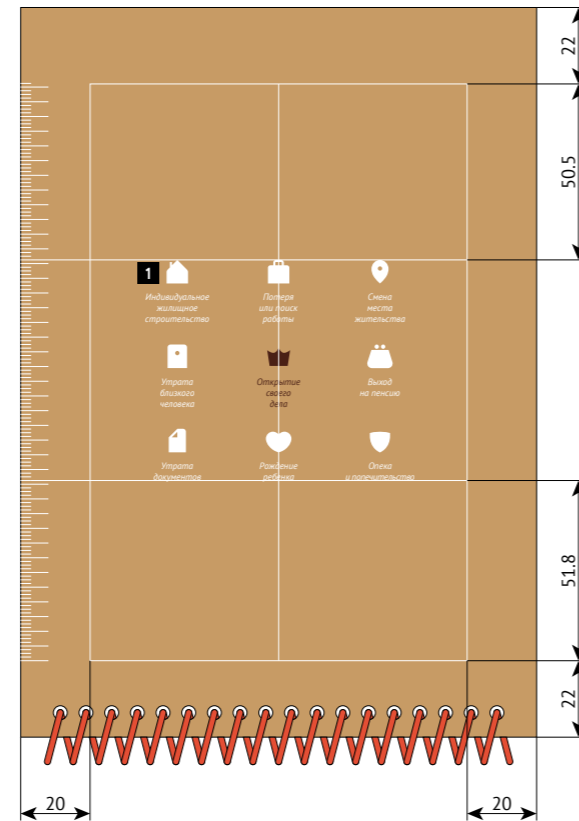
Формат — 148×210 мм.

Печать — офсетная (4+0, СМУК или 1+0, Pantone).

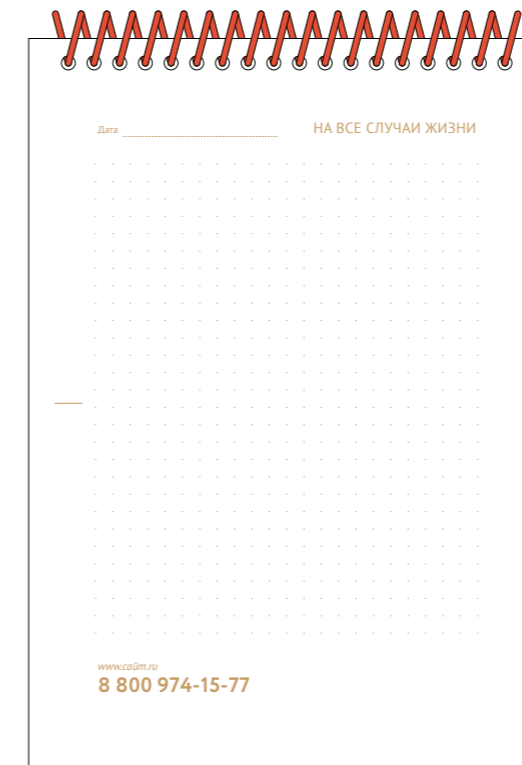
Материал — мелованная матовая бумага, плотностью 120–160 г/м<sup>2</sup>.



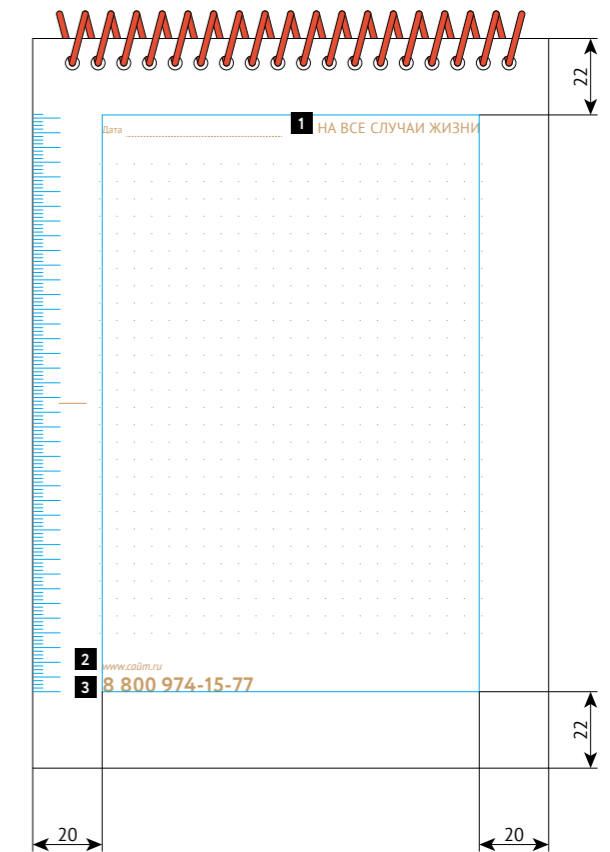
Оборотная сторона обложки



Построение оборотной стороны обложки



Внутренний блок, общий вид



Построение внутреннего блока

#### Экспликация на заполнение оборотной стороны обложки

- 1 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы — 21pt. Шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 7, 5 pt, интерлиньяж — 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм — 18 pt.

#### Файлы для производства

Блокнот А5, оборот обложки  
*MD/Souvenir/Notebook/A5/Notebook\_A5\_Cov\_Back.*

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

#### Экспликация на заполнение блока

- 1 Позиционирующий слоган: PT Sans Naggow, размер кегля шрифта — 12 pt.
- 2 Адрес сайта: шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 9 pt.
- 3 Номер телефона: шрифт Circe Bold, размер шрифта 17 pt, интерлиньяж — 18 pt, кернинг — 20.

#### Файлы для производства

Блокнот А5, внутренний блок  
*MD/Souvenir/Notebook/A5/Notebook\_A5\_Block.*

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 06.03.01 ЕЖЕДНЕВНИК А5

Готовые ежедневники следует брендировать с помощью фирменного блока и кобрендинговой зоны.

Ежедневник – блокнот для ведения ежедневных записок и отличный деловой сувенир, который принято дарить от лица организации лучшим клиентам или партнёрам.



Ежедневник, общий вид

Ляссе – закладка в ежедневнике также может стать отражением корпоративного стиля организации. Возможно использование двух или трех ляссе.

На приведённом примере все измерения производятся в миллиметрах. Все элементы макета выравниваются относительно сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Ежедневник, построение

### Экспликация на изотовление

Формат – 148×210 мм.

Печать –  
Вариант 01 – шёлкотрафаретная печать.

Вариант 02 – конгревное тиснение.

### Экспликация на заполнение

**1** Кобрендинговая зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.

**2** Фирменный блок: ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.

### Файлы для производства

Едддневник  
MD/Souvenir/Notebook/Planner/  
Planner\_A5.

**1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 06.04.01 ПАКЕТ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЙ

С ВЫРУБНОЙ РУЧКОЙ.  
ВАРИАНТ №1

Пакет используется для упаковки плоских необъёмных предметов (журналов, плоских коробок, сложенной одежды).

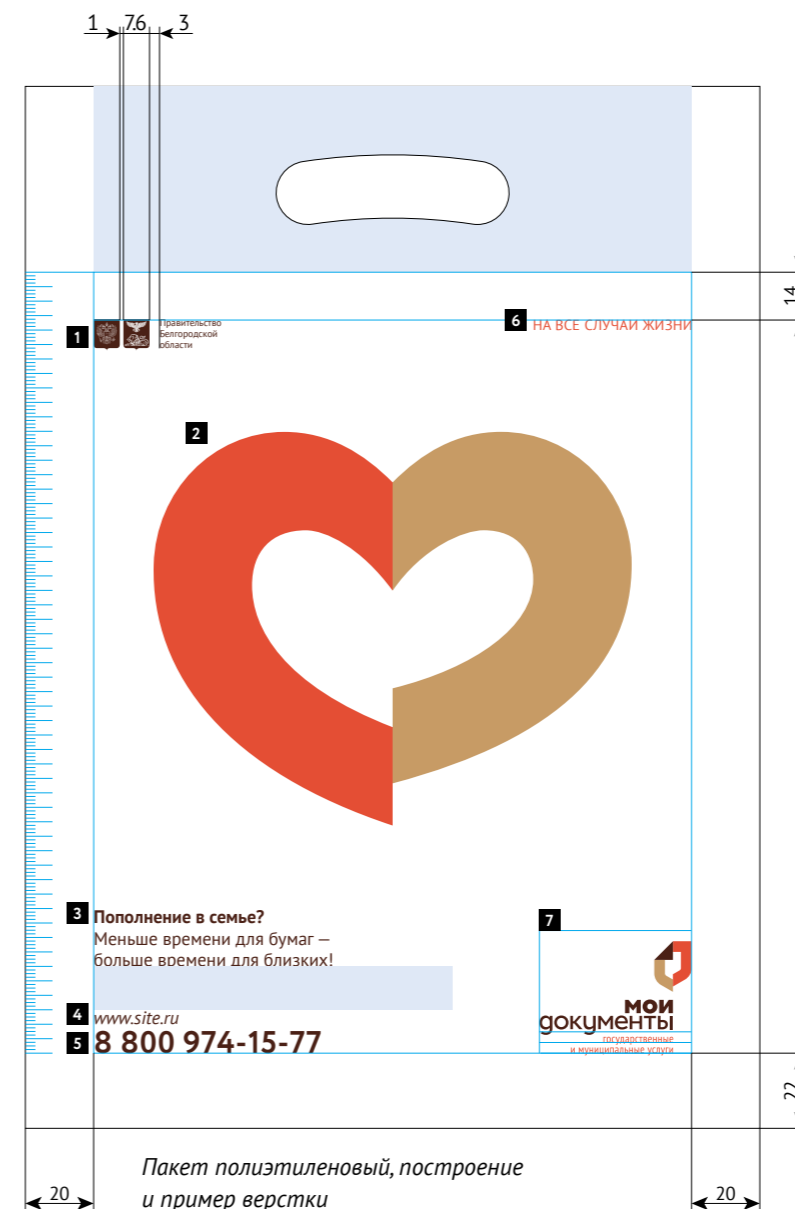
Полиэтиленовый пакет представляет собой конструкцию с вырубной ручкой в центре пакета. При необходимости вырубная ручка может быть укреплена.



Пакет полиэтиленовый общий вид

Пакет может быть как с односторонней, так и с двухсторонней запечаткой.

На приведённом ниже примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Пакет полиэтиленовый, построение и пример верстки

1 При оформлении лицевой стороны конверта может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

### Экспликация на печать

Формат – 215×305 мм.

Печать – шёлкотрафаретная (3+0 или 3+3, Pantone) или флексографическая (3+0 или 3+3, Pantone).

Материал – белый, матовый, ПВД, вырубная ручка, донная складка. Толщина плёнки 50–60 мкм.

### Экспликация на заполнение

- 1 Кобрендинговая зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 2 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 420 pt.
- 3 Поясняющий текст: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 18 pt. Возможно акцентирование отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.
- 4 Адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 15 pt, интерлиньяж – 18 pt.
- 5 Номер телефона: шрифт – PT Sans Bold, размер шрифта 26 pt, интерлиньяж – 24 pt, кернинг – 20.
- 6 Позиционирующий слоган: PT Sans Naggow, размер кегля шрифта – 12 pt.
- 7 Фирменный блок: ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю.

### Файлы для производства

Полиэтиленовый пакет  
MD/Souvenir/Pack/PVC/Pack\_PVC\_Ver-1.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

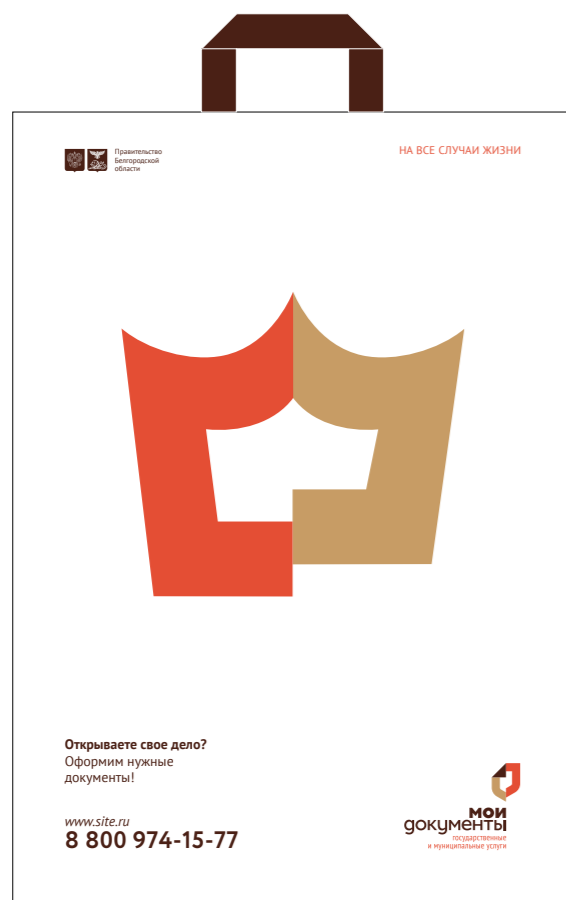


## 06.04.02 ПАКЕТ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЙ

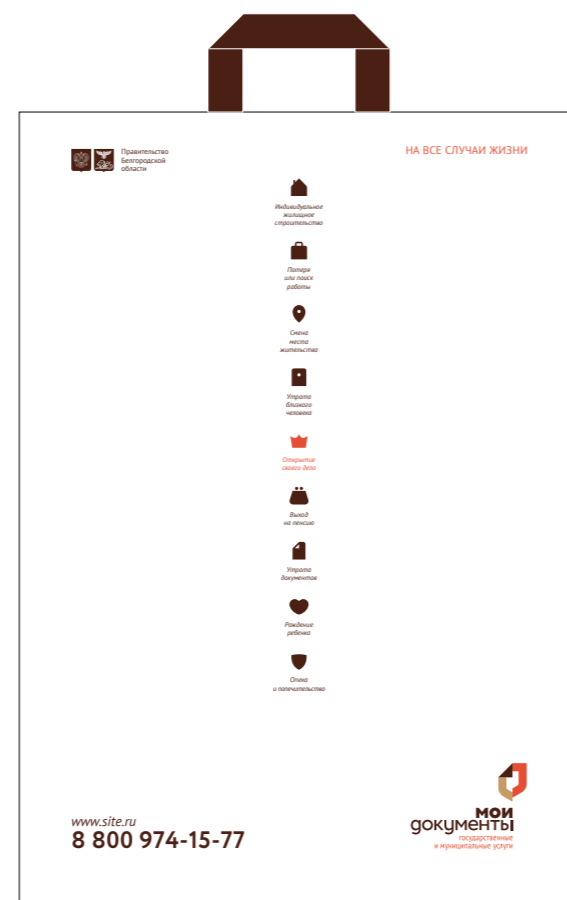
С ПЕТЛЕВОЙ РУЧКОЙ.  
ВАРИАНТ №2

Полиэтиленовый пакет представляет собой конструкцию с петлевой ручкой, размещенной по центру. При необходимости петлевая ручка может быть дополнительно укреплена.

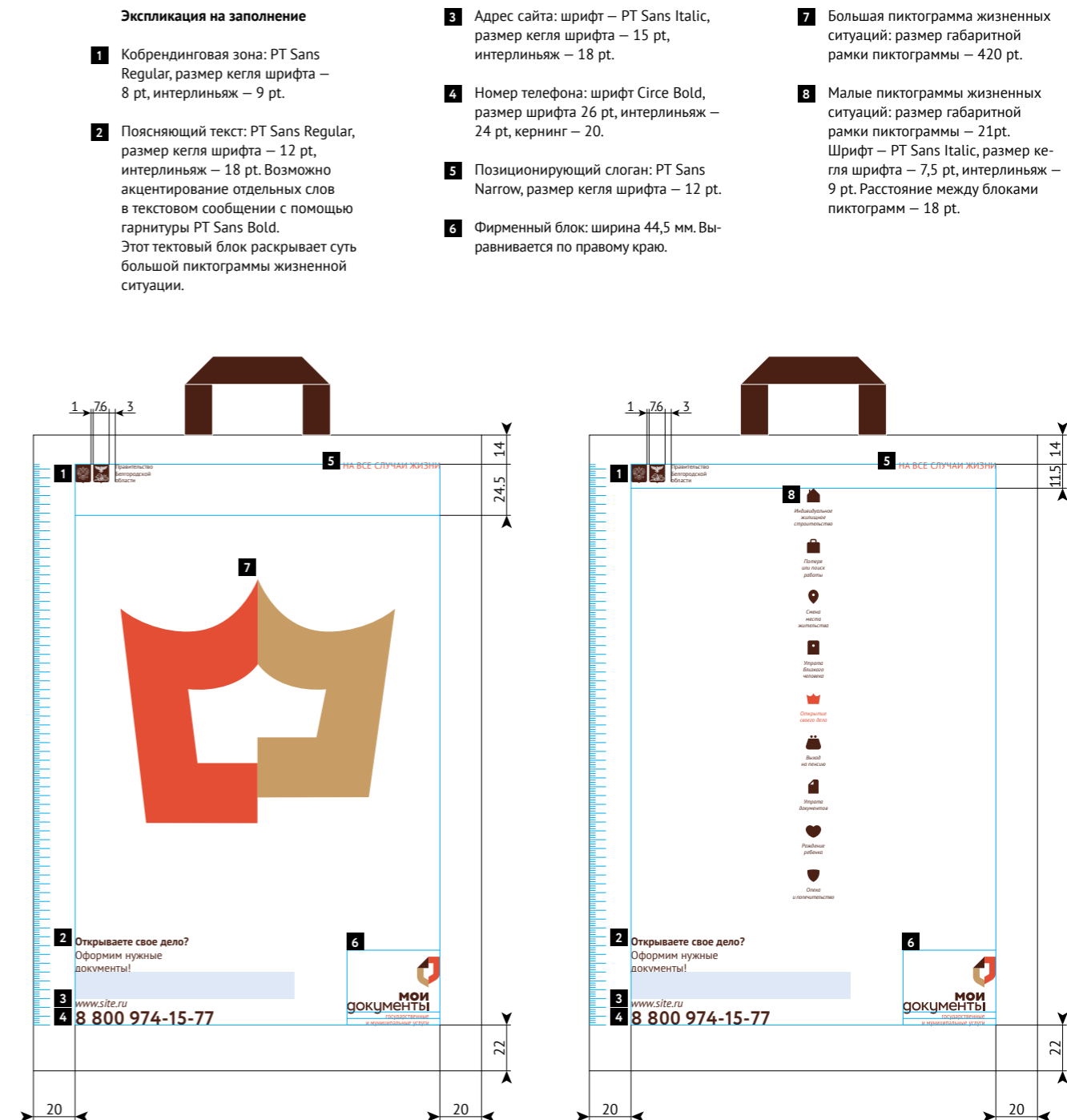
Все элементы макета выравниваются относительно сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Пакет полиэтиленовый  
сторона №1 общий вид



Пакет полиэтиленовый  
сторона №2 общий вид



Пакет полиэтиленовый, сторона №1  
построение и пример верстки

Пакет полиэтиленовый, сторона №2  
построение и пример верстки

### Экспликация на заполнение

- 1 Кобрендинговая зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 2 Поясняющий текст: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 18 pt. Возможно акцентирование отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold. Этот текстовый блок раскрывает суть большой пиктограммы жизненной ситуации.
- 3 Адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 15 pt, интерлиньяж – 18 pt.
- 4 Номер телефона: шрифт Circe Bold, размер шрифта 26 pt, интерлиньяж – 24 pt, кернинг – 20.
- 5 Позиционирующий слоган: PT Sans Nagow, размер кегля шрифта – 12 pt.
- 6 Фирменный блок: ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю.
- 7 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 420 pt.
- 8 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 21 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 7,5 pt, интерлиньяж – 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм – 18 pt.

- 1 При оформлении лицевой стороны конверта может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций.  
  
Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

### Экспликация на печать

Формат – 215×305 мм.

Печать – шёлкотрафаретная (3+0 или 3+3, Pantone) или флексографическая (3+0 или 3+3, Pantone).

Материал – белый, матовый, ПВД, петлевая ручка, донная складка. Толщина плёнки 50–60 мкм.

### Файлы для производства

Полиэтиленовый пакет, сторона 1  
MD/Souvenir/Pack/PVC/Pack\_PVC\_Ver-2\_Face.

### Файлы для производства

Полиэтиленовый пакет, сторона 2  
MD/Souvenir/Pack/PVC/Pack\_PVC\_Ver-2\_Back.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 06.05.01 ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ

Бумажный пакет представляет собой конструкцию из картона с ламинацией. Может иметь различные размеры.

Пакет может быть как с односторонней, так и с двухсторонней запечаткой.



В этом варианте пакета допускается использования фирменного знака



Некорректное размещение фирменного знака (размещение «под обрез» недопустимо)

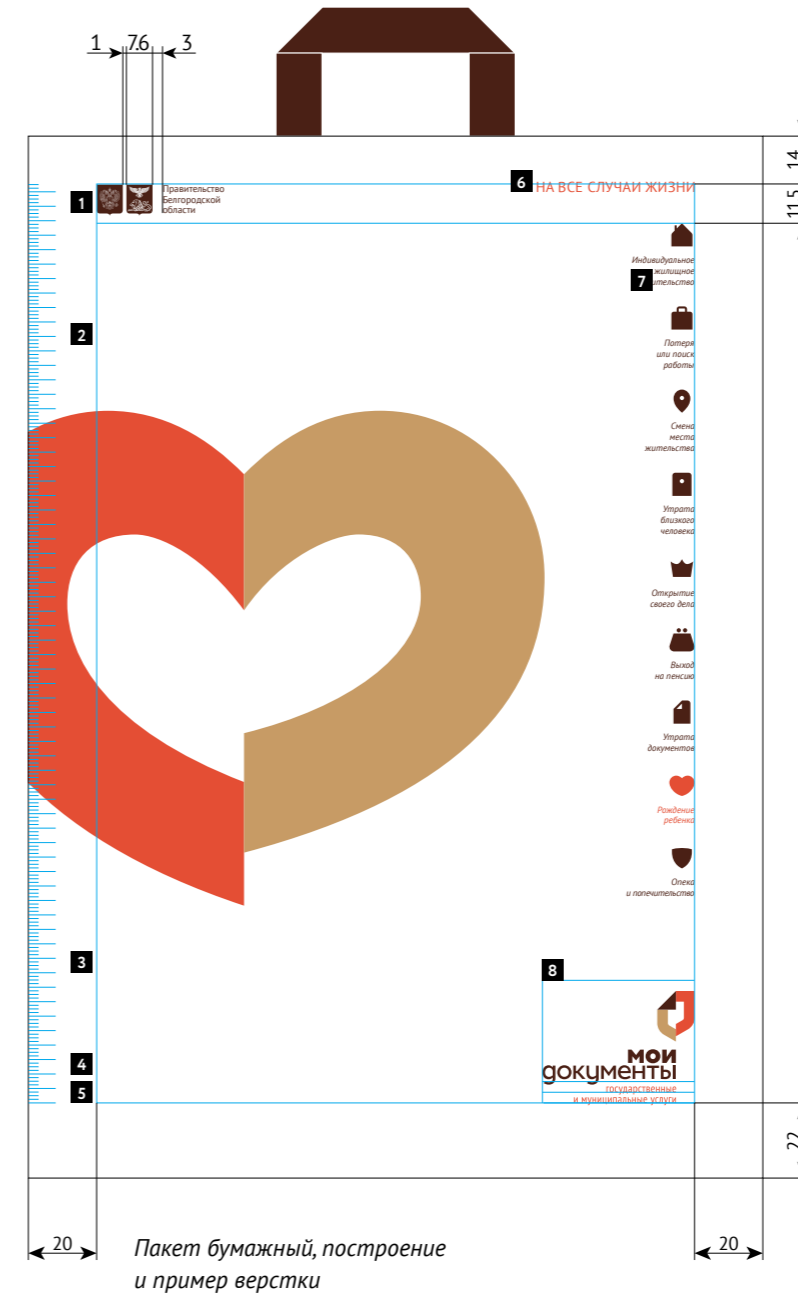


Пакет бумажный общий вид

1 При оформлении лицевой стороны конверта может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

На приведённом ниже примере все измерения производятся в миллиметрах, за исключением базовой сетки (baseline grid), её шаг составляет 3 pt.



Пакет бумажный, построение и пример верстки

### Экспликация на печать

Формат – 215×305 мм.

Печать – шёлкотрафаретная (3+0 или 3+3, Pantone) или флексографическая (3+0 или 3+3, Pantone).

Материал – белый, матовый, ПВД, вырубная ручка, донная складка. Толщина плёнки 50–60 мкм.

### Экспликация на заполнение

- 1 Кобрендинговая зона: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 8 pt, интерлиньяж – 9 pt.
- 2 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 528 pt.
- 3 Поясняющий текст: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 18 pt. Возможно акцентирование отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.
- 4 Адрес сайта: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 15 pt, интерлиньяж – 18 pt.
- 5 Номер телефона: шрифт Circe Bold, размер шрифта 26 pt, интерлиньяж – 24 pt, кернинг – 20.
- 6 Позиционирующий слоган: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 12 pt.
- 7 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 21 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 7,5 pt, интерлиньяж – 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм 18 pt.
- 8 Фирменный блок: ширина 44,5 мм. Выравнивается по правому краю

### Файлы для производства

Пакет бумажный  
MD/Souvenir/Pack/Paper/Pack\_Paper.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 06.06.01 КРУЖКА

Кружка – предмет для ежедневного использования. Может включаться в состав пресс-кита на конференциях, быть сувениром на выставках или размещаться в переговорных комнатах.

1 При оформлении кружки может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.



Кружка, вариант №3 с пиктограммами жизненных ситуаций на белом фоне



Кружка, вариант №1 с фирменным блоком на белом фоне



Кружка, вариант №4 с пиктограммами жизненных ситуаций на тёмно-коричневом фоне



Кружка, вариант №2 с фирменным блоком на тёмно-коричневом фоне

### 2 Экспликация на изотовление

Печать может производиться методом деколирования или круговой шелкографии.

### 6 Файлы для производства

Кружка, вариант 1  
MD/Souvenir/Mug/Logo/Mug\_Logo\_Ver-1.

Кружка, вариант 2  
MD/Souvenir/Mug/Logo/Mug\_Logo\_Ver-2.

### 6 Файлы для производства

Кружка, вариант 3  
MD/Souvenir/Mug/Icon/Mug\_Icon\_Ver-3.1.  
MD/Souvenir/Mug/Icon/Mug\_Icon\_Ver-3.2.

Кружка, вариант 4  
MD/Souvenir/Mug/Icon/Mug\_Icon\_Ver-4.1  
MD/Souvenir/Mug/Icon/Mug\_Icon\_Ver-4.2.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 06.07.01 ФЛАЖОК

Флажок может быть сувениром на выставках или размещаться в переговорных комнатах.

Флажки с фирменным блоком. С обратной стороны изображение зеркально.



Флажок на белом фоне

Флажок на тёмно-коричневом фоне

### Экспликация на изотовление

Материал — искусственный шелк или атлас. Метод нанесения изображения: сублимационная печать.



Флажок, построение

### Файлы для производства

Флаг белый  
MD/Souvenir/Flag/Flag\_White.

### Файлы для производства

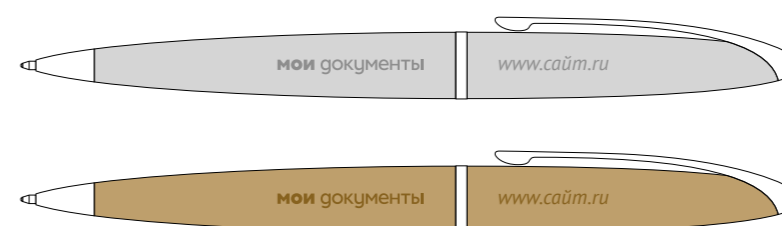
Флаг коричневый  
MD/Souvenir/Flag/Flag\_Brown.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 06.08.01. РУЧКИ

Ручка, карандаш — простой в изготовлении и недорогой сувенир. Может включаться в состав пресс-кита на конференциях, быть сувениром на выставках или размещаться в переговорных комнатах для оперативной записи информации.

При оформлении носителей сверхмалого формата возможно использование дополнительного фирменного блока в одну строку без знака или монохромного фирменного блока.



### Экспликация на изотовление ручек

Вариант 01 (для ручек с пластиковым или металлическим корпусом) — тампонная печать в один цвет.

Вариант 02 (для ручек с металлическим корпусом) — лазерная гравировка.

### Экспликация на изотовление карандашей

Печать на карандашах осуществляется методом тампопечати или горячего тиснения (бесцветного или фольгой).

### Файлы для производства

Ручка металлическая  
MD/Souvenir/Pen/Metal/Pen\_Metal.

Ручка пластиковая белая  
MD/Souvenir/Pen/Plastic/Pen\_Plast\_Whi\_Side-1.  
MD/Souvenir/Pen/Plastic/Pen\_Plast\_Whi\_Side-2.

Ручка пластиковая коричневая  
MD/Souvenir/Pen/Plastic/Pen\_Plast\_Br\_Side-1.  
MD/Souvenir/Pen/Plastic/Pen\_Plast\_Br\_Side-2.

Карандаш  
MD/Souvenir/Pen/Pencil/Pencil.

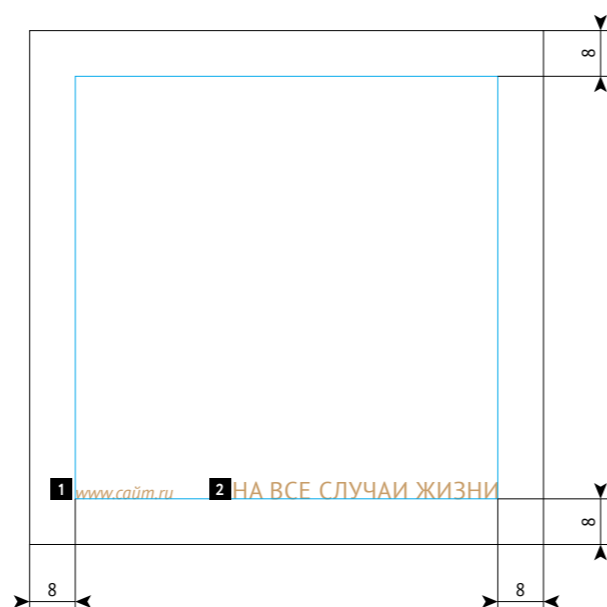
Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 06.09.01 БЛОК ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

Блок для записей — полезная полиграфическая продукция, которая представляет собой склеенные в бумажные блоки листы бумаги небольшого формата для повседневных записей и памятных записок. Может быть как с клеевым покрытием, так и без него.



Блок для записей,  
общий вид



Блок для записей,  
построение и пример верстки

### Экспликация на изотовление

Формат — 90×90.

Печать — шёлкотрафаретная (1+0, Pantone) или офсетная (4+0 или 1+0, Pantone).

Материал блока: белая бумага, плотностью 80–120 г/м<sup>2</sup>.

### Экспликация на заполнение

**1** Адрес сайта: шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 9 pt, интерлиньяж — 12 pt.

**2** Позиционирующий слоган: PT Sans Naggow, размер кегля шрифта — 12 pt.

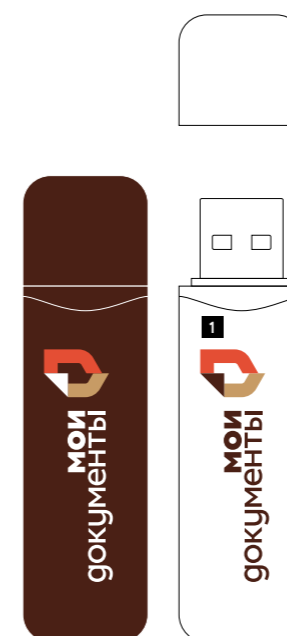
### Файлы для производства

Блок для записей  
MD/Souvenir/Cube/Cube.

**1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 06.10.01 ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛЬ

Флешка — функциональный предмет для ежедневного использования. Может быть подарена клиенту с определённым набором информации о нужных документах или услугах.



### Экспликация на изотовление

Для флешек с пластиковым или металлическим корпусом — тампонная печать в один или три цвета. Для флешек с металлическим корпусом — лазерная гравировка.

### Экспликация на заполнение

**1** Горизонтальный фирменный блок без подстрочника, минимально возможные размеры 18 мм.

**2** Сайт: PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 12 pt.

**1** Минимальный размер горизонтального фирменного блока без подстрочника 18 мм.

### Файлы для производства

Флеш-накопитель белый  
MD/Souvenir/Flash/Flash\_White\_Face.  
MD/Souvenir/Flash/Flash\_White\_Back.

Флеш-накопитель коричневый  
MD/Souvenir/Flash/Flash\_Brown\_Face.  
MD/Souvenir/Flash/Flash\_Brown\_Back.

**1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



# ГЛАВА 07

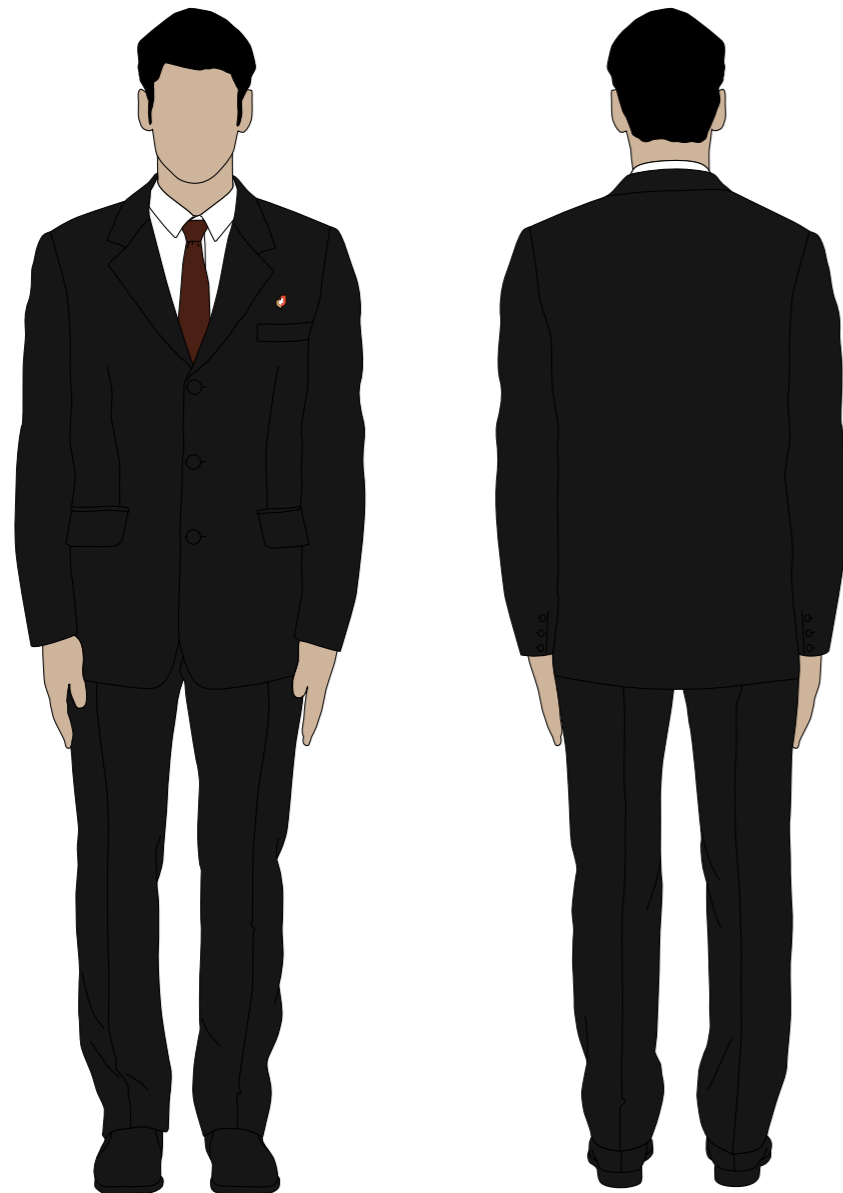
## УНИФОРМА ДЛЯ ПЕРСОНАЛА

В этой главе приведены образцы сезонной униформы персонала, представительской одежды и спец-одежды. Используйте эту информацию в качестве отправной точки при общении с подрядчиками, создающими фирменную одежду сотрудников.

## 07.01.01 ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ УНИФОРМА

При представлении организации на выставках следует придерживаться стандартов одежды, заданных в этом разделе.

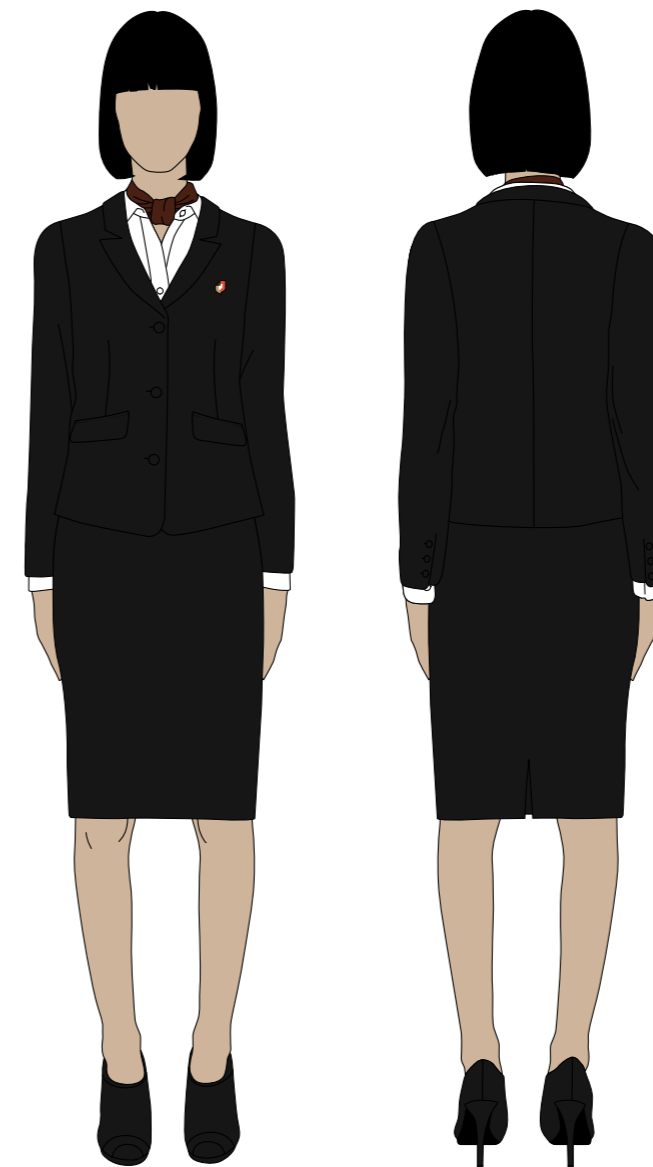
Возможный вариант представительской одежды – тёмно-серого цвета. Обувь – предпочтительно чёрного цвета. Представительская униформа брендируется нагрудным значком-заколкой.



### Мужчины

Костюм: чёрного или тёмно-серого цвета. В холодное время года может носиться совместно с жилетом.

Рубашка: белого цвета.  
Галстук: коричневого цвета, завязывается простым узлом.



### Женщины

Костюм: брючный или с юбкой, чёрного или тёмно-серого цвета. Длина юбки – не выше колен. В холодное время костюм может носиться совместно с жилетом.

Рубашка: белого цвета.

Платок: коричневого цвета, завязывается офисным узлом.

### 🔗 Файлы для производства

Значок-заколка  
*MD/Clothes/Sign\_Pin/Clothes\_Sign\_Pin.*

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 07.02.01 ОФИСНАЯ УНИФОРМА

ЛЕТНИЙ СЕЗОН

На этой странице представлены варианты для летнего сезона.

Летний комплект офисной униформы включает в себя брюки и рубашку у мужчин и юбку и рубашку у женщин. Обувь – предпочтительно чёрного цвета. Офисная униформа брендируется нагрудным значком-заколкой.

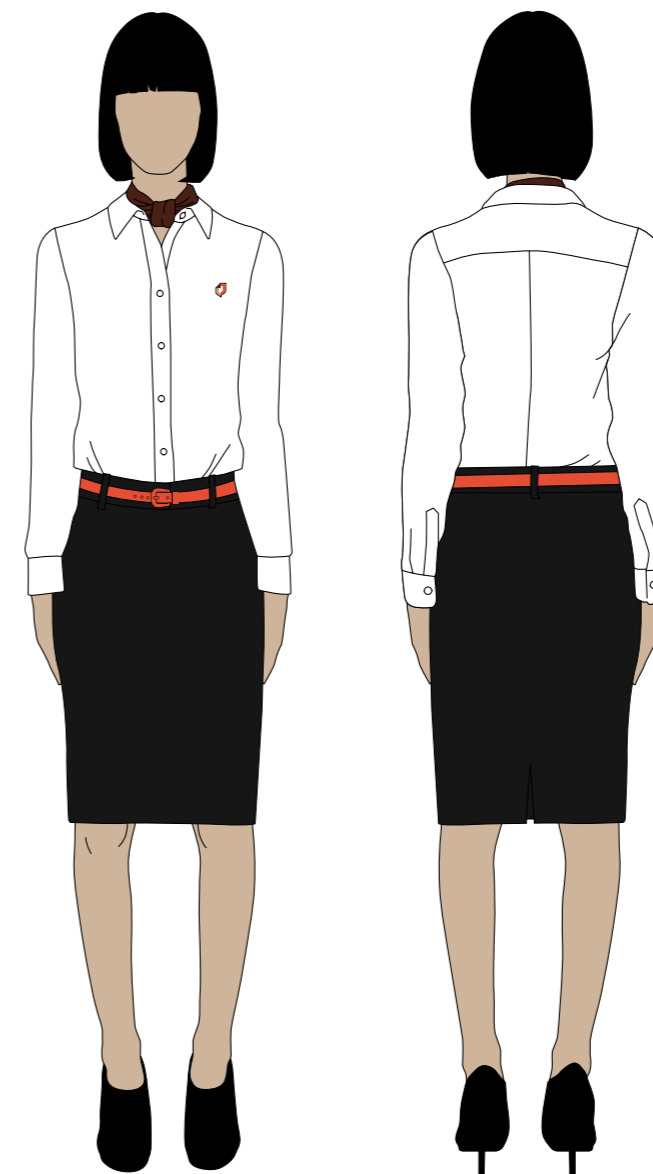


### Мужчины

Брюки: чёрного или тёмно-серого цвета.

Рубашка: белого цвета.  
Галстук: коричневого цвета, завязывается простым узлом.

Возможно дополнение униформы аксессуарами фирменного цвета (ремень).



### Женщины

Юбка или брюки чёрного или тёмно-серого цвета. Длина юбки – не выше колен.


Рубашка: белого цвета.

Платок: коричневого цвета, завязывается офисным узлом.

Возможно дополнение униформы аксессуарами фирменного цвета (ремень).

 **Файлы  
для производства**

Значок-заколка  
MD/Clothes/Sign\_Pin/Clothes\_Sign\_  
Pin.

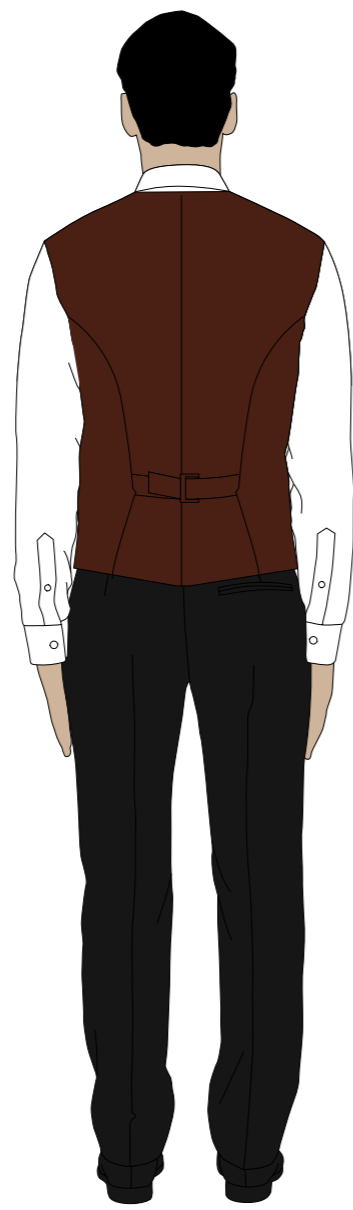
 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 07.02.02 ОФИСНАЯ УНИФОРМА

ОСЕННЕ-ВЕСЕННИЙ  
СЕЗОН

На этой странице представлены варианты для осенне-весеннего сезона.

Осенне-весенний комплект офисной униформы включает в себя брюки или юбку, рубашку и жилетку. Обувь – предпочтительно чёрного цвета. Офисная униформа брендируется нагрудным значком-заколкой.



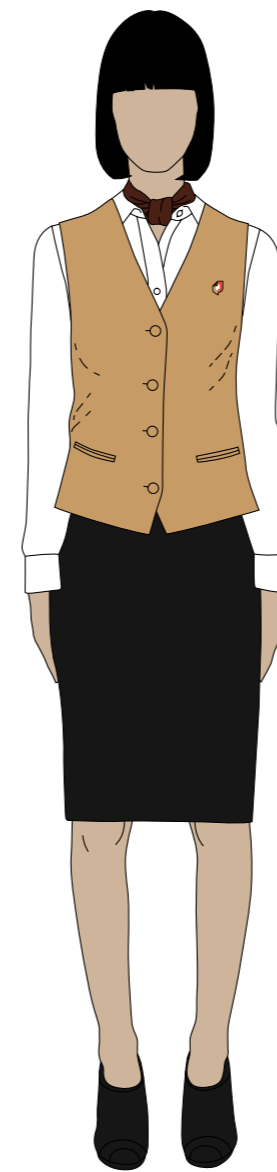
### Мужчины

Брюки: чёрного или тёмно-серого цвета.

Рубашка: белого цвета.

Жилетка: передняя часть – охра, спинка жилетки – тёмно-коричневая.

Галстук: тёмно-коричневого цвета, завязывается простым узлом.



### Женщины

Юбка или брюки чёрного или тёмно-серого цвета. Длина юбки – не выше колен.

Рубашка: белого цвета.

Жилетка: передняя часть – бежевая, спинка жилетки – тёмно-коричневая.

Платок: тёмно-коричневого цвета, завязывается офисным узлом.

### 🔗 Файлы для производства

Значок-заколка  
*MD/Clothes/Sign\_Pin/Clothes\_Sign\_Pin.*

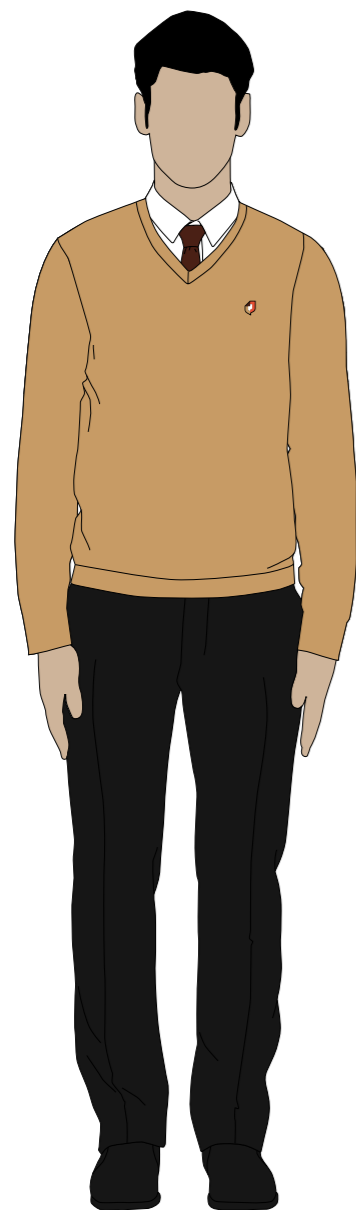
❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 07.02.03 ОФИСНАЯ УНИФОРМА

ЗИМНИЙ СЕЗОН

На этой странице представлены варианты для зимнего сезона.

Зимний комплект офисной униформы включает в себя брюки или юбку, рубашку и свитер. Обувь – предпочтительно чёрного цвета.  
Офисная униформа брендируется нагрудным значком-заколкой.



### Мужчины

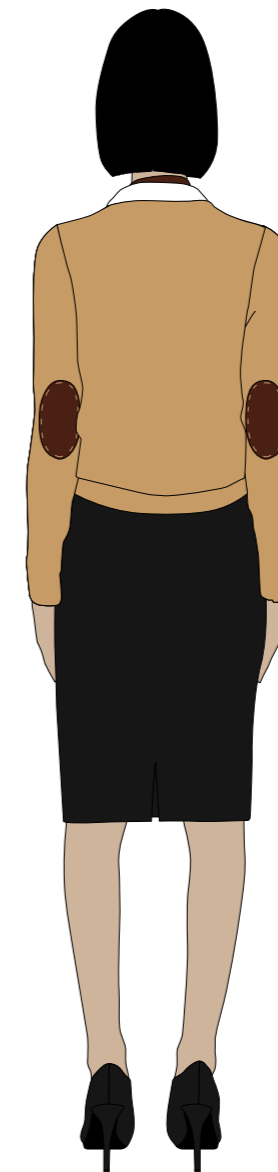
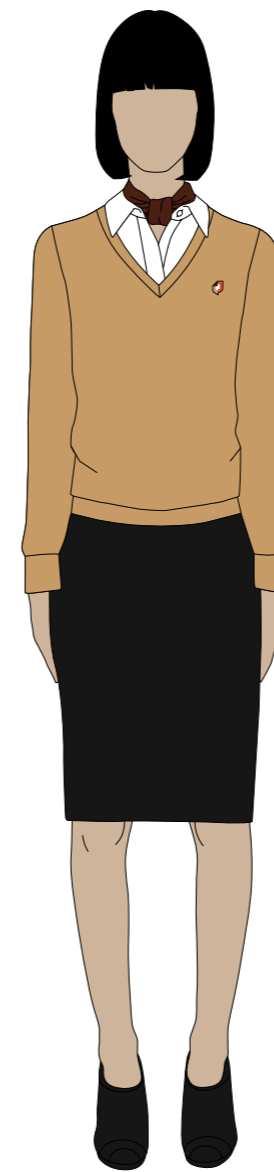
Брюки: чёрного или тёмно-серого цвета.

Рубашка: белого цвета.

Свитер: цвет – бежевый.

Галстук: коричневого цвета, завязывается простым узлом.

Возможно дополнение свитера декоративным элементом «заплатки» тёмно-коричневого цвета.



### Женщины

Юбка или брюки чёрного или тёмно-серого цвета. Длина юбки – не выше колен.

Рубашка: белого цвета.

Свитер: цвет – бежевый.

Платок: коричневого цвета, завязывается офисным узлом.

Возможно дополнение свитера декоративным элементом «заплатки» тёмно-коричневого цвета.

### 📎 Файлы для производства

Значок-заколка  
MD/Clothes/Sign\_Pin/Clothes\_Sign\_Pin.

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 07.03.01 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

На этой странице представлены варианты для зимнего сезона.

Зимний комплект верхней одежды включает в себя куртку, шарф, головной убор, сумку. Обувь – предпочтительно чёрного цвета. На куртку наносится фирменный блок. На шапку – фирменный знак (вышивка). В регионах с низкими температурами используются эти же модели, но из более теплого материала на фирменной сумке допускается печать больших пиктограмм жизненных ситуаций.

### Экспликация на изготовление

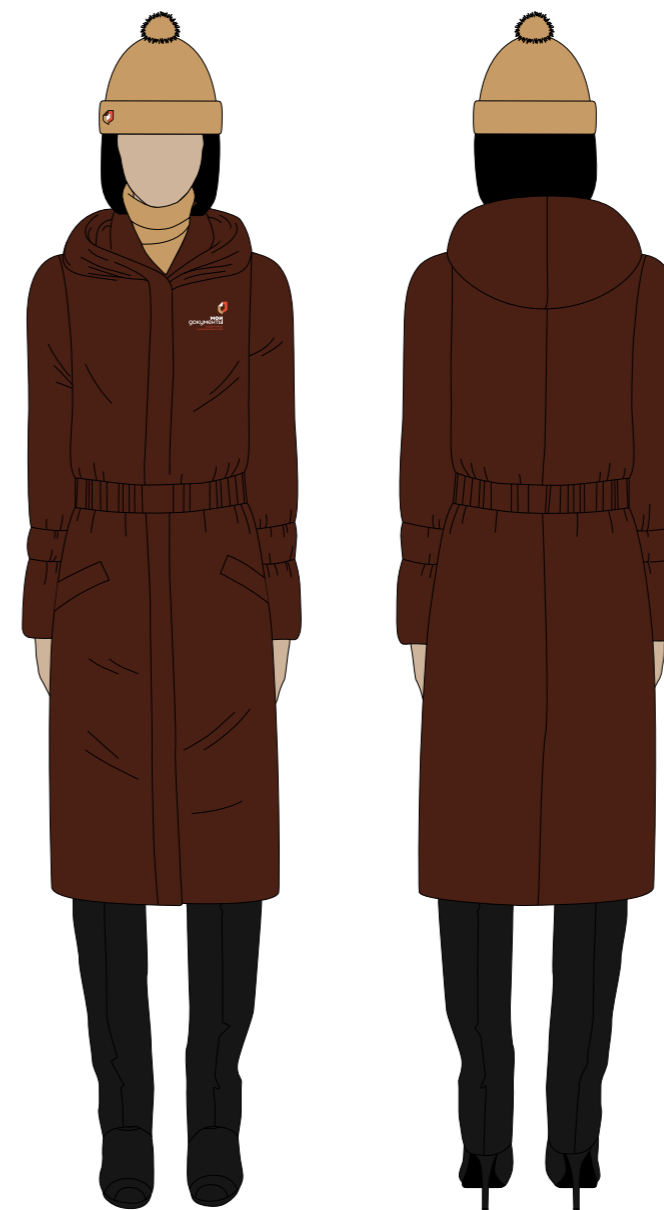
Фирменный блок: наносится методом шелкотрафаретной печати (3+0, Pantone) или вышивки (три цвета).



#### Мужчины

Куртка: тёмно-коричневая.

Шапка и шарф: цвет – бежевый.



#### Женщины

Куртка: коричневая.

Шапка и шарф: цвет – бежевый.



Фирменная сумка.

### Файлы для производства

Верхняя одежда  
MD/Clothes/Overdress/Clothes\_Overdress.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 07.04.01 УНИФОРМА ПРОМО-ПЕРСОНАЛА

На этой странице представлены комплекты униформы для промо-персонала.

Униформа промо-персонала включает в себя футболку, жилет, кепку и сумку. На футболку и жилетку наносится фирменный блок.

### Экспликация на изготовление

Фирменный блок: наносится методом шелкотрафаретной печати (3+0, Pantone) или вышивки (три цвета).



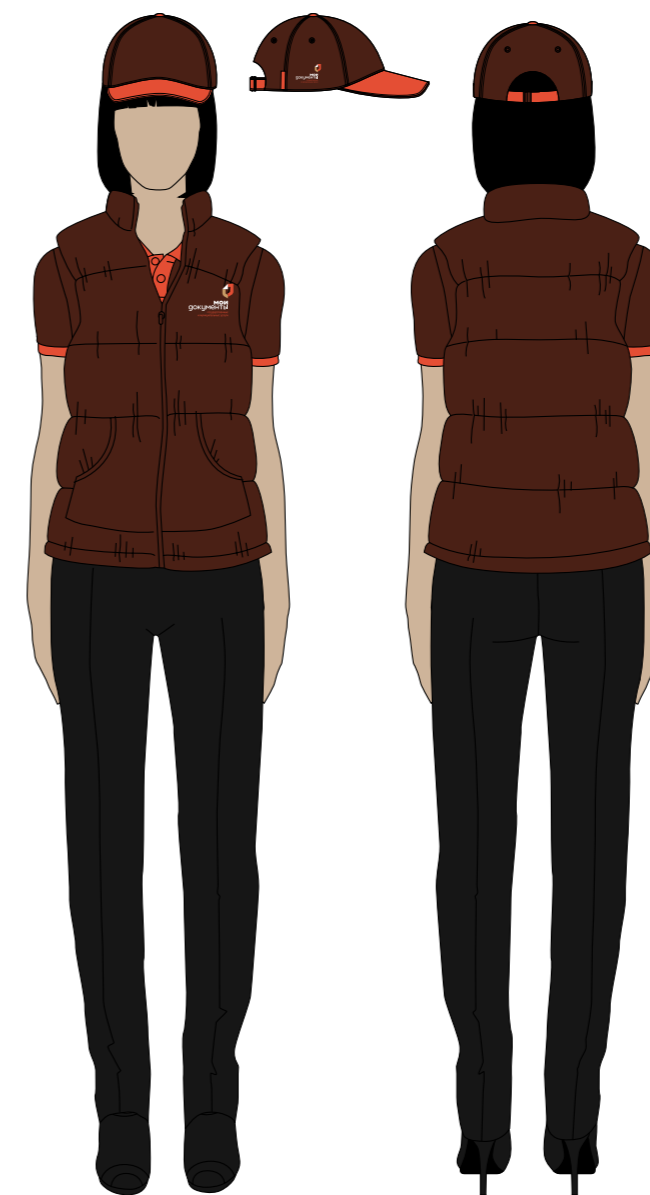
#### Мужчины

Поло с коротким или длинным рукавом, застёгивается на пуговицы. Материал: 100% хлопок. Цвет: тёмно-коричневый с красным. На переднюю часть наносится фирменный блок.

Жилетка: цвет—тёмно-коричневый. На переднюю часть наносится фирменный блок.

Кепка: цвет—тёмно-коричневый и красный. На боковую часть наносится фирменный блок.

Фирменный блок: наносится методом шелкотрафаретной печати (3+0, Pantone) или вышивки (три цвета).



#### Женщины

Поло с коротким или длинным рукавом, застёгивается на пуговицы. Материал: 100% хлопок. Цвет: тёмно-коричневый с красным. На переднюю часть наносится фирменный блок.

Жилетка: цвет—тёмно-коричневый. На переднюю часть наносится фирменный блок.

Кепка: цвет—тёмно-коричневый и красный. На боковую часть наносится фирменный блок.

Фирменный блок: наносится методом шелкотрафаретной печати (3+0, Pantone) или вышивки (три цвета).



Фирменная сумка.

### Файлы для производства

Униформа промо-персонала  
MD/Clothes/Promo/Clothes\_  
Promo.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 07.05.01 УНИФОРМА ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ПЕРСОНАЛА

На этой странице представлены комплекты униформы для обслуживающего персонала. Данный комплект одежды предназначен для водителей, гардеробщиков, дворников, курьеров, подсобных рабочих, сантехников, слесарей, уборщиков и сторожей.



### Мужчины

Поло с длинным рукавом, застёгивается на пуговицы.

Материал: 100% хлопок.

Цвет: тёмно-коричневый с красным.

Фирменный блок: наносится методом шелкотрафаретной печати (3+0, Pantone) или вышивки (три цвета).

Брюки: предназначены для защиты от общих производственных загрязнений.

Материал: хлопок, полиэфир или полиэстер.

Цвет: тёмно-коричневый.

Униформа обслуживающего персонала включает в себя поло, брюки. Зимой, в дополнение к основному комплекту униформы, используется тёплая куртка удлинённого кроя и утеплённые брюки.



### Экспликация на изготовление

Фирменный блок: наносится методом шелкотрафаретной печати (3+0, Pantone) или вышивки (три цвета).

### Мужчины

Куртка непромокаемая коричневая со съёмным капюшоном.

Материал: полиэстер.

Утеплитель: синтепон 350 г/м<sup>2</sup>.

Цвет: тёмно-коричневый с красным.

Фирменный блок: наносится методом шелкотрафаретной печати (3+0, Pantone) или вышивки (три цвета).

Зимний вариант униформы — утеплённые брюки, поло и зимняя куртка.

Зимние брюки имеют утепление и изготовлены из непромокаемой ткани.

Материал: полиэстер.  
Утеплитель: синтепон 200 г/м<sup>2</sup>.  
Цвет: тёмно-коричневый.

### Файлы для производства

Униформа обслуживающего персонала  
MD/Clothes/Service\_Personnel/  
Clothes\_Service\_Personnel\_1

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 07.05.02 УНИФОРМА ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ПЕРСОНАЛА

На этой странице представлены комплекты униформы для обслуживающего персонала. Такой комплект одежды предназначен для вахтеров, электриков, энергетиков, плотников.

Униформа обслуживающего персонала включает в себя поло, брюки фартук, халат.

### Экспликация на изготовление

Фирменный блок: наносится методом шелкотрафаретной печати (1+0, Pantone) или вышивки (один цвет).



#### Мужчины

Поло с длинным рукавом, застёгивается на пуговицы.

Материал: 100% хлопок.

Цвет: тёмно-коричневый с красным.

Фирменный блок: наносится методом шелкотрафаретной печати (3+0, Pantone) или вышивки (три цвета).

Брюки: предназначены для защиты от общих производственных загрязнений. Материал: хлопок, полиэфир или полиэстер. Цвет: тёмно-коричневый.

Фартук: цвет – темно серый или черный. Наносится фирменный блок белого цвета.



#### Мужчины

Халат: цвет – темно-серый или черный. Наносится фирменный блок белого цвета.

### Файлы для производства

Униформа обслуживающего персонала  
MD/Clothes/Service\_Personnel/  
Clothes\_Service\_Personnel\_2

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 07.06.01 БЕЙДЖ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ

Бейдж сотрудника. Тип крепления – лента.  
Размер 94×79 мм.

- 1** **Имя /фамилия сотрудника**  
Шрифт – Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 21 pt, интерлиньяж – 21 pt.  
Фамилия – темно-коричневый цвет, имя – красный.
- 2** **Должность**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 16 pt, интерлиньяж – 21 pt.  
Цвет текста – темно-коричневый.
- 3** **Фирменный блок**  
Ширина 40 мм. Выравнивается по правому краю сетки макета. При размещении необходимо соблюдать охранное поле.



Бейдж нагрудный



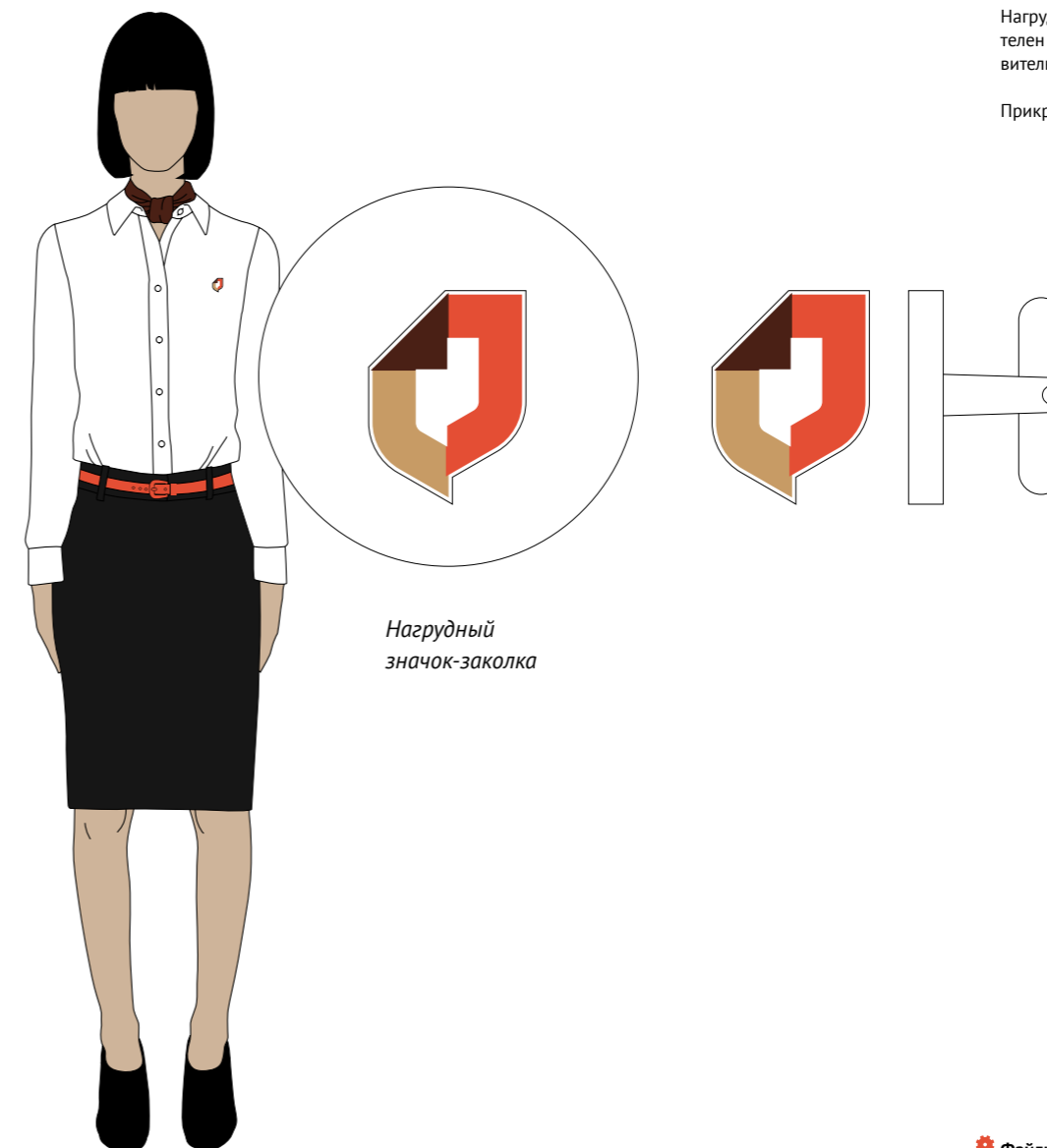
Бейдж.  
Тип крепления – лента.

- 2** **Экспликация на изготовление**  
Размер: 94×79.  
Печать – офсетная (4+0, СМУК).
- 4** **Файлы для производства**  
Бейдж  
MD/Clothes/Badge/Clothes\_Badge.

## 07.07.01 НАГРУДНЫЙ ЗНАЧОК-ЗАКОЛКА

**2** Экспликация на изготовление

Материал – металл, эмаль.



Нагрудный  
значок-заколка

Нагрудный значок-заколка обязателен для сотрудников в представительской и офисной униформе.

Прикрепляется с левой стороны.

**4** **Файлы для производства**

Значок-заколка  
MD/Clothes/Sign\_Pin/Clothes\_Sign\_Pin.

**1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



# ГЛАВА 09

## ОФОРМЛЕНИЕ ЭКСТЕРЬЕРА

В данной главе собраны правила и рекомендации по оформлению отделений «Мои Документы» в единой для бренда стилистике.

# 08.01.01 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ТИПОЛОГИЯ ОТДЕЛЕНИЙ

Только разработанные и размещённые по одной системе элементы оформления экстерьера могут эффективно выполнять функции обозначения месторасположения отделений и работать на рост узнаваемости бренда «Мои Документы».

Для каждого из типов отделений (малые, средние, большие стационарные отделения и мобильные отделения) закреплён определённый, рекомендуемый набор носителей для оформления фасада и прилегающей территории. При необходимости возможно дополнять рекомендуемый список носителей дополнительными. Каждый из носителей подробно описан в последующих главах.

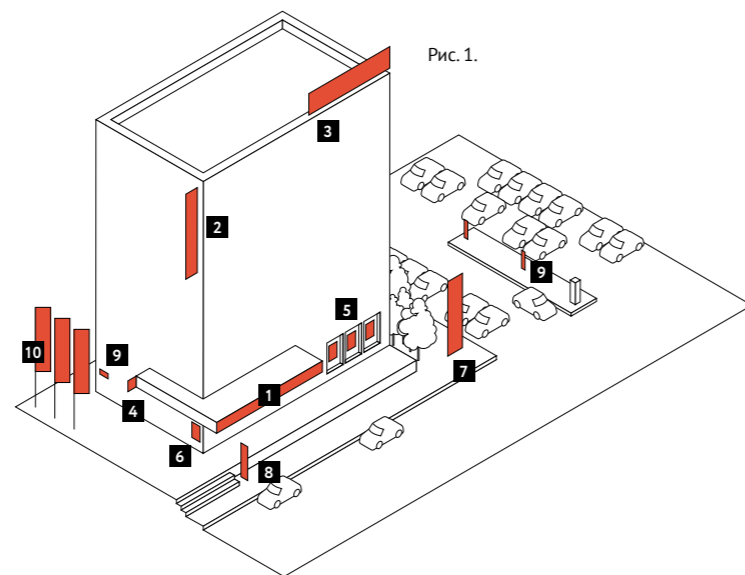


Рис. 1.

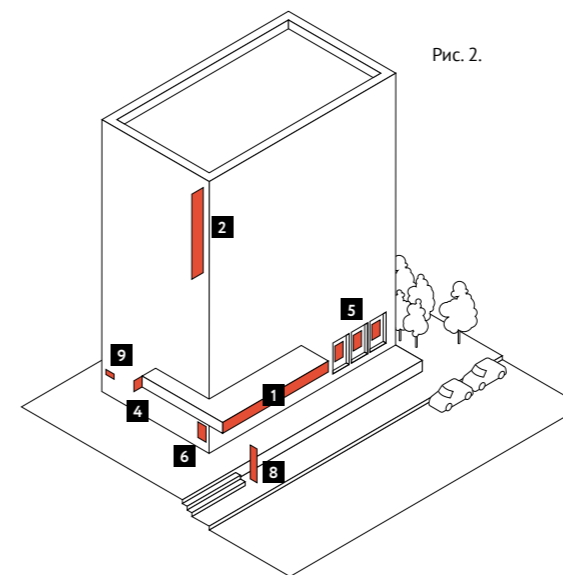


Рис. 2.

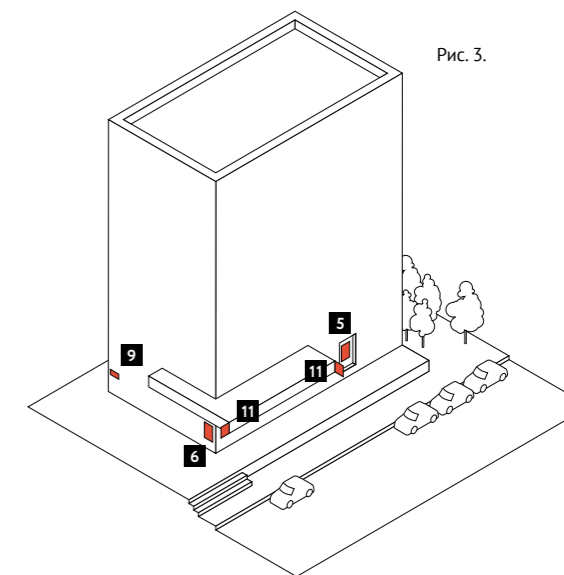


Рис. 3.

Рис. 4.



## Большое стационарное отделение (центр государственных и муниципальных услуг).

К средним стационарным отделениям относятся центры с количеством окон более пяти.

К обязательным элементам оформления относятся: **1** горизонтальная фасадная вывеска, **4** панель-кронштейн, **5** витринные постеры, **6** информационные таблички, **9** навигационные указатели.

Рекомендуемые элементы: **2** вертикальная фасадная вывеска, **7** большая и **8** малая стелы.

Имиджевые элементы – **10** флаги или группа флагов, **3** крышная установка.

## Среднее стационарное отделение (центр государственных и муниципальных услуг).

К большим стационарным отделениям относятся центры с тремя или четырьмя окнами.

К обязательным элементам оформления относятся **1** горизонтальная фасадная вывеска, **4** панель-кронштейн, **5** витринные постеры, **6** информационные таблички, **9** навигационные указатели.

Рекомендуемые элементы – **2** вертикальная фасадная вывеска и **8** малая стелы.

## Малое стационарное отделение (офис государственных и муниципальных услуг).

К малым стационарным отделениям относятся отделения с количеством окон меньше трёх, удалённые рабочие места и привлекаемые организации.

К обязательным элементам оформления относятся **4**, вывеска-кронштейн, **11** информационные таблички, **9** навигационные указатели.

## Мобильное отделение (мобильный офис государственных и муниципальных услуг).

К мобильным отделениям относятся офисы, расположенные в различных транспортных средствах – микроавтобусах, автобусах, вертолётах и самолётах.

Обязательные элементы оформления мобильного отделения на базе микроавтобуса – оформление кузова и световая вывеска.

## 08.01.02 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

### БОЛЬШОЕ СТАЦИОНАРНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

При оформлении большого стационарного отделения используйте элементы, показанные на данном развороте. Оформление состоит из обязательных носителей и рекомендуемых. Кроме того, возможно дополнительное оформление имиджевыми элементами. Подробно каждый элемент описан в последующих главах.

**Большое стационарное отделение** (центр государственных и муниципальных услуг).

К большим стационарным отделениям относятся центры с количеством окон более пяти.

#### Обязательные элементы оформления

- 1 Горизонтальная фасадная вывеска. Раздел 08.03.
- 2 Панель-кронштейн. Раздел 08.04.
- 3 Витринные постеры. Разделы 08.11 и 05.04.
- 4 Информационные таблички. Разделы 08.07 и 08.08.
- 5 Навигационные указатели. Раздел 08.14.

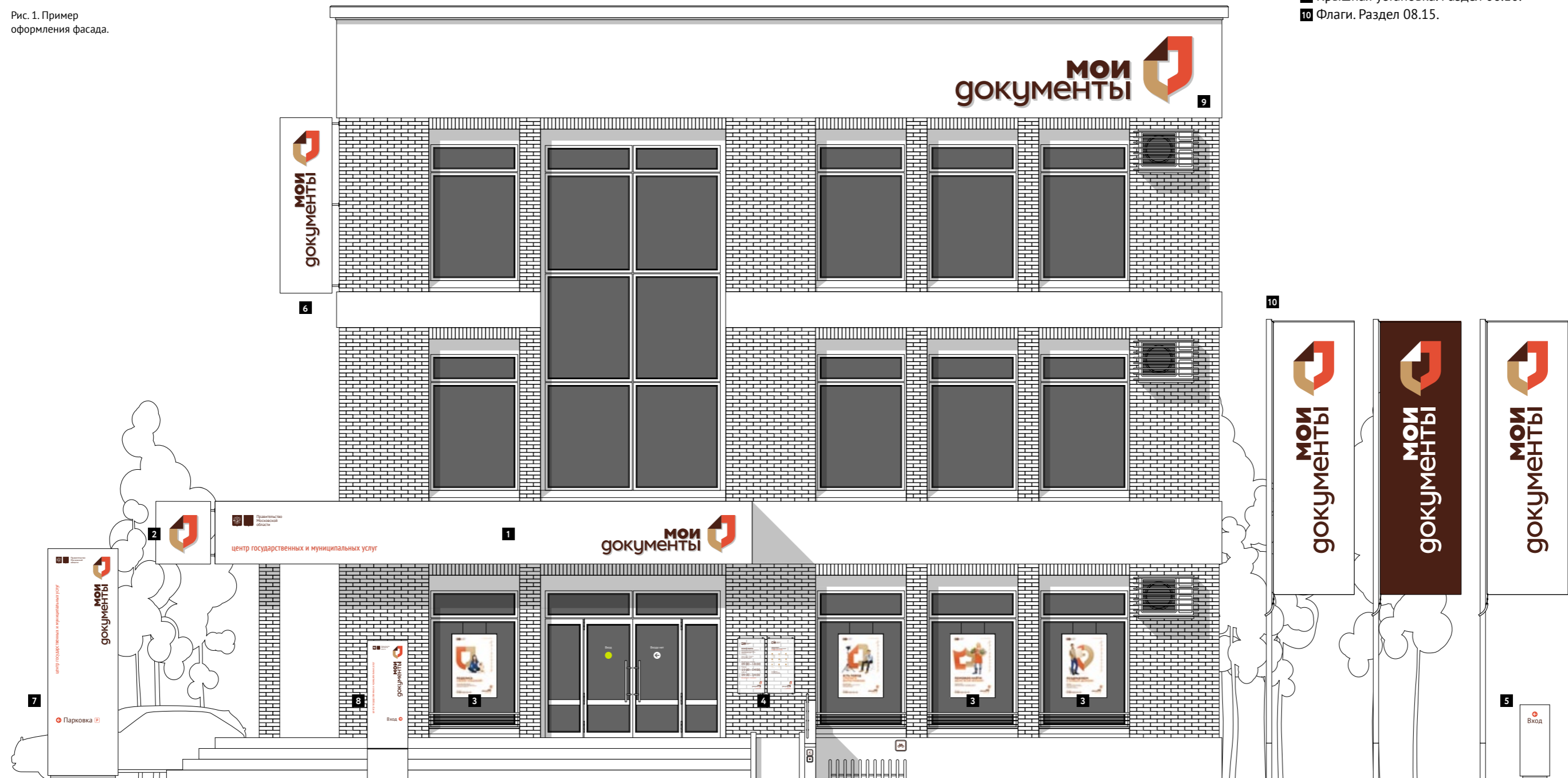
#### Дополнительные элементы оформления

- 6 Вывеска-кронштейн. Раздел 08.05.
- 7 Большая стена. Раздел 08.12.
- 8 Малая стена. Раздел 08.13.

#### Имиджевые элементы оформления

- 9 Крышная установка. Раздел 08.10.
- 10 Флаги. Раздел 08.15.

Рис. 1. Пример оформления фасада.





## 08.01.02 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

БОЛЬШОЕ  
СТАЦИОНАРНОЕ  
ОТДЕЛЕНИЕ



Рис. 1. Фронтальный вид фасада в дневное время. 3d-визуализация.

Рис. 2. Оформление входной группы в дневное время. 3d-визуализация.



Рис. 1. Фронтальный вид фасада в дневное время. 3d-визуализация.

Рис. 2. Оформление входной группы в дневное время. 3d-визуализация.

**🔗 Файлы с 3D визуализациями**  
Вы можете использовать 3D иллюстрации для оформления рекламной и имиджевой продукции MD/Exterior/3D



## 08.01.02 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

БОЛЬШОЕ  
СТАЦИОНАРНОЕ  
ОТДЕЛЕНИЕ



Рис. 1. Фронтальный вид фасада в вечернее и дневное время. 3d-визуализация.

Рис. 2. Панель-кронштейн в дневное время. 3d-визуализация.

**🔗 Файлы с 3D визуализациями**  
Вы можете использовать 3D иллюстрации для оформления рекламной и имиджевой продукции MD/Exterior/3D



## 08.01.03 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

### СРЕДНЕЕ СТАЦИОНАРНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

При оформлении среднего стационарного отделения используйте элементы, показанные на данном развороте. Оформление состоит из обязательных носителей и рекомендуемых. Кроме того, возможно дополнительное оформление имиджевыми элементами. Подробно каждый элемент описан в последующих главах.

**Среднее стационарное отделение** (центр государственных и муниципальных услуг).

К средним стационарным отделениям относятся центры с тремя или четырьмя окнами.

#### Обязательные элементы оформления

- 1 Горизонтальная фасадная вывеска. Раздел 08.03.
- 2 Панель-кронштейн. Раздел 08.04.
- 3 Витринные постеры. Разделы 08.11 и 05.04.
- 4 Информационные таблички. Разделы 08.07 и 08.08.
- 5 Навигационные указатели. Раздел 08.14.

#### Дополнительные элементы оформления

- 7 Большая стена. Раздел 08.12.
- 8 Малая стена. Раздел 08.13.

#### Имиджевые элементы оформления

- 10 Флаги. Раздел 08.15.

Рис. 1. Пример оформления фасада.



## 08.01.03 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

СРЕДНЕЕ  
СТАЦИОНАРНОЕ  
ОТДЕЛЕНИЕ



Рис. 1. Фронтальный вид фасада в дневное время. 3d-визуализация.

Рис. 2. Оформление входной группы в дневное время. 3d-визуализация.

**🔗 Файлы с 3D визуализациями**  
Вы можете использовать 3D иллюстрации для оформления рекламной и имиджевой продукции MD/Exterior/3D



## 08.01.03 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

СРЕДНЕЕ  
СТАЦИОНАРНОЕ  
ОТДЕЛЕНИЕ



Рис. 1. Фронтальный вид фасада  
в вечернее и дневное время.  
3d-визуализация.

Рис. 2. Панель-кронштейн в днев-  
ное время. 3d-визуализация.



## 08.01.04 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

МАЛОЕ  
СТАЦИОНАРНОЕ  
ОТДЕЛЕНИЕ

При оформлении малого стационарного отделения используйте элементы, показанные на данном развороте. Оформление состоит из обязательных носителей и рекомендуемых. Кроме того, возможно дополнительное оформление имиджевыми элементами. Подробно каждый элемент описан в последующих главах.

### Обязательные элементы оформления

- 2 Вывеска-кронштейн. Раздел 08.05.
- 4 Информационные таблички. Разделы 08.07 и 08.08.
- 5 Навигационные указатели. Раздел 08.14.

### Дополнительные элементы оформления

- 3 Витринные постеры. Разделы 08.11 и 05.04.





## 08.01.04 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

МАЛОЕ  
СТАЦИОНАРНОЕ  
ОТДЕЛЕНИЕ

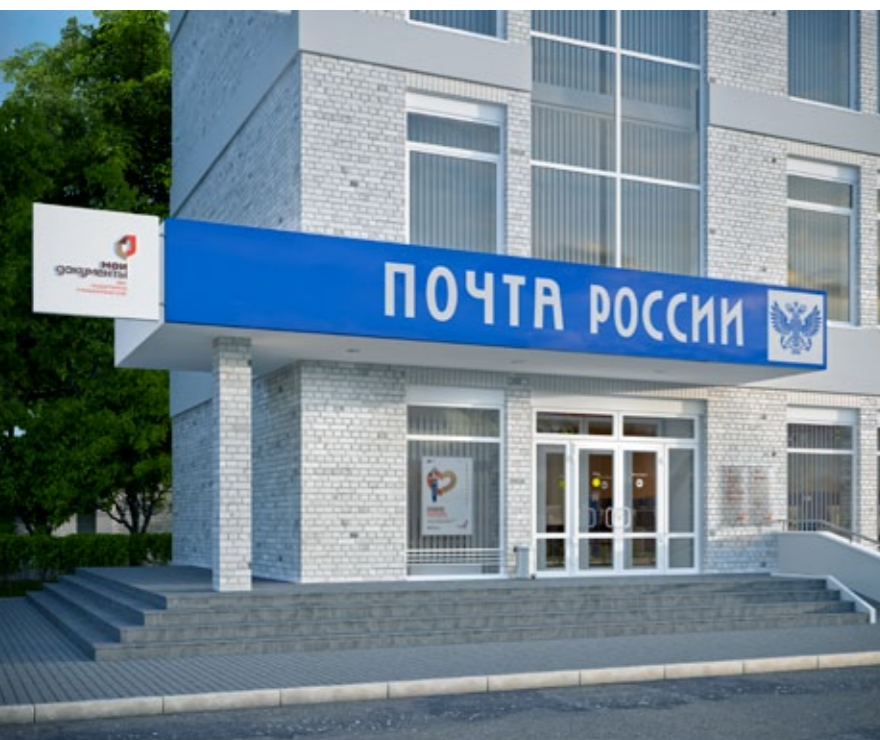


Рис. 1. Фронтальный вид фасада в дневное время. 3d-визуализация.

Рис. 2. Оформление входной группы в дневное время. 3d-визуализация.

**🔗 Файлы с 3D визуализациями**  
Вы можете использовать 3D иллюстрации для оформления рекламной и имиджевой продукции MD/Exterior/3D



## 08.01.04 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

МАЛОЕ  
СТАЦИОНАРНОЕ  
ОТДЕЛЕНИЕ



Рис. 1. Фронтальный вид фасада в вечернее и дневное время. 3d-визуализация.

Рис. 2. Панель-кронштейн в дневное время. 3d-визуализация.

**🔗 Файлы с 3D визуализациями**  
Вы можете использовать 3D иллюстрации для оформления рекламной и имиджевой продукции  
*MD/Exterior/3D*



## 08.01.05 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

### МОБИЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

Мобильное отделение имеет свои стандарты оформления, более подробно описанные в главе «Принципы оформления транспорта» (смотрите раздел 11.01).

**Мобильное отделение** (мобильный офис государственных и муниципальных услуг).

К мобильным отделениям относятся офисы, расположенные в различных транспортных средствах – микроавтобусах, автобусах, вертолётах и самолётах.

**Обязательные элементы оформления**

Оформление кузова. Раздел 11.01.

Световая вывеска. Раздел 11.01.



**🔗 Файлы с 3D визуализациями**  
Вы можете использовать 3D иллюстрации для оформления рекламной и имиджевой продукции MD/Exterior/3D

## 08.02.01 ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК

В зависимости от расположения направления и плотности основного потока автотранспорта и пешеходов, от архитектурного и планировочного решения здания, элементы оформления экстерьера могут быть расположены в различных вариантах и комбинациях.

Назначение оформления фасада и прилегающей территории – помочь клиентам быстро найти отделение, вход в него и снабдить его дополнительной информацией об отделении.

Фасад расположен вдоль основного потока движения.

**Расположение элементов оформления фасада малого стационарного отделения (офис государственных и муниципальных услуг).**

Рис. 1. Консольная вывеска расположена перпендикулярно движению потока.

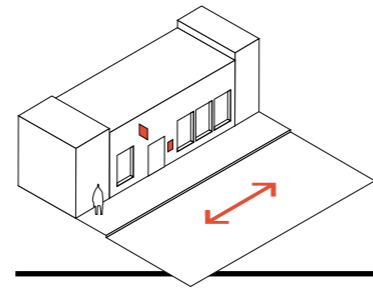


Рис. 2. Консольная вывеска расположена перпендикулярно движению потока.

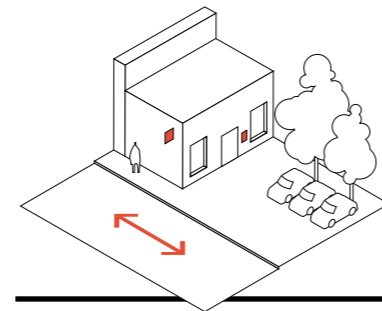
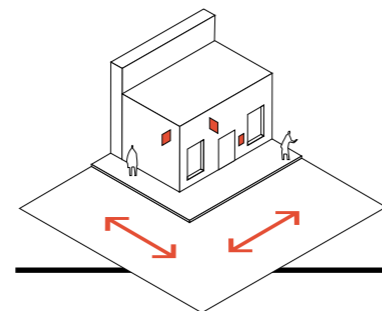


Рис. 3. Консольные вывески дублируются.



Фасад расположен на пересечении потоков автомобильного и/или пешеходного движения.

Горизонтальные вывески следует располагать над входом в отделение, консольные вывески – рядом со входом и/или перпендикулярно движению потока.

При проектировании и размещении элементов оформления следует следить за тем, чтобы фасад не был перегружен элементами идентификации.

**Расположение элементов оформления фасада среднего и большого стационарного отделения в одноэтажном здании (центр государственных и муниципальных услуг).**

Рис. 4. Консольная вывеска расположена перпендикулярно движению потока.

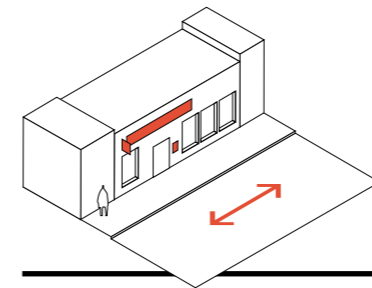


Рис. 5. Консольная вывеска расположена перпендикулярно движению потока.

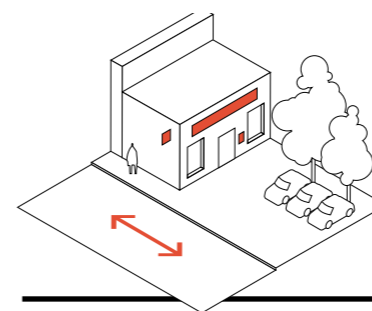
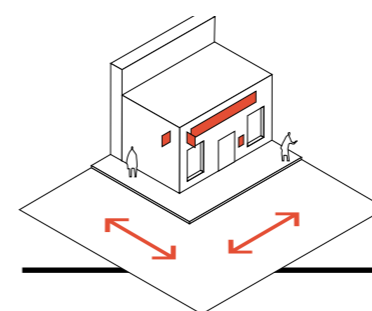


Рис. 6. Консольные вывески дублируются.



**Расположение элементов оформления фасада среднего и большого стационарного отделения в двух- и более этажном здании (центр государственных и муниципальных услуг).**

Рис. 7. При интенсивных потоках оформление усиливается консольной вывеской.

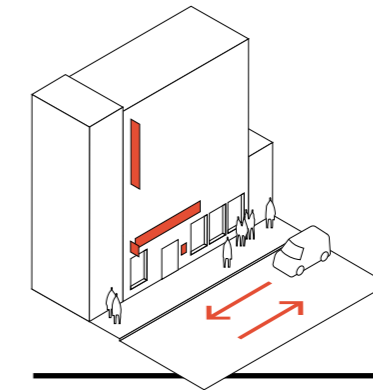


Рис. 8. При интенсивных потоках оформление усиливается консольной вывеской.

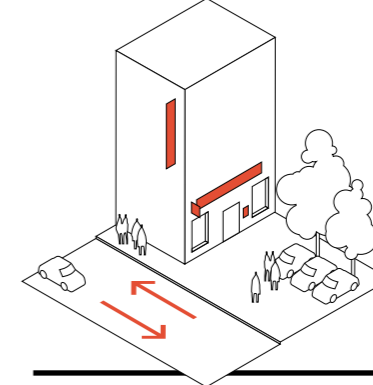
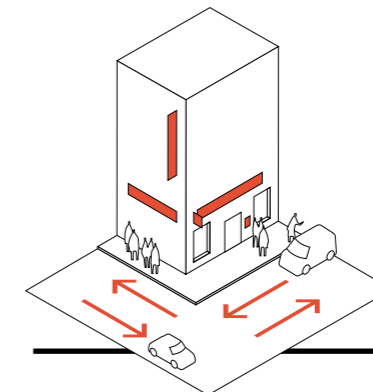


Рис. 9. При интенсивных потоках оформление усиливается консольной вывеской. Горизонтальная вывеска дублируется.



**Зависимость расположения вывески от архитектурных особенностей здания.**

Рис. 10. При наличии над входом козырька вывеска может быть расположена на его передней части.

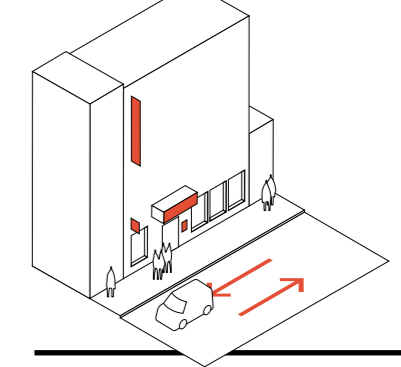


Рис. 11. При невозможности разместить вывеску на козырьке ее следует разместить рядом со входом.

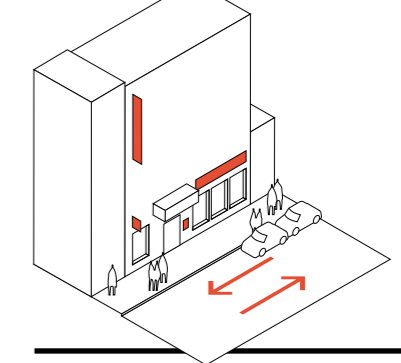
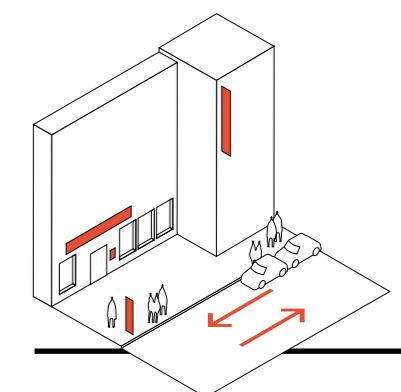


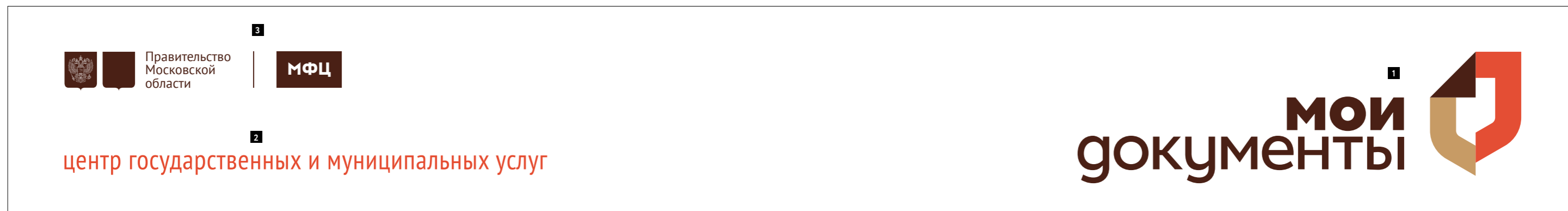
Рис. 12. Вход в отделение в зоне ограниченной видимости.



## 08.03.01 ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ФАСАДНАЯ ВЫВЕСКА

### ЭЛЕМЕНТЫ И ТИПОРАЗМЕРЫ

Горизонтальная фасадная вывеска является основным элементом оформления фасадов средних и больших отделений. Вывеска выполнена в трех вариантах размеров. Выбор варианта зависит от размеров фасада и окружения, в котором она будет размещена.



На рисунке 1 показаны элементы оформления горизонтальной вывески. **1** – горизонтальный фирменный блок, **2** – дефинитор, **3** – кобрендинговая зона. Расположение элементов идентично для вывесок всех типовых размеров и не может быть изменено.

Кобрендинговая зона (рис. 2) предназначена для размещения государственной и региональной символики и регионального логотипа (знака) МФЦ при необходимости продемонстрировать преемственность фирменных стилей.



Рис. 2. Элементы оформления кобрендинговой зоны

Кобрендинговая зона всегда расположена в верхнем левом углу вывески и состоит из следующих элементов: **1** – герб Российской Федерации, **2** – герб субъекта Федерации или города, **3** – наименование субъекта федерации или поддерживающего проект лица (например, «Правительство Московской области» или «При поддержке губернатора Приморского края»), **4** – отбивка (используется только при наличии регионального логотипа) между геральдической зоной с гербами и **5** региональным логотипом (знаком) МФЦ.

Рис. 1 (вверху). Элементы оформления горизонтальной вывески

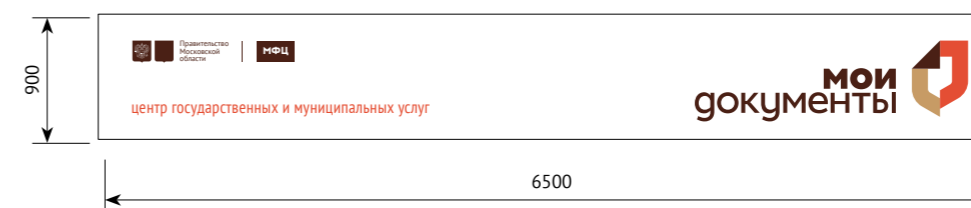
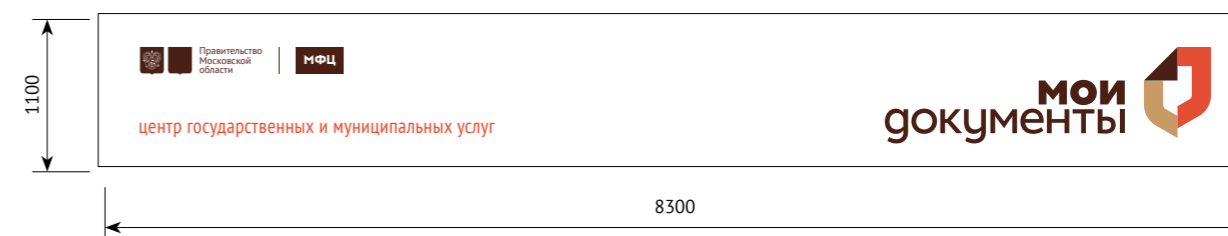


Рис. 3. Типовые размеры горизонтальных фасадных вывесок. Сверху вниз: большая (длина 8300 мм), средняя (длина 6500 мм) и малая (длина 5000 мм).

## 08.03.02 ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ФАСАДНАЯ ВЫВЕСКА

### ПОСТРОЕНИЕ БОЛЬШОЙ ВЫВЕСКИ

На данном развороте показано построение большой горизонтальной фасадной вывески.

Большая горизонтальная фасадная вывеска предназначена для оформления центров «Мои Документы», расположенных в двух и более этажных зданиях с большой высотой этажа.

Вывеска может быть выполнена в нескольких вариантах конструктивных решений – основной (со световым коробом и объёмными элементами), экономичный (с плоскими элементами) и для исторических зданий (без белой фоновой подложки, с объёмными элементами). Более подробно о конструкциях смотрите в разделе 08.03.05.

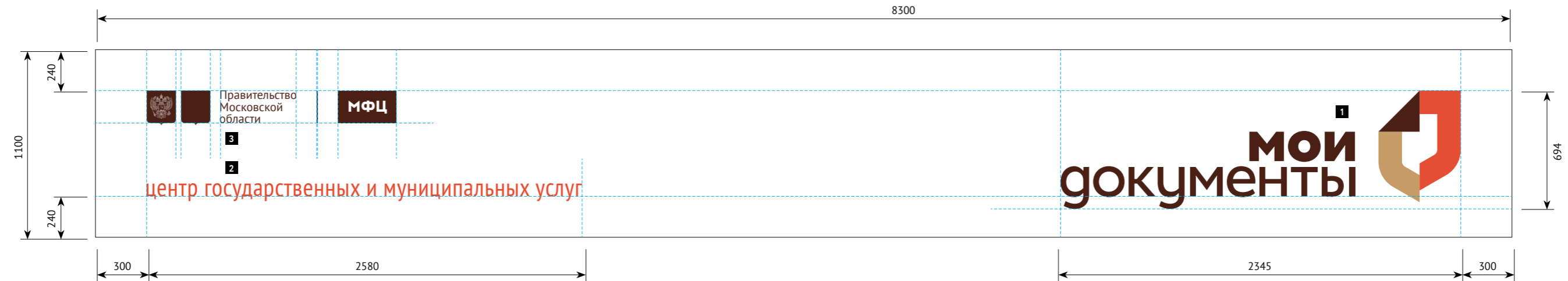


Рис. 1. Элементы оформления горизонтальной вывески

Элементы оформления горизонтальной вывески (рис. 1). Расположение элементов идентично для вывесок всех типовых размеров и не может быть изменено.

#### 1 Горизонтальный фирменный блок

**2 Дефинитор**  
Обратите внимание, что построение фирменного блока на вывесках отличается от построения основного и дополнительного фирменного блока. Для увеличения размера знака и логотипа дефинитор используется отдельно от них.

#### Кобрендинговая зона

**3** Предназначена для размещения государственной, региональной символики и регионального логотипа (знака) МФЦ при необходимости продемонстрировать преемственность фирменных стилей.

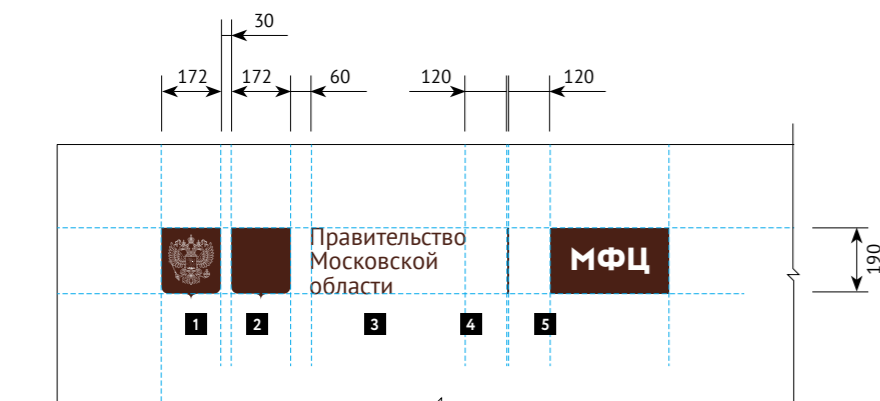


Рис. 2. Построение кобрендинговой зоны большой горизонтальной фасадной вывески.

Элементы оформления кобрендинговой зоны (рис. 2). Кобрендинговая зона всегда расположена в верхнем левом углу вывески. Расположение и порядок следования элементов идентичны для вывесок всех типовых размеров и не могут быть изменены.

**1 Герб Российской Федерации**  
Вариант в монохромном исполнении. Цвета – тёмно-коричневый и белый.

- 2 Герб субъекта Федерации или города, в котором расположено отделение**  
Вариант в монохромном исполнении. Цвета – тёмно-коричневый и белый.
- 3 Наименование субъекта федерации или поддерживающего проекта лица**  
Например, «Правительство Московской области» или «При поддержке губернатора Приморского края». Размер поля по горизонтали зависит от размера текстового блока. Максимальное количество строк – три. Шрифт: PT Sans, размер кегля шрифта 174 pt, цвет – тёмно-коричневый.
- 4 Отбивка между геральдической зоной и региональным логотипом (знаком) МФЦ**  
Ставится только при наличии регионального логотипа (знака) на вывеске. Цвет – тёмно-коричневый.
- 5 Региональный логотип (знак) МФЦ**  
Ставится на вывеску при необходимости показать преемственность фирменного стиля. Всегда используется вариант в монохромном исполнении. Цвета – тёмно-коричневый и белый.

**🔧 Файлы для производства**  
Большая горизонтальная фасадная вывеска MD/Exterior/Fasad/Fasad\_Signboard\_Large

**⚠️** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 08.03.03 ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ФАСАДНАЯ ВЫВЕСКА

### ПОСТРОЕНИЕ СРЕДНЕЙ ВЫВЕСКИ

На данном развороте показано построение средней горизонтальной фасадной вывески.

Средняя горизонтальная фасадная вывеска предназначена для оформления центров «Мои Документы», расположенных как в одноэтажных, так и в несколько-этажных зданиях.

Вывеска может быть выполнена в нескольких вариантах конструктивных решений – основной (со световым коробом и объёмными элементами), экономичный (с плоскими элементами) и для исторических зданий (без белой фоновой подложки, с объёмными элементами). Более подробно о конструкциях смотрите в разделе 08.03.05.

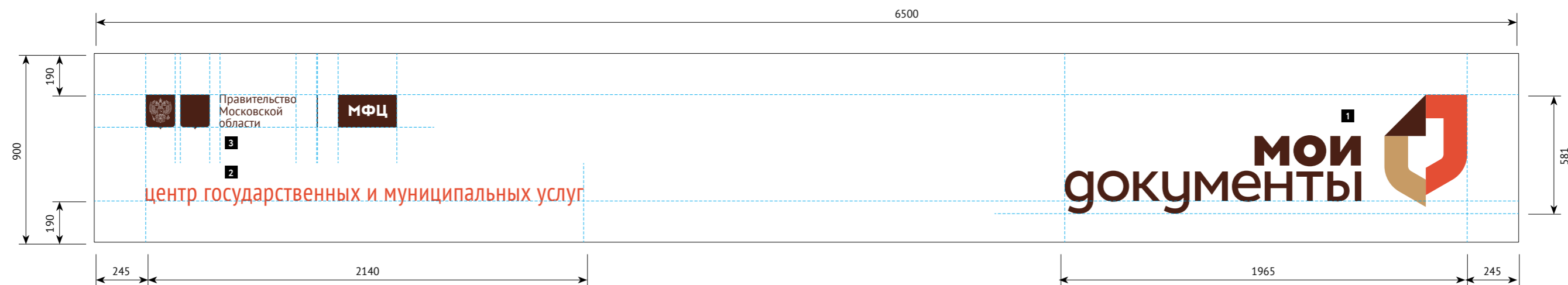


Рис. 1. Элементы оформления горизонтальной вывески

Элементы оформления горизонтальной вывески (рис. 1). Расположение элементов идентично для вывесок всех типовых размеров и не может быть изменено.

#### 1 Горизонтальный фирменный блок

**2 Дефинитор**  
Обратите внимание, что построение фирменного блока на вывесках отличается от построения основного и дополнительного фирменного блока. Для увеличения размера знака и логотипа дефинитор используется отдельно от них.

**3 Кобрендинговая зона**  
Предназначена для размещения государственной, региональной символики и регионального логотипа (знака) МФЦ при необходимости продемонстрировать преемственность фирменных стилей.

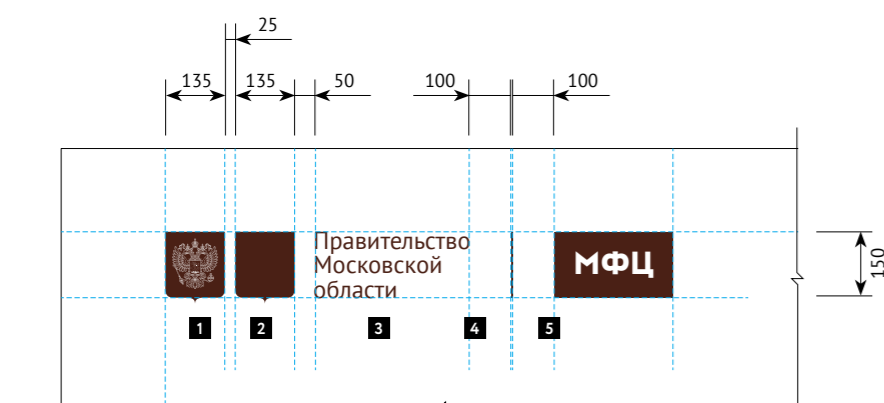


Рис. 2. Построение кобрендинговой зоны большой горизонтальной фасадной вывески.

Элементы оформления кобрендинговой зоны (рис. 2). Кобрендинговая зона всегда расположена в верхнем левом углу вывески. Расположение и порядок следования элементов идентичны для вывесок всех типовых размеров и не могут быть изменены.

**1 Герб Российской Федерации**  
Вариант в монохромном исполнении. Цвета – тёмно-коричневый и белый.

**2 Герб субъекта Федерации или города, в котором расположено отделение**  
Вариант в монохромном исполнении. Цвета – тёмно-коричневый и белый.

**3 Наименование субъекта федерации или поддерживающего проекта**  
Например, «Правительство Московской области» или «При поддержке губернатора Приморского края». Размер поля по горизонтали зависит от размера текстового блока. Максимальное количество строк – три. Шрифт: PT Sans, размер кегля шрифта 174 pt, цвет – тёмно-коричневый.

**4 Отбивка между геральдической зоной и региональным логотипом (знаком) МФЦ**  
Ставится только при наличии регионального логотипа (знака) на вывеске. Цвет – тёмно-коричневый.

**5 Региональный логотип (знак) МФЦ**  
Ставится на вывеску при необходимости показать преемственность фирменного стиля. Всегда используется вариант в монохромном исполнении. Цвета – тёмно-коричневый и белый.

**🔗 Файлы для производства**  
Средняя горизонтальная фасадная вывеска MD/Exterior/Fasad/Fasad\_Signboard\_Medium

**⚠️** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 08.03.04 ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ФАСАДНАЯ ВЫВЕСКА

### ПОСТРОЕНИЕ МАЛОЙ ВЫВЕСКИ

На данном развороте показано построение малой горизонтальной фасадной вывески.

Малая горизонтальная фасадная вывеска предназначена для оформления центров «Мои Документы», расположенных в одноэтажных этажных зданиях с малой высотой этажа.

Вывеска может быть выполнена в нескольких вариантах конструктивных решений – основной (со световым коробом и объёмными элементами), экономичный (с плоскими элементами) и для исторических зданий (без белой фоновой подложки, с объёмными элементами). Более подробно о конструкциях смотрите в разделе 08.03.05.

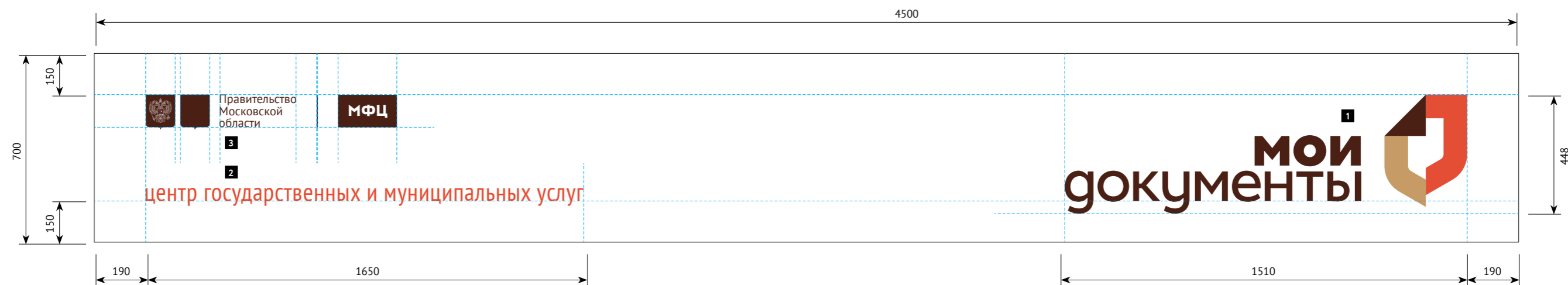


Рис. 1. Элементы оформления горизонтальной вывески

Элементы оформления горизонтальной вывески (рис. 1). Расположение элементов идентично для вывесок всех типовых размеров и не может быть изменено.

#### 1 Горизонтальный фирменный блок

**2 Дефинитор**  
Обратите внимание, что построение фирменного блока на вывесках отличается от построения основного и дополнительного фирменного блока. Для увеличения размера знака и логотипа дефинитор используется отдельно от них.

**3 Кобрендинговая зона**  
Предназначена для размещения государственной, региональной символики и регионального логотипа (знака) МФЦ при необходимости продемонстрировать преемственность фирменных стилей.

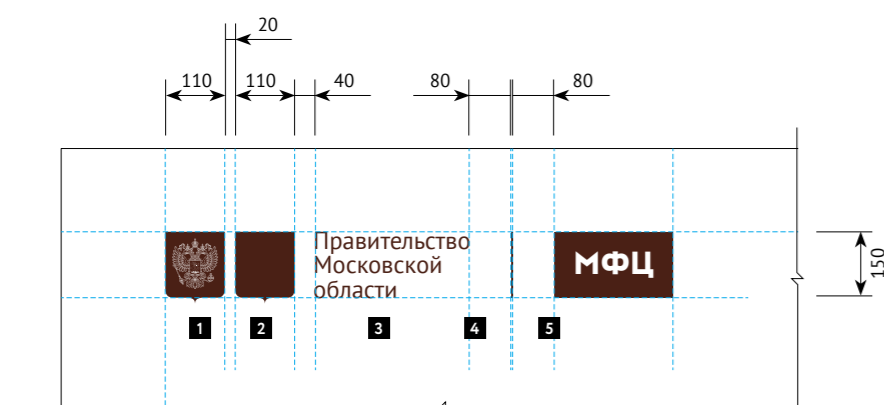


Рис. 2. Построение кобрендинговой зоны большой горизонтальной фасадной вывески.

Элементы оформления кобрендинговой зоны (рис. 2). Кобрендинговая зона всегда расположена в верхнем левом углу вывески. Расположение и порядок следования элементов идентичны для вывесок всех типовых размеров и не могут быть изменены.

**1 Герб Российской Федерации**  
Вариант в монохромном исполнении. Цвета – тёмно-коричневый и белый.

**2 Герб субъекта Федерации или города, в котором расположено отделение**  
Вариант в монохромном исполнении. Цвета – тёмно-коричневый и белый.

**3 Наименование субъекта федерации или поддерживающего проекта**  
Например, «Правительство Московской области» или «При поддержке губернатора Приморского края». Размер поля по горизонтали зависит от размера текстового блока. Максимальное количество строк – три. Шрифт: PT Sans, размер кегля шрифта 174 pt, цвет – тёмно-коричневый.

**4 Отбивка между геральдической зоной и региональным логотипом (знаком) МФЦ**  
Ставится только при наличии регионального логотипа (знака) на вывеске. Цвет – тёмно-коричневый.

**5 Региональный логотип (знак) МФЦ**  
Ставится на вывеску при необходимости показать преемственность фирменного стиля. Всегда используется вариант в монохромном исполнении. Цвета – тёмно-коричневый и белый.

**🔧 Файлы для производства**  
Малая горизонтальная фасадная вывеска MD/Exterior/Fasad/Fasad\_Signboard\_Small

**⚠️** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 08.03.05 ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ФАСАДНАЯ ВЫВЕСКА

### ВАРИАНТЫ КОНСТРУКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Основной вариант является главным конструктивным решением при проектировании и изготовлении вывески. В случае, когда изготовление основного варианта невозможно или экономически нецелесообразно возможно использовать экономичный вариант конструктивного решения. Вариант для исторических зданий предназначен для монтажа на фасады с минимальным вмешательством в общий архитектурный облик здания.



Рис. 1. Сверху вниз.

Основной вариант со световым коробом и объёмными элементами.

Экономичный вариант с плоскими элементами.

Вариант для исторических зданий — без белой фоновой подложки и с объёмными элементами.

Вывеска может быть выполнена в нескольких вариантах конструктивных решений — основной (со световым коробом и объёмными элементами), экономичный (с плоскими элементами) и для исторических зданий (без белой фоновой подложки, с объёмными элементами).

## 09.03.06 ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ФАСАДНАЯ ВЫВЕСКА

### ОСНОВНОЙ ВАРИАНТ КОНСТРУКТИВНОГО РЕШЕНИЯ

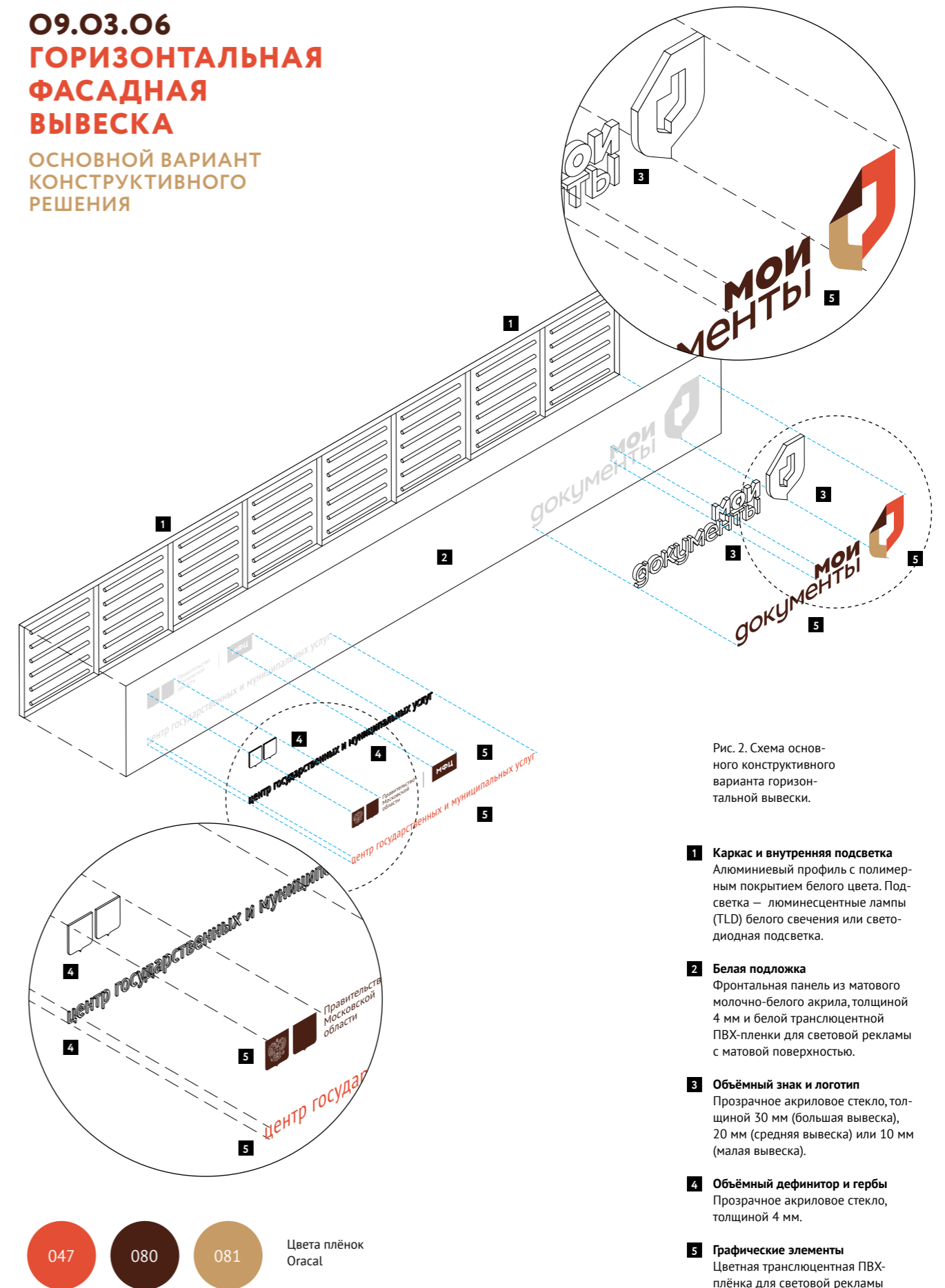


Рис. 2. Схема основного конструктивного варианта горизонтальной вывески.

- 1 Каркас и внутренняя подсветка**  
Алюминиевый профиль с полимерным покрытием белого цвета. Подсветка — люминесцентные лампы (TLD) белого свечения или светодиодная подсветка.
- 2 Белая подложка**  
Фронтальная панель из матового молочно-белого акрила, толщиной 4 мм и белой транслюцентной ПВХ-плёнки для световой рекламы с матовой поверхностью.
- 3 Объёмный знак и логотип**  
Прозрачное акриловое стекло, толщиной 30 мм (большая вывеска), 20 мм (средняя вывеска) или 10 мм (малая вывеска).
- 4 Объёмный дефинитор и гербы**  
Прозрачное акриловое стекло, толщиной 4 мм.
- 5 Графические элементы**  
Цветная транслюцентная ПВХ-плёнка для световой рекламы с матовой поверхностью.

047 080 081  
Цвета плёнок  
Oracal

## 08.03.07 ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ФАСАДНАЯ ВЫВЕСКА

ЭКОНОМИЧНЫЙ ВАРИАНТ  
КОНСТРУКТИВНОГО  
РЕШЕНИЯ

Этот конструктивный вариант вывески используется только в случае, когда изготовление основного варианта невозможно технически или экономически нецелесообразно.

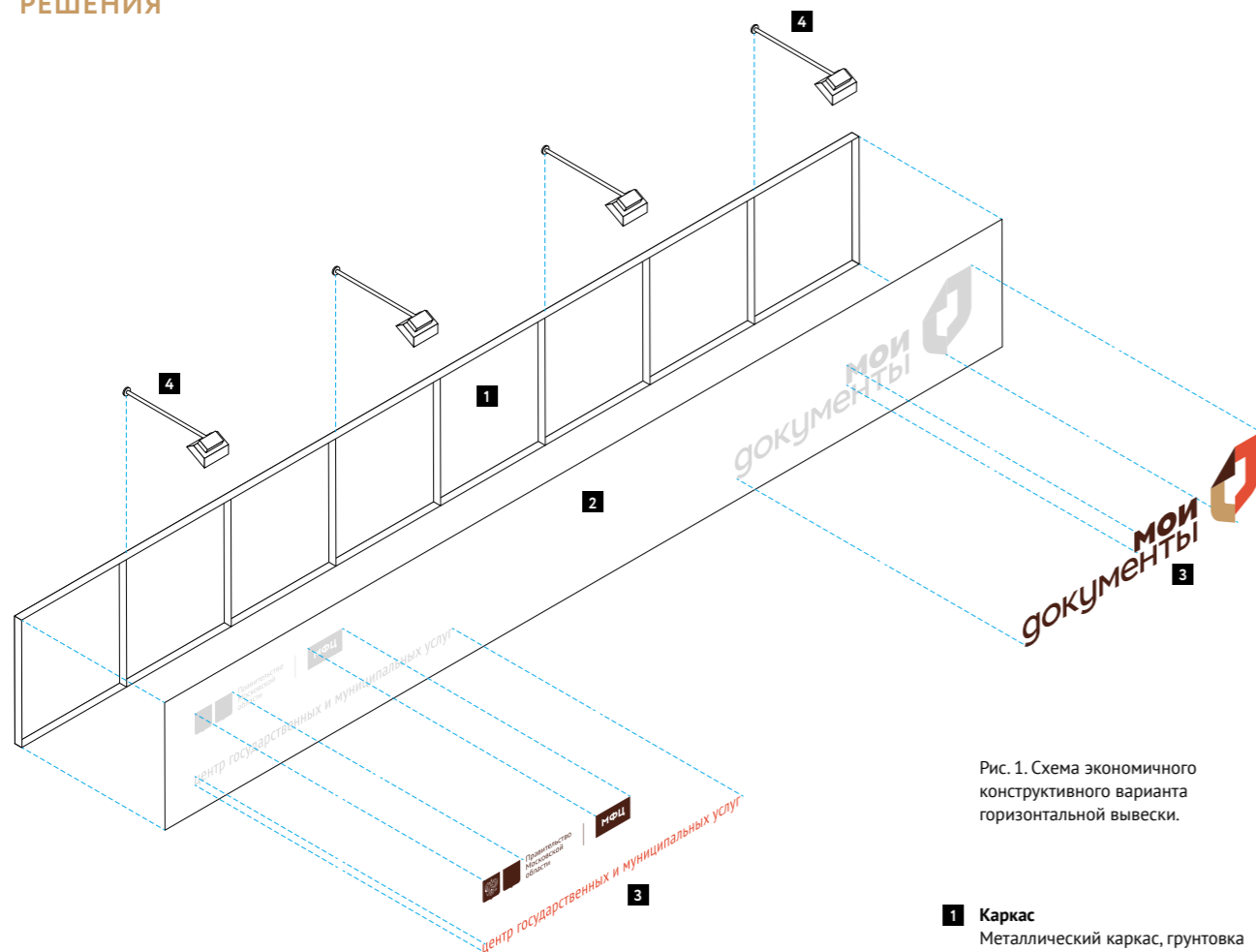


Рис. 1. Схема экономичного конструктивного варианта горизонтальной вывески.

- 1 Каркас**  
Металлический каркас, грунтовка и покраска.
- 2 Белая подложка.**  
Фронтальная и боковые панели из композитных панелей (алю-композита) матового белого цвета или аналогичного материала.
- 3 Графические элементы**  
Цветная непрозрачная ПВХ-плёнка для наружного применения с матовой поверхностью.
- Внешняя подсветка**
- 4** Галогеновые или металлогалогеновые прожектора на выносных кронштейнах



## 09.03.08 ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ФАСАДНАЯ ВЫВЕСКА

ВАРИАНТ  
ДЛЯ ИСТОРИЧЕСКИХ  
ЗДАНИЙ

Данный вариант используется для оформления фасадов исторических зданий и отделений на центральных улицах, где согласование и размещение основного конструктивного решения вывески невозможно. Объёмные буквы устанавливаются непосредственно на плоскость фасада.

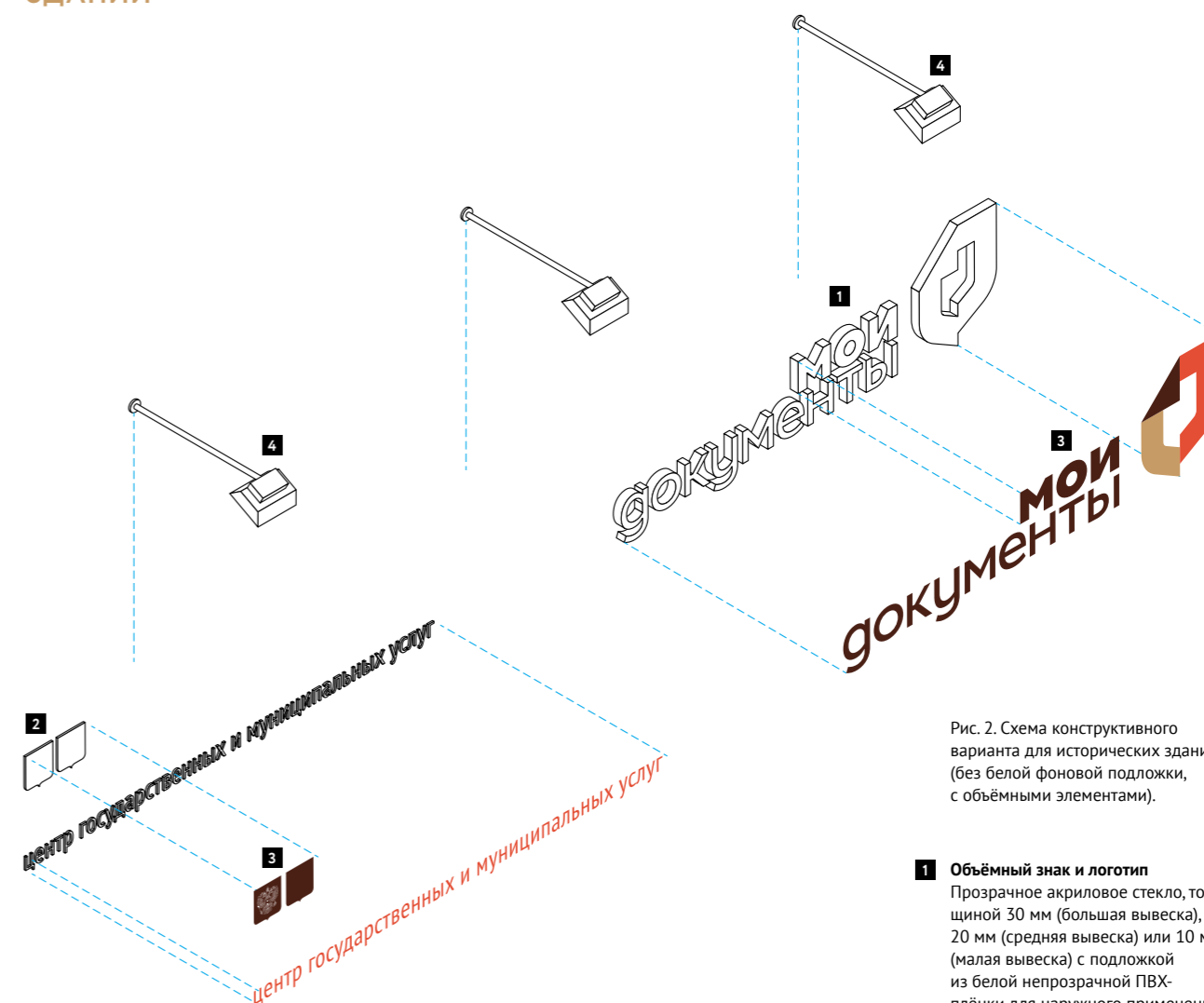
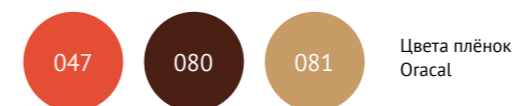


Рис. 2. Схема конструктивного варианта для исторических зданий (без белой фоновой подложки, с объёмными элементами).

- 1 Объёмный знак и логотип**  
Прозрачное акриловое стекло, толщиной 30 мм (большая вывеска), 20 мм (средняя вывеска) или 10 мм (малая вывеска) с подложкой из белой непрозрачной ПВХ-плёнки для наружного применения с матовой поверхностью.
- 2 Объёмный дефинитор и гербы**  
Прозрачное акриловое стекло, толщиной 4 мм с подложкой из белой непрозрачной ПВХ-плёнки для наружного применения с матовой поверхностью
- 3 Графические элементы**  
Цветная непрозрачная ПВХ-плёнка для наружного применения с матовой поверхностью.
- 4 Внешняя подсветка**  
Галогеновые или металлогалогеновые прожектора на выносных кронштейнах.



## 08.03.09 ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ФАСАДНАЯ ВЫВЕСКА

### РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

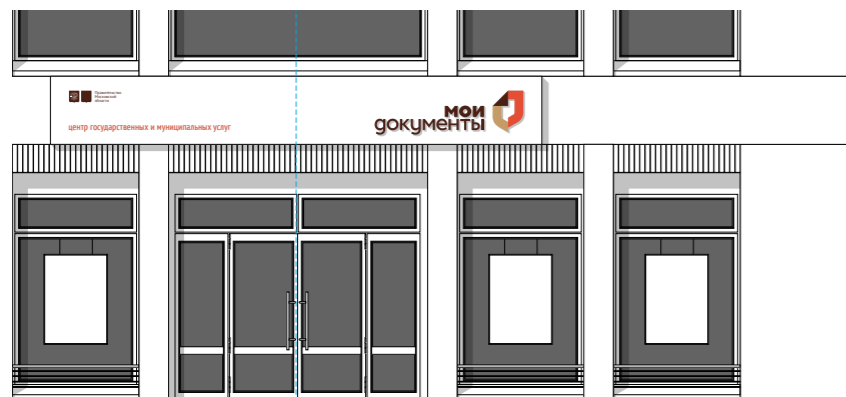


Рис. 1. Вывеска над входом с двухстворчатой дверью выравнивается по центру дверного проёма.



Рис. 2. Вывеска над входом с одностворчатой дверью выравнивается по центру дверного проёма.



Рис. 3. При невозможности выровнять вывеску по центру дверного проёма (например, в случае его размещения возле угла здания) вывеска выравнивается по проёму одной из своих боковых сторон.

Основное назначение горизонтальной фасадной вывески — обозначение присутствия отделения и входа в него. Вывеску, по возможности, следует располагать непосредственно над входом.

Если какие-то архитектурные элементы или детали не позволяют этого сделать, то вывеску следует разместить слева или справа от входа, как можно ближе к нему.

Рис. 4. Вывеска размещена над входом, на входном козырьке и выровнена по центру дверного проёма.



Рис. 5. Козырёк над входом не позволяет разместить над ним вывеску. Вывеска расположена справа от входа.



Рис. 6. При размещении вывески на фасаде без входа в отделение располагайте её у ближнего ко входу угла здания, выравнивая одним краем по оконным проёмам или другим архитектурным элементам.





## 08.04.01 ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН ТИПОРАЗМЕРЫ

Панель-кронштейн дополняет основную горизонтальную вывеску, помогая идентифицировать отделение при движении потока вдоль его фасада. Панель-кронштейн имеет ту же высоту, что и вывеска и размещается на одной горизонтальной линии с ней, справа или слева. В некоторых случаях (смотрите раздел 08.02) панель-кронштейн может быть размещена на боковом от входа в отделение фасаде.

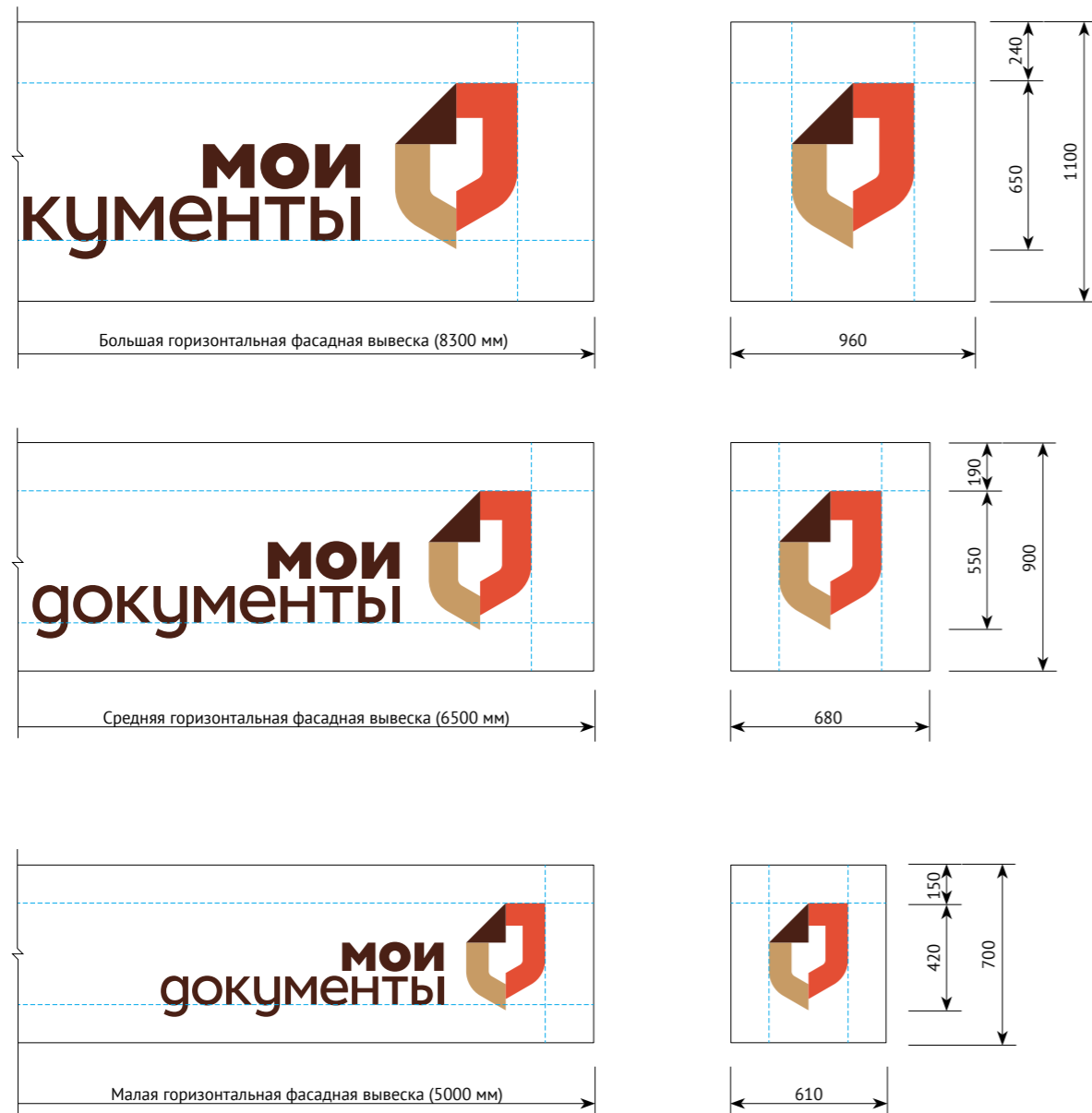


Рис. 1. Типовые размеры панелей-кронштейнов. Сверху вниз: большой (высота 1100 мм), средний (высота 900 мм) и малый (высота 700 мм). Каждый типовой размер соответствует типовому размеру горизонтальной фасадной вывески.

**🔗 Файлы для производства**  
Большая, средняя и малая панель-кронштейн *MD/Exterior/Fasad/Fasad\_Bracket\_Large*  
*Fasad\_Bracket\_Medium*  
*Fasad\_Bracket\_Small*

**⚠️** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 09.04.02 ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН ВАРИАНТЫ КОНСТРУКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Панель-кронштейн может быть выполнена в нескольких вариантах конструктивных решений – основной (со световым коробом и объёмными элементами), экономичный (с плоскими элементами) и для исторических зданий (без белой фоновой подложки, с объёмными элементами). Конструктивное решение панели-кронштейна должно совпадать с конструктивным решением горизонтальной фасадной вывески.

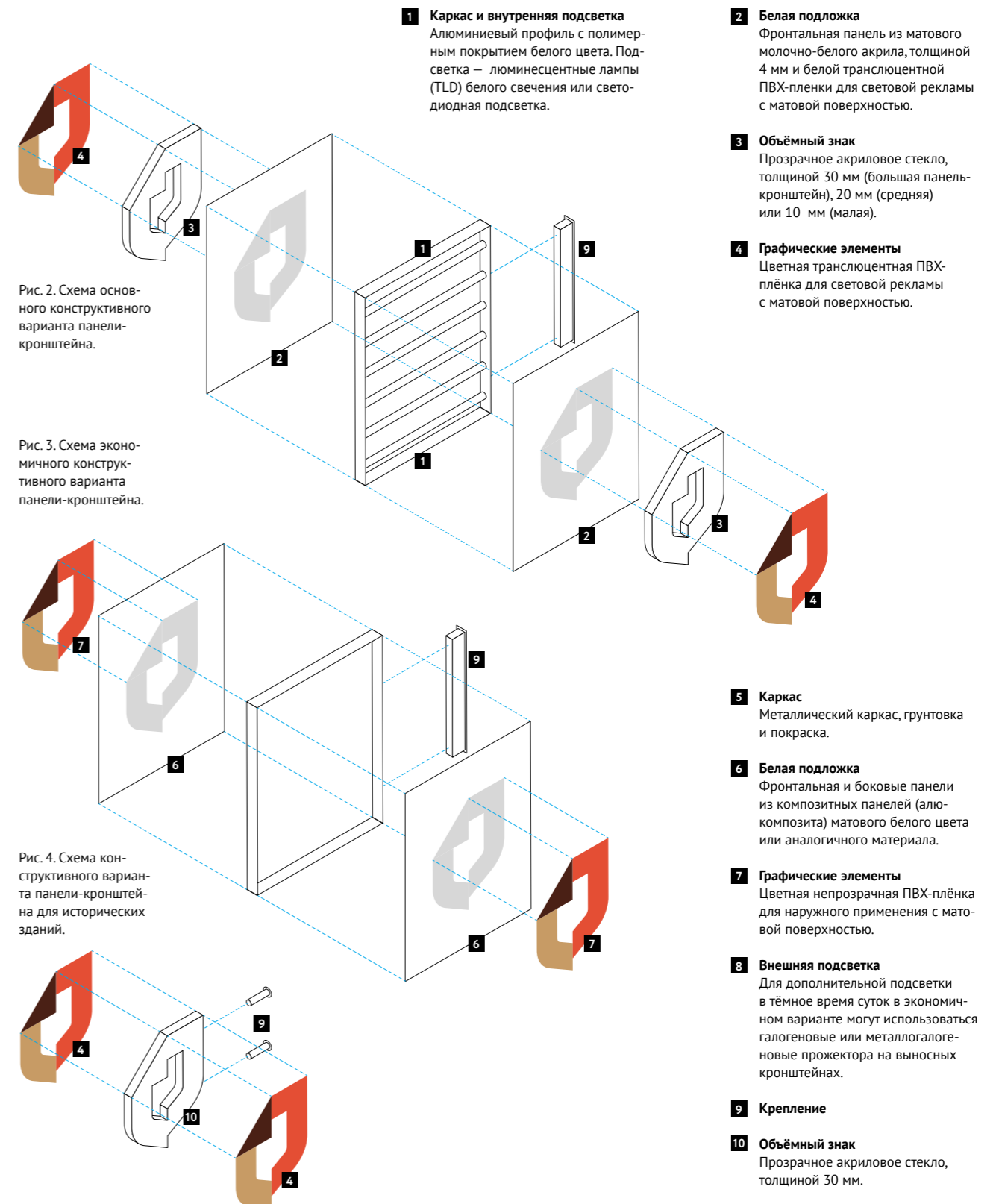


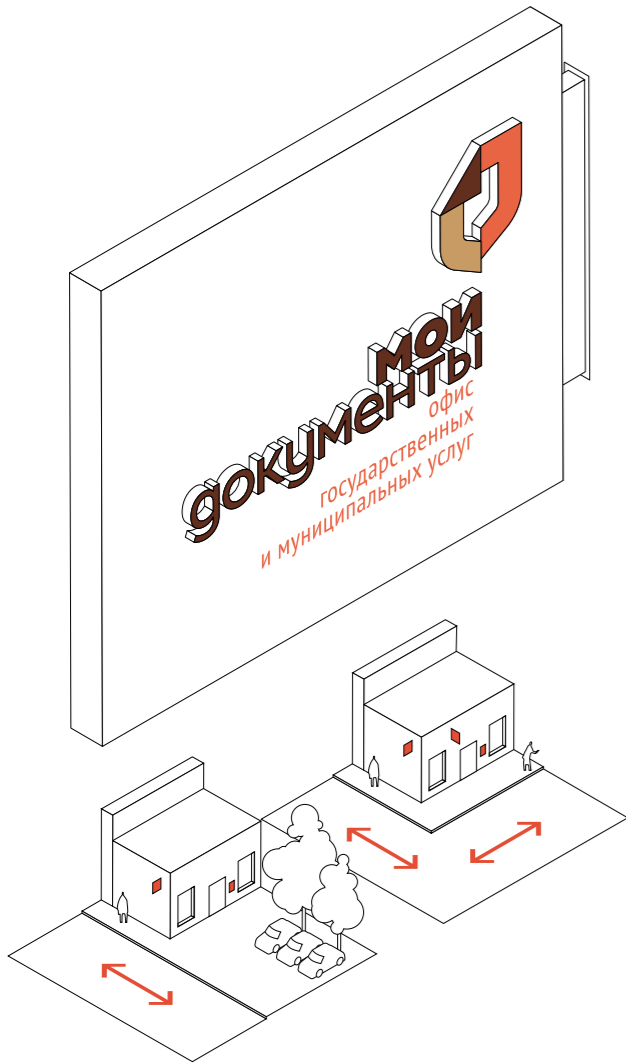
Рис. 2. Схема основного конструктивного варианта панели-кронштейна.

Рис. 3. Схема экономичного конструктивного варианта панели-кронштейна.

Рис. 4. Схема конструктивного варианта панели-кронштейна для исторических зданий.

- 1 Каркас и внутренняя подсветка**  
Алюминиевый профиль с полимерным покрытием белого цвета. Подсветка – люминесцентные лампы (TLD) белого свечения или светодиодная подсветка.
- 2 Белая подложка**  
Фронтальная панель из матового молочно-белого акрила, толщиной 4 мм и белой транслюцентной ПВХ-плёнки для световой рекламы с матовой поверхностью.
- 3 Объёмный знак**  
Прозрачное акриловое стекло, толщиной 30 мм (большая панель-кронштейн), 20 мм (средняя) или 10 мм (малая).
- 4 Графические элементы**  
Цветная транслюцентная ПВХ-плёнка для световой рекламы с матовой поверхностью.
- 5 Каркас**  
Металлический каркас, грунтовка и покраска.
- 6 Белая подложка**  
Фронтальная и боковые панели из композитных панелей (алю-композита) матового белого цвета или аналогичного материала.
- 7 Графические элементы**  
Цветная непрозрачная ПВХ-плёнка для наружного применения с матовой поверхностью.
- 8 Внешняя подсветка**  
Для дополнительной подсветки в тёмное время суток в экономичном варианте могут использоваться галогеновые или металлогалогеновые прожекторы на выносных кронштейнах.
- 9 Крепление**
- 10 Объёмный знак**  
Прозрачное акриловое стекло, толщиной 30 мм.

## 08.05.01 ВЫВЕСКА- КРОНШТЕЙН ТИПОРАЗМЕРЫ



Панель-кронштейн следует размещать как можно ближе ко входу в отделение, перпендикулярно движению основных автотранспортных и пешеходных маршрутов. При размещении отделения на пересечении двух маршрутов следует разместить две вывески-консоли на разных сторонах здания.

Вывеска-кронштейн используется для оформления малых стационарных отделений (офисы государственных и муниципальных услуг – отделения с количеством окон менее трёх, удалённые рабочие места и привлекаемые организации), где размещение горизонтальной фасадной вывески невозможно. При наличии места для размещения вывеска-кронштейн может быть заменена на горизонтальную фасадную вывеску. Вывеска выполнена в трех вариантах размеров. Выбор варианта зависит от размеров фасада и окружения, в котором она будет размещена.

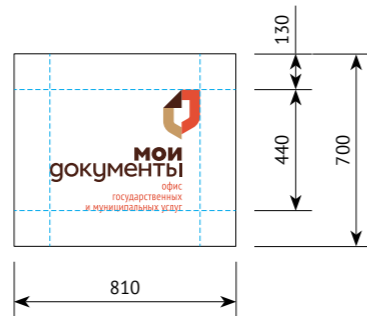
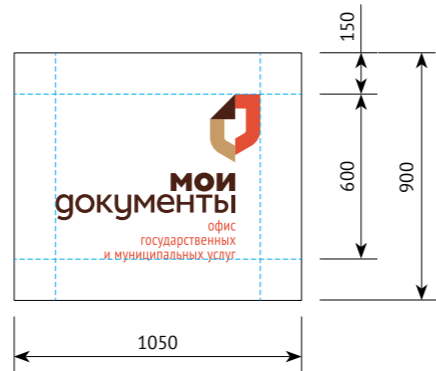
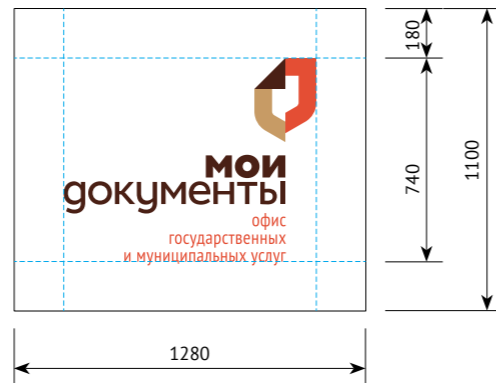


Рис. 1. Типовые размеры вывесок-кронштейнов. Сверху вниз: большая (высота 1100 мм), средняя (высота 900 мм) и малая (высота 700 мм).

**🔗 Файлы для производства**  
Большая, средняя и малая вывеска-кронштейн MD/Exterior/Fasad/  
Fasad\_BracketSign\_Large  
Fasad\_BracketSign\_Medium  
Fasad\_BracketSign\_Small

**⚠️** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 08.05.01 ВЫВЕСКА- КРОНШТЕЙН ВАРИАНТЫ КОНСТРУКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Панель-кронштейн может быть выполнена в нескольких вариантах конструктивных решений – основной (со световым коробом и объёмными элементами) и экономичный (с плоскими элементами).

**1 Каркас и внутренняя подсветка**  
Алюминиевый профиль с полимерным покрытием белого цвета. Подсветка – люминесцентные лампы (TLD) белого свечения или светодиодная подсветка.

**2 Белая подложка**  
Фронтальная панель из матового молочно-белого акрила, толщиной 4 мм и белой translucentной ПВХ-плёнки для световой рекламы с матовой поверхностью.

**3 Объёмный знак и логотип**  
Прозрачное акриловое стекло, толщиной 30 мм (вывеска вывеска), 20 мм (средняя вывеска) или 10 мм (малая вывеска).

**4 Графические элементы**  
Цветная translucentная ПВХ-плёнка для световой рекламы с матовой поверхностью.

**5 Каркас**  
Металлический каркас, грунтовка и покраска.

**6 Белая подложка.**  
Фронтальная и боковые панели из композитных панелей (алю-композита) матового белого цвета или аналогичного материала.

**7 Внешняя подсветка**  
Для дополнительной подсветки в тёмное время суток в экономичном варианте могут использоваться галогенные или металлогалогенные прожектора на выносных кронштейнах.

**8 Крепление**

**9 Графические элементы**  
Цветная непрозрачная ПВХ-плёнка для наружного применения с матовой поверхностью.

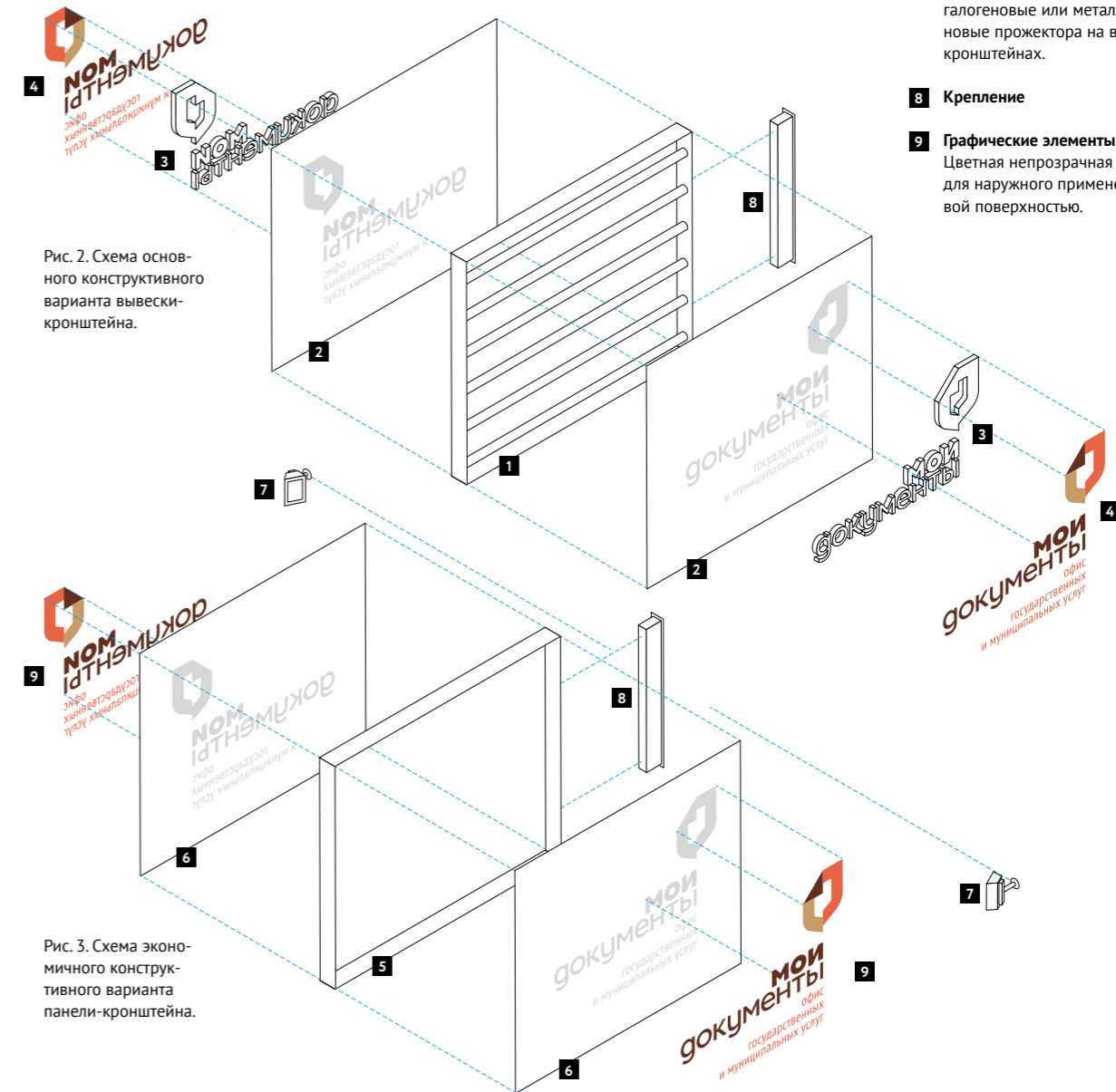


Рис. 2. Схема основного конструктивного варианта вывески-кронштейна.

Рис. 3. Схема экономичного конструктивного варианта панели-кронштейна.

## 08.06.01 ВЕРТИКАЛЬНАЯ ПАНЕЛЬ- КРОНШТЕЙН

### ТИПОРАЗМЕРЫ

Вертикальная панель-кронштейн является дополнительным элементом оформления больших и средних стационарных отделений. Панель-кронштейн располагается перпендикулярно фасаду и хорошо видна потоку, движущемуся вдоль фасада отделения.

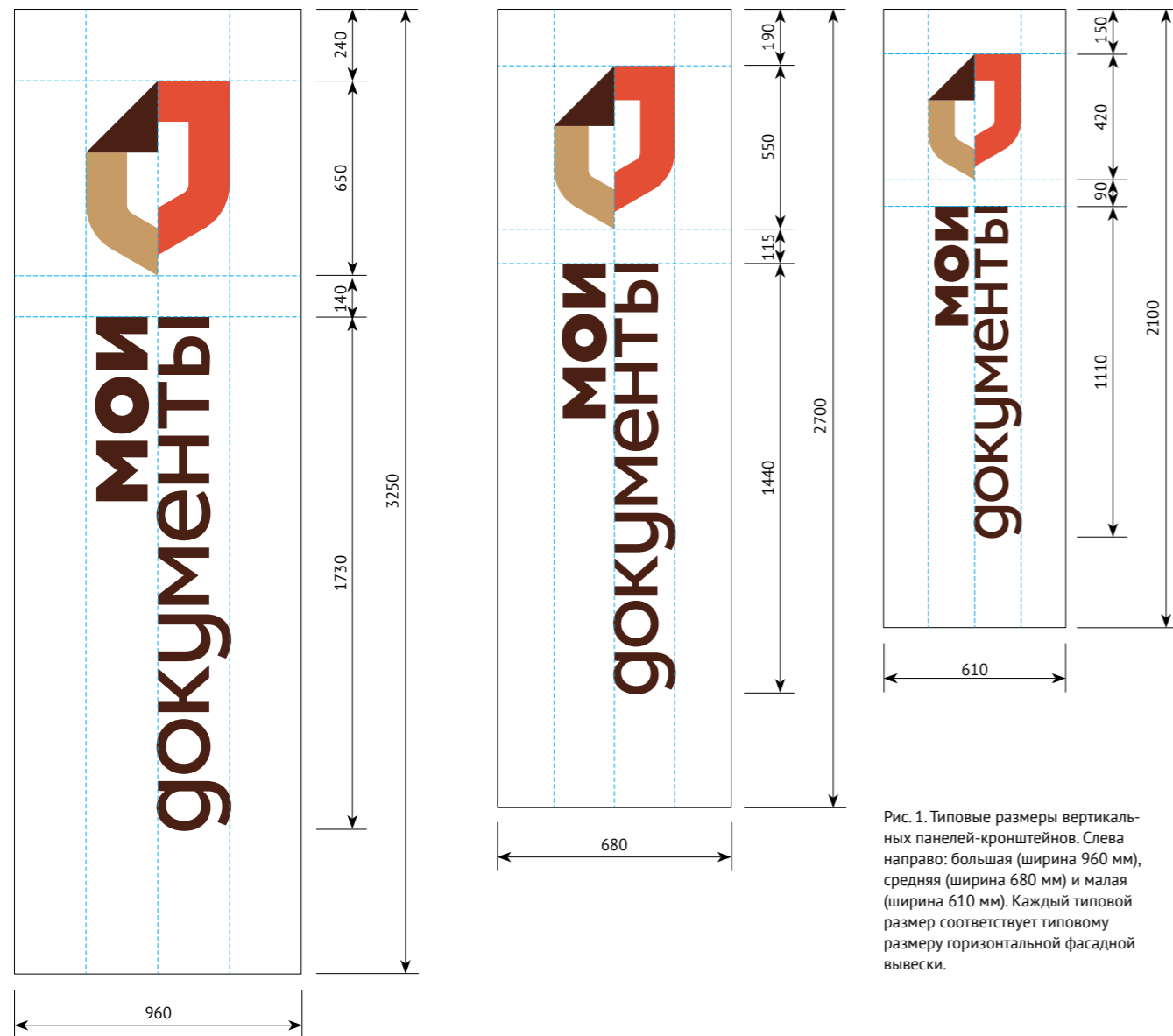
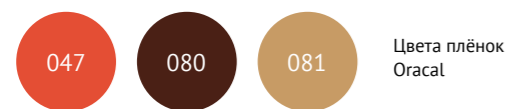


Рис. 1. Типовые размеры вертикальных панелей-кронштейнов. Слева направо: большая (ширина 960 мм), средняя (ширина 680 мм) и малая (ширина 610 мм). Каждый типовой размер соответствует типовому размеру горизонтальной фасадной вывески.

**🔗 Файлы для производства**  
Большая, средняя и малая вертикальная вывеска MD/Exterior/Fasad/Fasad\_SignboardVertical\_Large  
Fasad\_SignboardVertical\_Medium  
Fasad\_SignboardVertical\_Small

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 08.06.02 ВЕРТИКАЛЬНАЯ ПАНЕЛЬ- КРОНШТЕЙН

### ВАРИАНТЫ КОНСТРУКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

Вертикальная панель-кронштейн может быть выполнена в двух вариантах конструктивных решений – основной (со световым коробом и объёмными элементами) и экономичный (с плоскими элементами). Конструктивное решение панели-кронштейна должно совпадать с конструктивным решением горизонтальной фасадной вывески.

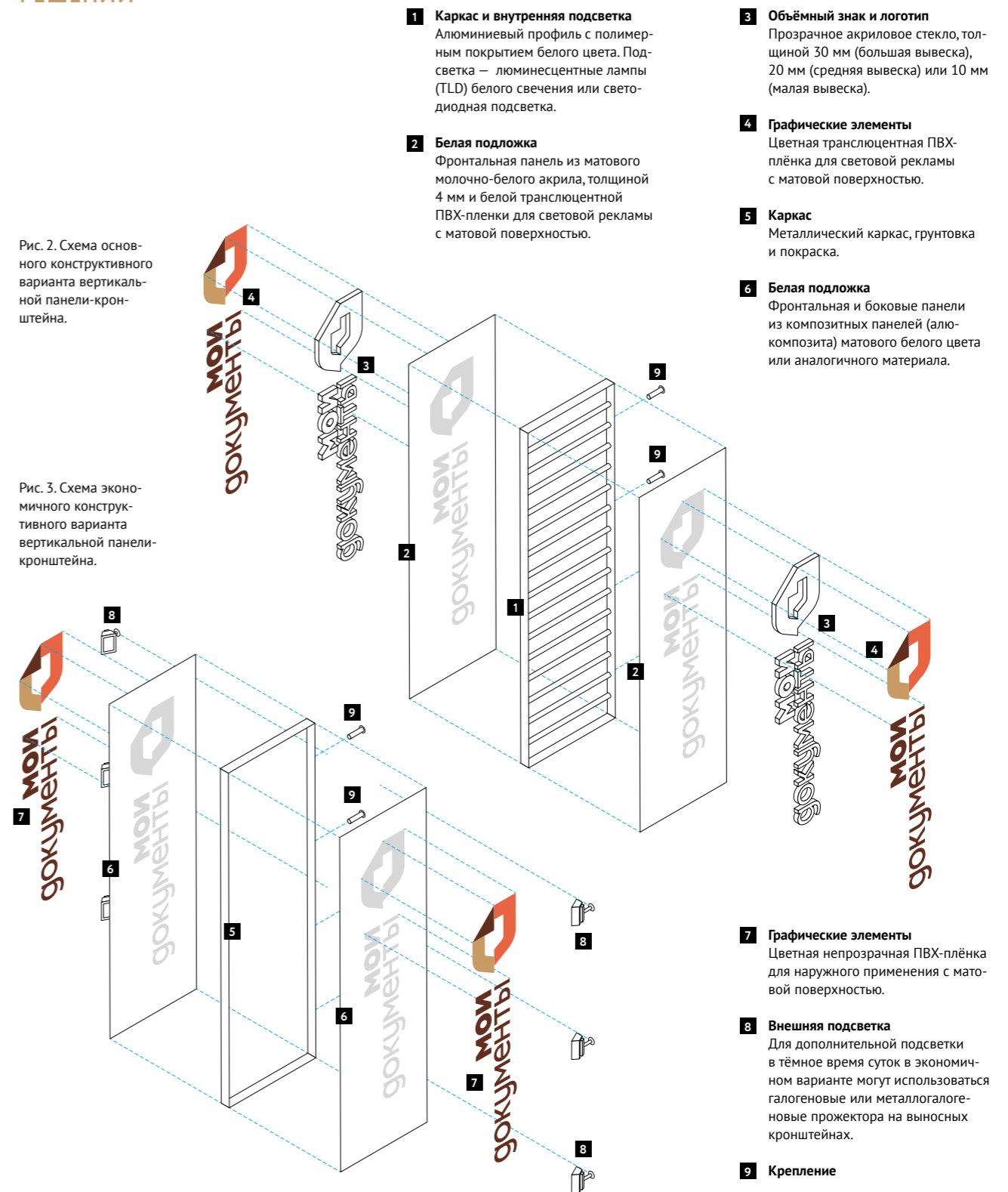


Рис. 2. Схема основного конструктивного варианта вертикальной панели-кронштейна.

Рис. 3. Схема экономичного конструктивного варианта вертикальной панели-кронштейна.

- 1 Каркас и внутренняя подсветка**  
Алюминиевый профиль с полимерным покрытием белого цвета. Подсветка – люминесцентные лампы (TLD) белого свечения или светодиодная подсветка.
- 2 Белая подложка**  
Фронтальная панель из матового молочно-белого акрила, толщиной 4 мм и белой translucentной ПВХ-плёнки для световой рекламы с матовой поверхностью.
- 3 Объёмный знак и логотип**  
Прозрачное акриловое стекло, толщиной 30 мм (большая вывеска), 20 мм (средняя вывеска) или 10 мм (малая вывеска).
- 4 Графические элементы**  
Цветная translucentная ПВХ-плёнка для световой рекламы с матовой поверхностью.
- 5 Каркас**  
Металлический каркас, грунтовка и покраска.
- 6 Белая подложка**  
Фронтальная и боковые панели из композитных панелей (алю-композита) матового белого цвета или аналогичного материала.
- 7 Графические элементы**  
Цветная непрозрачная ПВХ-плёнка для наружного применения с матовой поверхностью.
- 8 Внешняя подсветка**  
Для дополнительной подсветки в тёмное время суток в экономичном варианте могут использоваться галогеновые или металлогалогеновые прожектора на выносных кронштейнах.
- 9 Крепление**

## 08.07.01 РЕЖИМ РАБОТЫ

Режим работы является обязательным элементом оформления входной группы у отделений всех типов.

Рис. 1. Примеры оформления режима работы офисов и центров бренда «Мои Документы».



Рис. 2. Построение режима работы.

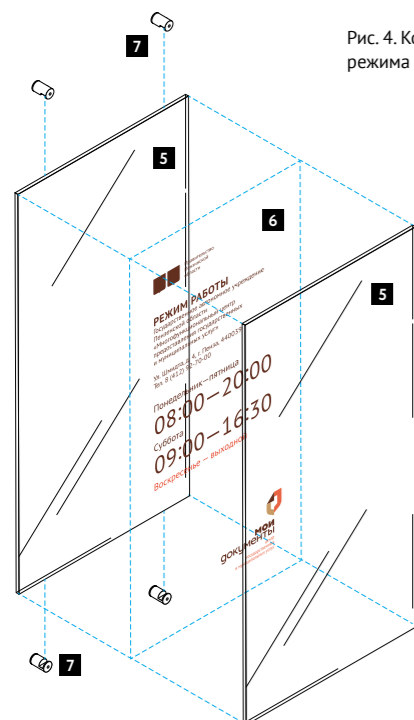
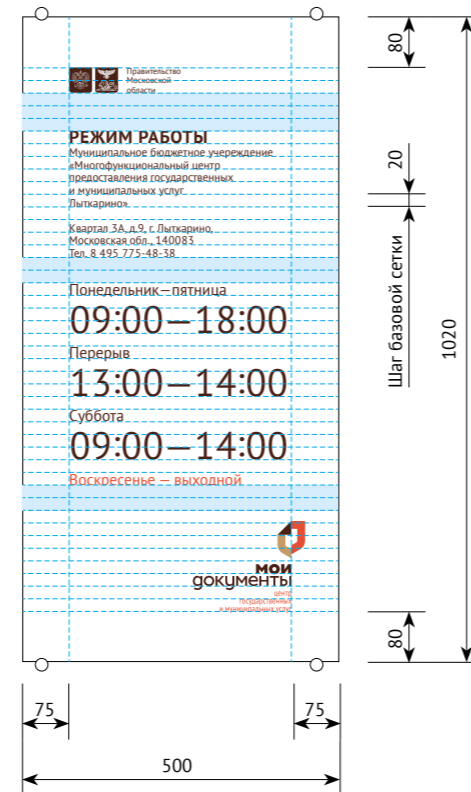


Рис. 4. Конструкция режима работы.

- Корпоративная зона**  
Предназначена для размещения государственной, региональной символики и регионального логотипа (знака) МФЦ при необходимости продемонстрировать преемственность фирменных стилей.  
  
Между корпоративной зоной и информацией об отделении – 3 пробельные строки.
- Информация об отделении**  
Заголовок «Режим работы»: шрифт – PT Sans Bold, размер кегля шрифта 80 pt. Информация об отделении и контакты – PT Sans, размер кегля шрифта 50 pt. Между информацией и контактами отделения – пробельная строка.

Между информацией об отделении и режимом работы – 2 пробельные строки.

- Режим работы**  
Дни недели – PT Sans, размер кегля шрифта 70 pt. Выходные дни выделить красным цветом.

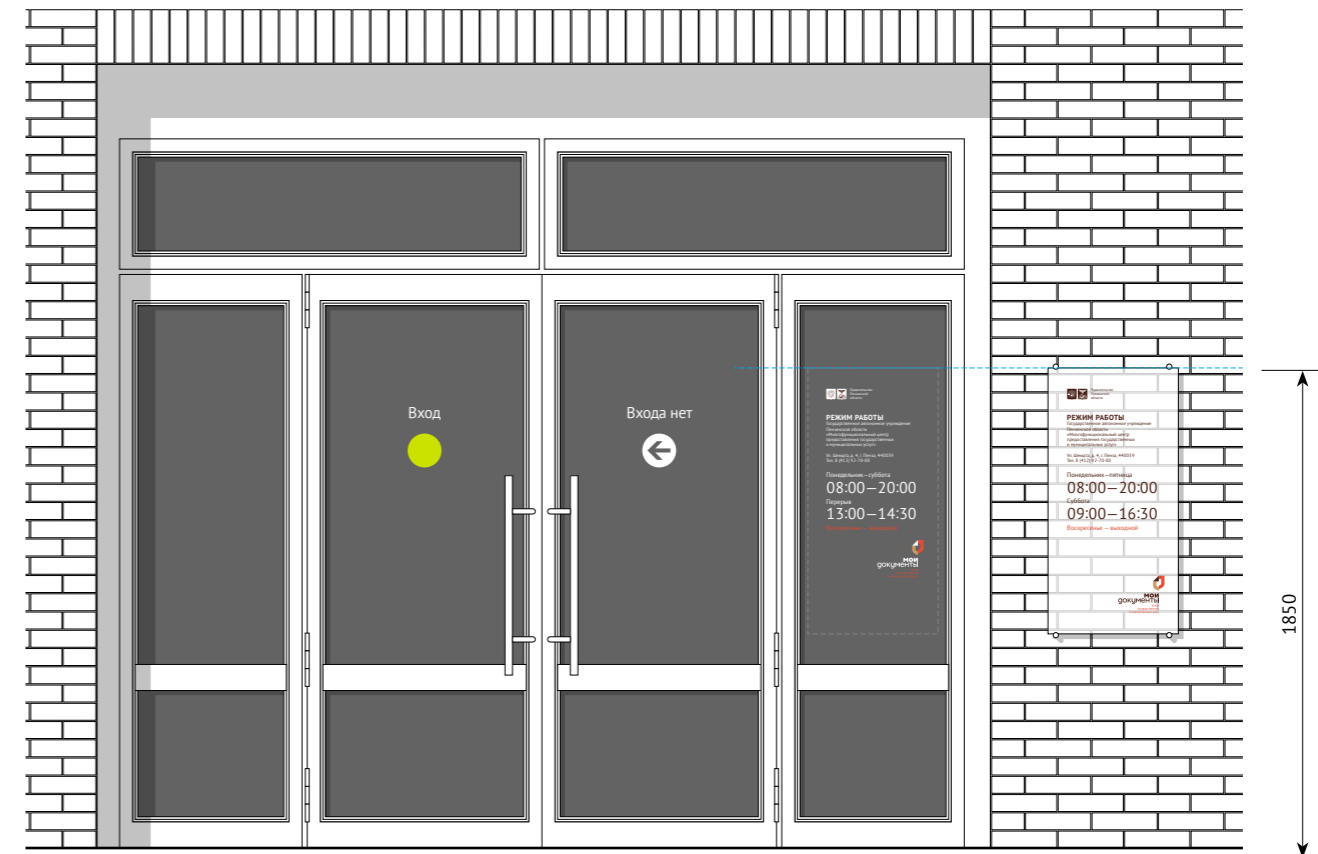
Между режимом работы и фирменным блоком – минимум 2 пробельные строки.

- Фирменный блок**  
Вертикальный фирменный блок офиса или центра «Мои Документы». Фирменный блок выравнивается по нижнему краю модульной сетки.

Режим работы следует размещать справа или слева от входа в отделение. Возможно размещение на двери отделения или стеклянной перегородке рядом со входом. При размещении на стекле фирменный блок следует поднять до минимального расстояния между фирменным блоком и режимом работы (см. рис 2).

Конструктивное решение – два листа прозрачного акрилового стекла 4 мм с графикой из самоклеющейся плёнки, размещенной между листами. Стык между двумя листами акрилового стекла может быть дополнительно обработан прозрачным силиконовым герметиком. Крепление к стене – при помощи хромированных металлических дистанционных держателей.

Рис. 3. Варианты размещения режима работы.



- Фронтальная поверхность**  
Два листа акрилового стекла толщиной 4 мм каждый.
- Графические элементы**  
Цветная транслюцентная ПВХ-плёнка для световой рекламы с матовой поверхностью.
- Крепление**  
Хромированные металлические дистанционные держатели.

Обратите внимание, что при размещении на остеклении двери, перегородки (см. рис. 3), или на фоне тёмной стены шрифты коричневого цвета следует заменить на шрифты белого цвета.



**Файлы для производства**  
Режим работы MD/Exterior/Fasad/Fasad\_Regime

**1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 08.08.01 ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОСТЕР

Информационный постер является дополнительным элементом оформления входной группы и служит для информирования об услугах отделения. Конструктивно может быть выполнен в виде настенной таблички или отдельно стоящей стелы (см. следующую стр.).

Рис. 1. Общий вид информационного постера.



Рис. 2. Построение информационного постера.

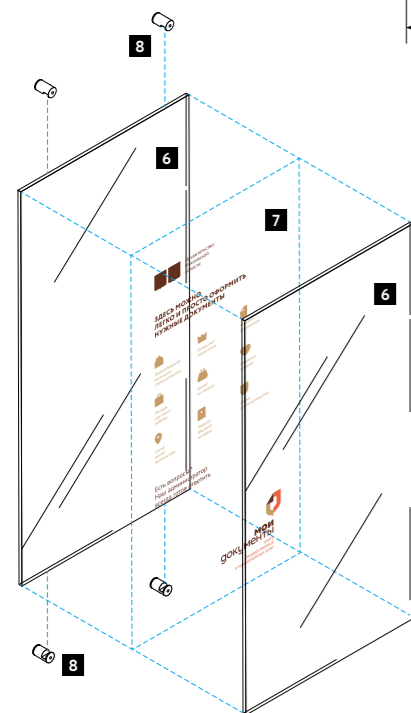
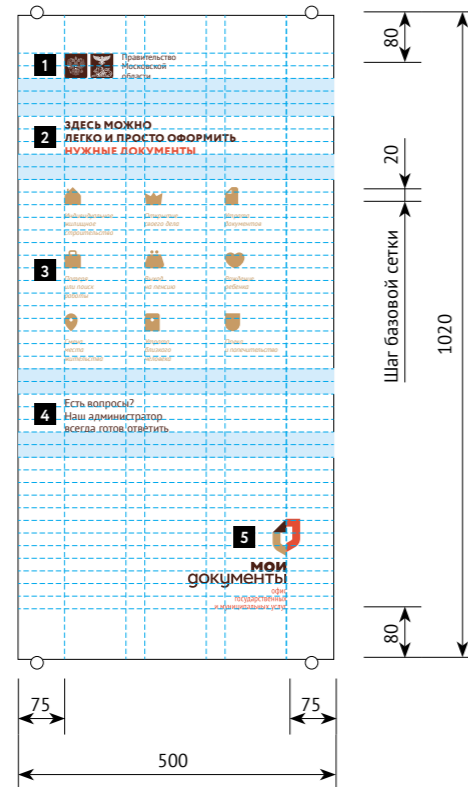


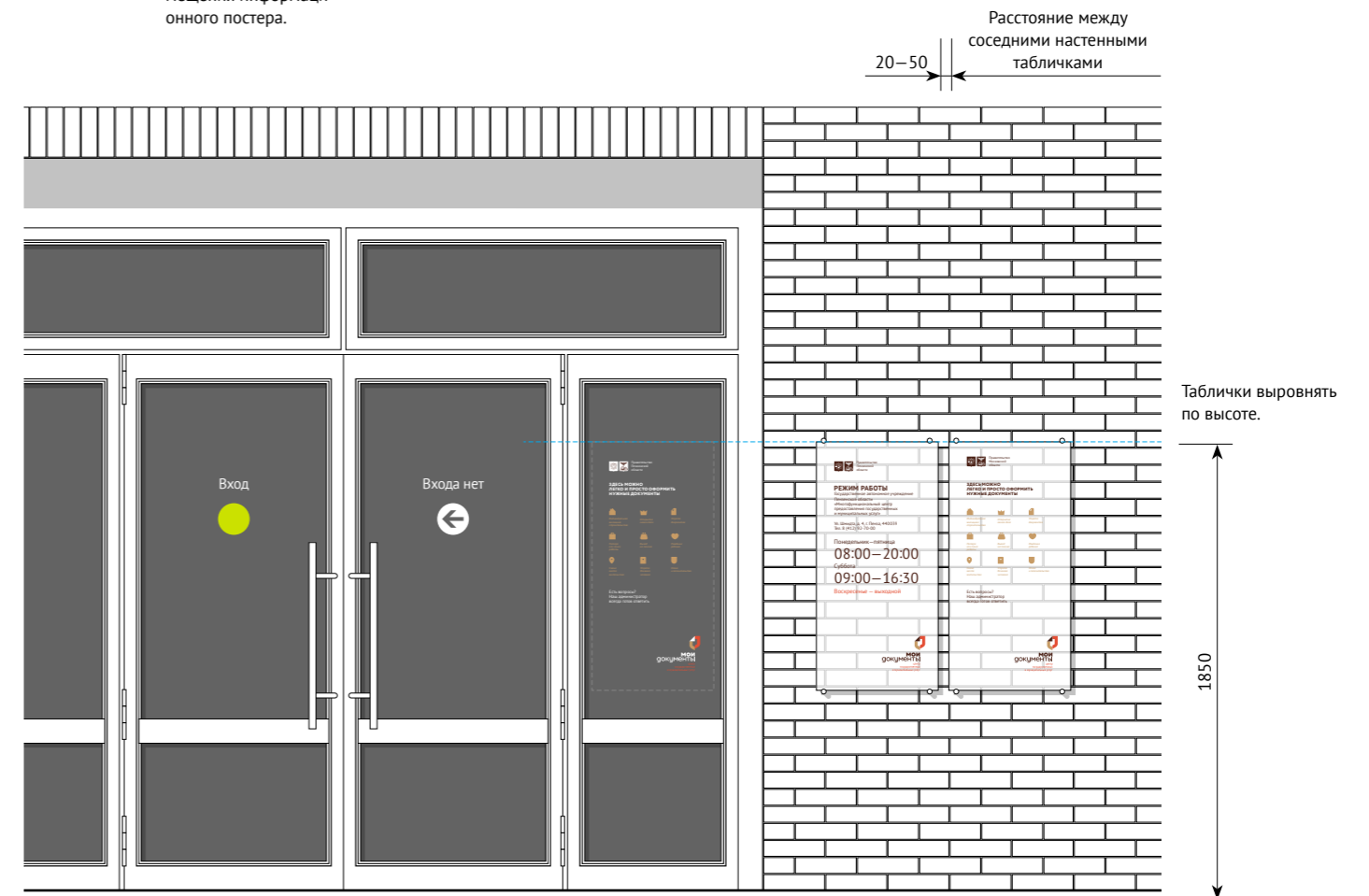
Рис. 4. Конструкция информационного постера.

- 1 Кобрендинговая зона**  
Предназначена для размещения государственной, региональной символики и регионального логотипа (знака) МФЦ при необходимости продемонстрировать преемственность фирменных стилей.  
  
Между кобрендинговой зоной и информацией об отделении – 3 пробельные строки.
- 2 Заголовок**  
Шрифт Circe Extra Bold, размер кегля шрифта 50 pt.  
  
Между информацией об отделении и режиме работы – 2 пробельные строки.
- 3 Блок с пиктограммами**  
Малые пиктограммы жизненных ситуаций. Показываются только те категории, услуги по которым предоставляются в данном отделении.  
  
Между пиктограммами и дополнительной информацией – 2 пробельные строки.
- 4 Дополнительная информация**  
Дни недели – PT Sans Regular, размер кегля шрифта 50 pt.  
  
Между режимом работы и фирменным блоком – минимум 2 пробельные строки.
- 5 Фирменный блок**  
Вертикальный фирменный блок офиса или центра «Мои Документы». Фирменный блок выравнивается по нижнему краю модульной сетки.
- 6 Фронтальная поверхность**  
Два листа акрилового стекла толщиной 4 мм каждый.
- 7 Графические элементы**  
Цветная транслюцентная ПВХ-плёнка для световой рекламы с матовой поверхностью.
- 8 Крепление**  
Хромированные металлические дистанционные держатели.

Информационный постер следует размещать справа или слева от входа в отделение, рядом с режимом работы. Возможно размещение на двери отделения или стеклянной перегородке рядом со входом.

Конструктивное решение – два листа прозрачного акрилового стекла 4 мм с графикой из самоклеющейся плёнки, размещенной между листами. Стык между двумя листами акрилового стекла может быть дополнительно обработан прозрачным силиконовым герметиком. Крепление к стене – при помощи хромированных металлических дистанционных держателей.

Рис. 3. Варианты размещения информационного постера.



Обратите внимание, что при размещении на остеклении двери, перегородки (см. рис. 3), или на фоне тёмной стены шрифты коричневого цвета следует заменить на шрифты белого цвета.



Цвета плёнок  
Oracal

**📎 Файлы для производства**  
Информационный постер MD/  
Exterior/Fasad/Fasad\_InfoSign

**⚠️** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 08.09.01 ИНФОРМАЦИОННАЯ СТЕЛА

Информационная стена является дополнительным элементом оформления входной группы и служит для информирования об услугах отделения. Конструктивно может быть выполнен в виде отдельно стоящей стены или настенной таблички (см. предыдущую стр.). Конструкция в виде стены используется, когда размещение таблички на стене невозможно.

Рис. 1. Общий вид информационной стены.

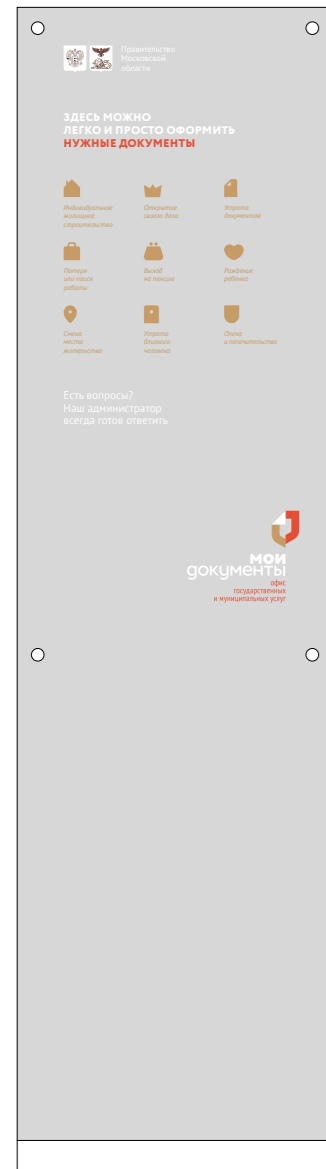
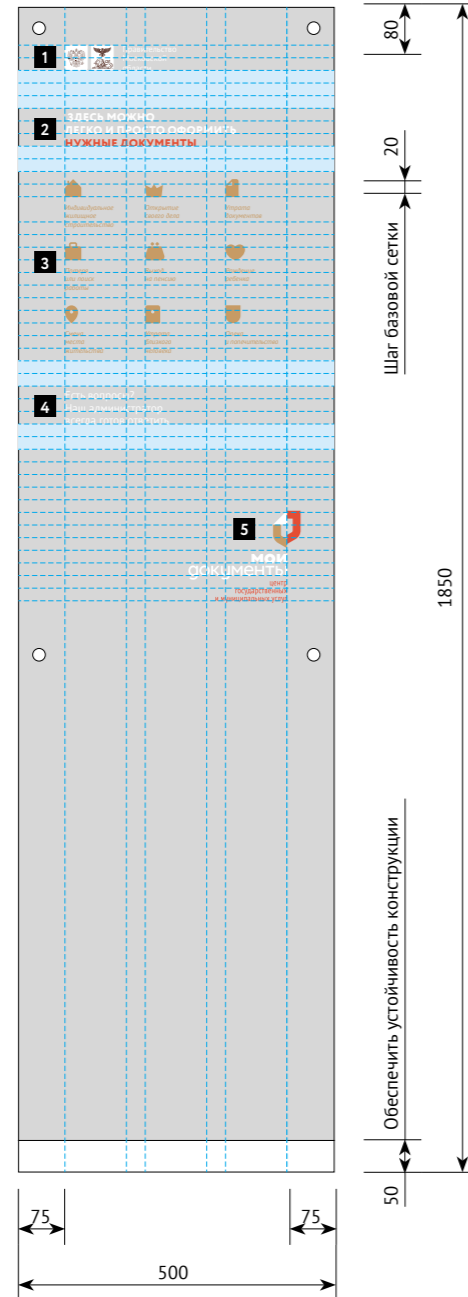


Рис. 2. Построение информационной стены.



Цвета плёнок  
Oracal



**🔧 Файлы для производства**  
Информационная стена MD/  
Exterior/Fasad/Fasad\_InfoStela

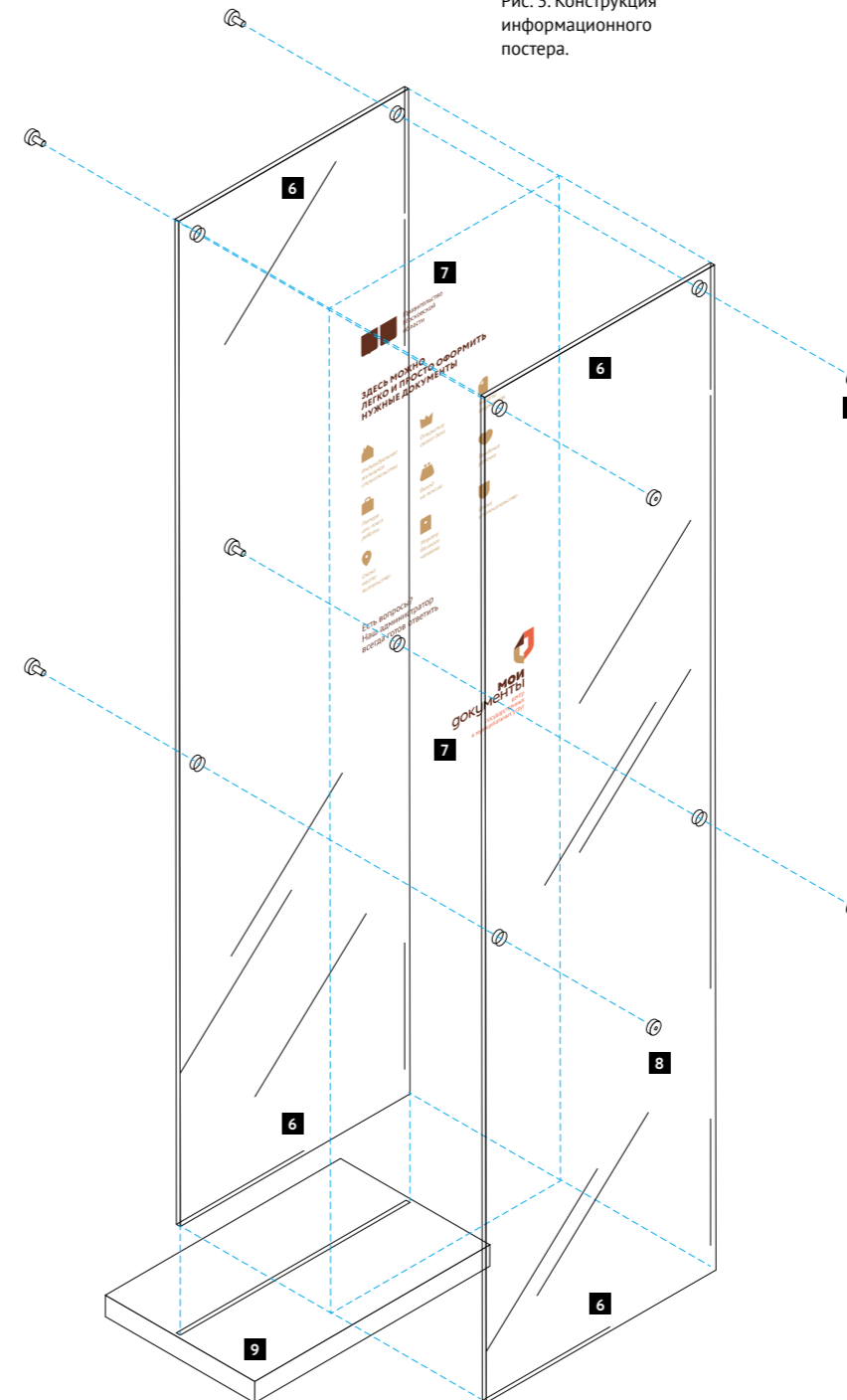
**❗** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

Информационную стену следует размещать справа или слева от входа в отделение, рядом с режимом работы.

Конструктивное решение – два листа прозрачного акрилового стекла 4 мм с графикой из самоклеющейся плёнки, размещенной между листами.

Стык между двумя листами акрилового стекла может быть дополнительно обработан прозрачным силиконовым герметиком. Основание – из алюминиевого композитного материала (панели). Толщина – 3 мм. Цвет – белый (RAL 9003). Поверхность – матовая. Каркас основания изготавливается из ЛДСП. Толщина 18 мм. Сборка каркаса евровинтами.

Рис. 3. Конструкция информационного постера.



**1 Кобрендинговая зона**  
Предназначена для размещения государственной, региональной символики и регионального логотипа (знака) МФЦ при необходимости продемонстрировать преемственность фирменных стилей.

Между кобрендинговой зоной и информацией об отделении – 3 пробельные строки.

**2 Заголовок**  
Шрифт Circe Extra Bold, размер кегля шрифта 50 pt.

Между информацией об отделении и режиме работы – 2 пробельные строки.

**3 Блок с пиктограммами**  
Малые пиктограммы жизненных ситуаций. Показываются только те категории, услуги по которым предоставляются в данном отделении.

Между пиктограммами и дополнительной информацией – 2 пробельные строки.

**4 Дополнительная информация**  
Дни недели – PT Sans Regular, размер кегля шрифта 50 pt.

Между режимом работы и фирменным блоком – минимум 2 пробельные строки.

**5 Фирменный блок**  
Вертикальный фирменный блок офиса или центра «Мои Документы». Фирменный блок выравнивается по нижнему краю модульной сетки.

**6 Фронтальная поверхность**  
Два листа акрилового стекла толщиной 4 мм каждый.

**7 Графические элементы**  
Цветная транслюцентная ПВХ-плёнка для световой рекламы с матовой поверхностью.

**8 Крепление**  
Хромированные металлические дистанционные держатели.

**9 Основание**  
Материал – алюминиевый композитный материал (панель), толщиной 3 мм. Цвет – белый (RAL 9003). Поверхность – матовая. Каркас основания – ЛДСП, толщиной 18 мм. Сборка каркаса евровинтами.

## 08.10.01 КРЫШНАЯ УСТАНОВКА

Крышная установка является наиболее значимым элементом оформления фасада и является имиджевым элементом, работающим на общий имидж и запоминание бренда. Монтаж крышной установки возможен для больших стационарных отделений (центр государственных и муниципальных услуг) с большим количеством окон. Кроме того, необходимо обеспечить хорошую видимость крышной установки с различных направлений на подходе к отделению. Расстояние, с которого считывается крышная установка – от нескольких домов до квартала.

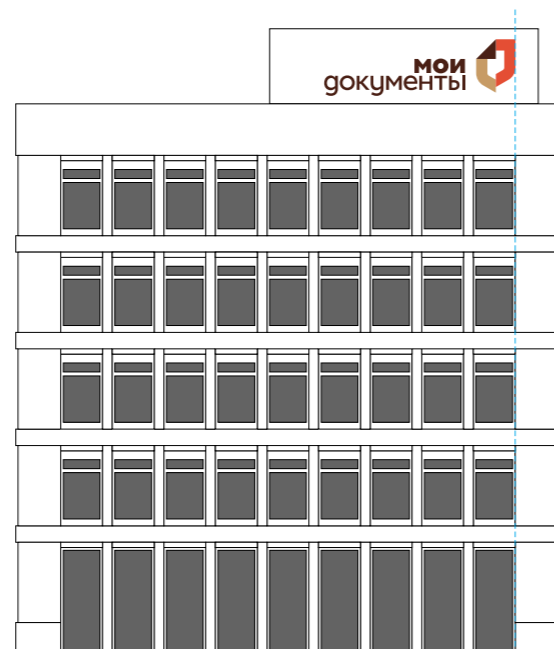


Рис. 1. Крышная установка установлена на архитектурных элементах здания выше парапета крыши.

Рис. 4. Крышная установка на трёхэтажном здании – размер установки сомасштабен размеру фасада.

Крышная установка может быть смонтирована на существующих архитектурных элементах здания или на специально возведённом каркасе. Размер установки должен быть сомасштабен зданию, на котором она установлена. Она не должна смотреться громоздко, подавляя собой фасад, но и не должна теряться на его фоне.

Крышная установка обязательно исполняется в виде объёмного логотипа и знака с внутренней подсветкой. Логотип и часть знака (уголок) в вариантах на рис. 5 и рис. 6 в тёмное время суток должны светиться белым цветом. Материалы

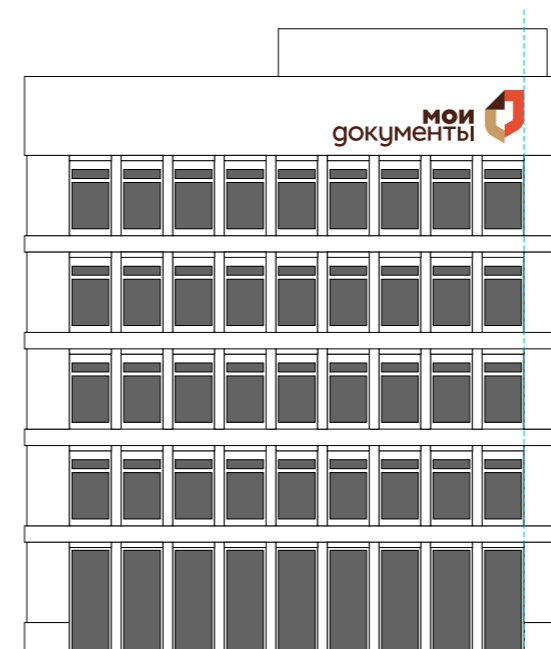


Рис. 2. Крышная установка установлена на архитектурных элементах здания ниже парапета крыши.

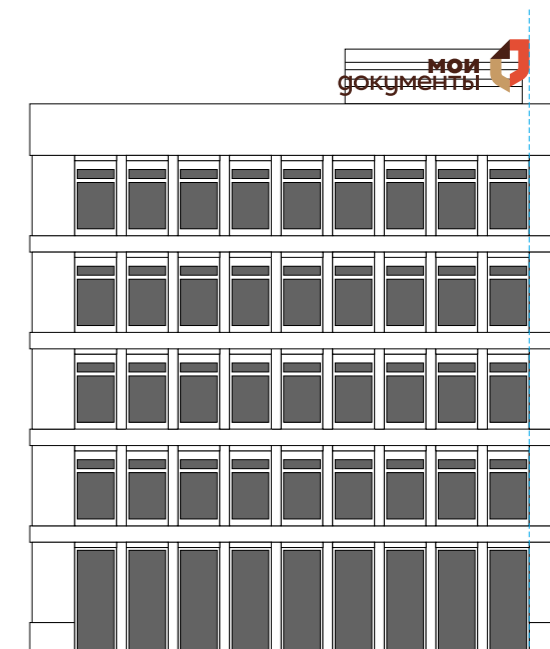


Рис. 3. Крышная установка установлена на специально возведённом каркасе выше парапета крыши.

Для создания эффекта изменения цвета (без подсветки плёнка имеет коричневый цвет, с подсветкой – белый) используется светоуправляющая литая плёнка и цветная транслюцентная ПВХ-пленка для световой рекламы).

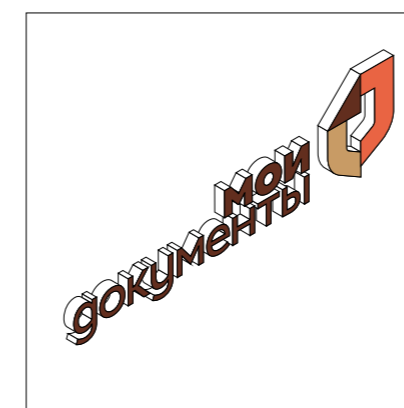


Рис. 5. Внешний вид крышной установки в дневное время. Вариант для установки на архитектурных деталях фасада светлого цвета.



Рис. 6. Внешний вид крышной установки в дневное время. Вариант для установки на архитектурных деталях фасада тёмного цвета.



Рис. 7. Внешний вид крышной установки в тёмное время суток. Логотип и часть знака (уголок) в вариантах на рис. 5 и рис. 6 в тёмное время суток должны светиться белым цветом.

**🔧** **Файлы для производства**  
Информационная стена MD/  
Exterior/Fasad/Fasad\_TopSign

**⚠️** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 08.11.01 ВИТРИННЫЕ ПОСТЕРЫ

Витринные постеры предназначены для размещения рекламы услуг бренда «Мои Документы» в оконных и витринных проёмах отделений. Более подробно о разработке витринных постеров вы можете посмотреть в разделе, посвящённом рекламной продукции (раздел. 05.01).

Размещённые в витринах постеры не должны полностью перекрывать площадь витрины – за ним должно хорошо просматриваться помещение отделения. Именно поэтому необходимо соблюдать вокруг постера свободное пространство (см. рисунки ниже) и не закрывать оконный проём глухими жалюзи.

В тёмное время суток необходимо подсвечивать витрины и постеры, чтобы они освещали улицу. Недопустимо полностью оклеивать витринные стёкла рекламой.

Широкие витрины следует оформлять несколькими постерами одного формата (см. рис. 5), соблюдая свободное пространство между ними.

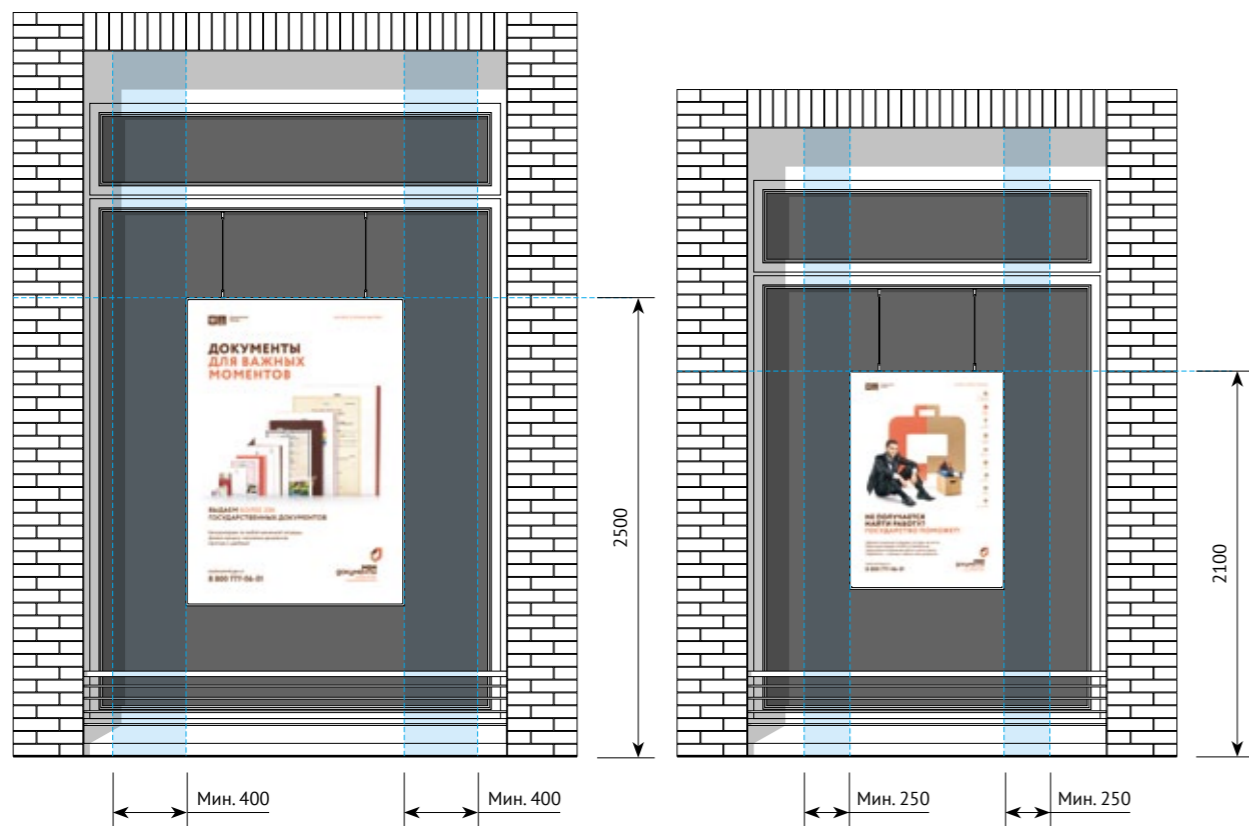


Рис. 1. Витринный постер формата A0×2 (1189×1682 мм)

Рис. 2. Витринный постер формата A0 (841×1189 мм). Вариант в дневное время суток.

Рис. 3. Витринный постер формата A0 (841×1189 мм). Вариант в ночное время суток.

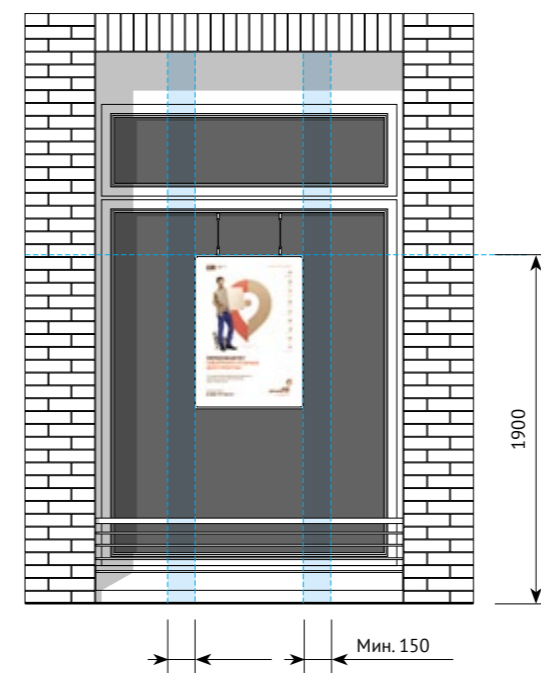
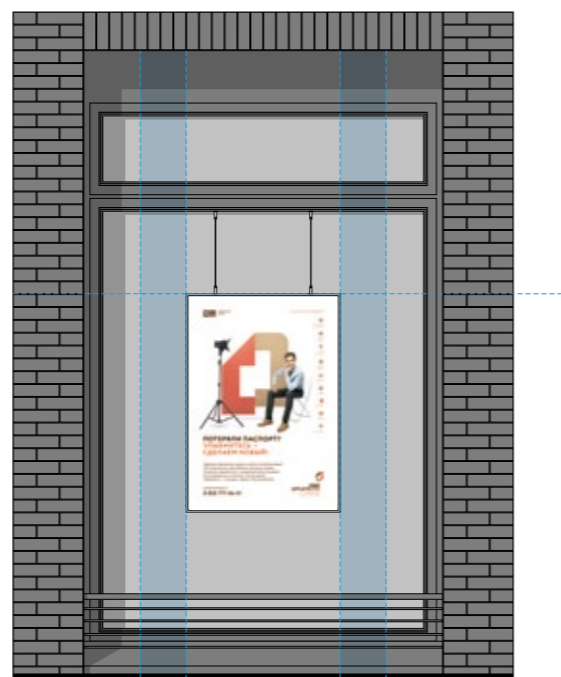


Рис. 4. Витринный постер формата A1 (594×841 мм)

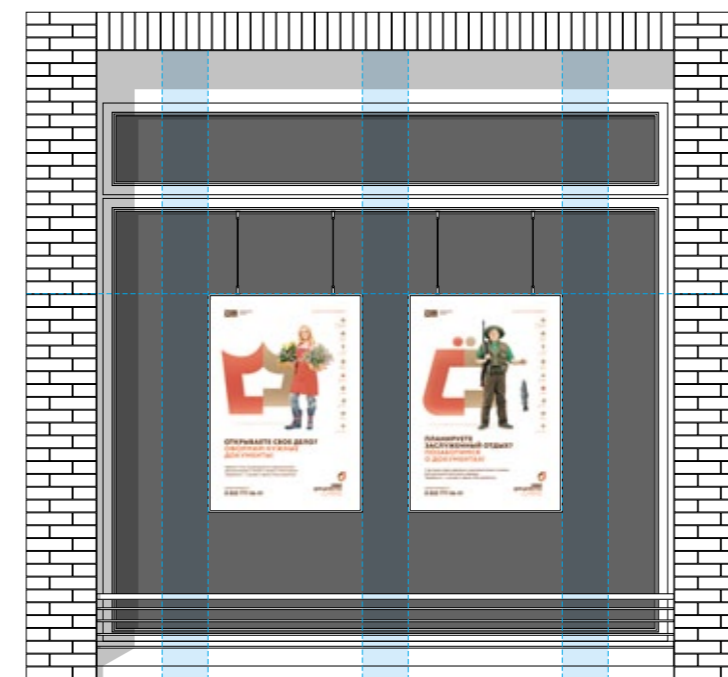
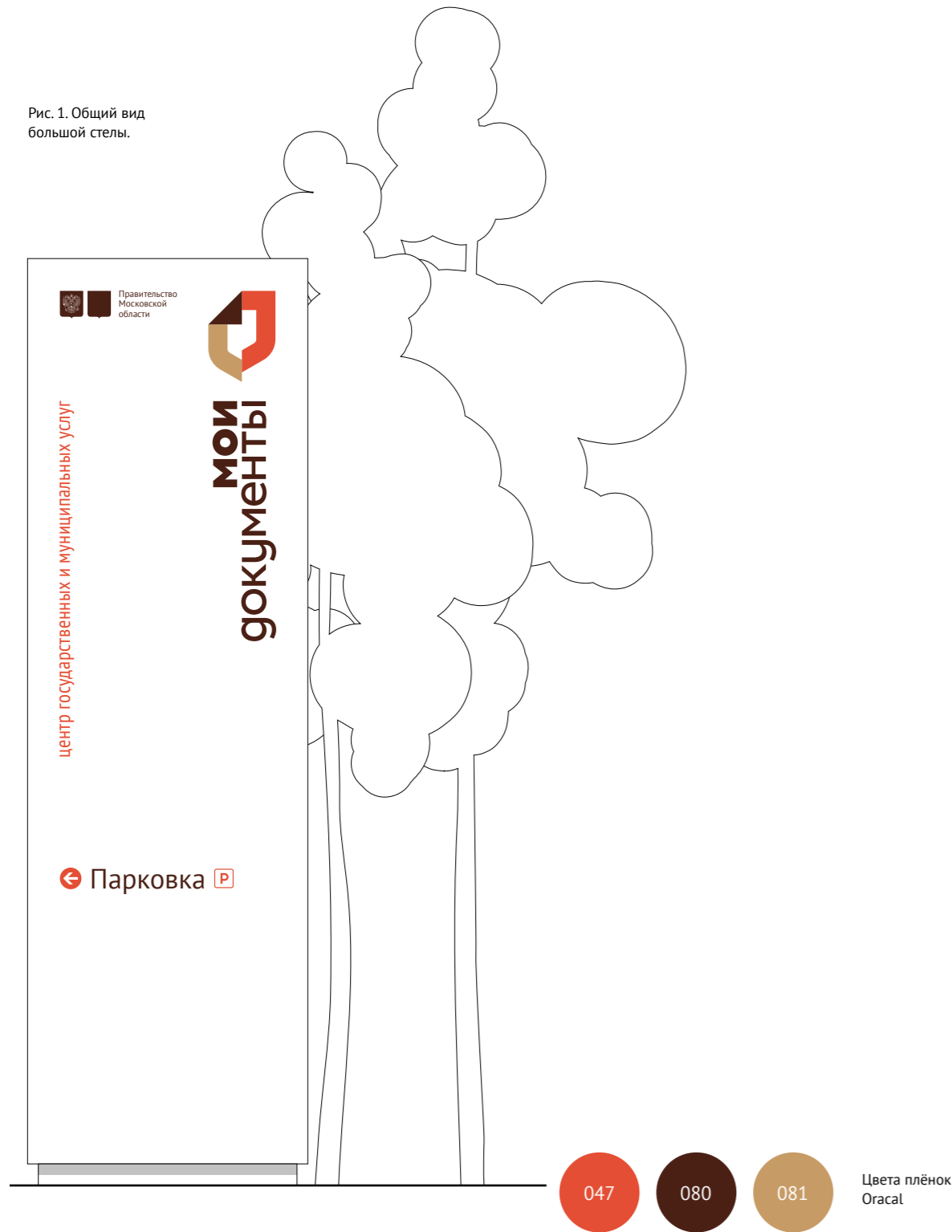


Рис. 5. Пример оформления широкой витрины несколькими постерами одного формата.

## 08.12.01 БОЛЬШАЯ СТЕЛА

Большая стена является наиболее значимым элементом обозначения присутствия в здании отделения и является имиджевым элементом, работающим на общий имидж и запоминание бренда. При размещении стены необходимо обеспечить хорошую её видимость с различных направлений на подъезде к отделению.

Рис. 1. Общий вид большой стены.



**1 Вертикальный фирменный блок**  
Объёмный знак и логотип – прозрачное акриловое стекло, толщиной 10 мм. Графические элементы – цветная транслюцентная ПВХ-пленка для световой рекламы с матовой поверхностью.

**2 Дефинитор**  
Обратите внимание, что построение фирменного блока на вывесках отличается от построения основного и дополнительного фирменного блока. Для увеличения размера знака и логотипа дефинитор используется отдельно от них. Материал – цветная транслюцентная ПВХ-пленка для световой рекламы с матовой поверхностью.

**3 Кобрендинговая зона**  
Предназначена для размещения государственной, региональной символики и регионального логотипа (знака) МФЦ при необходимости продемонстрировать преемственность фирменных стилей. Материал – цветная транслюцентная ПВХ-пленка для световой рекламы с матовой поверхностью.

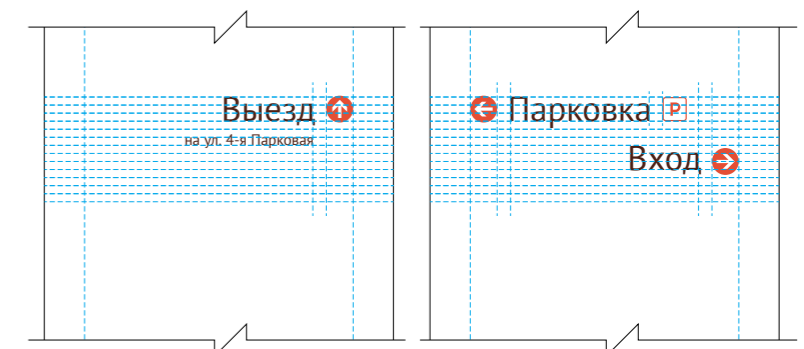
**4 Навигационная зона**  
Предназначена для размещения указателей направления движения автотранспорта. Наличие этой зоны опционально для оформления стены. Варианты направлений – парковка, выезд с парковки, оплата парковки, вход, стоянка такси, автобусная остановка и т. д. Шрифт – PT Sans Regular, размер – 365 pt. Шаг сетки – 30 мм. Материал – цветная транслюцентная ПВХ-пленка для световой рекламы с матовой поверхностью.

**5 Корпус**  
Каркас – алюминиевый профиль с полимерным покрытием белого цвета. Белая подложка – фронтальная панель из матового молочно-белого акрила, толщиной 4 мм и белой транслюцентной ПВХ-пленки для световой рекламы с матовой поверхностью. Подсветка – внутренняя, люминесцентные лампы (TLD) белого свечения или светодиодная подсветка.

Рис. 2. Элементы оформления и построения большой стены.



Рис. 3. Различные варианты оформления навигационной зоны.



**🔧 Файлы для производства**  
Большая стена MD/Exterior/Wayfinding/Wayfinding\_Stela\_Large

**ⓘ** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 08.13.01 МАЛАЯ СТЕЛА

Малая стела предназначена для указания на вход в отделение и устанавливается недалеко от него, перпендикулярно движению пешеходного потока. Установленная малая стела не должна мешать движению людей по тротуару.



Рис. 1. Общий вид малой стелы.



**1 Вертикальный фирменный блок**  
Объёмный знак — прозрачное акриловое стекло, толщиной 10 мм. Графические элементы — цветная транслюцентная ПВХ-пленка для световой рекламы с матовой поверхностью.

**2 Дефинитор**  
Обратите внимание, что построение фирменного блока на вывесках отличается от построения основного и дополнительного фирменного блока. Для увеличения размера знака и логотипа дефинитор используется отдельно от них. Графические элементы — цветная транслюцентная ПВХ-пленка для световой рекламы с матовой поверхностью.

**3 Кобрендинговая зона**  
Предназначена для размещения государственной, региональной символики и регионального логотипа (знака) МФЦ при необходимости продемонстрировать преемственность фирменных стилей. Графические элементы — цветная транслюцентная ПВХ-пленка для световой рекламы с матовой поверхностью.

**4 Навигационная зона**  
Предназначена для размещения указателей направления движения пешеходов. Наличие этой зоны опционально для оформления стелы. Варианты направлений — вход в отделение, парковка, оплата парковки, стоянка такси, автобусная остановка и т. д. Шрифт — PT Sans Regular, размер — 245 pt. Шаг сетки — 30 мм. Графические элементы — цветная транслюцентная ПВХ-пленка для световой рекламы с матовой поверхностью.

**5 Корпус и основание**  
Каркас — алюминиевый профиль с полимерным покрытием белого цвета. Белая подложка — фронтальная панель из матового молочно-белого акрила, толщиной 4 мм и белой транслюцентной ПВХ-пленки для световой рекламы с матовой поверхностью. Нижняя часть — из композитных панелей (алюкомпозита) или аналогичного материала. Подсветка — внутренняя, люминесцентные лампы (TLD) белого свечения или светодиодная подсветка.

Рис. 2. Элементы оформления и построения малой стелы.

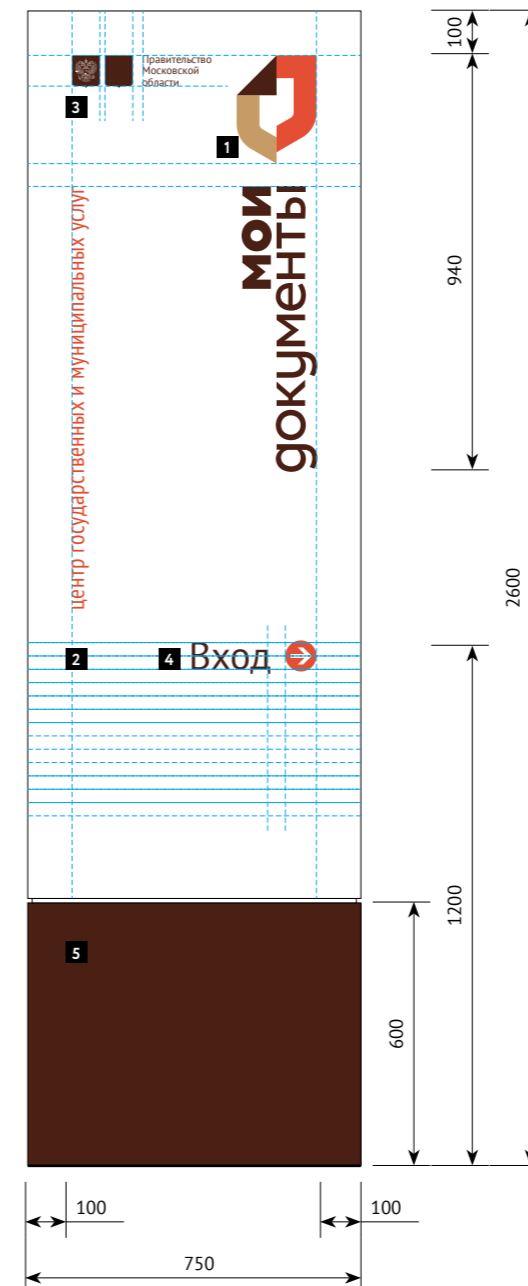
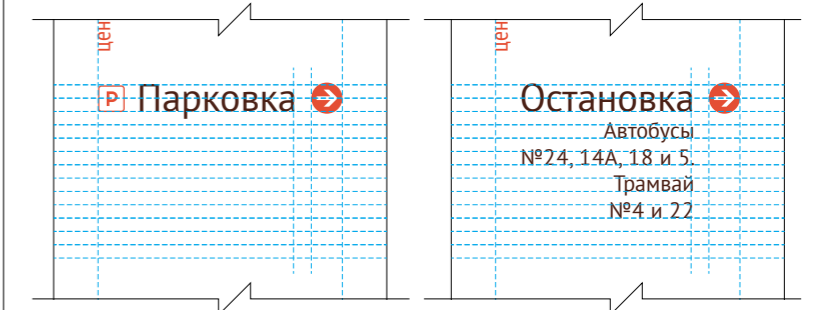


Рис. 3. Различные варианты оформления навигационной зоны.



**🔧 Файлы для производства**  
Малая стела MD/Exterior/Wayfinding/Wayfinding\_Stela\_Small

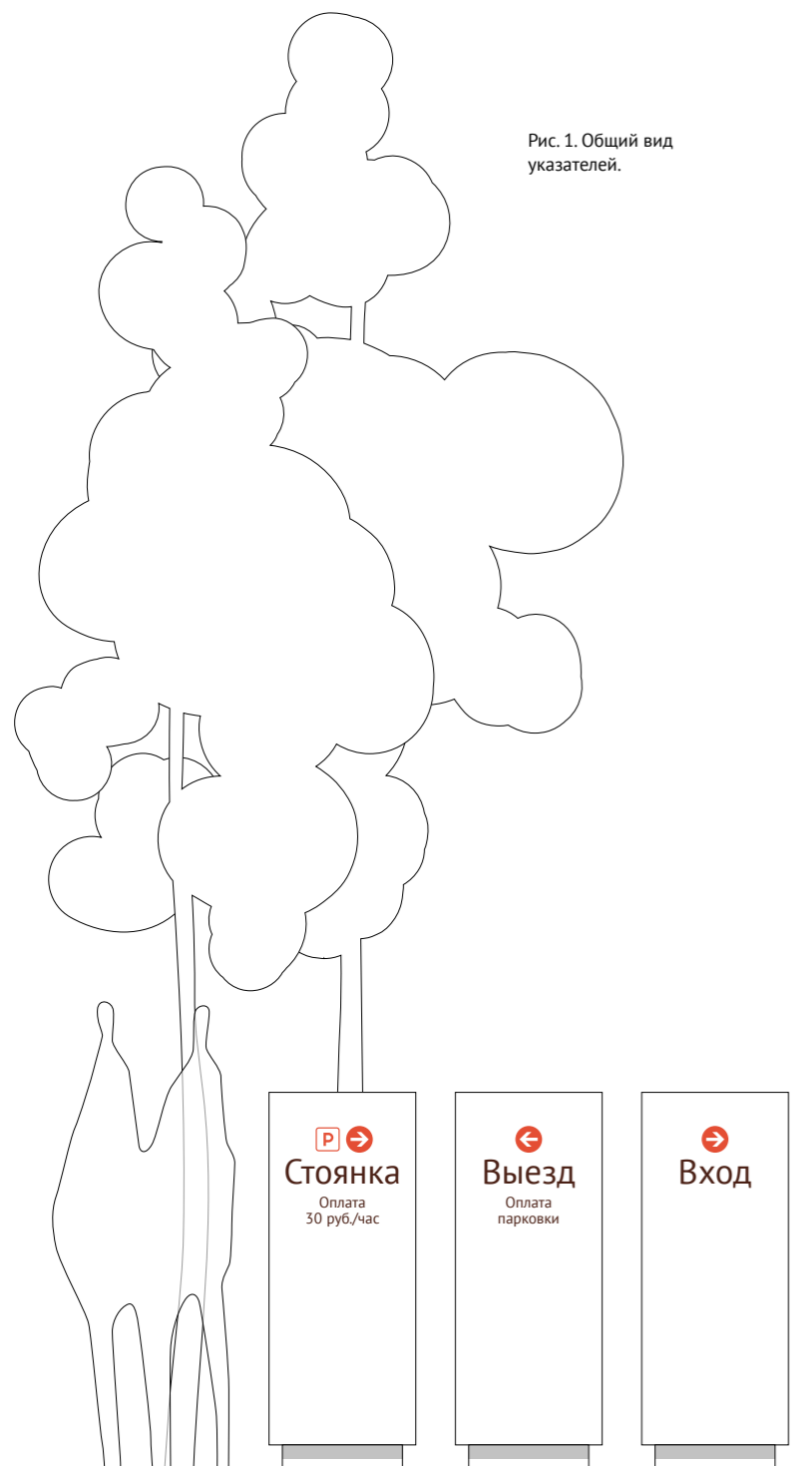
**⚠️** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 08.14.01 НАВИГАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ ОТДЕЛЬНОСТОЯЩИЕ

Навигационные указатели предназначены для помощи в ориентировании по прилегающей к отделению территории — поиску въезда на парковку или выезда с неё, нахождению входа, стоянки такси и т. д.

Рис. 1. Общий вид указателей.



**1 Пиктограмма**  
Графическое обозначение объекта, к которому указывается направление. Более подробно о пиктограммах смотрите в разделе 03.14.01. Графические элементы — цветная translucentная ПВХ-пленка для световой рекламы с матовой поверхностью.

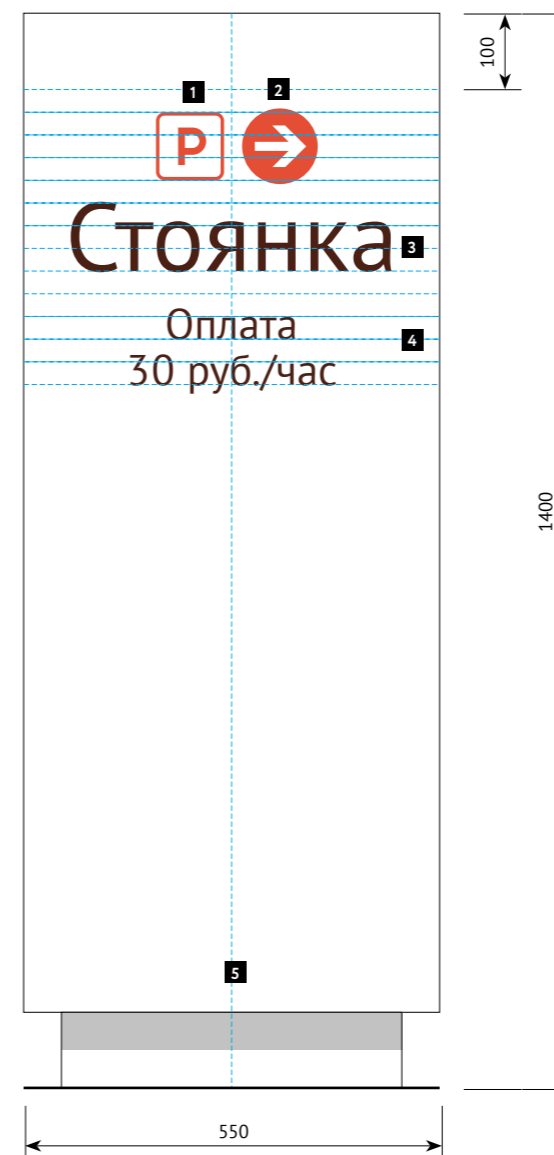
**2 Стрелка**  
Указывает направление движения к объекту. Графические элементы — цветная translucentная ПВХ-пленка для световой рекламы с матовой поверхностью.

**3 Название направления**  
Название объекта, к которому указывается направление. Например: стоянка, выезд, оплата парковки, вход (в отделение) и т. д.. Шрифт — PT Sans Regular, размер — 365 pt. Шаг сетки — 30 мм. Графические элементы — цветная translucentная ПВХ-пленка для световой рекламы с матовой поверхностью.

**4 Дополнительное сообщение**  
Может содержать дополнительную информацию, например, стоимость оплаты парковки, расстояние до объекта или название дополнительного объекта (например, к основному направлению «Парковка» добавлен дополнительный объект «Оплата парковки»). Шрифт — PT Sans Regular, размер — 160 pt. Шаг сетки — 30 мм. Графические элементы — цветная translucentная ПВХ-пленка для световой рекламы с матовой поверхностью.

**5 Корпус**  
Каркас — алюминиевый профиль с полимерным покрытием белого цвета. Белая подложка — фронтальная панель из матового молочно-белого акрила, толщиной 4 мм и белой translucentной ПВХ-пленки для световой рекламы с матовой поверхностью. Подсветка — внутренняя, люминесцентные лампы (TLD) белого свечения или светодиодная подсветка.

Рис. 2. Элементы оформления и построение навигационных указателей.



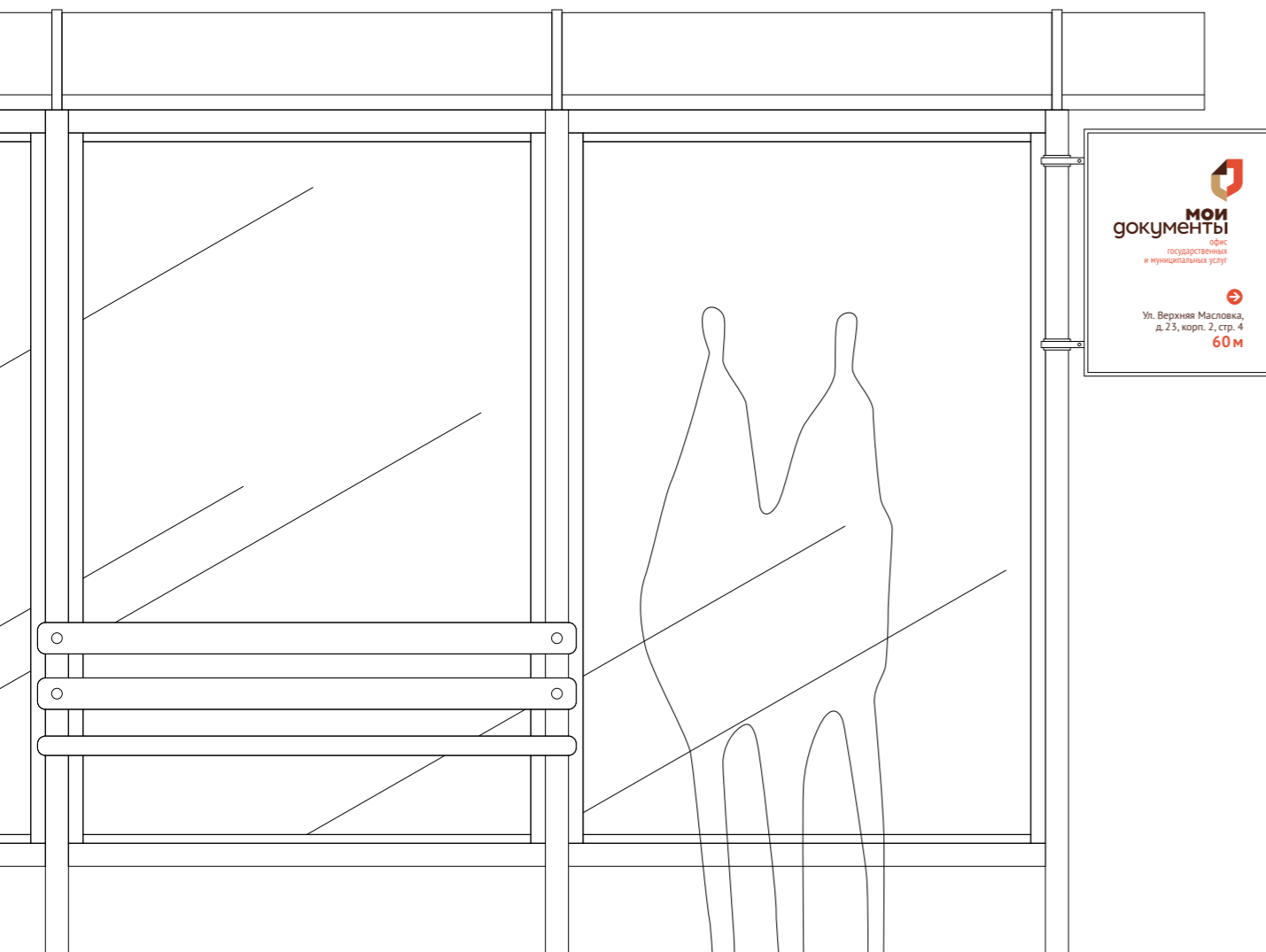
**🔧 Файлы для производства**  
Малая стена MD/Exterior/Wayfinding/Wayfinding\_SignFree

**⚠️** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 08.14.02 НАВИГАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ

### В ВИДЕ НАСТЕННОЙ ПАНЕЛИ ИЛИ КРОНШТЕЙНА

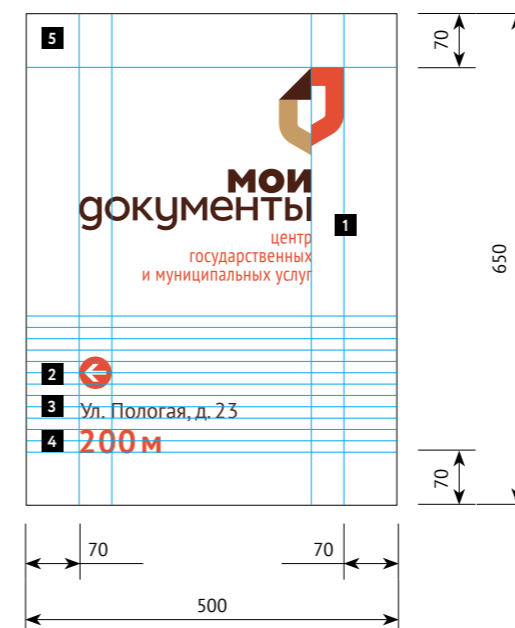
Рис. 1. Пример размещения навигационного указателя в виде кронштейна на остановке общественного транспорта.



Навигационные указатели в виде настенной панели или кронштейна помогают найти дорогу к отделению от ключевых точек маршрутов – остановок общественного транспорта, переходов, перекрёстков и т. д. Указатель может быть выполнен в виде двухстороннего короба – для крепления в виде кронштейна или одностороннего короба – для крепления на плоскую поверхность. Рекомендуется организация внутренней или внешней подсветки указателя в тёмное время суток.

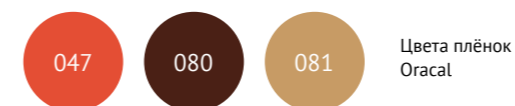
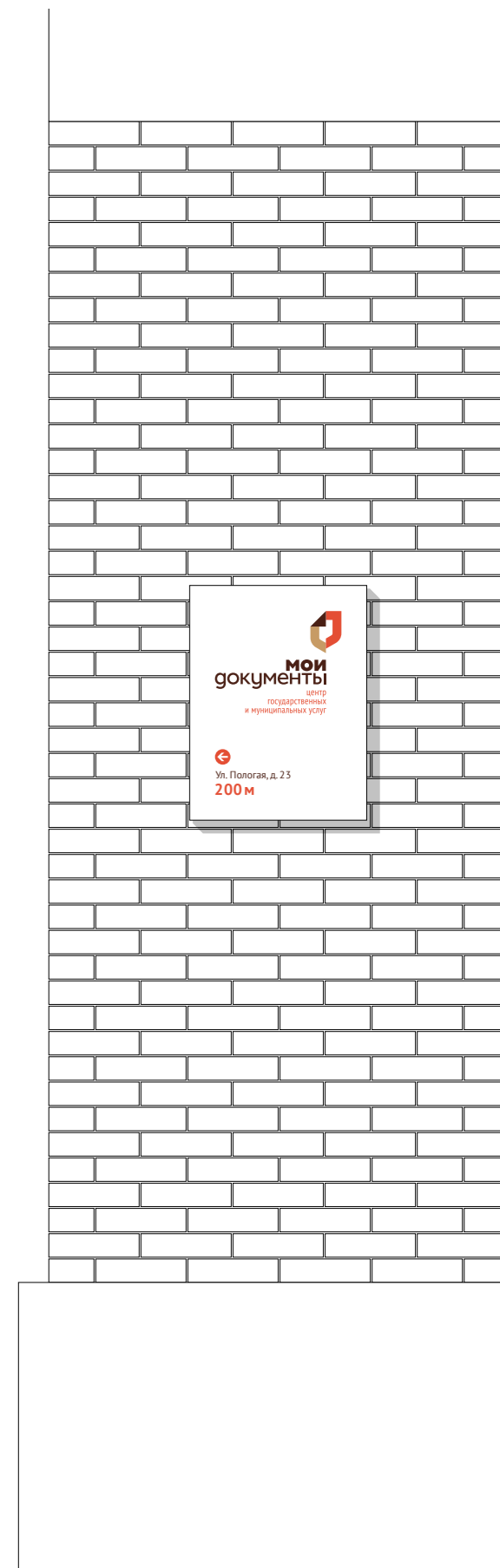
- 1 Фирменный блок**  
Вертикальный фирменный блок. Графические элементы – цветная translucentная ПВХ-пленка для световой рекламы с матовой поверхностью.
- 2 Стрелка**  
Указывает направление движения к объекту. Графические элементы – цветная translucentная ПВХ-пленка для световой рекламы с матовой поверхностью.

Рис. 2. Элементы оформления и построение навигационного указателя в виде настенной панели или кронштейна.



- 3 Адрес**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер – 80 pt. Шаг сетки – 15 мм. Графические элементы – цветная translucentная ПВХ-пленка для световой рекламы с матовой поверхностью.
- 4 Расстояние до отделения**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер – 122 pt. Шаг сетки – 15 мм. Графические элементы – цветная translucentная ПВХ-пленка для световой рекламы с матовой поверхностью.
- 5 Корпус**  
Каркас – алюминиевый профиль с полимерным покрытием белого цвета. Белая подложка – фронтальная панель из матового молочно-белого акрила, толщиной 4 мм и белой translucentной ПВХ-пленки для световой рекламы с матовой поверхностью. Подсветка – внутренняя, люминесцентные лампы (TLD) белого свечения или светодиодная подсветка.

Рис. 3. Пример размещения навигационного указателя в виде настенной панели на стене здания.



🔧 **Файлы для производства**  
Малая стена MD/Exterior/Wayfinding/  
Wayfinding\_SignBox

## 08.14.03 НАВИГАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ

В ВИДЕ  
СТРЕЛКИ

Навигационные указатели в виде стрелки помогают найти дорогу к отделению от ключевых точек маршрутов – остановок общественного автотранспорта, переходов, перекрёстков и т. д. Указатель выполнен в виде плоской односторонней вывески. Рекомендуется организация внутренней или внешней подсветки указателя в тёмное время суток.

Рис. 1. Пример размещения навигационного указателя в виде кронштейна на остановке общественного транспорта.



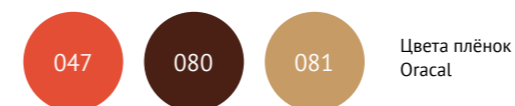
- 1 Фирменный блок**  
Горизонтальный фирменный блок. Цветная непрозрачная ПВХ-плёнка для наружного применения с матовой поверхностью.
- 2 Стрелка**  
Указывает направление движения к объекту. Цветная непрозрачная ПВХ-плёнка для наружного применения с матовой поверхностью.

- 3 Основание.**  
Из композитных панелей (алю-композита) матового белого цвета или аналогичного материала.

Рис. 2. Элементы оформления и построение навигационного указателя в виде настенной панели или кронштейна.

При необходимости уменьшить или увеличить указатель следует сохранять все пропорции и расположение элементов.

Рис. 3. Пример размещения навигационного указателя в виде настенной панели на стене здания.



🔧 **Файлы для производства**  
Малая стена MD/Exterior/Wayfinding/  
Wayfinding\_Arrow

## 08.14.04 НАВИГАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ ДОРОЖНЫЙ ЗНАК

Дорожный знак для указания расположения отделений (знак сервиса), выполненный по ГОСТ Р 52290-2004 «Знаки дорожные. Общие технические требования».

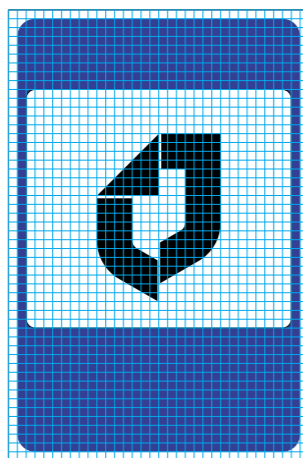
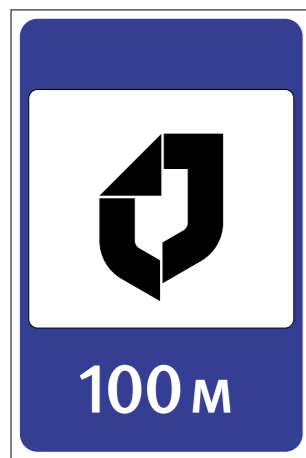


Рис. 1. Типоразмер II дорожного знака (1050x700) – общий вид и построение.

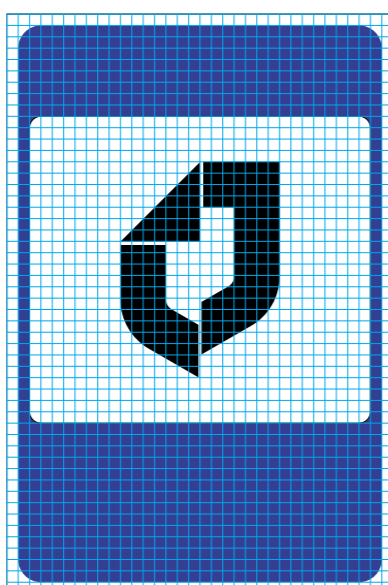
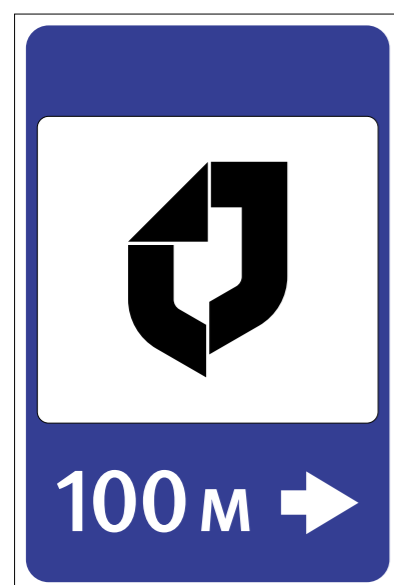


Рис. 2. Типоразмер III дорожного знака (1350x900) – общий вид и построение.

🔧 **Файлы для производства**  
Малая стена MD/Exterior/Wayfinding/  
Wayfinding\_RoadSignGOST

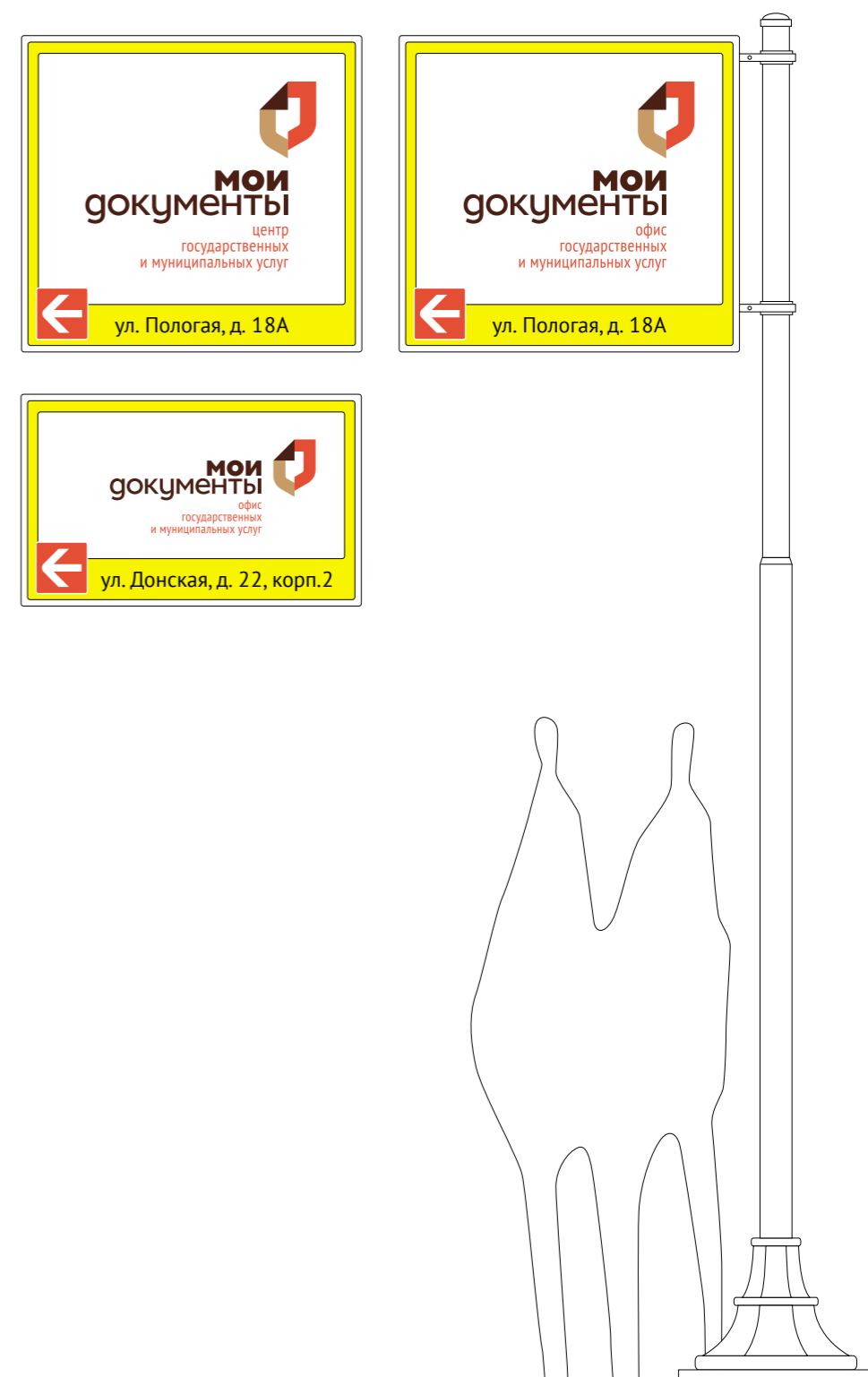
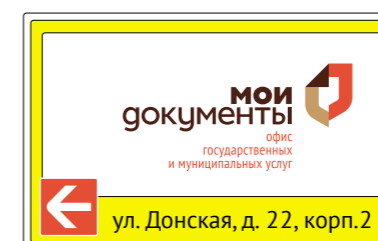
## 09.14.05 НАВИГАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ ДОРОЖНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

Оформление дорожного указателя с фирменным блоком, адресом отделения и направлением движения к нему. В вытянутых по горизонтали форматах указателей допускается использование горизонтального фирменного блока.

Рис. 3. Пример оформления указателя к центру или офису. Тип 303 (1550x1550) – модуль тройной высоты. Используется для установки на перекрестках.



Рис. 4. Пример оформления указателя к офису. Тип 202 (1550x1000) – модуль двойной высоты. Используется для установки на перекрестках.



🔧 **Файлы для производства**  
Малая стена MD/Exterior/Wayfinding/  
Wayfinding\_RoadSign

**08.15.01**  
**ФЛАГИ**

Флаги – имиджевый элемент оформления экстерьера отделений «Мои Документы». Устанавливаются недалеко от входа в крупные центры.

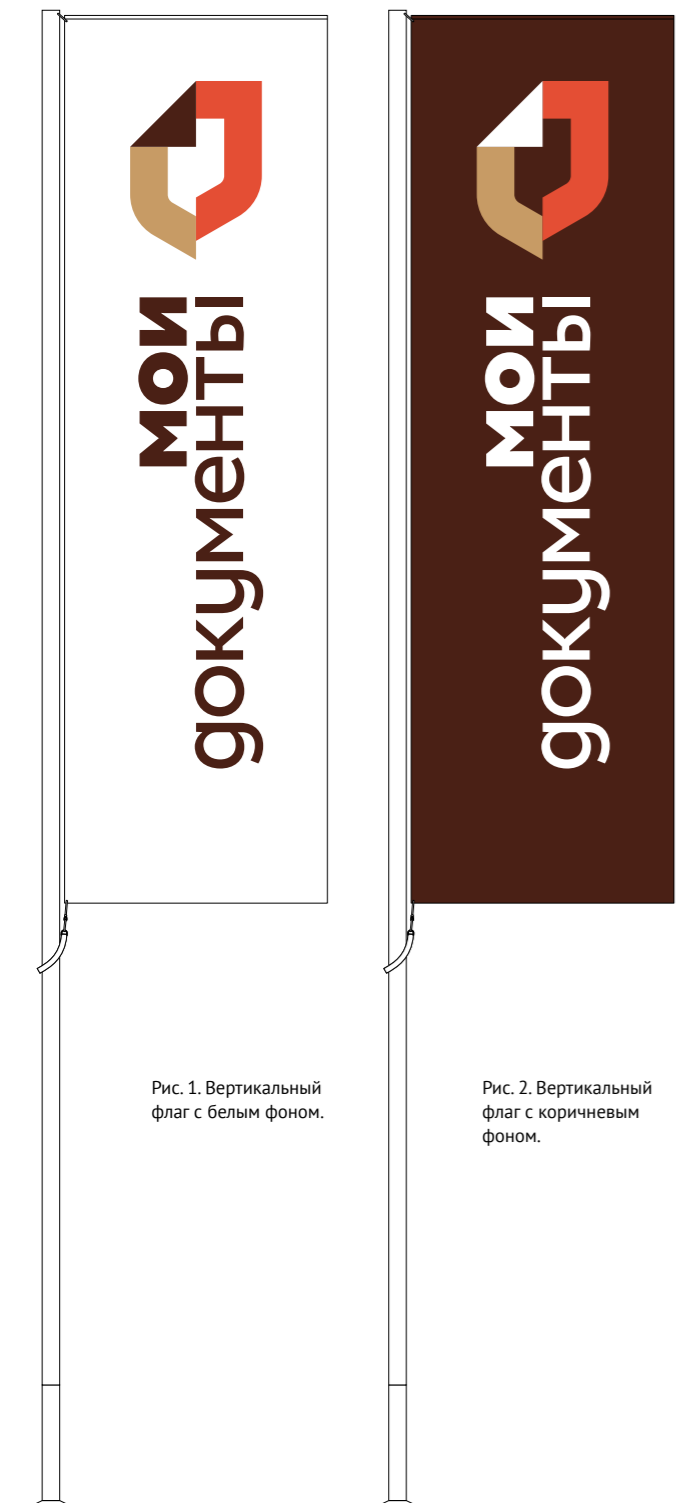


Рис. 1. Вертикальный флаг с белым фоном.

Рис. 2. Вертикальный флаг с коричневым фоном.

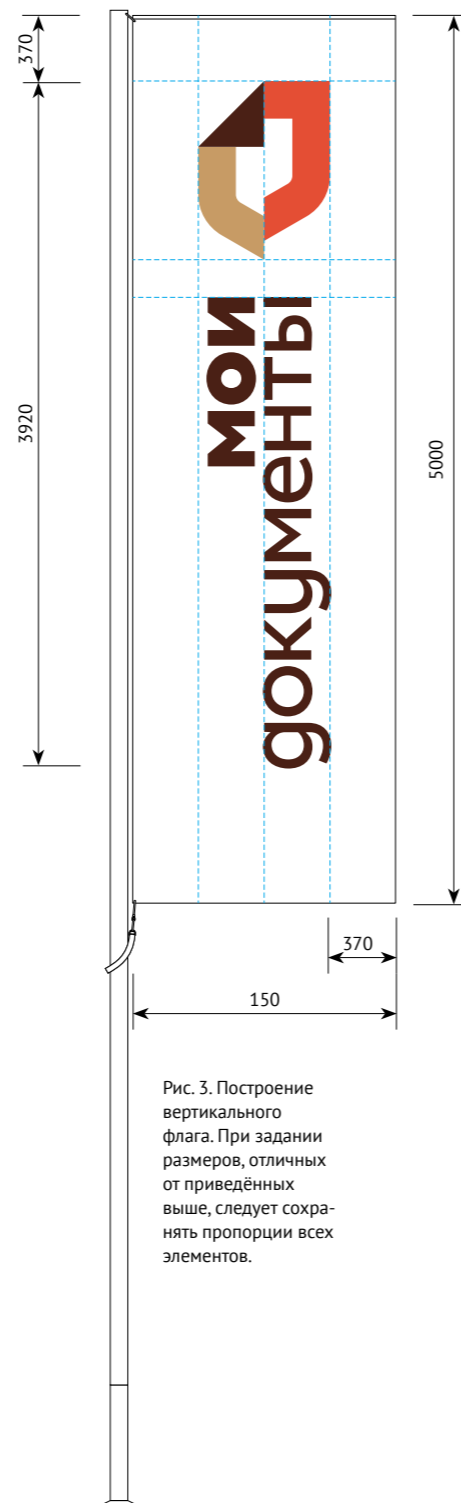


Рис. 3. Построение вертикального флага. При задании размеров, отличных от приведённых выше, следует сохранять пропорции всех элементов.

🔗 **Файлы для производства**  
Малая стена MD/Exterior/Wayfinding/Wayfinding\_Flag\_Vertical

На рисунке 3 приведены размеры флага и флагштока. Однако, правильное восприятие флага или флаговой группы зависит от пропорций и размера здания, рядом с которым они устанавливаются. Поэтому допускается увеличение или уменьшение приведённых размеров, но с сохранением пропорций всех элементов оформления.

Флаги следует устанавливать группами в три-пять флагов (при этом следует чередовать флаги с белым и коричневым фоном). Допускается установка отдельно стоящего флага (с белым фоном).

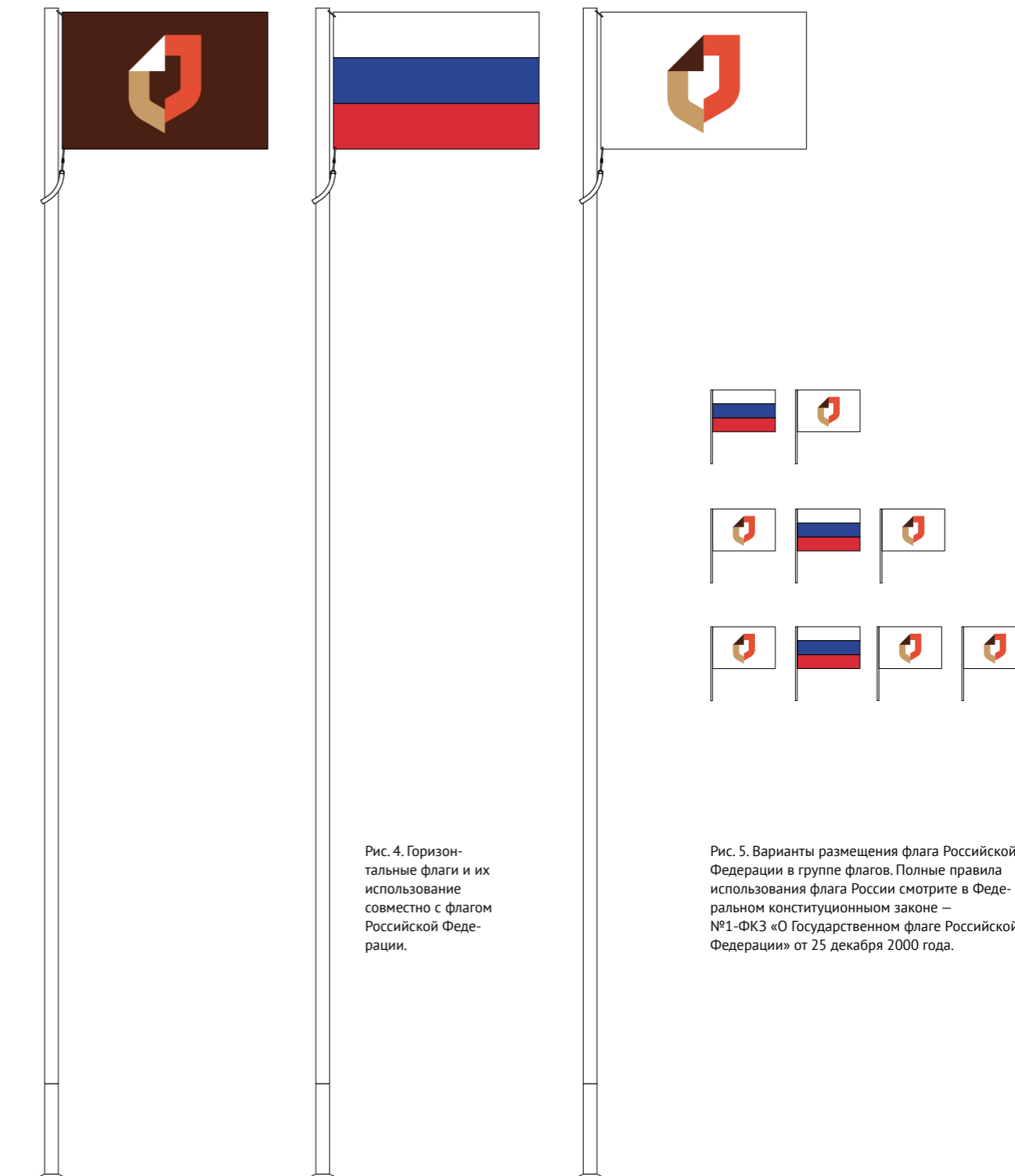


Рис. 4. Горизонтальные флаги и их использование совместно с флагом Российской Федерации.

Рис. 5. Варианты размещения флага Российской Федерации в группе флагов. Полные правила использования флага России смотрите в Федеральном конституционном законе – №1-ФКЗ «О Государственном флаге Российской Федерации» от 25 декабря 2000 года.

🔗 **Файлы для производства**  
Малая стена MD/Exterior/Wayfinding/Wayfinding\_Flag\_Horizontal



# ГЛАВА 09

## ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА

В данной главе собраны правила и рекомендации по оформлению интерьера отделений «Мои Документы» в единой для бренда стилистике.

## 09.01.01 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

### ОБЩИЕ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ОТДЕЛЕНИЙ

Единообразно оформленное интерьерное пространство отделений со спроектированной системой навигации не только помогает потребителям легко ориентироваться в пространстве, но и работает на рост узнаваемости бренда «Мои Документы».

Рис. 1. Вид на зоны «Электронная очередь» и «Помощь». На переднем плане видны сиденья зоны «Ожидание».



Рис. 2. Фирменный блок бренда «Мои Документы» на фронтальной панели фирменной стойки в зоне «Помощь».

Рис. 3. Общий вид отделения. По центру – входная зона с гардеробом и зона «Ожидание». Справа – зоны «Помощь», «Электронная очередь» и «Информация». Вверху – указатели направления потолочного крепления.



**🔧 Файлы с 3D визуализациями**  
Вы можете использовать 3D иллюстрации для оформления рекламной и имиджевой продукции MD/Interior/3D



Интерьеры отделений должны быть просторными, светлыми и современными – полностью отражая своим оформлением платформу бренда «Мои Документы».

Общие правила оформления интерьеров отделений – выделение красным цветом зон и элементов, которые необходимо сделать наиболее заметными – зон «Электронная очередь», «Помощь» и навигационных указателей. Цветовое кодирование получило развитие в выделении различных зон внутри пространства (см. 09.01.02) и в кодировании сидячих мест для посетителей и сотрудников (см. 09.01.02).

Рис. 1. Общий вид отделения. По центру – зона «Основные сервисы» и зона «Ожидание». Слева – зоны «Помощь», «Электронная очередь» и «Информация». Справа – зона с дополнительными сервисами. Вверху – указатели направления потолочного крепления.



Рис. 2. Вид на зону с дополнительными сервисами. На переднем плане видны сиденья зоны «Ожидание».



Рис. 3. Указатели направления потолочного крепления.

**🔧 Файлы с 3D визуализациями**  
Вы можете использовать 3D иллюстрации для оформления рекламной и имиджевой продукции MD/Interior/3D



Рис. 1. Оформление окна «Основного сервиса». На заднем плане – рекламный плакат услуги.

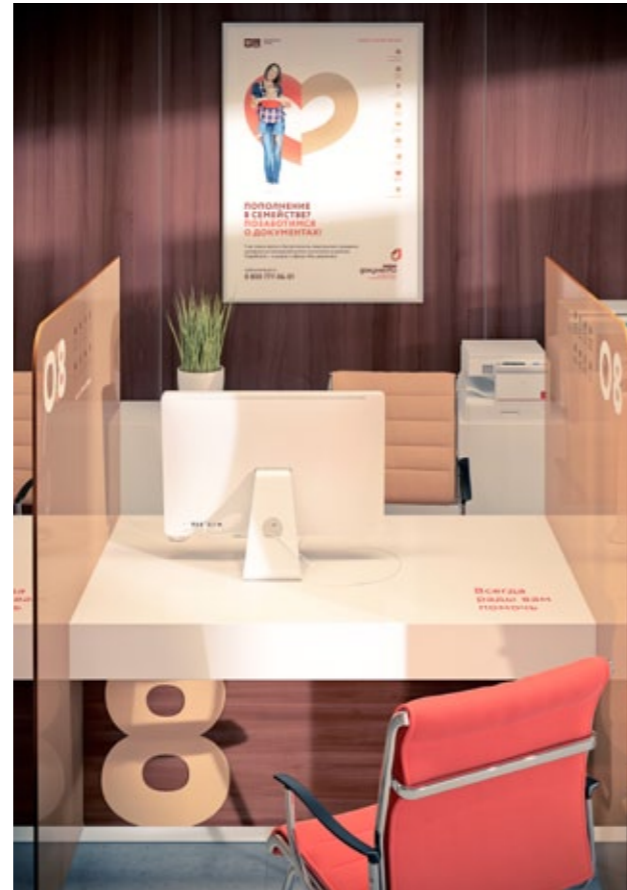


Рис. 2. Детали оформления – настенный текстовый блок в зоне «Информация».

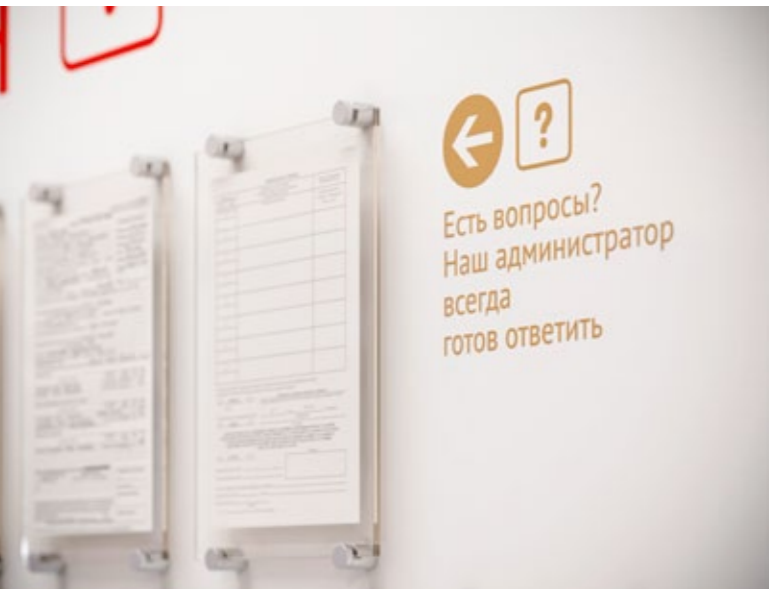


Рис. 3 (внизу стрелки). Общий вид на зону «Оплата».



Система навигации помогает посетителям ориентироваться внутри пространства, увеличивая скорость и простоту обслуживания. Количество навигационных указателей должно быть достаточным для быстрого и лёгкого нахождения всех необходимых зон и сервисов. На навигационных указателях наиболее значимые направления всегда выделяются более крупным кеглем шрифтовой надписи и размером стрелки.

Для создания законченного облика и унификации интерьерных решений отделений для оформления используются единообразно решённые элементы наполнения интерьера – стойки, столы, перегородки, информационные настенные надписи и экраны.

Рис. 4. Общий вид отделения. По центру – зона «Основные сервисы», вверху – указатели направления потолочного крепления.



**🔗 Файлы с 3D визуализациями**  
Вы можете использовать 3D иллюстрации для оформления рекламной и имиджевой продукции MD/Interior/3D



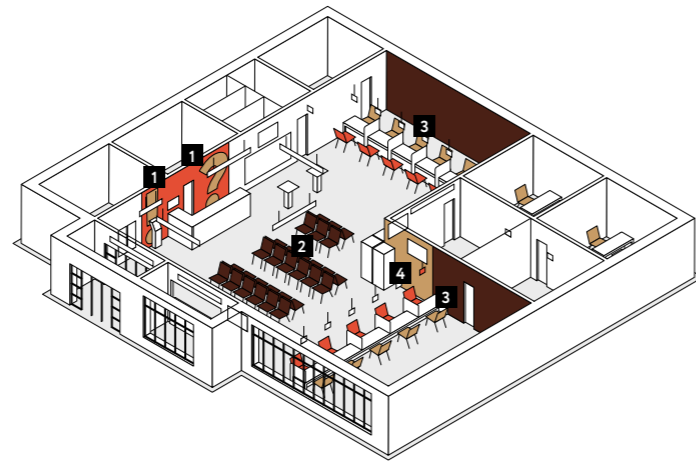
## 09.01.02 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

### ТИПОЛОГИЯ ОТДЕЛЕНИЙ И ИХ ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Основной цвет всех отделений — белый для стен и потолка и серый для напольных покрытий. Это делает пространство лёгким и современным. Дополнительно в пространстве отделения цветом выделяются несколько зон.

Простой способ разделить различные по функционалу зоны внутри помещения — зонировать их с помощью цвета. В интерьере отделений для этого используются фирменные цвета бренда. Наиболее ярким, красным цветом выделены три зоны — входная, зона помощи (стойка администрации) и зона электронной очереди. С этих зон начинается общение с потребителем, и они должны обращать на себя внимание в первую очередь. Коричневым цветом выделяется зона с окнами Обслуживание и зона оплаты. Бежевым цветом выделяются зоны дополнительных сервисов — «Еда и напитки», «Фотоуслуги», «Копирование документов» и т. д.

Рис. 1. Схема цветового зонирования и кодирования большого стационарного отделения.



Дополнительно кодируются сиденья внутри пространства отделений. Предназначенные для ожидания посетителей сиденья имеют коричневую обивку, для временного пребывания и обслуживания посетителей — красную, для персонала — бежевую.

**1** Зона «Помощь» и «Электронная очередь»  
Фирменная стойка, выделение зоны красным цветом и крупной навигационной пиктограммой.

**2** Зона «Ожидание»  
Основной белый цвет стен и сиденья коричневого цвета.

**3** Зона «Обслуживание» и «Оплата»  
Коричневый цвет стен, красные сиденья для посетителей и бежевые — для сотрудников.

**4** Зона «Дополнительные сервисы»  
Стены имеют бежевый цвет, сиденья — красного цвета.

Рис. 2. Схема цветового зонирования и кодирования среднего стационарного отделения.

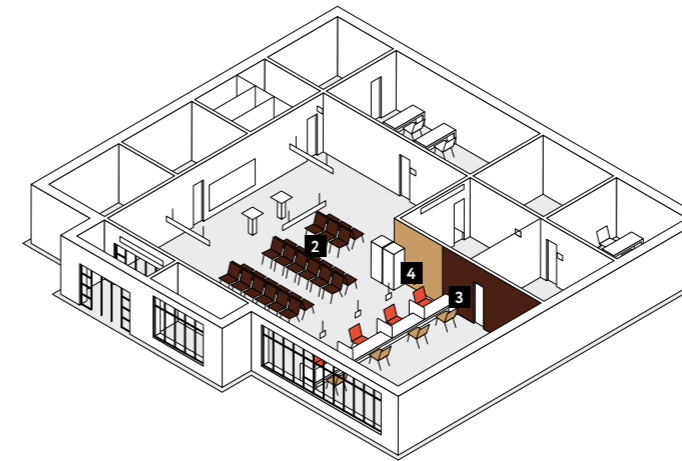


Рис. 3. Схема цветового зонирования и кодирования малого стационарного отделения.



Рис. 4. Цветовое кодирование сидений. Красным цветом выделяются сиденья, предназначенные для кратковременного нахождения посетителей (возле окон Обслуживание, доступа к дополнительным сервисам). Коричневым цветом — сиденья, предназначенные для ожидания. Бежевым — сиденья сотрудников отделения.



**Большое стационарное отделение**  
(центр государственных и муниципальных услуг).

К большим стационарным отделениям относятся центры с количеством окон более пяти.

Наличие зон «Помощь», «Электронная очередь», «Ожидание», «Обслуживание», «Оплата», «Дополнительные сервисы» и выделение их цветом — обязательно.

**Среднее стационарное отделение**  
(центр государственных и муниципальных услуг).

К средним стационарным отделениям относятся центры с тремя или четырьмя окнами.

Наличие зон «Ожидание», «Обслуживание» и выделение их цветом — обязательно.

Наличие зон «Помощь», «Электронная очередь», «Оплата», «Дополнительные сервисы» — опционально, выделение их цветом (при наличии) — обязательно.

**Малое стационарное отделение**  
(офис государственных и муниципальных услуг).

К малым стационарным отделениям относятся отделения с количеством окон меньше трёх, удалённые рабочие места и привлекаемые организации.

Наличие зоны «Обслуживание» и выделение её цветом — обязательно.

Наличие зон «Ожидания», «Помощь», «Электронная очередь», «Обслуживание», «Оплата», «Дополнительные сервисы» — опционально, выделение их цветом (при наличии) — обязательно.

**Мобильное отделение** (мобильный офис государственных и муниципальных услуг).

К мобильным отделениям относятся офисы, расположенные в различных транспортных средствах — микроавтобусах, автобусах, вертолётах и самолётах.

Цветовое зонирование и кодирование, используемое внутри мобильных отделений ограничено — основной цвет стен следует делать белым, сиденья — коричневыми.



## 09.01.03 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

### ТИПОЛОГИЯ ОТДЕЛЕНИЙ И ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

Единообразно оформленное интерьерное пространство отделений со спроектированной системой навигации не только помогает потребителям легко ориентироваться в пространстве, но и работает на рост узнаваемости бренда «Мои Документы».

Все отделения оформляются по одной логике и системе. Однако, для каждого из типов отделений (малые, средние, большие стационарные отделения и мобильные отделения) закреплён определённый, рекомендуемый набор элементов для оформления интерьера. При необходимости возможно дополнять обязательный список носителей рекомендуемыми элементами. Каждый из носителей подробно описан в последующих главах.

Рис. 1. Схема с элементами оформления большого стационарного отделения.

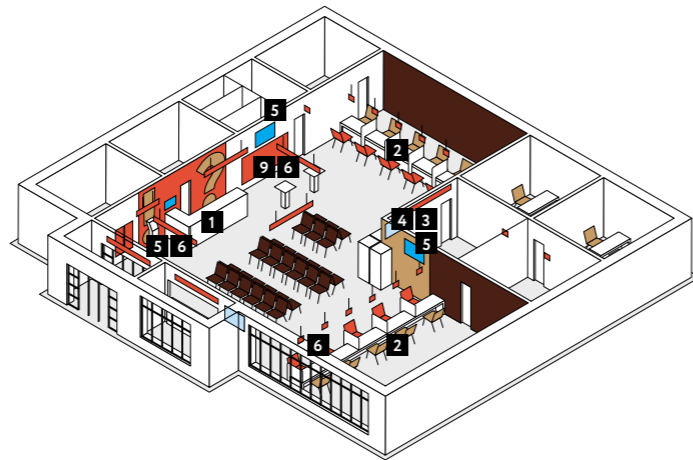


Рис. 2. Схема с элементами оформления среднего стационарного отделения.

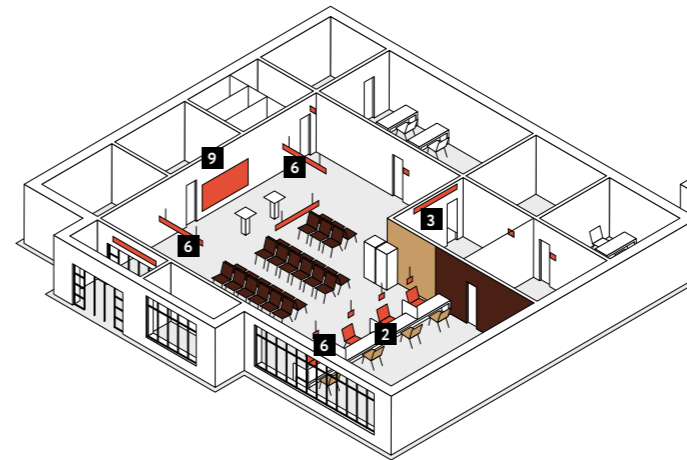
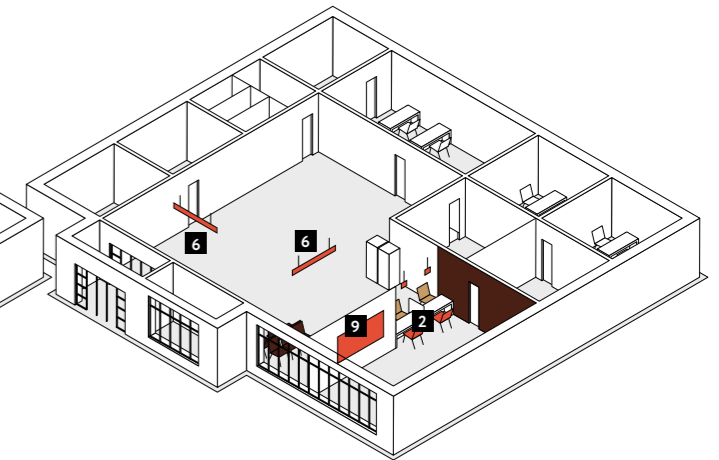


Рис. 3. Схема с элементами оформления малого стационарного отделения.



- 1 Фирменная стойка в зоне «Помощь».
- 2 Стойки или столы в зоне «Обслуживание».
- 3 Зона «Оплата».

- 4 Зона доступа к portalу «Gosuslugi.ru».
- 5 Электронная очередь и информационные экраны.
- 6 Навигационные указатели и таблички различных типов.

- 7 Дополнительная навигация в лифтовых и лестничных холлах.
- 8 Дополнительная настенная или отдельно стоящая навигация.
- 9 Зона «Информация».

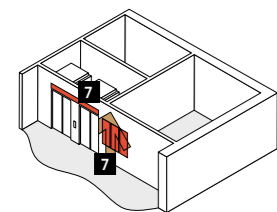


Рис. 4. Схема дополнительных элементов — оформление лифтовых холлов.

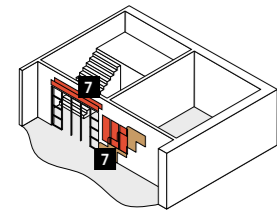


Рис. 5. Схема дополнительных элементов — оформление лестничных холлов.

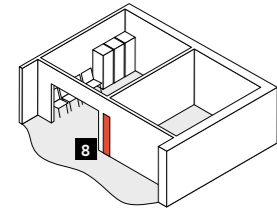


Рис. 6. Схема дополнительных элементов при сложных планировочных решениях помещений.

#### Большое стационарное отделение (центр государственных и муниципальных услуг).

Обязательные элементы оформления: 1 фирменная стойка в зоне «Помощь», 2 стойки или столы в зоне «Обслуживание», 3 оформление зон «Оплата», 4 «Gosuslugi.ru», 5 «Информация». Плюс оформленные элементы информирования — 5 электронная очередь и 5 информационные экраны. Плюс 6 навигационные указатели и таблички различных типов ко всем основным и дополнительным зонам. Рекламные материалы — постеры, роллапы, листовки, информационные стикеры.

Рекомендуемые элементы. При этажности больше одного — 7 дополнительная навигация в лифтовых и лестничных холлах. При сложных планировочных решениях — 8 дополнительная настенная или отдельно стоящая навигация. Для больших отделений — интерьерная вывеска.

#### Среднее стационарное отделение (центр государственных и муниципальных услуг).

Обязательные элементы оформления: 2 стойки или столы в зоне «Обслуживание», 3 оформление зон «Оплата», 5 «Информация». Плюс 6 навигационные указатели и таблички различных типов ко всем основным и дополнительным зонам. Рекламные материалы — постеры, роллапы, листовки, информационные стикеры.

Рекомендуемые элементы. Фирменная стойка в зоне «Помощь», оформленная зона «Gosuslugi.ru». При этажности больше одного — 7 дополнительная навигация в лифтовых и лестничных холлах. При сложных планировочных решениях — 8 дополнительная настенная или отдельно стоящая навигация. Плюс оформленные элементы информирования (электронная очередь и информационные экраны).

#### Малое стационарное отделение (офис государственных и муниципальных услуг).

Обязательные элементы оформления: 2 фирменные стойки или столы в зоне «Обслуживание», 3 оформление зон «Оплата». Плюс 6 навигационные указатели и таблички различных типов.

Рекомендуемые элементы. Оформление зоны 9 «Информация». Рекламные материалы — постеры, роллапы, листовки, информационные стикеры.

#### Мобильное отделение (мобильный офис государственных и муниципальных услуг).

Обязательные элементы оформления — зоны «Оплата», «Обслуживание».

Рекомендуемые элементы. Рекламные материалы — постеры, роллапы, листовки, информационные стикеры.

## 09.01.04 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

### ТИПОЛОГИЯ ЭЛЕМЕНТОВ НАВИГАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Простая и понятная навигация позволяет легко ориентироваться в отделениях «Мои Документы».

В системе навигации для отделений используются разнообразные варианты навигационных элементов. Система навигации по отделениям образуется при сложении этих элементов в логичную, интуитивно понятную и непротиворечивую систему, помогающую ориентироваться в пространстве. Организация системы навигации не должна быть самоцелью, главная цель — сделать посещение отделения простым и понятным.

В данном разделе представлены краткие описания каждого из вариантов. Более подробные описания, примеры и конструкции вы можете найти на последующих разворотах руководства.

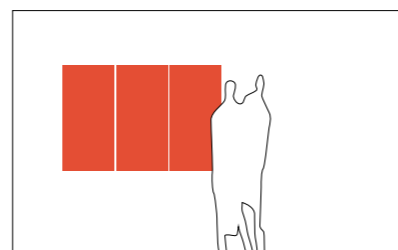
Продолжение таблицы смотрите на следующем развороте.

Общий вид, название и пример размещения

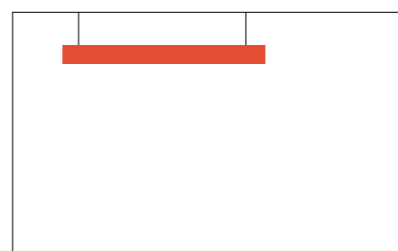
**Интерьерная вывеска**



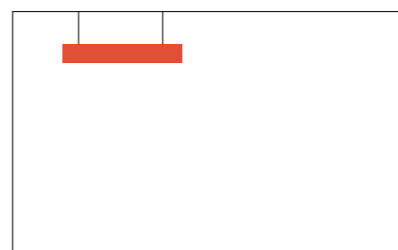
**Карта отделения**



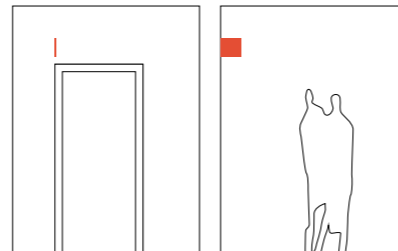
**Указатели направлений**



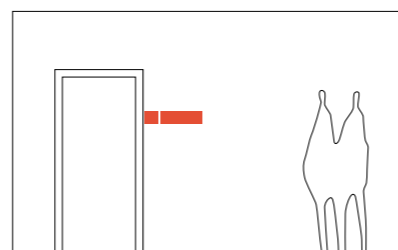
**Указатель места**



**Консольный указатель места**



**Обозначение кабинетов**



Функциональное назначение

Имиджевый элемент. Может размещаться в залах больших стационарных отделений, в переговорных комнатах, залах для заседаний.

Варианты размещения

Настенное.

Примечания

Следует размещать в хорошо просматриваемых местах.

Раздел

09.02

Рекомендуемый элемент для одноэтажных отделений. Обязательный элемент для двух и более этажных отделений. Предназначена для наглядной подачи планировки отделения и указания всех основных и дополнительных сервисов.

Настенное.

Рядом со входом. В двух и более этажных отделениях — дополнительно рядом с лифтами и/или лестничными клетками.

09.03

Предназначены для указания направлений на объекты отделения. Более крупным шрифтом на указателе выделяются важные для текущего месторасположения посетителя объекты.

Настенное или потолочное.

-

09.04

Поясняет назначение того или иного места, зоны, сервиса с помощью текстового блока и пиктограммы.

Настенное или потолочное.

Рядом с местом, сервисом или зоной, назначение которой он поясняет.

09.05

Поясняет назначение того или иного места, зоны, сервиса с помощью пиктограммы.

Настенное.

Устанавливаются перпендикулярно потоку движения посетителей.

09.06

Числовое обозначение номера кабинета.

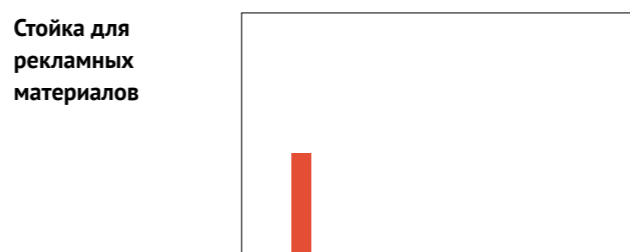
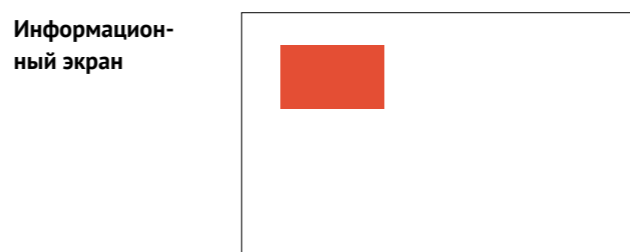
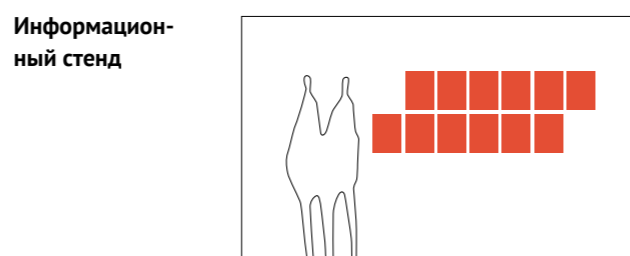
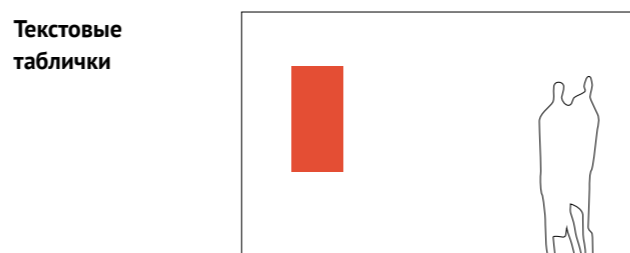
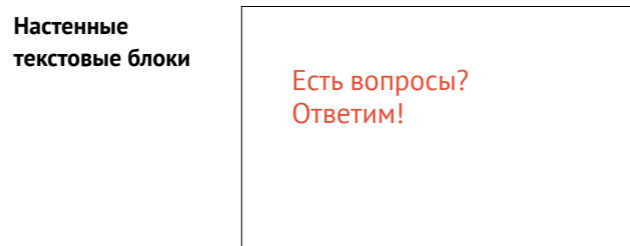
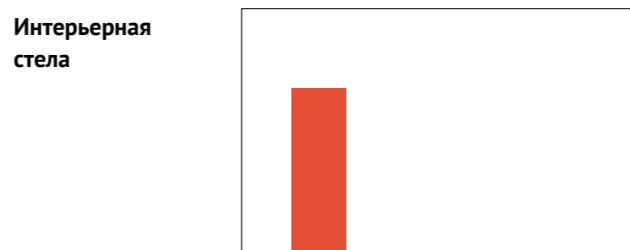
Настенное.

-

09.07

Продолжение. Начало  
таблицы смотрите  
на предыдущем раз-  
вороте.

Общий вид, название и пример размещения



Функциональное назначение

Дополнительный элемент навигации. Используется для дополнительного обозначения направлений к различным объектам, зонам или сервисам при сложных планировочных решениях отделений.

Поясняющие и/или эмоциональные сообщения, раскрывающие смысл и назначение основных и дополнительных сервисов.

Инструкции и поясняющие сообщения к основным и дополнительным сервисам.

Предназначен для размещения справочной информации и образцов заполнения бланков формата А4.

На информационных экранах размещается информация об электронной очереди, могут транслироваться имиджевые или информационные видеоролики (презентации).

Предназначена для размещения буклетов формата А4 в два сгиба.

Варианты размещения

Отдельно стоящая конструкция или настенное размещение.

Настенное.

Настенное.

Настенное.

Настенное.

Напольное, в виде отдельно стоящей конструкции.

Примечания

Устанавливается в местах, где могут возникать затруднения в поиске нужного направления.

Предусмотреть свободное пространство вокруг текстовых блоков.

-

Место размещения – рядом с зонами «Электронная очередь» и «Ожидание». В зоне видимости должна присутствовать зона «Помощь».

Экраны должны быть хорошо заметны с зоны «Ожидание», «Электронная очередь». Дополнительные экраны меньшего размера следует установить в зонах «Помощь» и дополнительных сервисов.

Следует размещать рядом с зонами оказания основных или дополнительных сервисов, в зоне «Ожидание».

Раздел

09.08

09.09

09.10

09.11

09.12

09.13

## 09.02.01 ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫВЕСКА

Интерьерная вывеска размещается в залах больших стационарных отделений, может размещаться в переговорных комнатах, залах для заседаний. Место размещения должно хорошо просматриваться со стороны входной зоны или зоны ожидания.

Интерьерная вывеска — имиджевый элемент оформления интерьера отделений «Мои Документы».



Рис. 1. Пример размещения интерьерной вывески на стенах светлого и тёмного цветов.

Размещённая вывеска не должна заслоняться крупными архитектурными конструкциями (колонны, балки) или интерьерными элементами (шкафы, рекламные стойки и т.д.).

Интерьерная вывеска представляет собой основной горизонтальный фирменный блок с объёмным логотипом и знаком, выполненными из акрилового стекла. Возможна установка внешней подсветки.

**1 Основа**  
Вертикальная стена белого или коричневого цветов.

**2 Объёмный знак и логотип**  
Прозрачное акриловое стекло, толщиной 20 мм (большой вариант вывески) или 10 мм (малый вариант вывески).

**3 Графические элементы**  
Цветная самоклеящаяся ПВХ-плёнка с матовой поверхностью (Oracal).

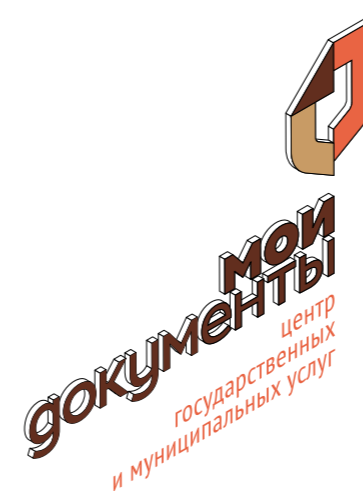


Рис. 2. Изометрическая схема интерьерной вывески.

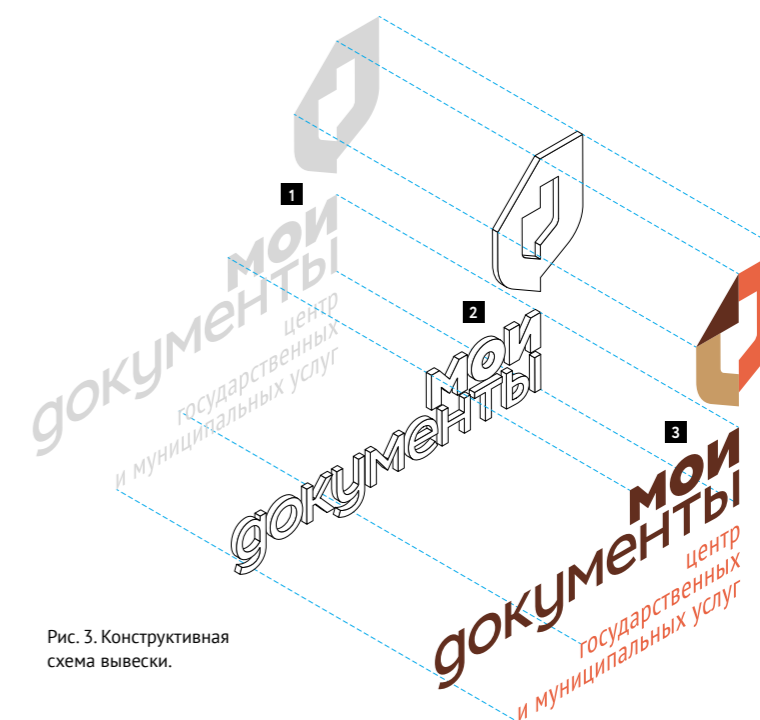


Рис. 3. Конструктивная схема вывески.



Цвета плёнок  
Oracal

**Файлы для производства**  
Интерьерная вывеска MD/Interior/Sign/Interior\_Sign\_Main\_Large и Interior\_Sign\_Main\_Small

**1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



# 09.03.01 КАРТА ОТДЕЛЕНИЯ

Предназначена для наглядной подачи планировки отделения и указания всех основных и дополнительных сервисов. Карта – рекомендуемый элемент для одноэтажных отделений. Обязательный элемент для двух и более этажных отделений.

Карту отделения следует располагать рядом со входом в отделение и/или рядом с лифтами и/или лестничными клетками. В одноэтажном исполнении основа карты красного цвета, в исполнении для двухэтажного отделения основа бежевого цвета, а красным цветом выделен текущий этаж.

Карта и текстовые надписи выполняются в виде аппликации самоклеющимися плёнками на прозрачном акриловом листе. На карте обязательно выделение маркером текущего месторасположения посетителя («Вы тут»). Крепление карты – настенное, при помощи дистанционных держателей.

### 1 Номер этажа на карте

Текущий этаж выделен окрестно красным цветом.

### 2 Номер этажа

Число – PT Sans Regular, размер кегля шрифта 365 pt. Надпись «этаж» – PT Sans Regular, размер кегля шрифта 245 pt. Все шрифты выравниваются по базовой сетке, кратной 30 мм.

### 3 Карта этажа

На карте обозначены все основные и дополнительные сервисы, отражено планировочное решение и указано текущее расположение посетителя (маркет «Вы тут»).

### 4 Список

Перечень основных и дополнительных сервисов – шрифт PT Sans Regular, размер кегля шрифта 80 pt. Слева от названия – номер сервиса на карте, справа – пиктограмма сервиса.

### 5 Дополнительная информация

На карте может быть размещена дополнительная информация. Например, пароль от общественной сети Wi-Fi. Шрифт PT Sans Regular, 80 pt. Слева от надписи – пиктограмма.

### 6 Фронтальная поверхность

Два листа акрилового стекла толщиной 4 мм каждый. Размеры – 500×1020 мм.

### 7 Графические элементы

Цветная translucentная ПВХ-плёнка для световой рекламы с матовой поверхностью.

### 8 Крепление

Хромированные металлические дистанционные держатели.

### 9 Цветная подложка

Самоклеющаяся плёнка Oracal серии 8300. Цвета, приближенные к фирменному красному или бежевому.

Рис. 1. Примеры размещения карты отделения в двухэтажном (слева) и одноэтажном (справа) отделениях.

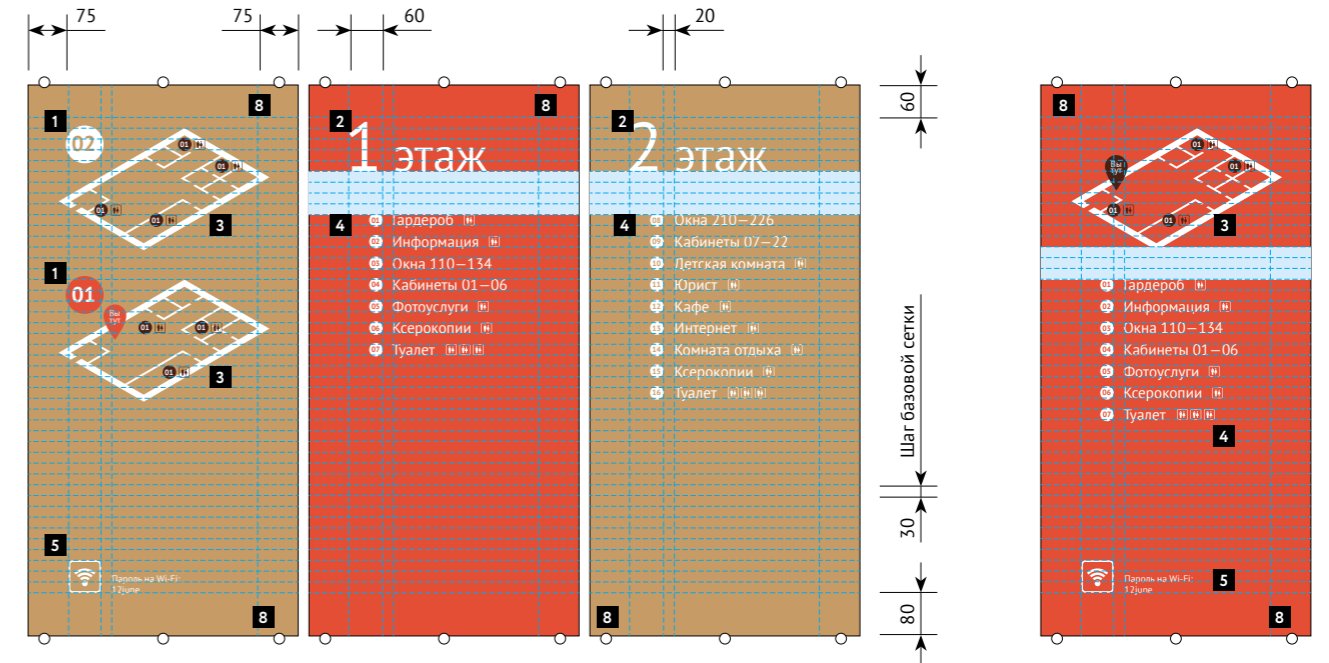
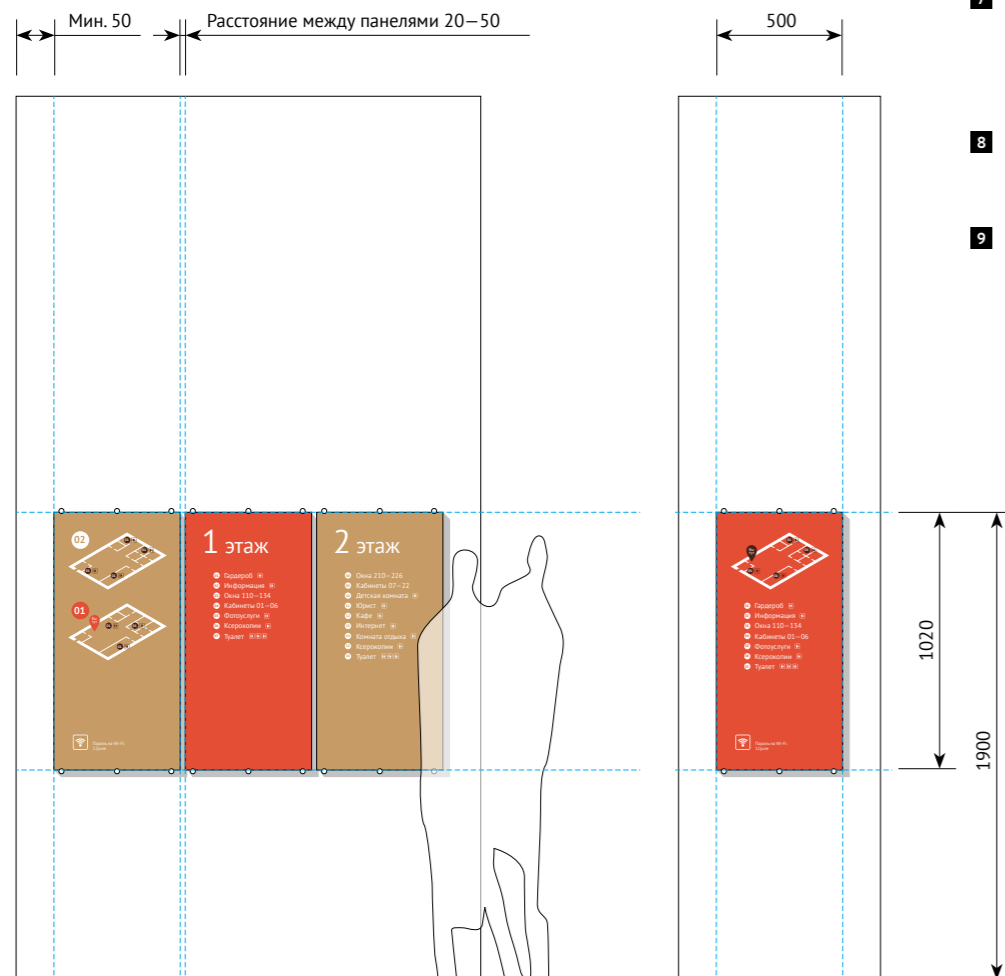


Рис. 2. Построение карты отделения.

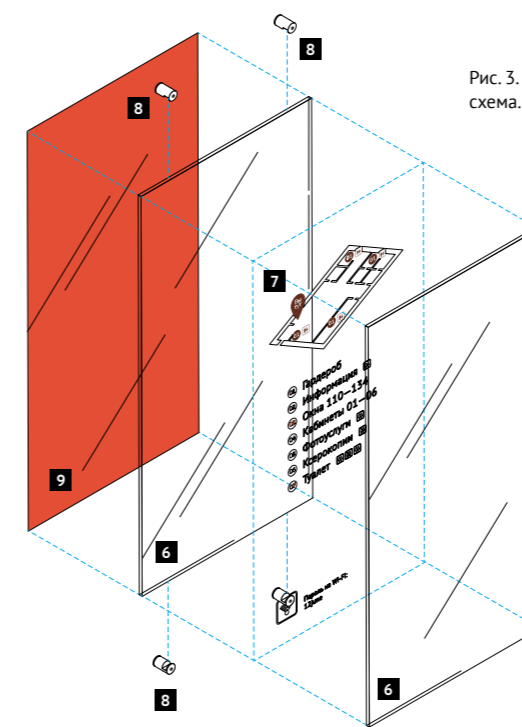


Рис. 3. Конструктивная схема.



**🔧 Файлы для производства**  
Шаблоны для вёрстки карты отделения MD/Interior/Sign/Interior\_Map\_OneStoreyed (для одноэтажных отделений) и Interior\_Map\_TwoStoreyed (для двухэтажных отделений).

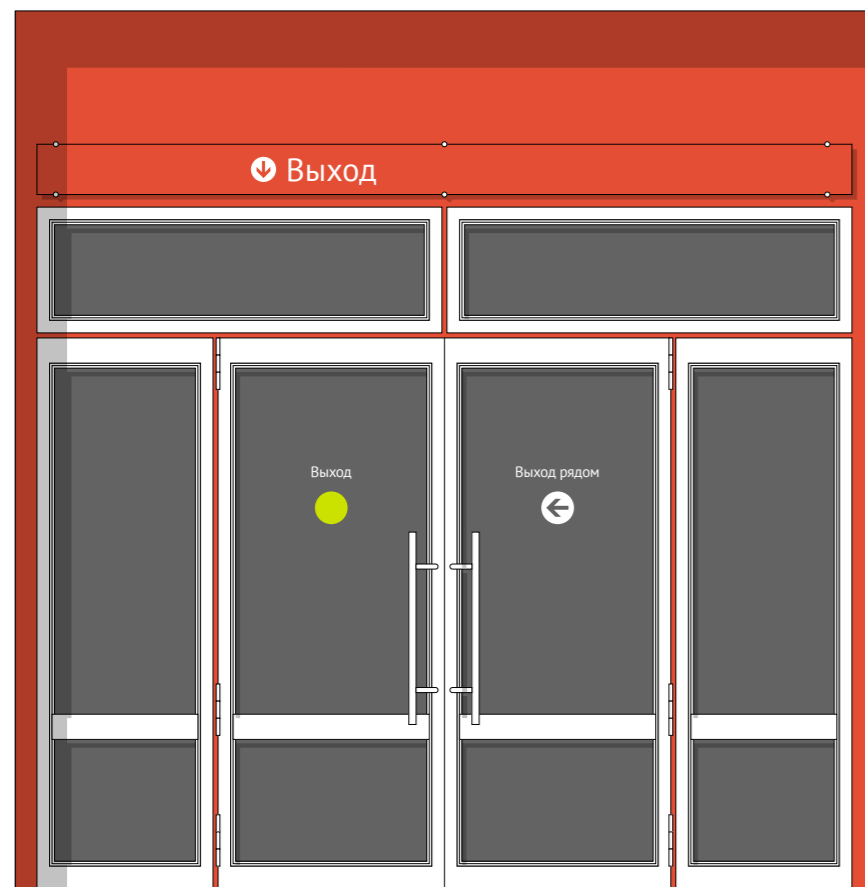
Также вам понадобятся фирменные шрифты MD/Main/Fonts и навигационные пиктограммы MD/Main/Icon/Icon\_Wayfinding.

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 09.04.01 УКАЗАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ

ЛОГИКА  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Предназначены для указания направлений к основным и дополнительным сервисам внутри отделения. Цвет указателей направления — всегда красный, наиболее привлекающий к себе внимание.



Оформление выхода из отделения

Указатель находится точно над дверью выхода. Дополнительно дверь маркируется надписями на остеклении.

Пример организации указателей по пути движения посетителя от входа до окна получения услуги и обратно.

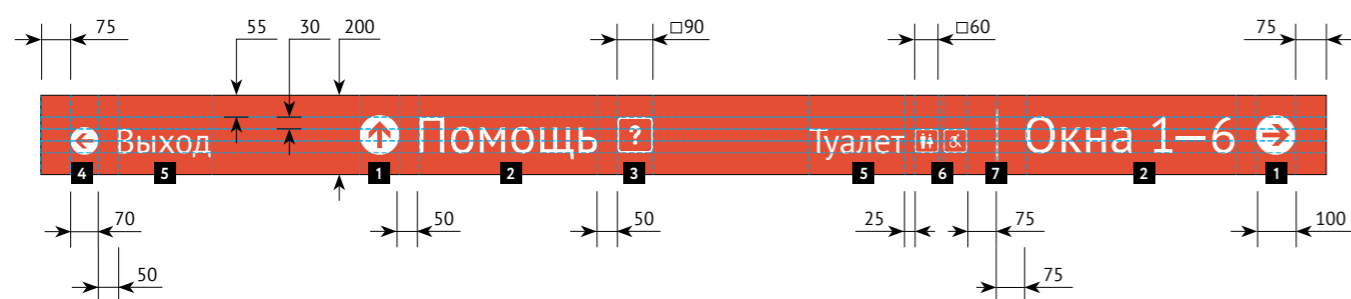
Логика размещения указателей — по пути следования посетителя к основным сервисам, в возможных местах принятия посетителям решений о выборе направления. Более крупным шрифтом на указателе выделяются важные для текущего месторасположения посетителя объекты. Более мелким шрифтом — сервисы и направления, которые являются дополнительными или могут понадобиться при получении услуги по основному сервису.

Указатели направления следует размещать как по пути от входной зоны к зоне получения услуги, так и в обратном направлении. Размещаться указатели могут как потолочно, при помощи подвесной системы с дистанционными держателями, так и настенно — при помощи дистанционных держателей. В сложных планировочных решениях указатели направления дополнительно дублируются при помощи отдельно стоящей или настенной интерьерной стелы.



## 09.04.02 УКАЗАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ ПОСТРОЕНИЕ

Все указатели направления выполнены по единой системе и сетке построения. Высота указателей – 200 мм, длина должна быть кратна 250 мм. Близкие по размерам указатели объединяются в группы.



Направления влево выравниваются по левой части указателя направлений.

Шаг базовой сетки – 30 мм, верхние и нижние поля – 55 мм.

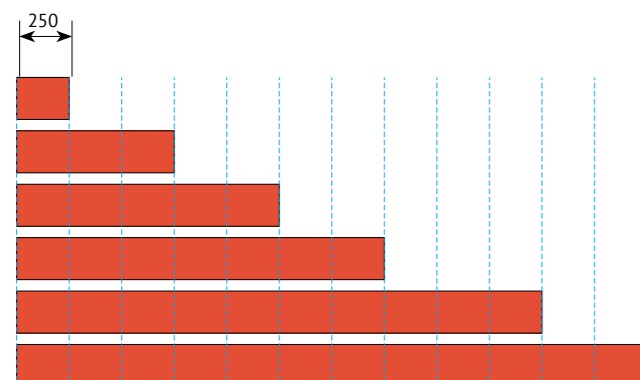
Направления прямо выравниваются по центру свободного пространства между направлениями влево и вправо (свободные поля слева и справа от направления прямо равны).

Различные сервисы в одном направлении отбиваются друг от друга вертикальной чертой.

Направления вправо выравниваются по правой части указателя направлений.

Рис. 1. Построение указателей направления.

Рис. 2. В целях унификации производства указателей их длина должна быть кратна 250 мм. Близкие по размеру указатели следует объединять в группу одной длины.



- 1 Стрелка основного направления**  
Для всех сервисов в одном направлении используется общая стрелка направления.
- 2 Сервис основного направления**  
PT Sans Regular, размер кегля шрифта 365 pt.
- 3 Пиктограмма основного направления**
- 4 Стрелка дополнительного направления**  
Для всех сервисов в одном направлении используется общая стрелка направления.
- 5 Сервис дополнительного направления**  
PT Sans Regular, размер кегля шрифта 245 pt.
- 6 Пиктограмма дополнительного направления**
- 7 Отбивка**  
Разделяет сервисы, расположенные в одном направлении.

Более крупным шрифтом, стрелкой и пиктограммой на указателе выделяются важные для текущего месторасположения посетителя объекты. Более мелким шрифтом, стрелкой и пиктограммой – сервисы и направления которые являются дополнительными или могут понадобиться при получении услуги по основному сервису.

Различные сервисы, расположенные в одном направлении отбиваются друг от друга через вертикальную черту.

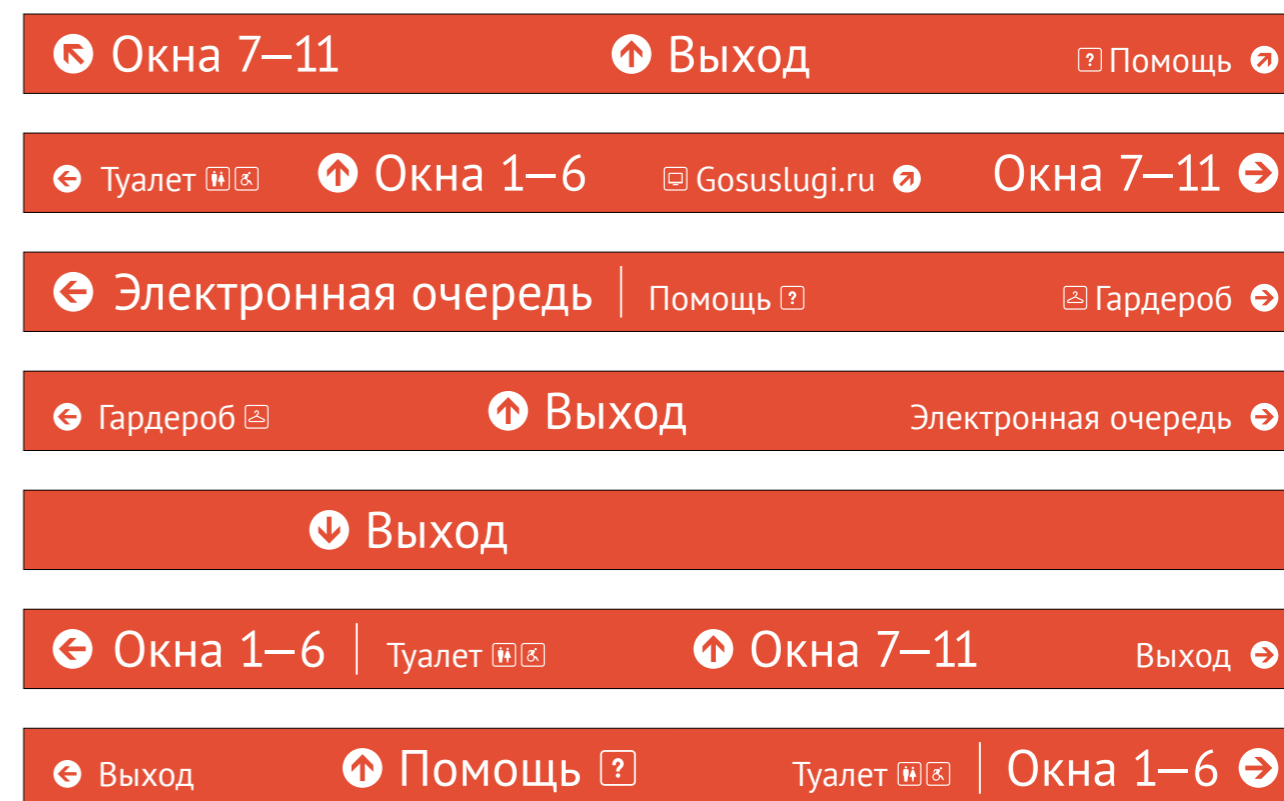


Рис. 3. Примеры указателей направления.

**🔧 Файлы для производства**  
Шаблоны для вёрстки указателей направления MD/Interior/Sign/Interior\_DirectionSign

Также вам понадобятся фирменные шрифты MD/Main/Fonts и навигационные пиктограммы MD/Main/Icon/Icon\_Wayfinding.

**⚠️** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 09.04.03 УКАЗАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ

КОНСТРУКТИВНОЕ  
РЕШЕНИЕ,  
ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Указатели выполняются из прозрачного акрилового стекла толщиной 8 мм. Красный цвет – плёнка Ogasal серии 8300. Стрелки, текстовые надписи, пиктограммы – белая самоклеящаяся транслюцентная (светорассеивающая) ПВХ-плёнка с матовой поверхностью (Ogasal).

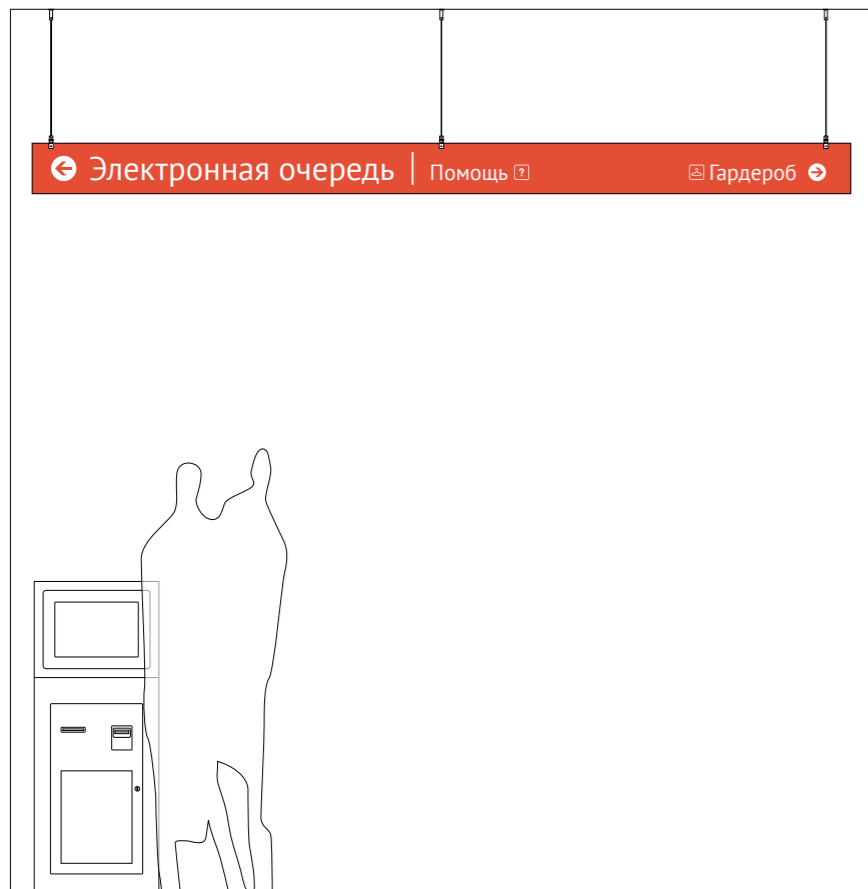


Рис. 1. Пример потолочного размещения указателя направлений.

- 1 Фронтальная поверхность**  
Прозрачное акриловое стекло толщиной 8 мм.
- 2 Графические элементы**  
Цветная транслюцентная ПВХ-плёнка для световой рекламы с матовой поверхностью.
- Крепление**
- 3 Хромированные металлические дистанционные держатели.**
- Цветная подложка**
- 4 Самоклеящаяся плёнка Ogasal серии 8300.**

Более крупным шрифтом, стрелкой и пиктограммой на указателе выделяются важные для текущего месторасположения посетителя объекты. Более мелким шрифтом, стрелкой и пиктограммой – сервисы и направления, которые являются дополнительными или могут понадобиться при получении услуги по основному сервису.

Указатели направления следует размещать как по пути от входной зоны к зоне получения услуги, так и в обратном направлении. Размещаться указатели могут как потолочно, при помощи подвесной системы с дистанционными держателями, так и настенно – при помощи дистанционных держателей.

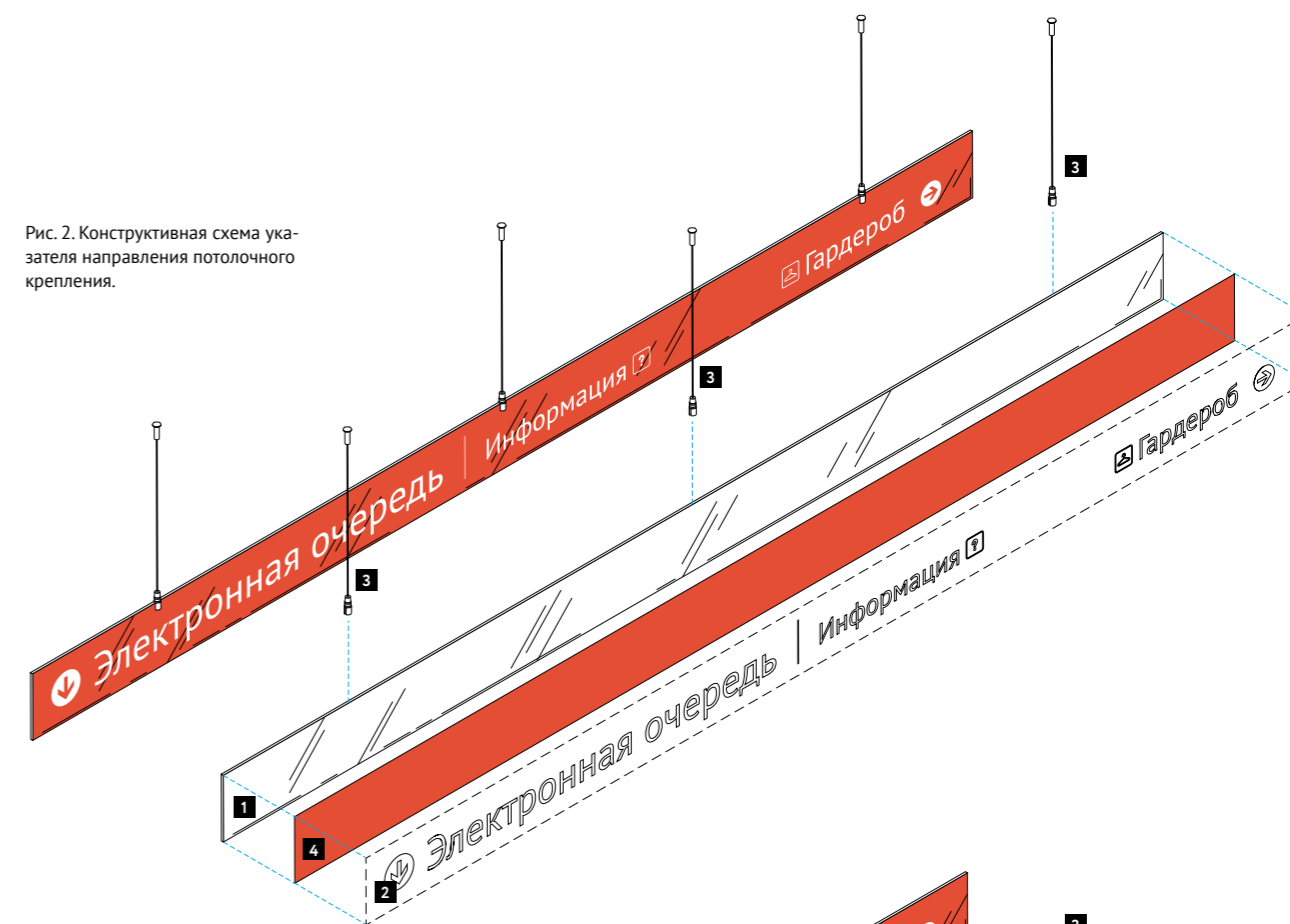


Рис. 2. Конструктивная схема указателя направления потолочного крепления.

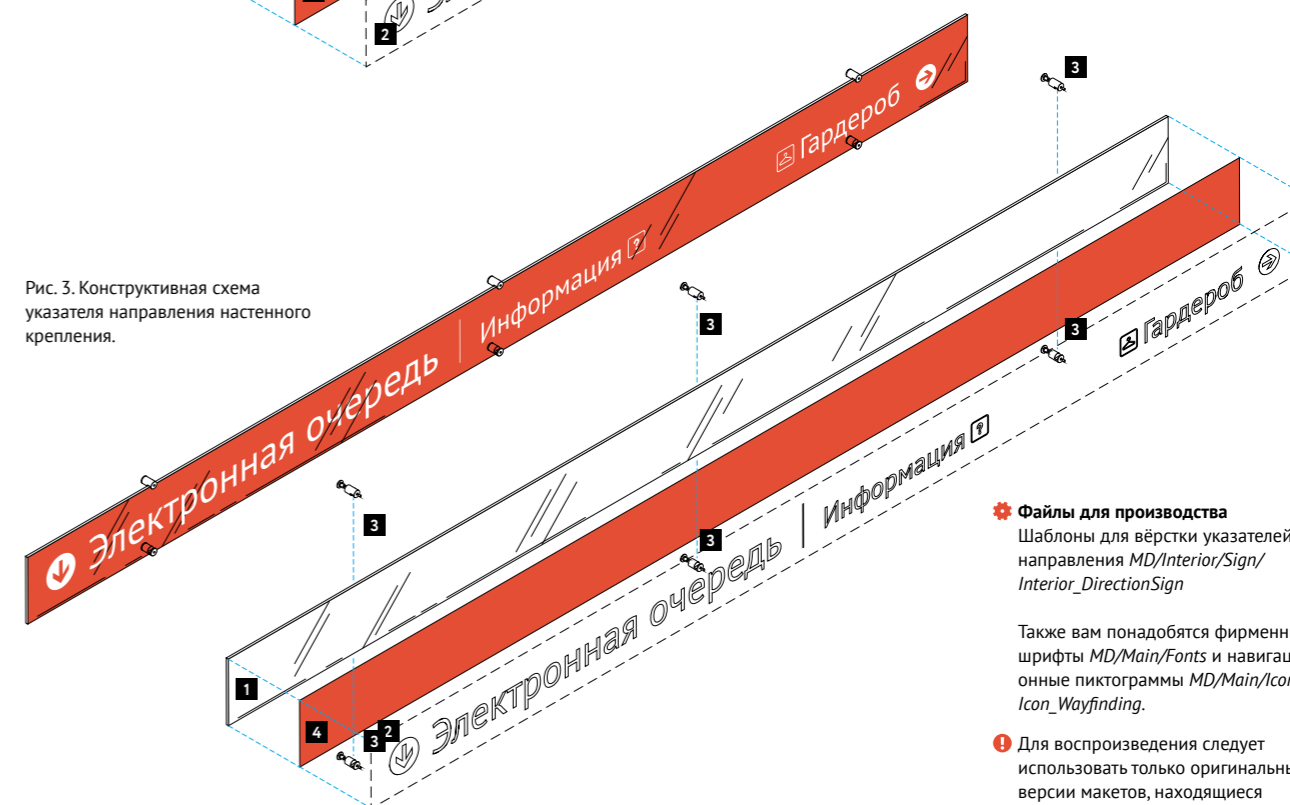


Рис. 3. Конструктивная схема указателя направления настенного крепления.



**🔗 Файлы для производства**  
Шаблоны для вёрстки указателей направления MD/Interior/Sign/Interior\_DirectionSign

Также вам понадобятся фирменные шрифты MD/Main/Fonts и навигационные пиктограммы MD/Main/Icon/Icon\_Wayfinding.

**1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 09.05.01 УКАЗАТЕЛИ МЕСТА

Указатель места завершает маршрут посетителя, заданный указателями движения и располагается рядом с основным или дополнительным сервисом, поясняя его назначение с помощью текстовой надписи и пиктограммы.

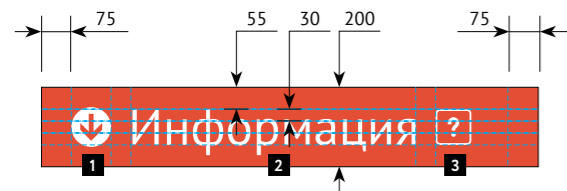
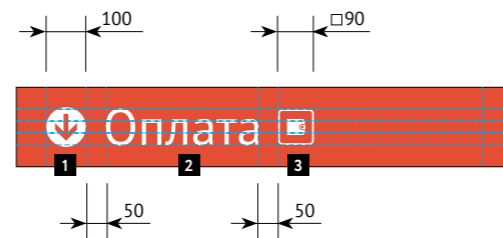


Рис. 1. Построение указателей места.

Шаг базовой сетки – 30 мм, верхние и нижние поля – 55 мм.



Порядок расположения элементов (слево направо): стрелка, название места, пиктограмма места.

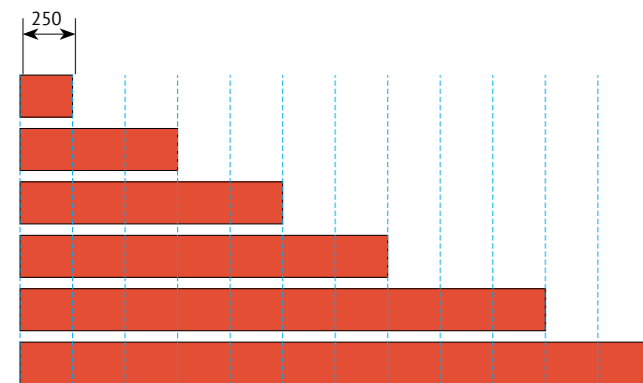
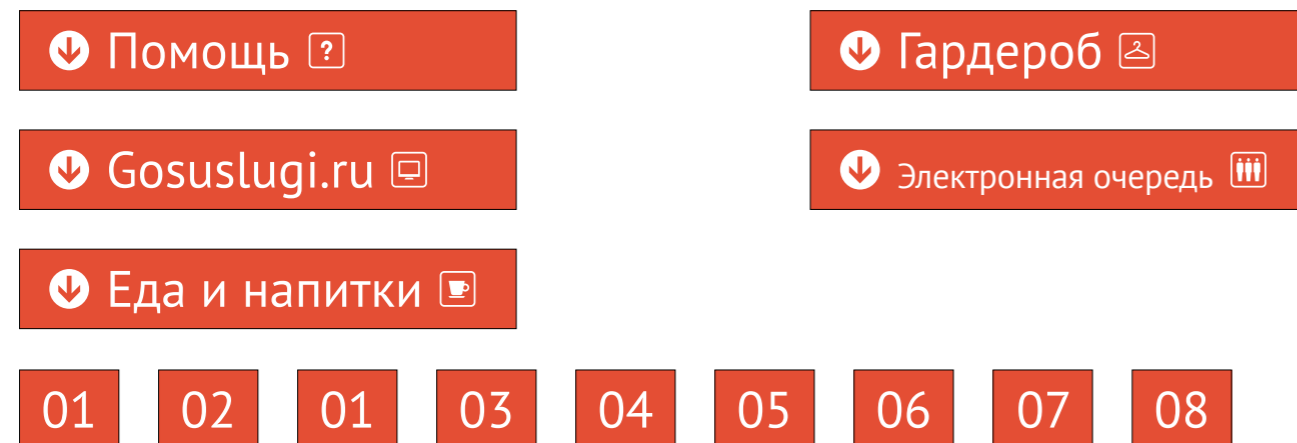


Рис. 2. В целях унификации производства указателей их длина должна быть кратна 250 мм. Ближкие по размеру указатели следует объединять в группу одной длины.

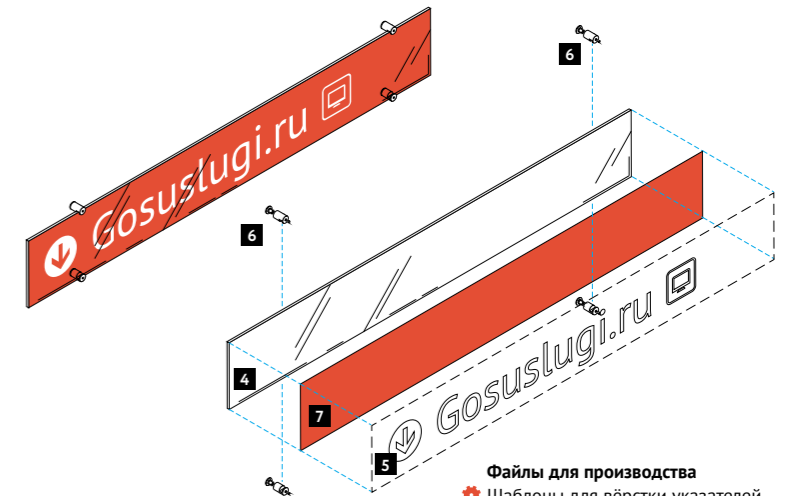
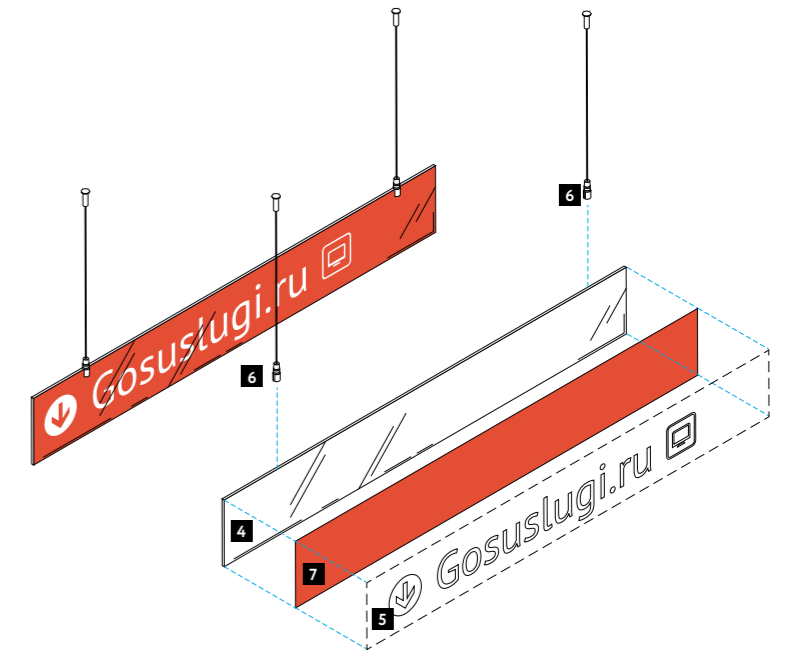
Рис. 3. Примеры указателей места. Указатель номера окна также является указателем места.



Все указатели места выполнены по единой системе и сетке построения. Высота указателей – 200 мм, длина должна быть кратна 250 мм. Ближкие по размерам указатели объединяются в группы. Размещаться указатели могут как потолочно, при помощи подвесной системы с дистанционными держателями, так и настенно – при помощи дистанционных держателей.

Указатели выполняются из прозрачного акрилового стекла толщиной 8 мм. Красный цвет – плёнка Oracal серии 8300. Стрелки, текстовые надписи, пиктограммы – белая самоклеящаяся транслюцентная (светорассеивающая) ПВХ-плёнка с матовой поверхностью (Oracal).

- 1 Стрелка**  
Указывает на расположение места.
- 2 Название места**  
PT Sans Regular, размер кегля шрифта 365 pt. Для длинных названий (например, «Электронная очередь») возможно использование кегля шрифта в 245 pt.
- 3 Пиктограмма места**
- 4 Фронтальная поверхность**  
Прозрачное акриловое стекло толщиной 8 мм.
- 5 Графические элементы**  
Цветная транслюцентная ПВХ-плёнка для световой рекламы с матовой поверхностью.
- 6 Крепление**  
Хромированные металлические дистанционные держатели.
- 7 Цветная подложка**  
Самоклеящаяся плёнка Oracal серии 8300.



**Файлы для производства**  
Шаблоны для вёрстки указателей места MD/Interior/Sign/ Interior\_PlaceSign

Также вам понадобятся фирменные шрифты MD/Main/Fonts и навигационные пиктограммы MD/Main/Icon/Icon\_Wayfinding.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



Цвета плёнок Oracal



## 09.06.01 КОНСОЛЬНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ МЕСТА

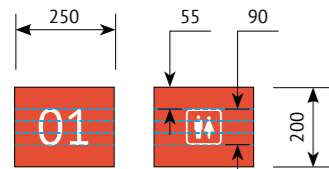


Рис. 1. Построение консольных указателей места.

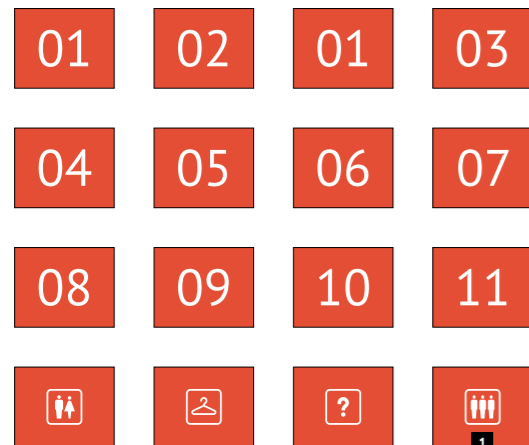
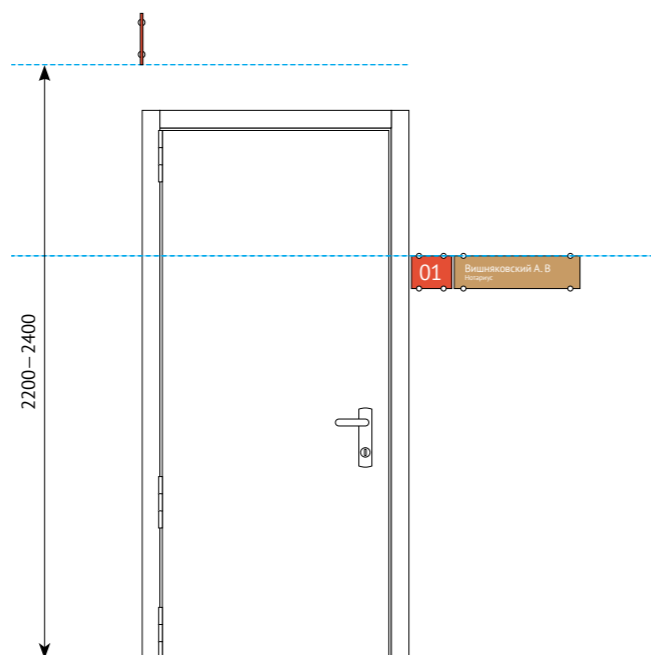


Рис. 3. Примеры консольных указателей места — с пиктограммой для обозначения различных сервисов и с цифрой — для обозначения номера окна.

- 1 Пиктограмма места**
- 2 Фронтальная поверхность**  
Прозрачное акриловое стекло толщиной 8 мм.
- 3 Графические элементы**  
Цветная транслюцентная ПВХ-плёнка для световой рекламы с матовой поверхностью.
- Крепление**
- 4** Хромированные металлические дистанционные держатели.
- Цветная подложка**
- 5** Самоклеящаяся плёнка Oqacal серии 8300.

Рис. 4. Размещение консольного указателя места — 2200–2400 мм от уровня пола.



**Файлы для производства**  
Шаблоны для вёрстки консольных указателей места *MD/Interior/Sign/Interior\_PlaceConsol*

**Файлы для производства**  
Также вам понадобятся фирменные шрифты *MD/Main/Fonts* и навигационные пиктограммы *MD/Main/Icon/Icon\_Wayfinding*.

Указатели выполняются из прозрачного акрилового стекла толщиной 8 мм. Красный цвет — плёнка Oqacal серии 8300. Пиктограммы — белая самоклеящаяся транслюцентная (светорассеивающая) ПВХ-плёнка с матовой поверхностью (Oqacal). Указатели могут быть односторонними или двухсторонними — в этом случае графика наносится с двух сторон.

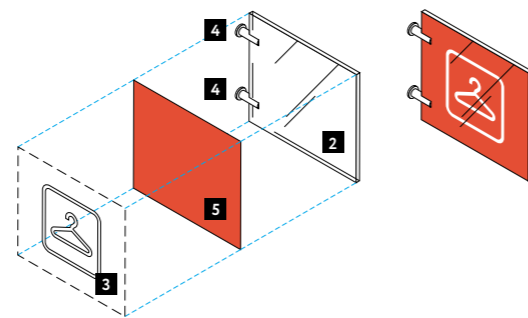


Рис. 2. Конструктивная схема.

Консольный указатель места является упрощённым указателем места и выполняет ту же функцию — завершает маршрут посетителя, заданный указателями движения, и располагается рядом с основным или дополнительным сервисом, поясняя его назначение с помощью пиктограммы. Также консольный указатель может использоваться для обозначения номера окна, в случае когда установка указателя места с номером окна невозможна или недостаточно хорошо просматривается. Консольные указатели устанавливаются перпендикулярно основному потоку посетителей.

## 09.07.01 ОБОЗНАЧЕНИЕ КАБИНЕТОВ

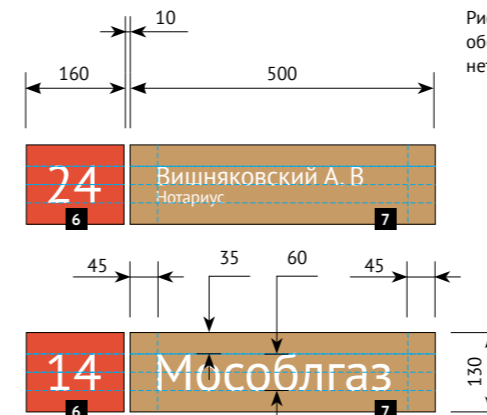
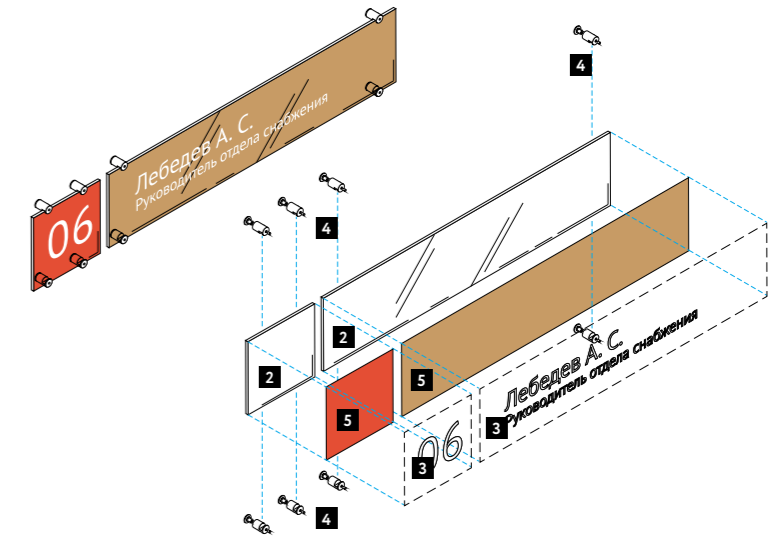


Рис. 5. Построение обозначений кабинетов.

При необходимости разместить номера кабинетов используются указатели места, шириной 250 мм.

Указатели выполняются из прозрачного акрилового стекла толщиной 8 мм. Красный и бежевый цвет — плёнка Oqacal серии 8300. Номера — белая самоклеящаяся транслюцентная (светорассеивающая) ПВХ-плёнка с матовой поверхностью (Oqacal).

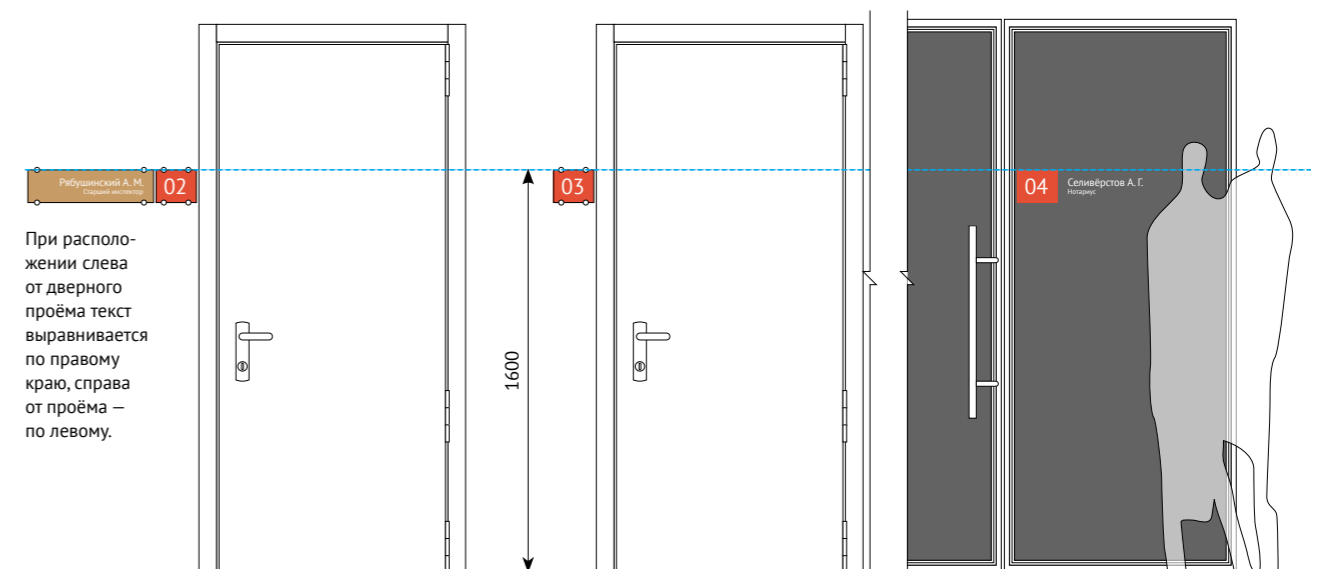
Рис. 6. Конструктивная схема.



- 6 Номер кабинета**  
Прозрачное акриловое стекло толщиной 8 мм.
- Информация**
- 7** Может набираться тремя размерами шрифта, в зависимости от её количества. Шрифт — PT Sans Regular, размер кегля шрифта 245 pt (надписи в одну строку крупным шрифтом), 120 pt (фамилия, имя и отчество), 80 pt (должность).

Рис. 7. Размещение обозначений — сбоку от двери, со стороны ручки. Соседние двери в открытом состоянии не должны перекрывать обозначения.

Рис. 8. При размещении обозначений на стеклянной перегородке используется то же построение, но без цветных подложек.



При расположении слева от дверного проёма текст выравнивается по правому краю, справа от проёма — по левому.

**Файлы для производства**  
Шаблоны для вёрстки обозначения кабинетов *MD/Interior/Sign/Interior\_PlaceNumber*

**Файлы для производства**  
Также вам понадобятся фирменные шрифты *MD/Main/Fonts*

## 09.08.01 ИНТЕРЬЕРНАЯ СТЕЛА

Рис. 1. Общий вид  
интерьерной стелы

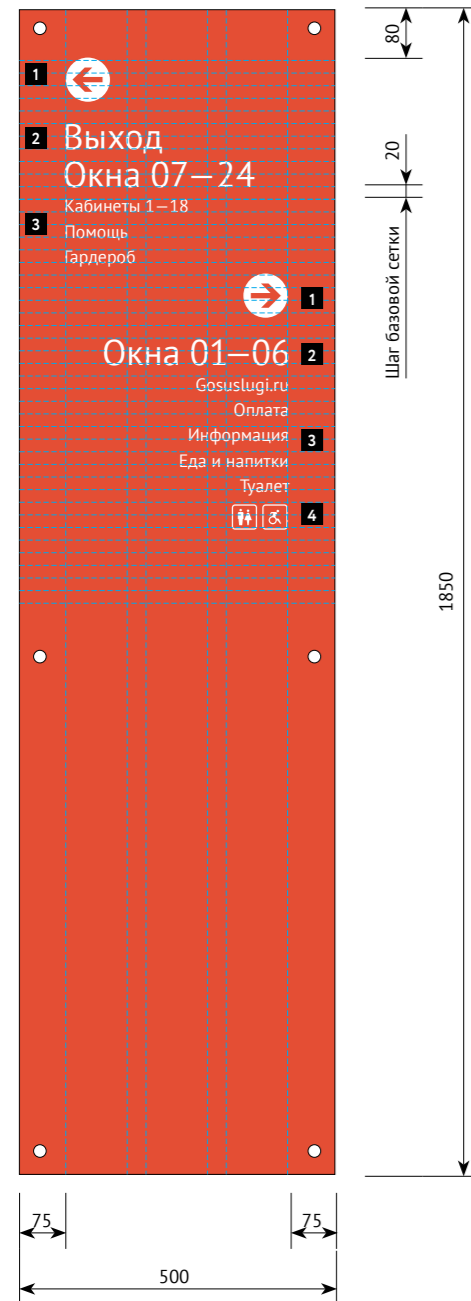
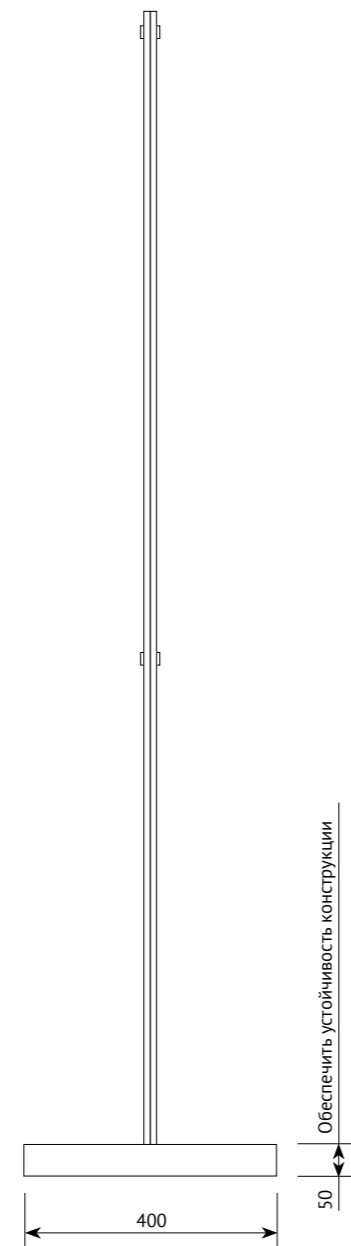


Рис. 2. Стела может иметь как настенное крепление, так и быть выполнена в виде отдельно стоящей конструкции



Дополнительный элемент навигации. Используется для дополнительного обозначения направлений к различным объектам, зонам или сервисам при сложных планировочных решениях отделений. Конструктивно может быть выполнен в виде отдельно стоящей или настенной стелы.

- 1 Стрелка направления**  
Для всех сервисов в одном направлении используется общая стрелка направления.
- 2 Сервис основного направления**  
PT Sans Regular, размер кегля шрифта 365 pt.
- 3 Стрелка дополнительного направления**  
Для всех сервисов в одном направлении используется общая стрелка направления.
- 4 Блок с пиктограммами**
- 5 Фронтальная поверхность**  
Два листа акрилового стекла толщиной 4 мм каждый.
- 6 Графические элементы**  
Цветная транслюцентная ПВХ-плёнка для световой рекламы с матовой поверхностью.
- 7 Крепление**  
Хромированные металлические дистанционные держатели.
- 8 Основание**  
Материал – алюминиевый композитный материал (панель), толщиной 3 мм. Цвет – белый (RAL 9003). Поверхность – матовая. Каркас основания – ЛДСП, толщиной 18 мм. Сборка каркаса – на евроинты.
- 9 Цветная подложка**  
Самоклеящаяся плёнка Oracal серии 8300.

Конструктивное решение – два листа прозрачного акрилового стекла 4 мм с графикой из самоклеющейся плёнки, размещенной между листами. Стык между двумя листами акрилового стекла может быть дополнительно обработан прозрачным силиконовым герметиком.

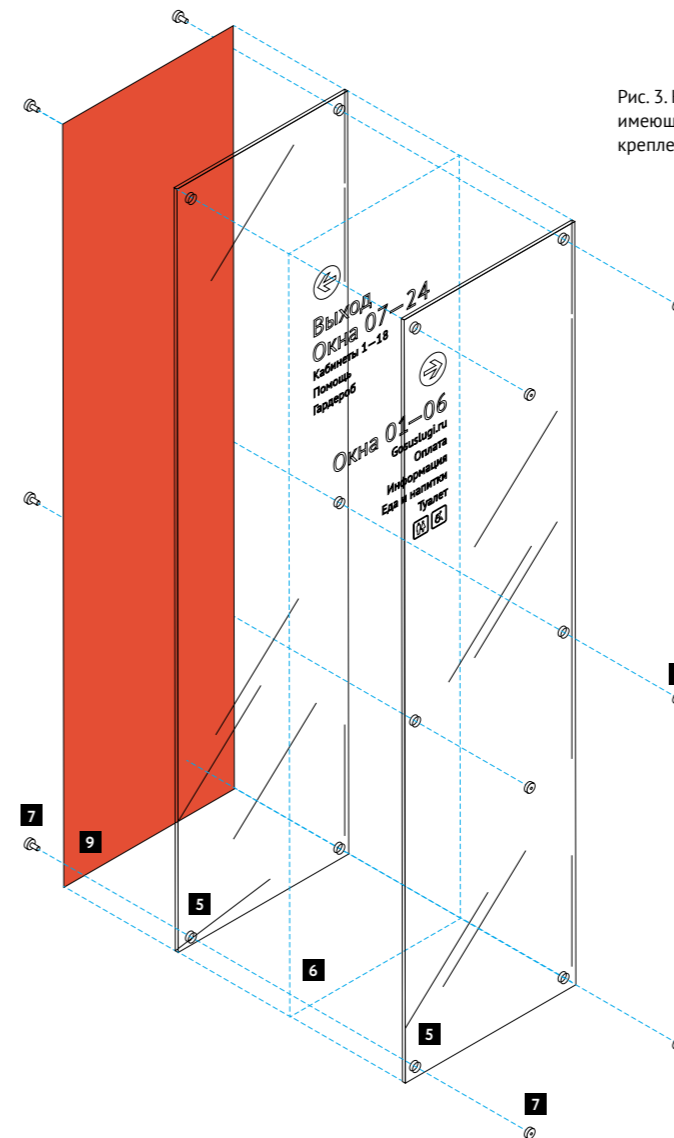


Рис. 3. Конструкция, имеющая настенное крепление.

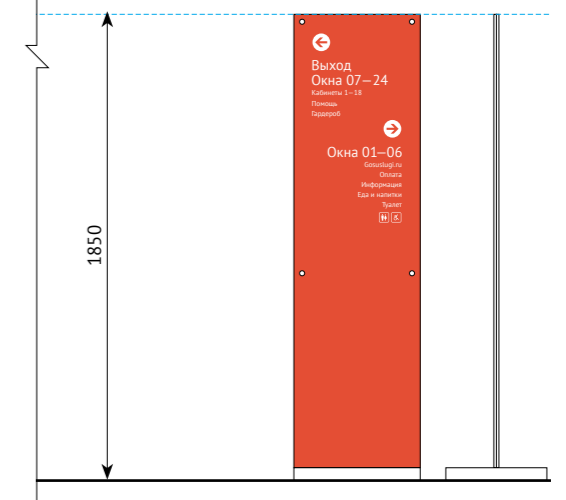
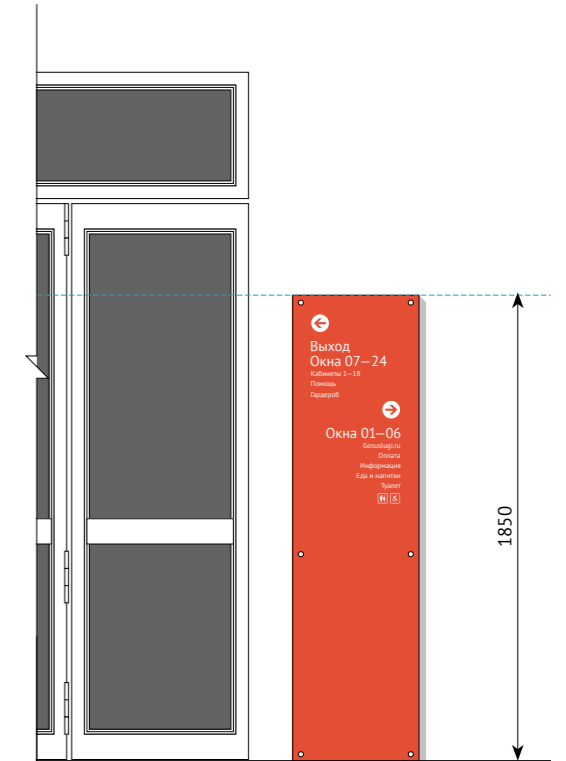


Рис. 4. Отдельно стоящая конструкция.

Отдельно стоящая конструкция не должна использоваться в местах интенсивного движения, где она может помешать свободному прохождению посетителей.

**🔧 Файлы для производства**  
Интерьерная стела MD/Interior/Sign/  
Interior\_Stela

**🔧 Файлы для производства**  
Также вам понадобятся фирменные  
шрифты MD/Main/Fonts

## 09.09.01 НАСТЕННЫЕ ТЕКСТОВЫЕ БЛОКИ

Настенные текстовые блоки — важный элемент оформления интерьера отделений, добавляющий бренду «Мои Документы» эмоциональности и человечности. Кроме того, этот приём используется и для важных информационных сообщений.

Рис. 1. Настенный текстовый блок коричневого цвета, малого, среднего и крупного форматов.

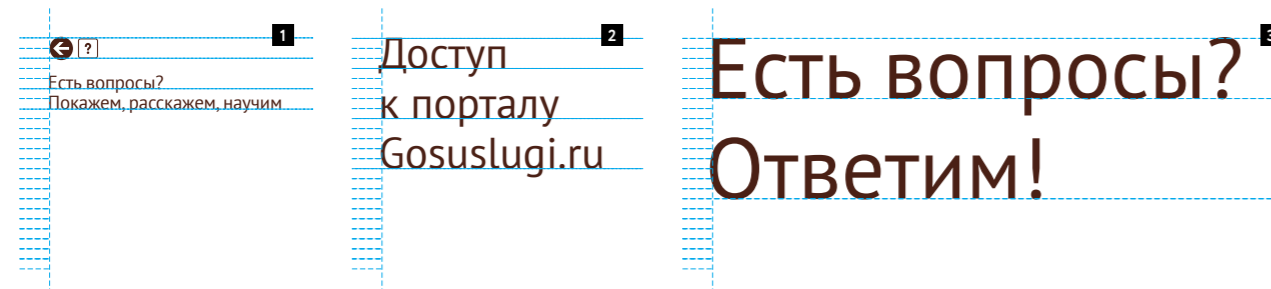
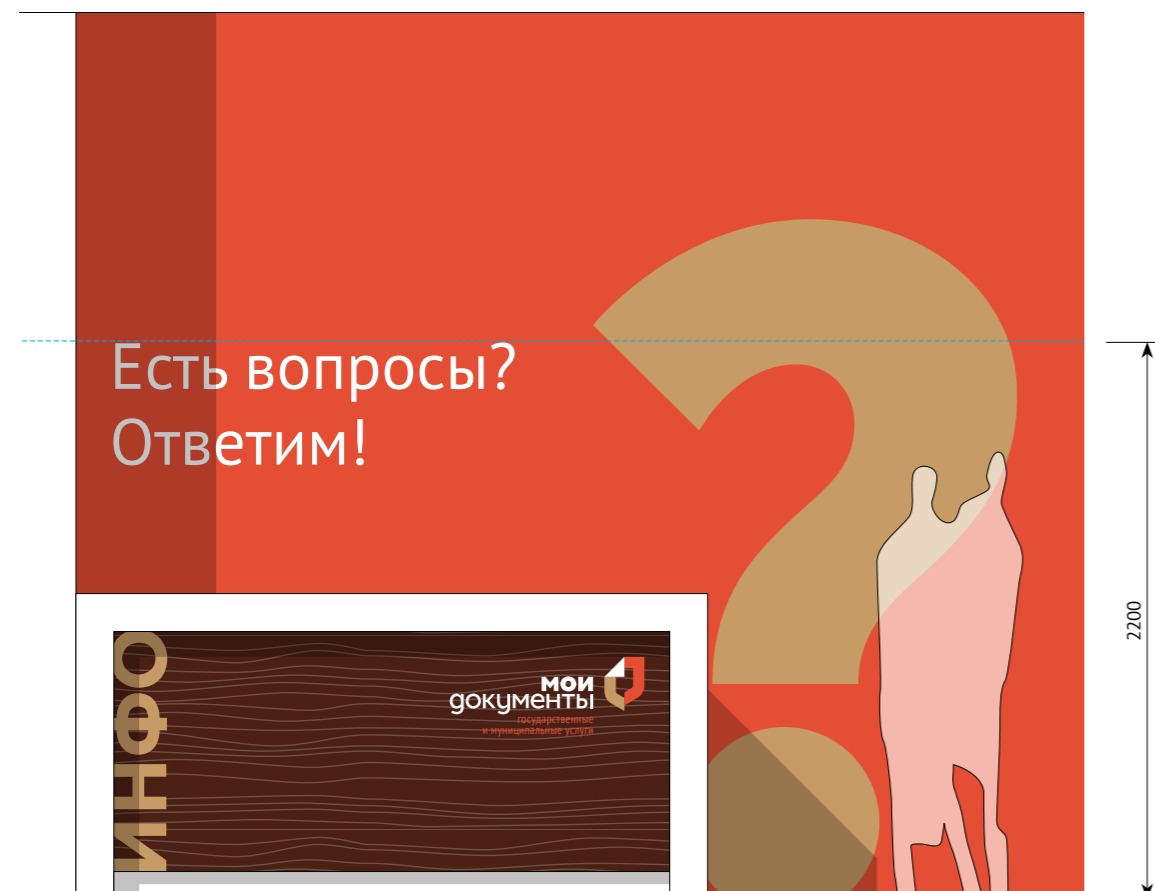


Рис. 3. Пример использования настенного текстового блока в зоне «Помощь».



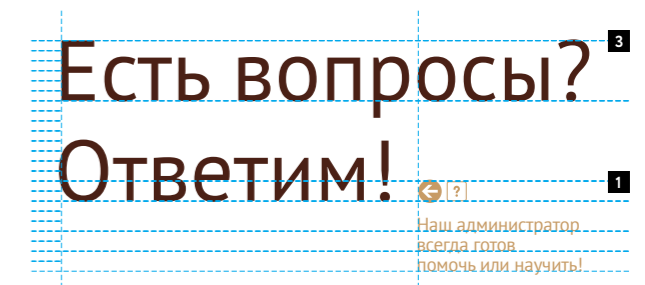
Поясняющие и/или эмоциональные сообщения раскрывающие смысл и назначение основных и дополнительных сервисов. Наносятся на стены с помощью самоклеющейся плёнки. В зависимости от важности сообщения могут быть трёх размеров — малого, среднего и крупного. Сообщения разного формата могут объединяться в один блок.

На белых стенах текстовые блоки могут быть коричневого (для более значимых сообщений) и бежевого (для дополнительной информации) цветов. На красном фоне — только белого цвета. На коричневом — белого (для более значимых сообщений) и бежевого (для дополнительной информации) цветов.

Рис. 2. Настенный текстовый блок бежевого цвета, малого, среднего и крупного форматов.



Рис. 4. Пример оформления настенного текстового блока различными размерами шрифта.



**1 Настенный текстовый блок малого формата**  
PT Sans Regular, размер кегля шрифта 160 pt. При использовании пиктограмм их размер должен быть кратен шагу базовой сетки.

**2 Настенный текстовый блок среднего формата**  
PT Sans Regular, размер кегля шрифта 365 pt. При использовании пиктограмм их размер должен быть кратен шагу базовой сетки.

**3 Настенный текстовый блок большого формата**  
PT Sans Regular, размер кегля шрифта 730 pt. При использовании пиктограмм их размер должен быть кратен шагу базовой сетки.

Шаг базовой сетки — 30 мм.  
Высота размещения — 2200 мм (по верхней границе текстового блока).

Рис. 5. Примеры наполнения настенных текстовых блоков.

**Зона «Помощь»**

- Есть вопросы? Поможем!
- Есть вопросы? Ответим!
- Готовы ответить на ваши вопросы.
- Расскажем, покажем, поможем.
- Есть вопросы? Обращайтесь сюда!
- Есть вопросы? Задавайте здесь!
- Есть вопросы? Давайте разберемся!

**Зона «Электронная очередь»**

- Здесь можно взять талон к нужному специалисту.
- Среднее время ожидания в нашем центре — (вставить актуальное время или использовать электронное табло) минут.
- Придется чуть-чуть подождать.
- Среднее время ожидания — (вставить актуальное время или использовать электронное табло) минут.

**Зона «Ожидание»**

- Сделаем все, чтобы ваше ожидание было коротким. А пока — можно присесть.



Цвета плёнок Oracal

**🔧 Файлы для производства**  
Шаблоны для вёрстки настенных текстовых блоков MD/Interior/Wall/Interior\_WallText на стенах различных цветов.

**🔧 Файлы для производства**  
Также вам понадобятся фирменные шрифты MD/Main/Fonts и навигационные пиктограммы MD/Main/Icon/Icon\_Wayfinding.

## 09.10.01 ТЕКСТОВЫЕ ТАБЛИЧКИ

Текстовые таблички – разнообразные конструкции и поясняющие сообщения к основным и дополнительным сервисам, которые невозможно кратко изложить в виде текстового настенного блока. Подложка может быть красного, бежевого цветов (для белых стен) или безцветная (для стен красного или коричневого цветов). Шрифты всегда белого цвета.

- 1 Заголовок**  
PT Sans Bold размер кегля шрифта 160 pt.
- 2 Нумерация списка**  
PT Sans Bold размер кегля шрифта 320 pt. При коротких пунктах, размер следует уменьшить до высоты самого маленького пункта списка.
- 3 Текст или список**  
PT Sans Regular 80 pt.

- 4 Фронтальная поверхность**  
Два листа акрилового стекла толщиной 4 мм каждый. Размеры – 500×1020 мм.
- 5 Графические элементы**  
Цветная транслюцентная ПВХ-плёнка для световой рекламы с матовой поверхностью.
- Крепление**
- 6 Хромированные металлические дистанционные держатели.**
- Цветная подложка**
- 7 Самоклеящаяся плёнка Ogasal серии 8300. Цвета, приближенные к фирменному красному или бежевому.**

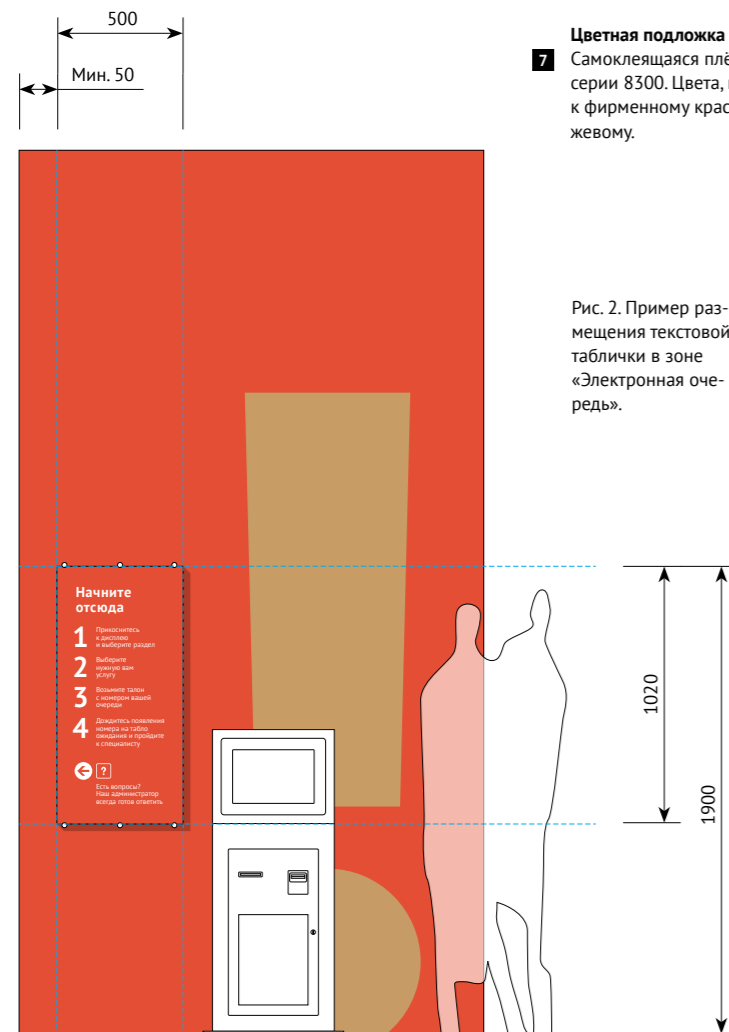


Рис. 2. Пример размещения текстовой таблички в зоне «Электронная очередь».

**🔧 Файлы для производства**  
Текстовые таблички MD/Interior/  
Sign/Interior\_Table

Рис. 1. Построение текстовой таблички.

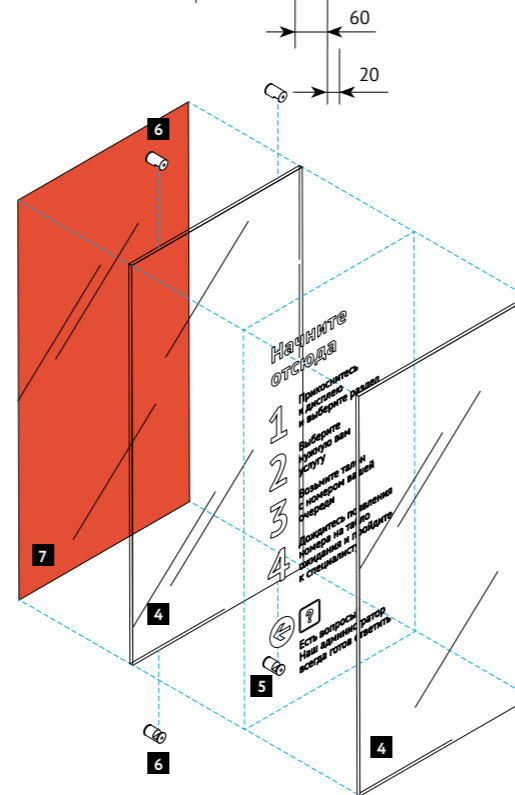


Рис. 3. Конструктивная схема.

## 09.11.01 ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

Информационный стенд предназначен для размещения справочной информации и образцов заполнения бланков формата A4. Конструкция стенда представляет собой набор из отдельных элементов из прозрачного акрилового стекла, монтирующихся на стену при помощи дистанционных держателей. Подобная конструкция позволяет легко собирать информационные стенды на нужное количество карманов, и при необходимости легко увеличить их количество. Заголовок «Информация» выполнен как текстовый настенный блок.

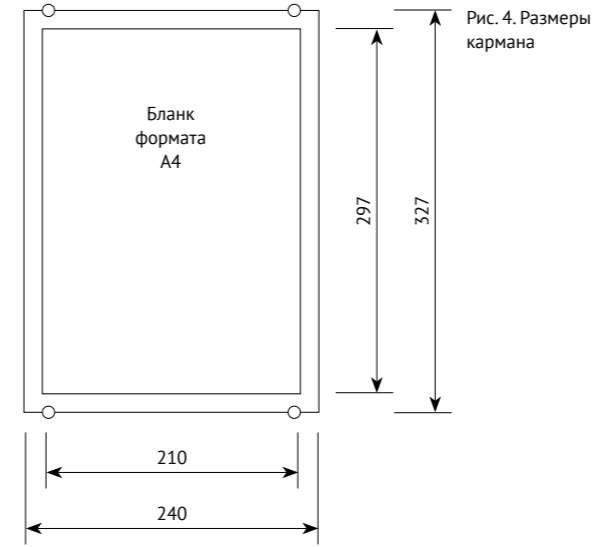


Рис. 4. Размеры кармана

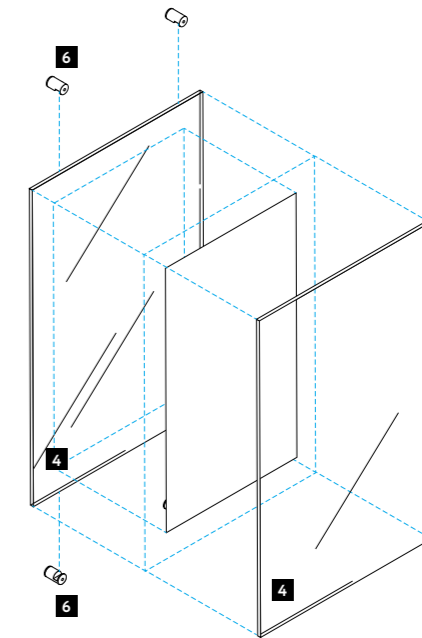


Рис. 5. Конструктивная схема.



Рис. 6. Пример размещения информационного стенда. В исключительных случаях, когда крепление карманов на стену невозможно, следует изготовить под стенд подложку белого цвета. В этом случае необходимо предусмотреть поля размером 100 мм.

**🔧 Файлы для производства**  
Информационный стенд MD/  
Interior/Sign/Interior\_Info

**1** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

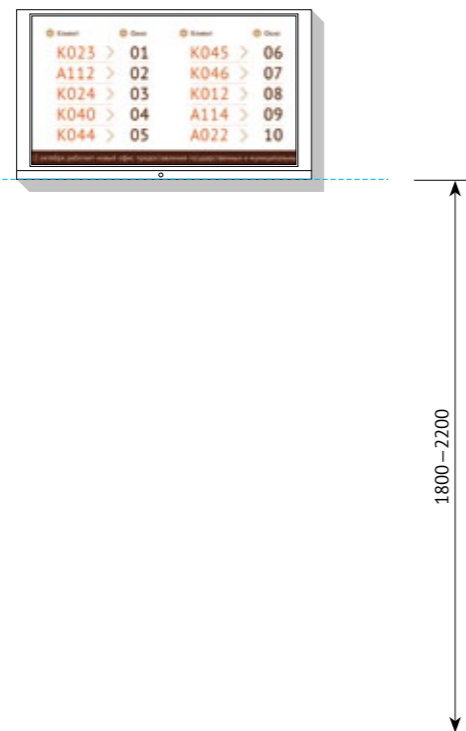
## 09.12.01 ИНФОРМАЦИОННОЕ ТАБЛО ЭЛЕКТРОННАЯ ОЧЕРЕДЬ

На информационных экранах размещается информация об электронной очереди или могут транслироваться имиджевые или информационные видеоролики (презентации). Электронная очередь может быть оформлена в одну, две или три колонки — в зависимости от количества окон. При необходимости, несколько экранов могут объединяться в одно горизонтальное видеопанно. При транслировании видеоконтента не следует использовать звуковую дорожку — презентации и видеоролики должны быть понятны и без звукового сопровождения. При адаптации уже готового материала следует использовать субтитры.

Клиент	Окно	Клиент	Окно	Клиент	Окно
K023 >	01	K045 >	06	K045 >	09
A112 >	02	K046 >	07	B054 >	10
K024 >	03	K012 >	08	K047 >	11
K040 >	04	A114 >	09	A116 >	12
K044 >	05	A022 >	10	A140 >	13
				B066 >	20
				B067 >	21
				K052 >	22
				K052 >	23
				K055 >	24

Рис. 1. Варианты оформления информационного табло. Более подробно построение информационных экранов описано в разделе 10.11.01.

Рис. 2. Пример размещения информационного табло. Экраны должны просматриваться из всех основных зон внутри отделения. В местах где это не соблюдается, рекомендуется дублировать большие информационные табло экранами меньшего размера. Экраны не должны перекрываться архитектурными элементами (колонны, балки) или деталями интерьера (мебель, флористическое оформление, открытые двери).



Клиент	Окно
K026 >	01
K022 >	02
A008 >	03

Рис. 3. Вариант оформления электронной очереди при помощи сегментного светодиодного табло. Номер окна — цифры красного цвета, номер очереди — зелёного. Корпус — алюминиевый профиль светлого цвета.

## 09.13.01 СТОЙКА ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Стойка предназначена для выкладки рекламно-информационных материалов формата А4 в 3 сгиба. Стойка имеет прямоугольную форму. Конструктивное решение — лист прозрачного акрилового стекла 8 мм с карманами из 4 мм прозрачного акрилового стекла. Основание — из алюминиевого композитного материала (панели). Толщина — 3 мм. Цвет — белый (RAL 9003). Поверхность — матовая. Каркас основания изготавливается из ЛДСП. Толщина 18 мм. Сборка каркаса — на евроинты. Может быть изготовлена как в одностороннем, так и в двухстороннем вариантах.

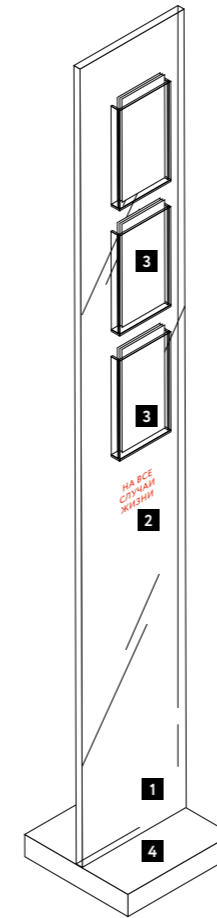


Рис. 3. Изометрический вид стойки,

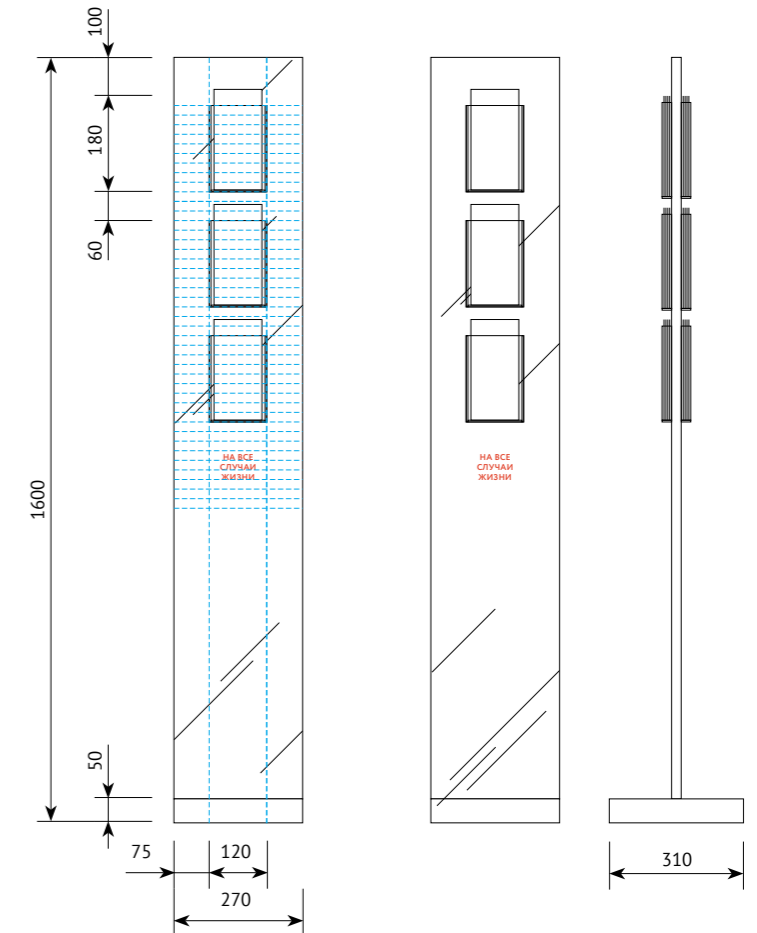


Рис. 4. Размеры стойки.

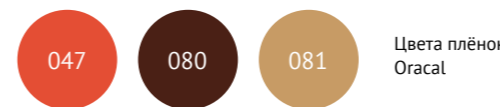
**1 Фронтальная поверхность**  
Прозрачное акриловое стекло толщиной 8 мм.

**2 Графические элементы**  
Цветная транслюцентная ПВХ-плёнка для световой рекламы с матовой поверхностью.

**Карманы**

**3** Прозрачное акриловое стекло толщиной 4 мм.

**4 Основание**  
Материал — алюминиевый композитный материал (панель), толщиной 3 мм. Цвет — белый (RAL 9003). Поверхность — матовая. Каркас основания — ЛДСП, толщиной 18 мм. Сборка каркаса — на евроинты.



Цвета плёнок Oracal

**Файлы для производства**  
Стойка для рекламных материалов MD/Interior/POS/Interior\_Booklet\_Stand

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 09.14.01 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ВХОДНАЯ ЗОНА

Входная зона выделена наиболее ярким, красным цветом. При хорошо просматриваемом со всех точек отделения входе цветовой выделение входа необязательно. Кроме этого на выход указывают настенные или потолочные указатели направления («Выход» и стрелка) и стикеры на остеклении двери. При наличии во входной зоне гардероба на него также следует указать в указателях направления. Рядом с входной зоной располагается карта отделения.

При наличии гардероба необходимо добавить его на указатель направления.

Указатель находится точно над дверью выхода.

Дополнительно дверь маркируется надписями на остеклении.

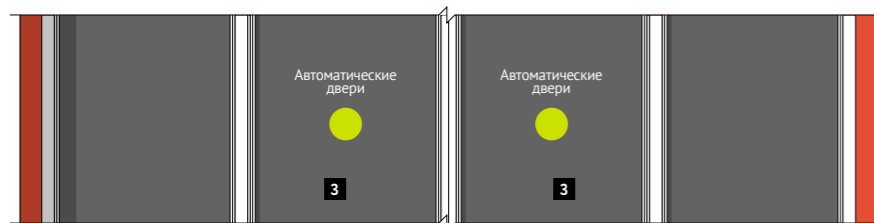
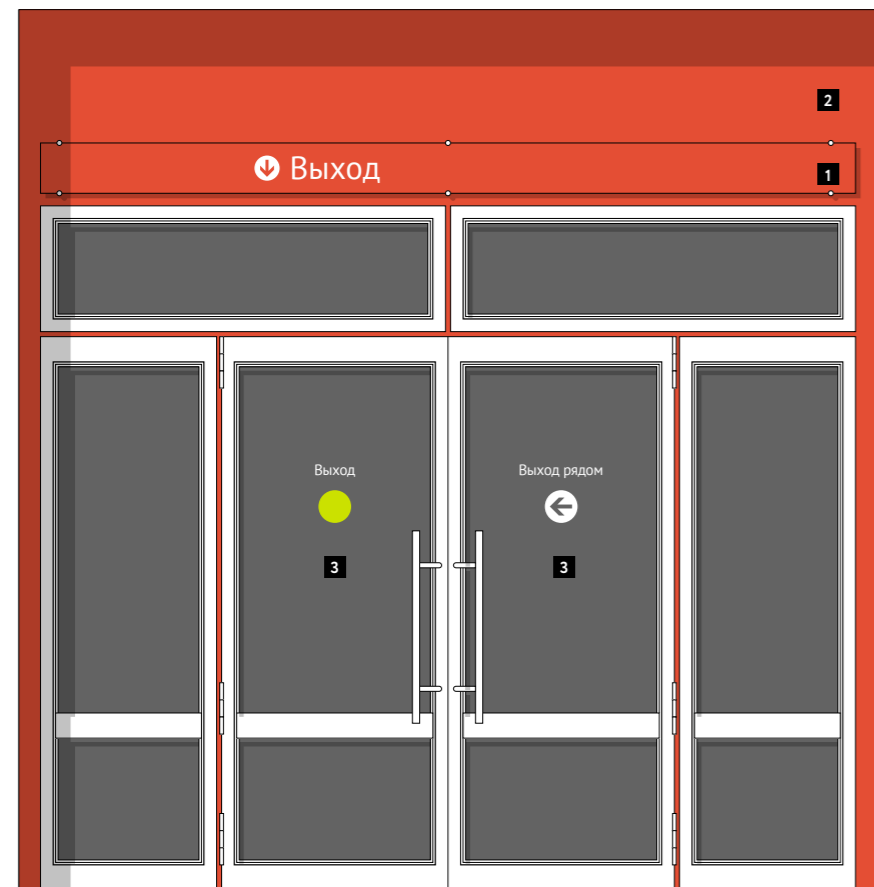
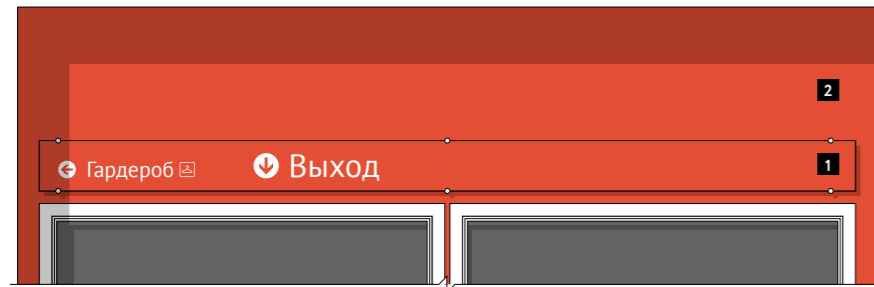


Рис. 1. Вариант указателя направления с гардеробом.

- 1 Указатель направления**
- 2 Зонирование при помощи цвета**  
Покраска фирменным цветом. Красный – Pantone 7417, коричневый – Pantone 477, бежевый – Pantone 2313.
- 3 Информационные стикеры**  
Дополнительные информационные сообщения. Правила оформления сообщений – по принципам построения настенных текстовых блоков.

Рис. 2. Пример оформления входной зоны.

Рис.3. Пример информационных стикеров на остеклении автоматических дверей. Информационные стикеры могут содержать различную информацию, рассказывающую о выходе – открытые и закрытые двери, предупреждения об автоматически открывающихся дверях или о наличии ступеньки.

## 09.14.02 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ЗОНА ЭЛЕКТРОННОЙ ОЧЕРЕДИ

Зона электронной очереди – это первое место, откуда посетитель начинает свой путь по отделению, и она должна обращать на себя внимание в первую очередь. Для этого она выделяется красным фирменным цветом и имеет крупную навигационную пиктограмму в виде восклицательного знака.

Зона электронной очереди должна располагаться в непосредственной близости от входной зоны.

- 4 Указатель места**  
Может быть потолочного или настенного крепления.

- 5 Текстовая табличка**  
Инструкция по использованию «Электронной очереди». Более подробно об оформлении смотрите в разделе «Текстовые таблички».

- 6 Терминал электронной очереди**

- 7 Крупная навигационная пиктограмма**  
Используется для дополнительного привлечения внимания к наиболее важным зонам отделения. Изготавливается из прозрачного акрилового стекла толщиной 4 мм, тонируется самоклеящейся плёнкой Oracal серии 8300, подложка белого цвета.

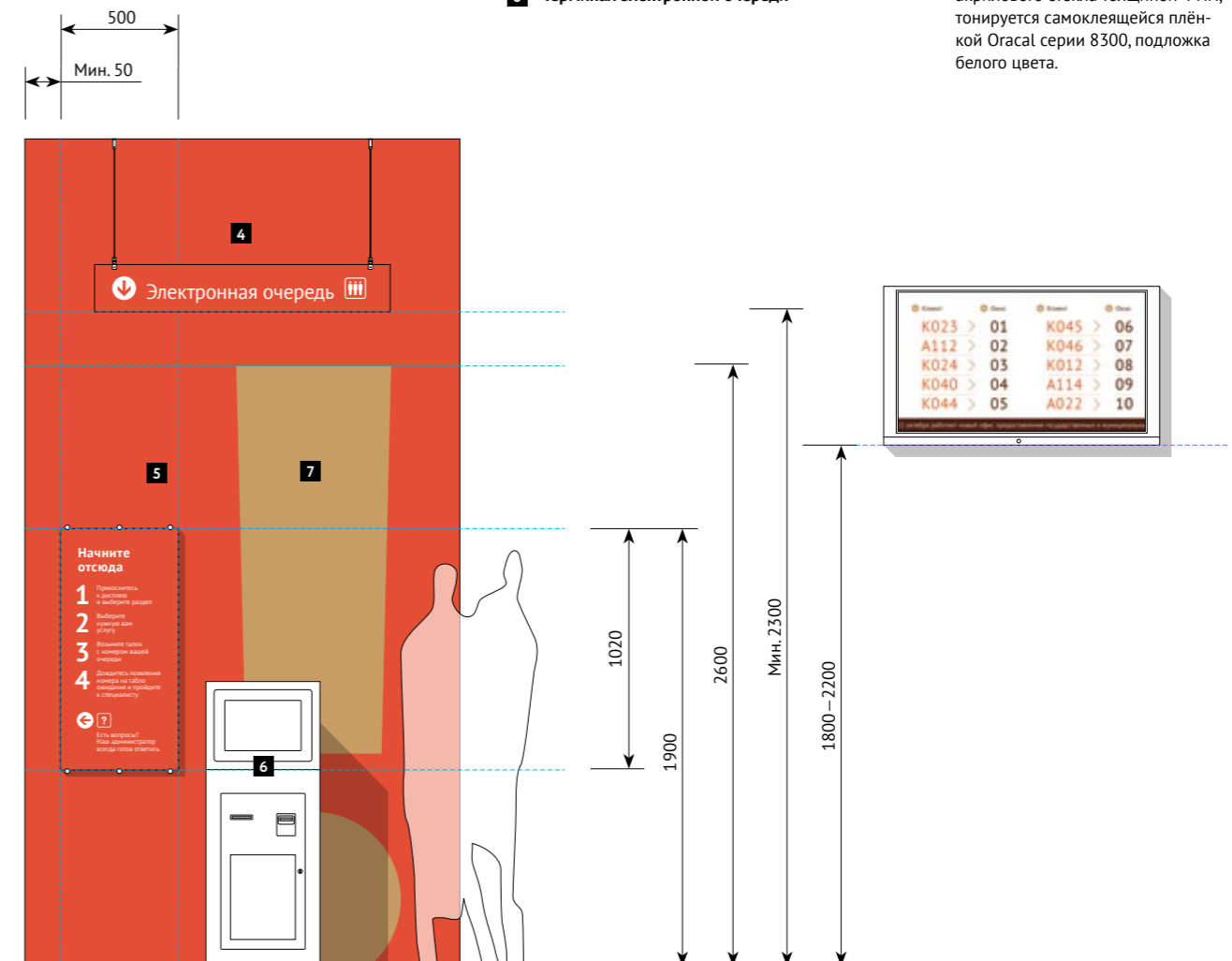


Рис. 4. Пример оформления зоны с электронной очередью.

Рис. 5. В прямой видимости с зоны электронной очереди следует расположить информационный экран.



Цвета плёнок Oracal

**🔧 Файлы для производства**  
Крупная навигационная пиктограмма MD/Interior/Wall/Interior\_Large\_Icon

## 09.14.03 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ЗОНА ПОМОЩИ

Зона помощи должна располагаться рядом со входной зоной и зоной электронной очереди – в случае затруднений или вопросов посетитель должен сразу, без долгих поисков обратиться за помощью к администратору. Эта зона выделяется красным фирменным цветом и имеет крупную навигационную пиктограмму в виде вопросительного знака.

- 1 Указатель места**  
Может быть потолочного или настенного крепления.
- 2 Зонирование при помощи цвета**  
Покраска фирменным цветом. Красный – Pantone 7417, коричневый – Pantone 477, бежевый – Pantone 2313.

- 3 Настенный текстовый блок**  
Поясняющие и/или эмоциональные сообщения. Наносится с помощью самоклеющейся плёнки. В зависимости от важности сообщения могут быть трёх размеров – малого, среднего и крупного. Сообщения разного формата могут объединяться в один блок.

- 4 Крупная навигационная пиктограмма**  
Используется для дополнительного привлечения внимания к наиболее важным зонам отделения. Изготавливается из прозрачного акрилового стекла толщиной 4 мм, тонируется самоклеющейся плёнкой Oracal серии 8300, подложка белого цвета.

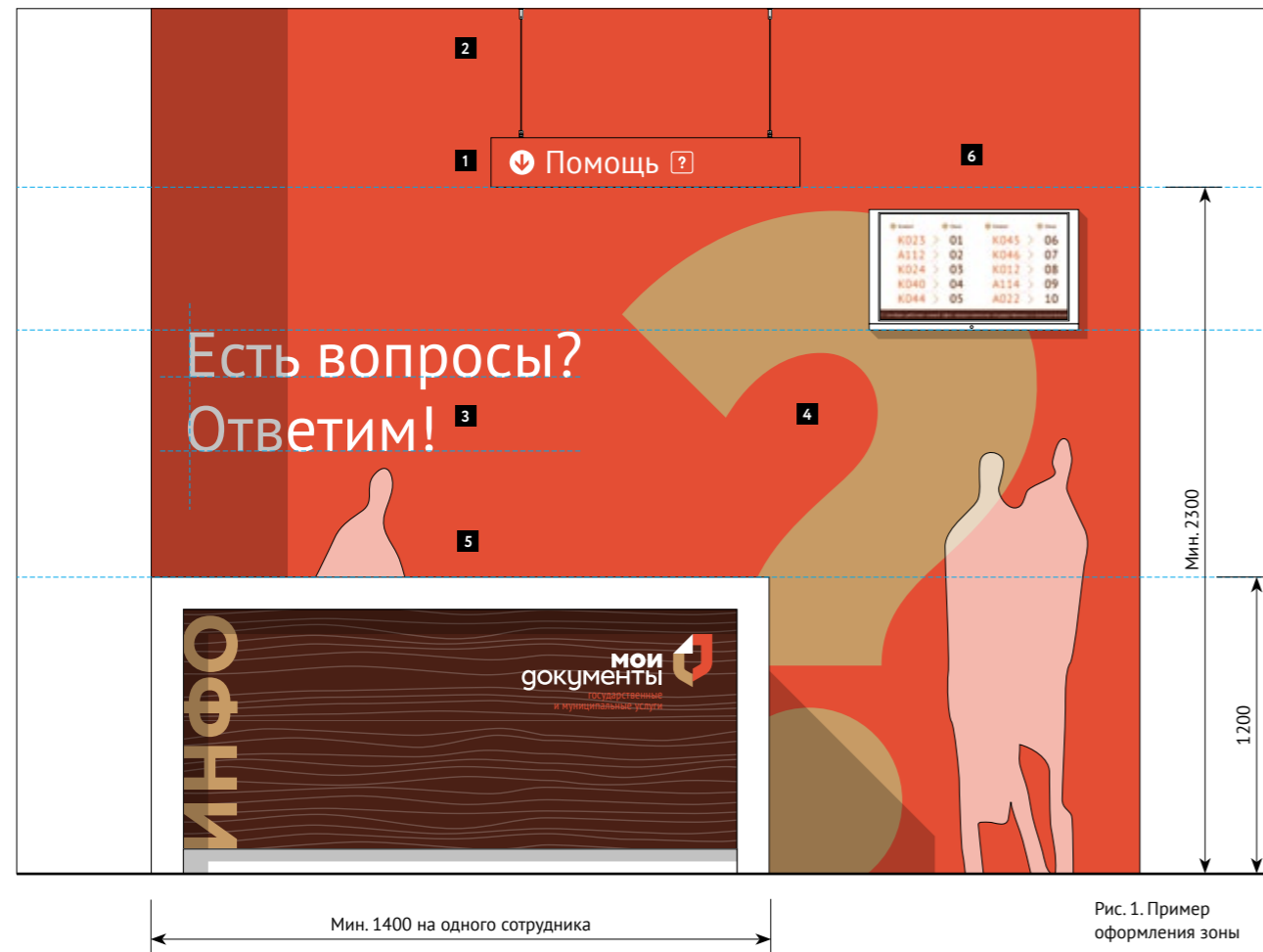


Рис. 1. Пример оформления зоны помощи.

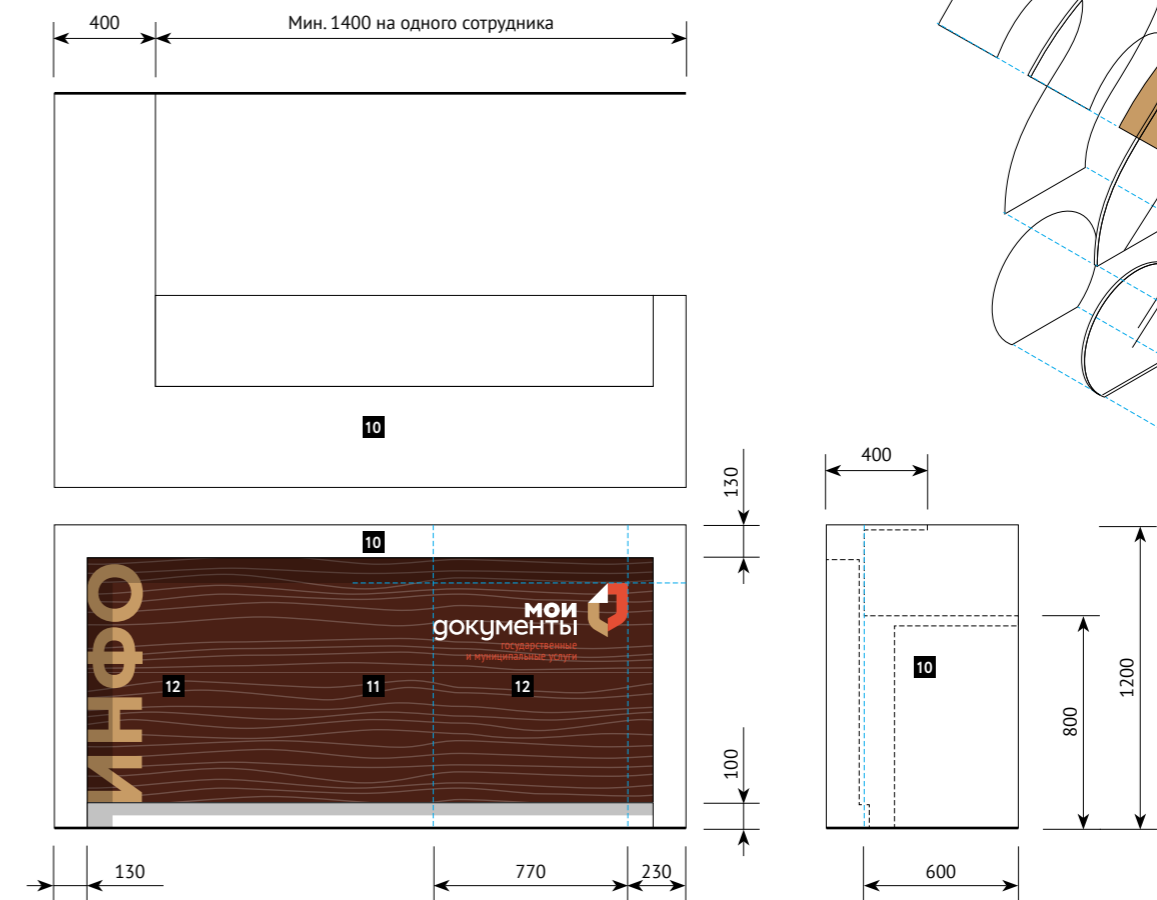


Цвета плёнок Oracal

- Файлы для производства**  
Крупная навигационная пиктограмма MD/Interior/Wall/Interior\_Large\_Icon

В целях создания единой стилистики оформления всех отделений в интерьере используются элементы мебели, выполненные в общей стилистической манере и едином конструктивном решении. Выбор материалов для её изготовления и габариты могут незначительно отличаться, однако общий вид должен сохраняться.

Рис. 2. Габаритные размеры фирменной стойки.

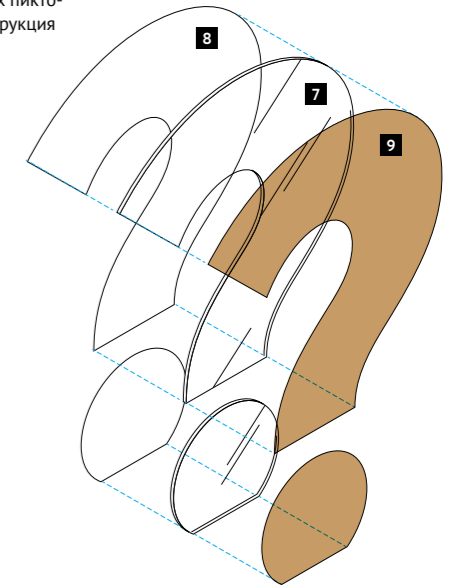


- 5 Фирменная стойка администратора**  
Предназначена для сотрудника или сотрудников (для крупных отделений), помогающих клиентам в их посещении центра.
- 6 Информационный экран**  
В прямой видимости из зоны помощи следует расположить информационный экран. При невозможности настенного размещения экран (монитор) может быть установлен на стойке.
- 7 Фронтальная поверхность**  
Прозрачное акриловое стекло толщиной 4 мм каждое.

- 8 Белая подложка**  
Белая непрозрачная ПВХ-плёнка для наружного применения с матовой поверхностью..
- 9 Цветная подложка**  
Самоклеющаяся плёнка Oracal серии 8300.
- 10 Корпус**  
Плита ЛДСП с покрытием лицевой стороны белым полистиролом и обратной стороны белой ламинацией. Обработка стыка материалов, шпаклевка и окраска.

- 11 Деревянная поверхность**  
Натуральный деревянный шпон тёмного цвета или самоклеющаяся плёнка типа 3M DI-NOC Wood Grain, (WG-430).
  - 12 Графические элементы**  
Цветная самоклеющаяся ПВХ-плёнка с матовой поверхностью (Oracal).
- Файлы для производства**  
Графические элементы для оформления стойки MD/Interior/Furniture/Furniture\_InfoTable

Рис. 3. Конструктивная схема крупных навигационных пиктограмм. Собранный конструктив монтируется на стену.



## 09.14.04 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

### ЗОНА ОБСЛУЖИВАНИЯ БОЛЬШОГО И СРЕДНЕГО ОТДЕЛЕНИЙ

#### 1 Указатель места

Номер окна может быть потолочного или настенного крепления. Используется совместно с табло номера электронной очереди.

#### 2 Номер электронной очереди

Табло над окном оператора (кассой) для отображения номера вызываемого клиента. Корпус высотой 200 мм – алюминиевый профиль светлого цвета, световая индикация – светодиодная, зелёного цвета.

#### 3 Зонирование при помощи цвета

Варианты оформления поверхности – покраска фирменным коричневым цветом (Pantone 477), использование панелей из натурального шпона тёмного цвета или оформление самоклеющейся плёнкой типа 3M DI-NOC Wood Grain, (WG-430).

#### 4 Фирменные столы или стойки

Предназначены для приёма посетителей. Столы или стойки могут быть индивидуальными – для одного посетителя и сотрудника, или коллективными, с общей горизонтальной рабочей поверхностью – для нескольких посетителей и сотрудников.

#### 5 Сиденья для посетителей и сотрудников

Сиденья имеют цветовое кодирование. Красным цветом выделяются сиденья, предназначенные для кратковременного нахождения посетителей возле окон. Коричневым цветом – сиденья, предназначенные для посетителей в зоне ожидания. Бежевым – сиденья сотрудников отделения.

#### 6 Рекламные плакаты

Плакаты с рекламой услуг различных размеров.

#### 7 Рекламная стойка

Стойка предназначена для выкладки рекламно-информационных материалов формата А4 в 3 сгиба.

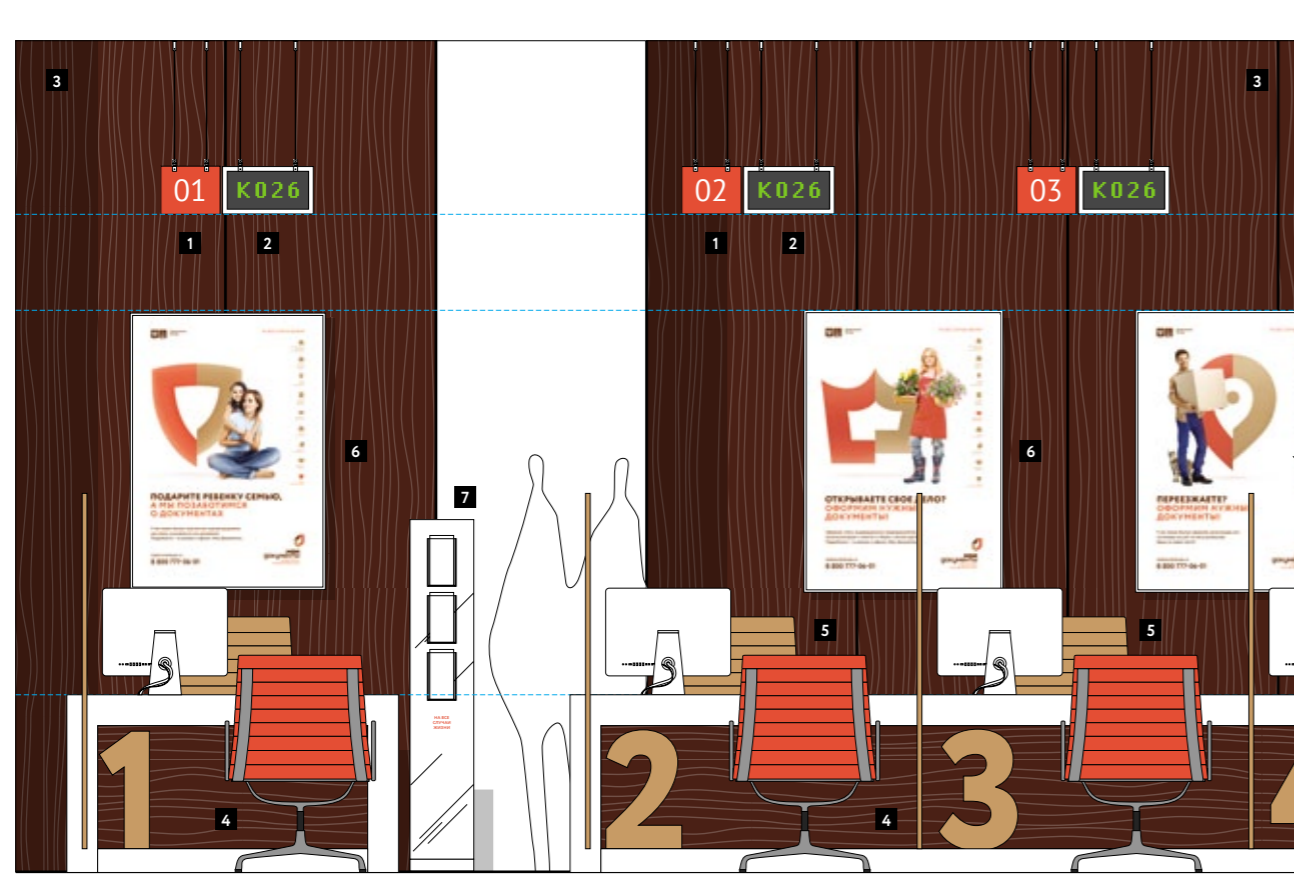


Рис. 1. Фронтальный вид зоны обслуживания.

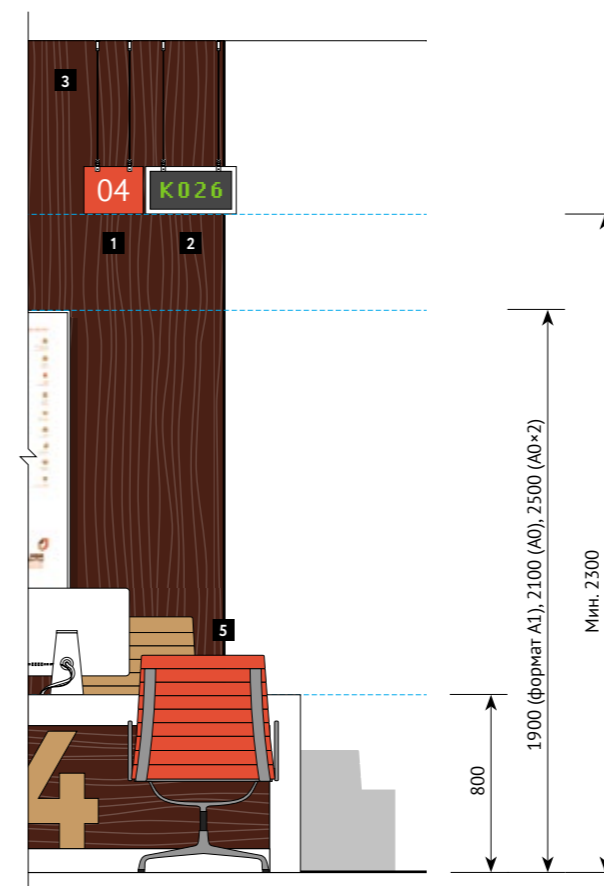


Рис. 2. В прямой видимости с зоны обслуживания следует расположить информационный экран.

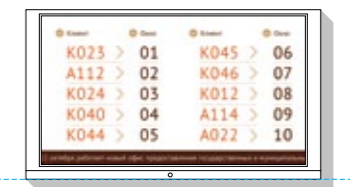


Рис. 3. Цветовое кодирование сидений. Слева направо: для посетителей в зоне ожидания, для посетителей возле окон, для сотрудников отделения.



**🔧 Файлы для производства**  
Графические элементы для оформления стойки MD/Interior/Furniture/Furniture\_Table

## 09.14.04 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

ЗОНА ОБСЛУЖИВАНИЯ  
БОЛЬШОГО И СРЕДНЕГО  
ОТДЕЛЕНИЙ

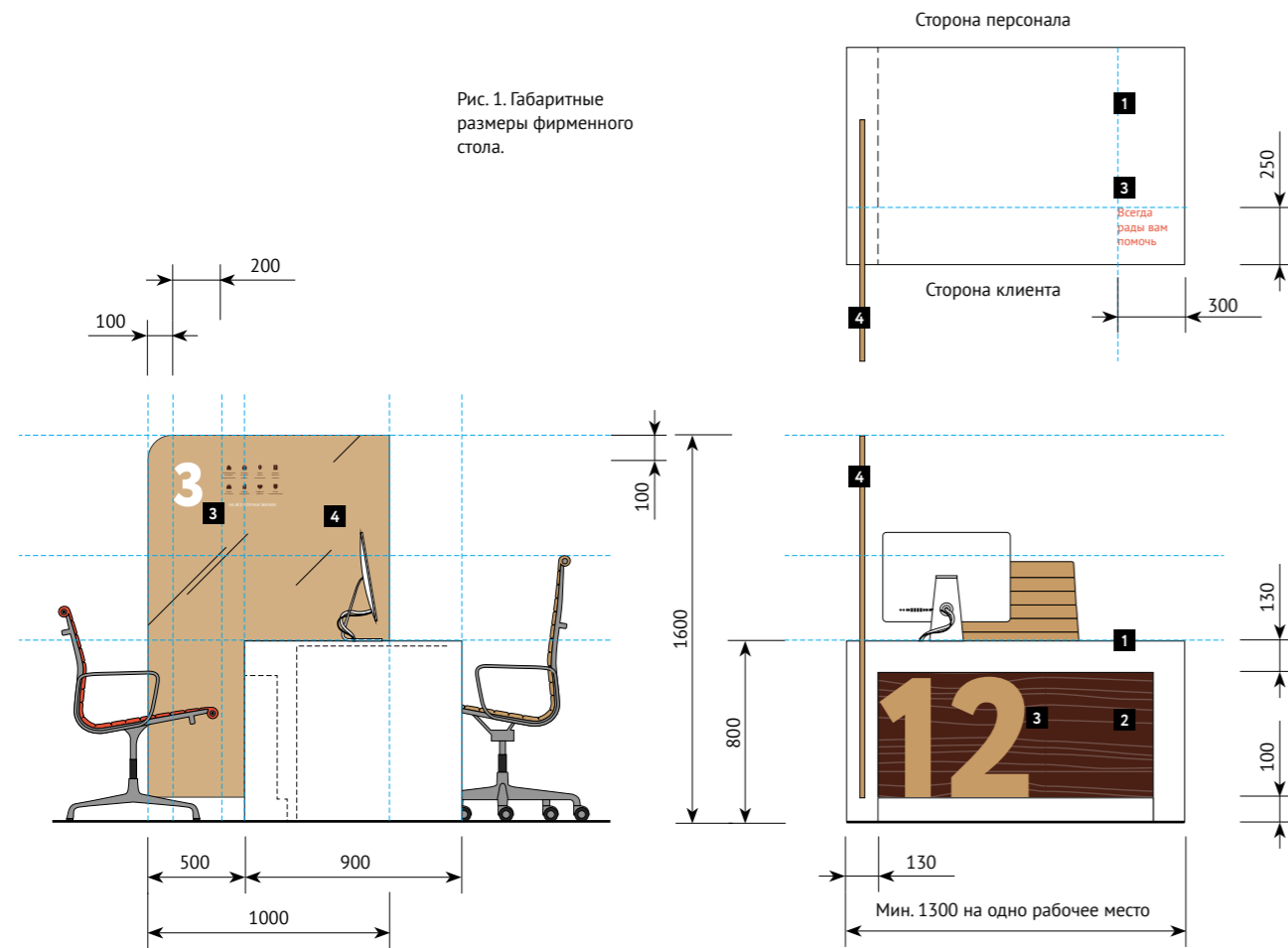


Рис. 1. Габаритные размеры фирменного стола.

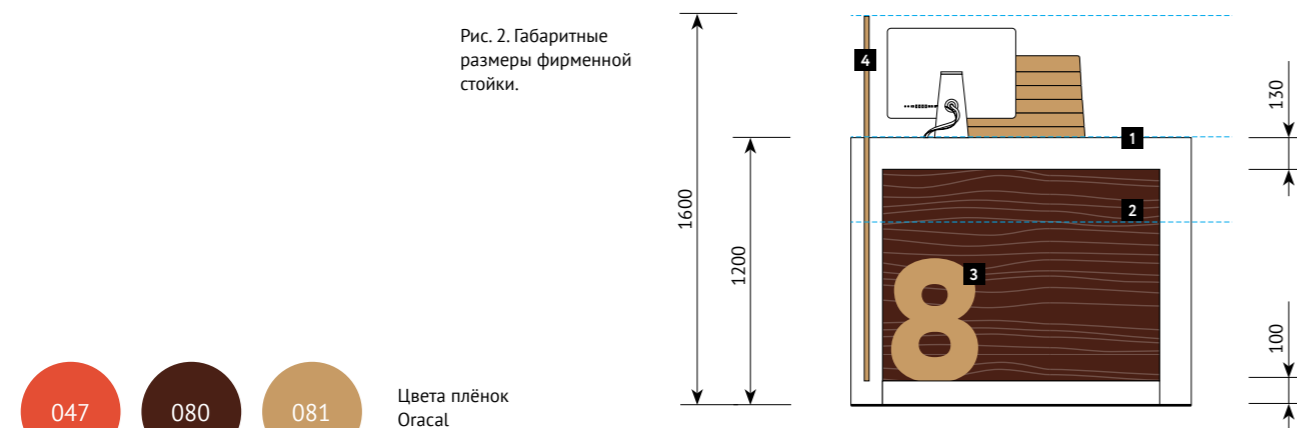


Рис. 2. Габаритные размеры фирменной стойки.



Цвета плёнок Oracal

Фирменные стойки и столы разделяются на клиентские зоны с помощью вертикальных перегородок из прозрачного акрилового стекла с цветной подложкой (самоклеящаяся плёнка Oracal серии 8300). На перегородку нанесён номер окна и пиктограммы жизненных ситуаций.

Номер окна дублируется на фронтальной панели стола или стойки в виде крупной цифры из самоклеющейся плёнки.

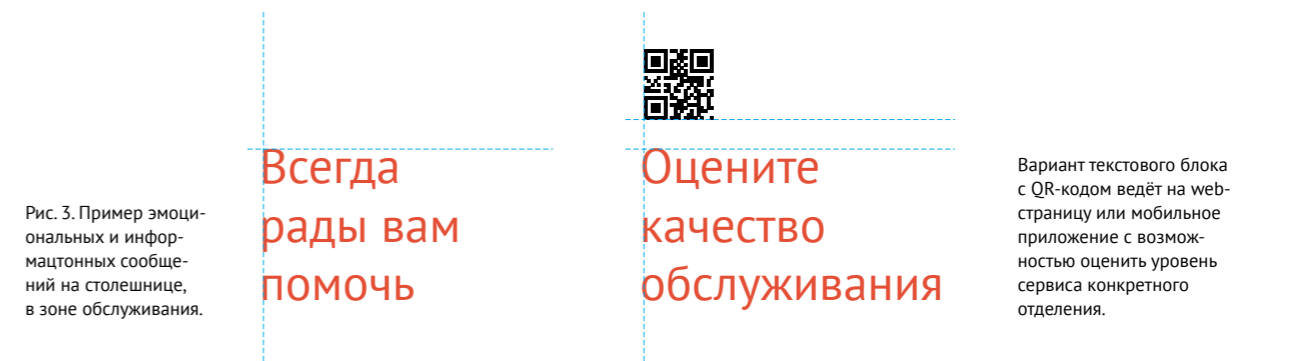
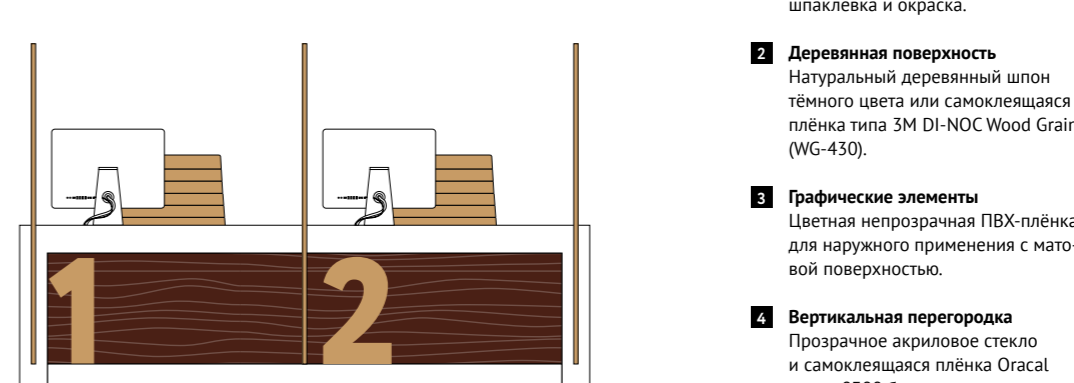


Рис. 3. Пример эмоциональных и информационных сообщений на столешнице, в зоне обслуживания.



Рис. 4. Пример объединения нескольких фирменных столов в одну большую рабочую поверхность.

Рис. 5. Пример попарного объединения фирменных столов.



- 1 Корпус**  
Плита ЛДСП с покрытием лицевой стороны белым полистиролом и обратной стороны белой ламинацией. Обработка стыка материалов, шпаклевка и окраска.
- 2 Деревянная поверхность**  
Натуральный деревянный шпон тёмного цвета или самоклеящаяся плёнка типа 3M DI-NOC Wood Grain, (WG-430).
- 3 Графические элементы**  
Цветная непрозрачная ПВХ-плёнка для наружного применения с матовой поверхностью.
- 4 Вертикальная перегородка**  
Прозрачное акриловое стекло и самоклеящаяся плёнка Oracal серии 8300 бежевого цвета.

## 09.14.05 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ЗОНА ОБСЛУЖИВАНИЯ МАЛОГО СТАЦИОНАРНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

Малое стационарное отделение это отделение с количеством окон менее трёх, а также «Удалённое рабочее место» и «Привлекаемые организации». Зона обслуживания отелений с окнами менее трёх оформляется по тем же принципам (см. предыдущий раздел), что и зона обслуживания средних и крупных отделений.

- 1 Фирменные стол или стойка**  
Предназначены для приёма посетителей.
- 2 Рекламные плакаты**  
Плакаты с рекламой услуг или рекламные плакаты различных размеров.
- 3 Сиденья для посетителей и сотрудников**  
Сиденья имеют цветовой кодирование. Красным цветом выделяются сиденья, предназначенные для кратковременного нахождения посетителей возле окон. Бежевым – сиденья сотрудников отделения.
- 4 Рекламная стойка**  
Стойка предназначена для выкладки рекламно-информационных материалов формата А4 в 3 сгиба.
- 5 Вывеска указатель**  
Дополнительная вывеска в зоне обслуживания.

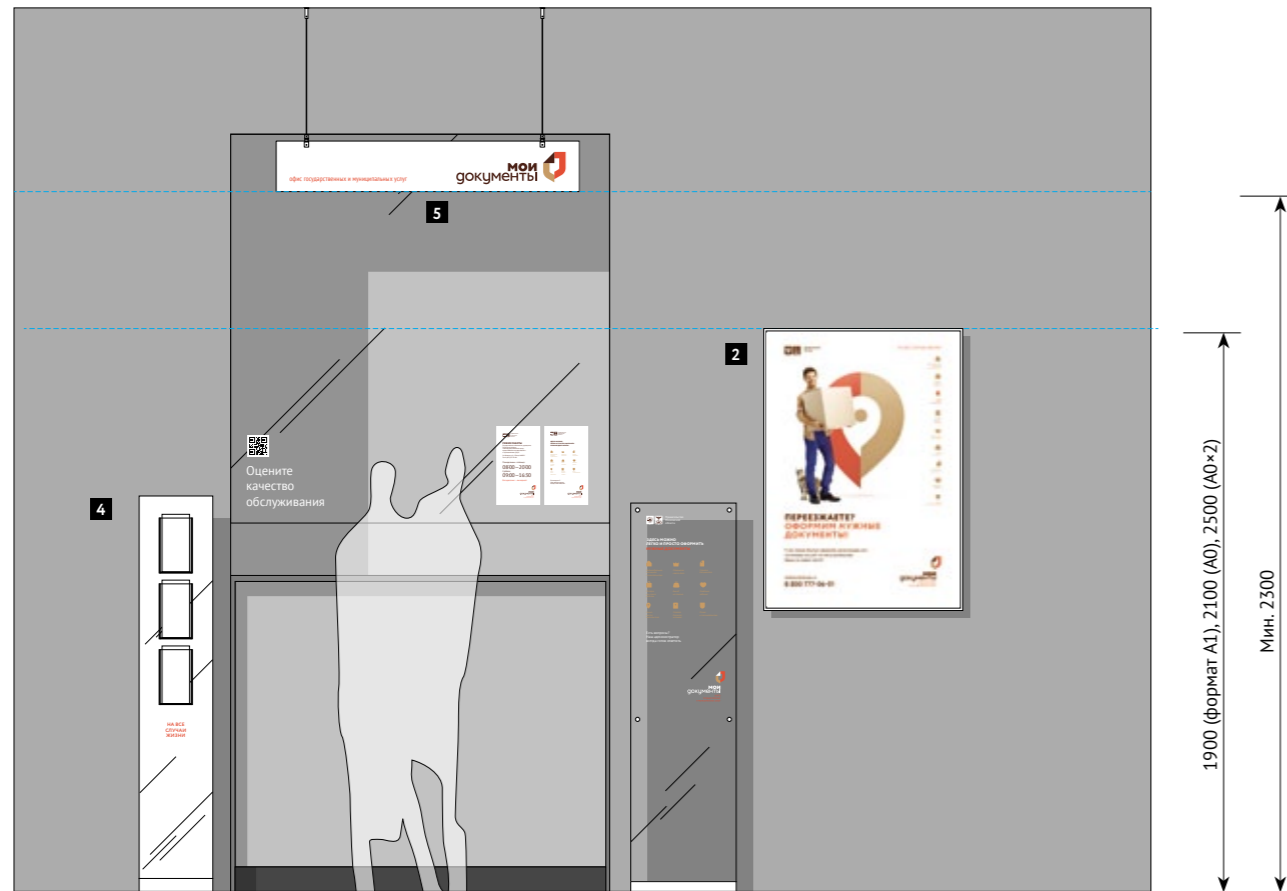


Рис. 1. Пример оформления отделения «Привлекаемые организации».

🔧 **Файлы для производства**  
Файлы для оформления зоны «Обслуживание» MD/Interior/Zone/Main

Отделение «Удалённое рабочее место» имеет фирменную стойку и фирменные элементы оформления, отделение «Привлекаемые организации» имеет стойку в стилистике организации и оформлено фирменными элементами бренда «Мои Документы».



Рис. 3. Размеры вывески-указателя в зоне обслуживания.

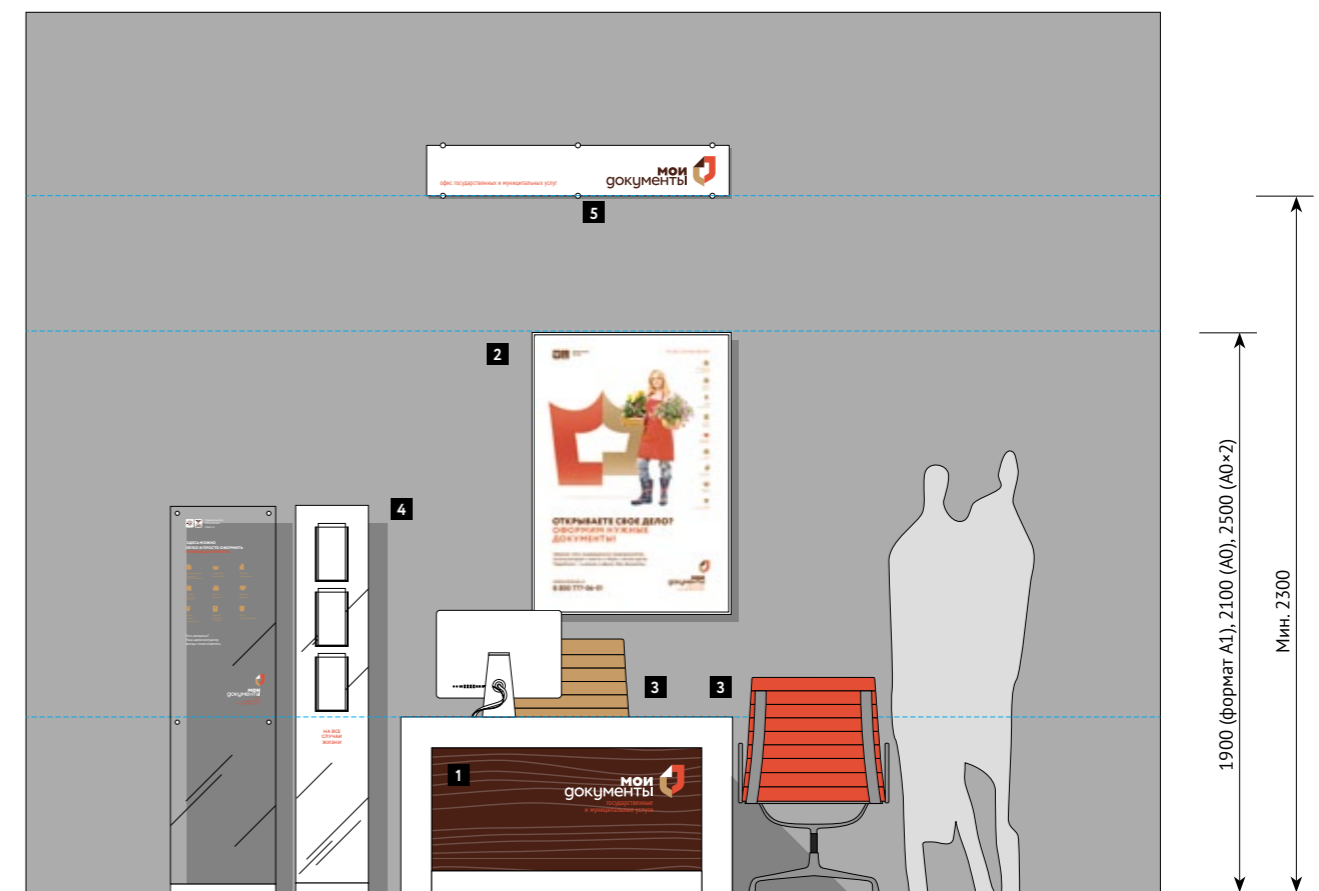


Рис. 2. Пример оформления отделения «Удалённое рабочее место».

🔧 **Файлы для производства**  
Файлы для оформления зоны «Обслуживание» MD/Interior/Sign/Interior\_MainSign\_SmallOffice



## 09.14.06 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

### ЗОНА ОБСЛУЖИВАНИЯ МОБИЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

Мобильное отделение (мобильный офис государственных и муниципальных услуг) это офисы, расположенные в различных транспортных средствах – микроавтобусах, автобусах, вертолётах и самолётах. Данный разворот показывает оформление отделения этого типа на примере микроавтобуса.

Цветовое зонирование и кодирование, используемое внутри мобильных отделений ограничено – основной цвет стен следует делать белым, сиденья – коричневыми.

Дополнительно мобильное отделение оформлено фирменными элементами бренда «Мои Документы», информационными («Зона информации»), рекламными и POS-материалами (буклеты в карманах для рекламных материалов, воблеры и т.д.).

#### 1 Стол для приёма посетителей

#### 2 Сиденья для посетителей

Сиденья коричневого цвета.

#### 3 Фирменный блок

Стикер с фирменным блоком на стеклянной перегородке.

#### 4 Карманы для рекламных материалов

Карманы из прозрачного акрилового стекла толщиной 4 мм. Стойка предназначена для выкладки рекламно-информационных материалов формата А4 в 3 сгиба.

#### 5 Информационный стенд

Предназначен для размещения справочной информации и образцов заполнения бланков формата А4. Конструкция стенда – набор из отдельных элементов из прозрачного акрилового стекла, монтирующихся на стену при помощи дистанционных держателей.

#### 6 Настенный текстовый блок

Поясняющие и/или эмоциональные сообщения раскрывающие смысл и назначение основных и дополнительных сервисов. Наносятся на стены с помощью самоклеющейся плёнки.

#### 7 Вертикальная перегородка

Изготовлена из прозрачного акрилового стекла с цветной подложкой (самоклеющаяся плёнка Oracal серии 8300). На перегородку нанесён номер окна и пиктограммы жизненных ситуаций.

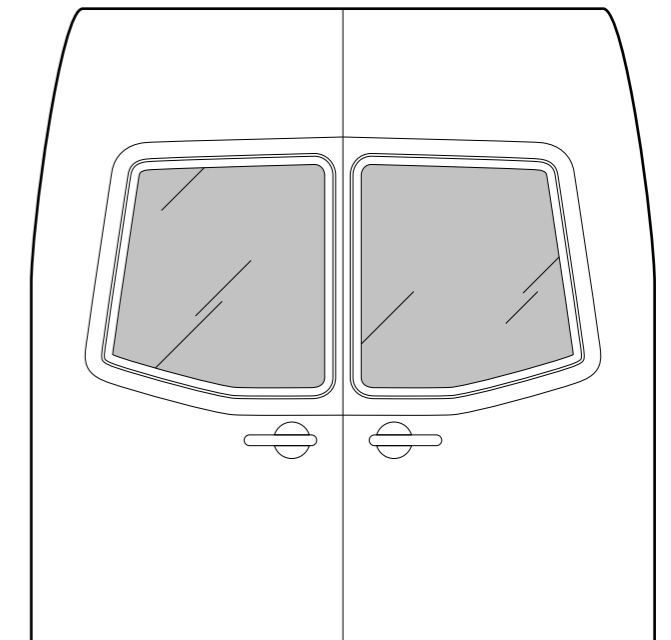
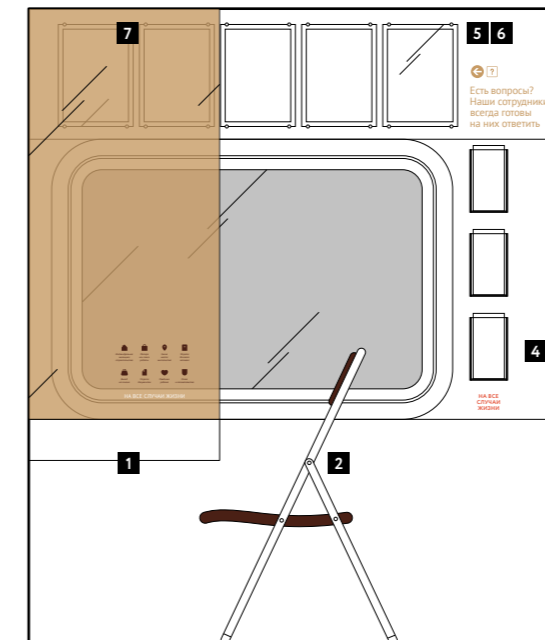
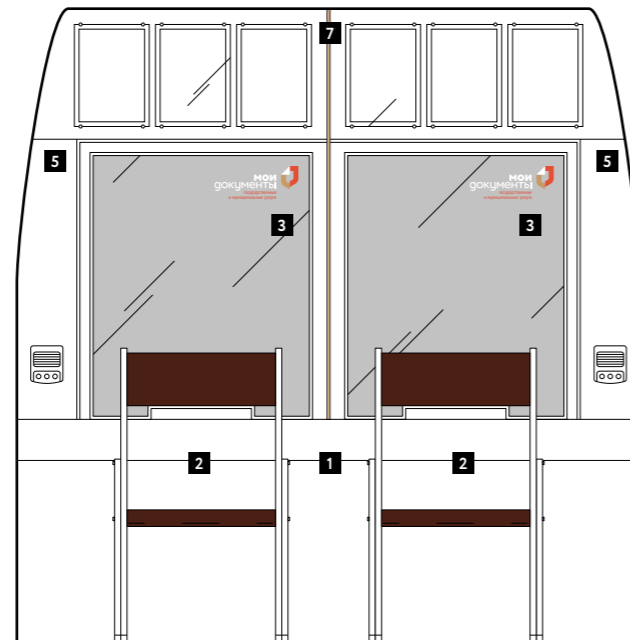
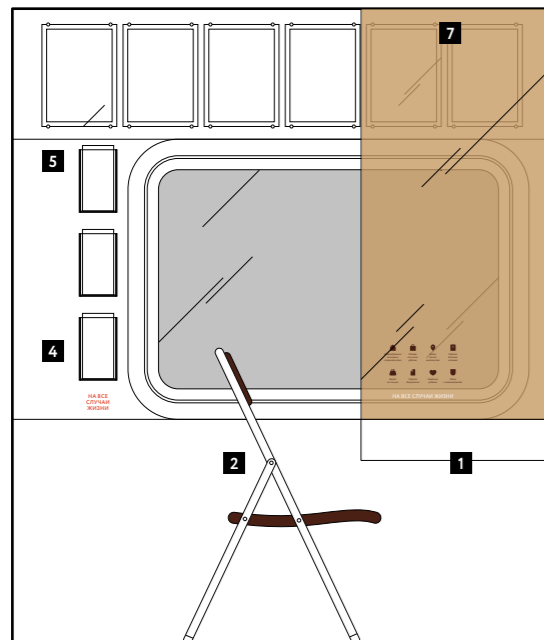


Рис. 1 (вверху). Пример оформления внутреннего пространства мобильного отделения.

Рис. 2 (справа). Размещение эмоциональных сообщений на столешнице стола для приёма посетителей.

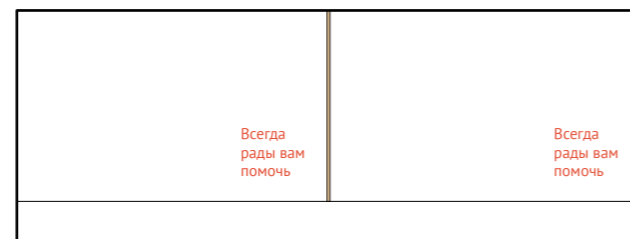


Рис. 3. Пример эмоциональных и информационных сообщений на столешнице, в зоне обслуживания.

Всегда рады вам помочь



Оцените качество обслуживания

Вариант текстового блока с QR-кодом ведёт на веб-страницу или мобильное приложение с возможностью оценить уровень сервиса конкретного отделения.



Цвета плёнок Oracal

**🔧 Файлы для производства**  
Файлы для оформления интерьера мобильного отделения MD/Interior/Wall/Interior\_Auto

## 09.14.07 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

### ЗОНА ОПЛАТЫ

Зона оплаты может состоять из платёжных терминалов и кассовой стойки. Зона выделяется при помощи цветового кодирования – фирменным коричневым цветом. Это может быть как покраска, так и использование деревянных панелей тёмного цвета. В целях создания единой стилистики оформления всех отделений в интерьере используются элементы мебели, выполненные в общей стилистической манере и едином конструктивном решении.

- 1** Указатель места  
Может быть потолочного или настенного крепления.

- 2** Зонирование при помощи цвета  
Варианты оформления поверхности – покраска фирменным коричневым (Pantone 477) цветом, использование панелей из натурального шпона или оформление самоклеющейся плёнкой типа 3M DI-NOC Wood Grain.

- 3** Фирменные столы или стойки  
Предназначены для приёма посетителей. Столы или стойки могут быть индивидуальными – для одного посетителя и сотрудника, или коллективными, с общей горизонтальной рабочей поверхностью – для нескольких посетителей и сотрудников.

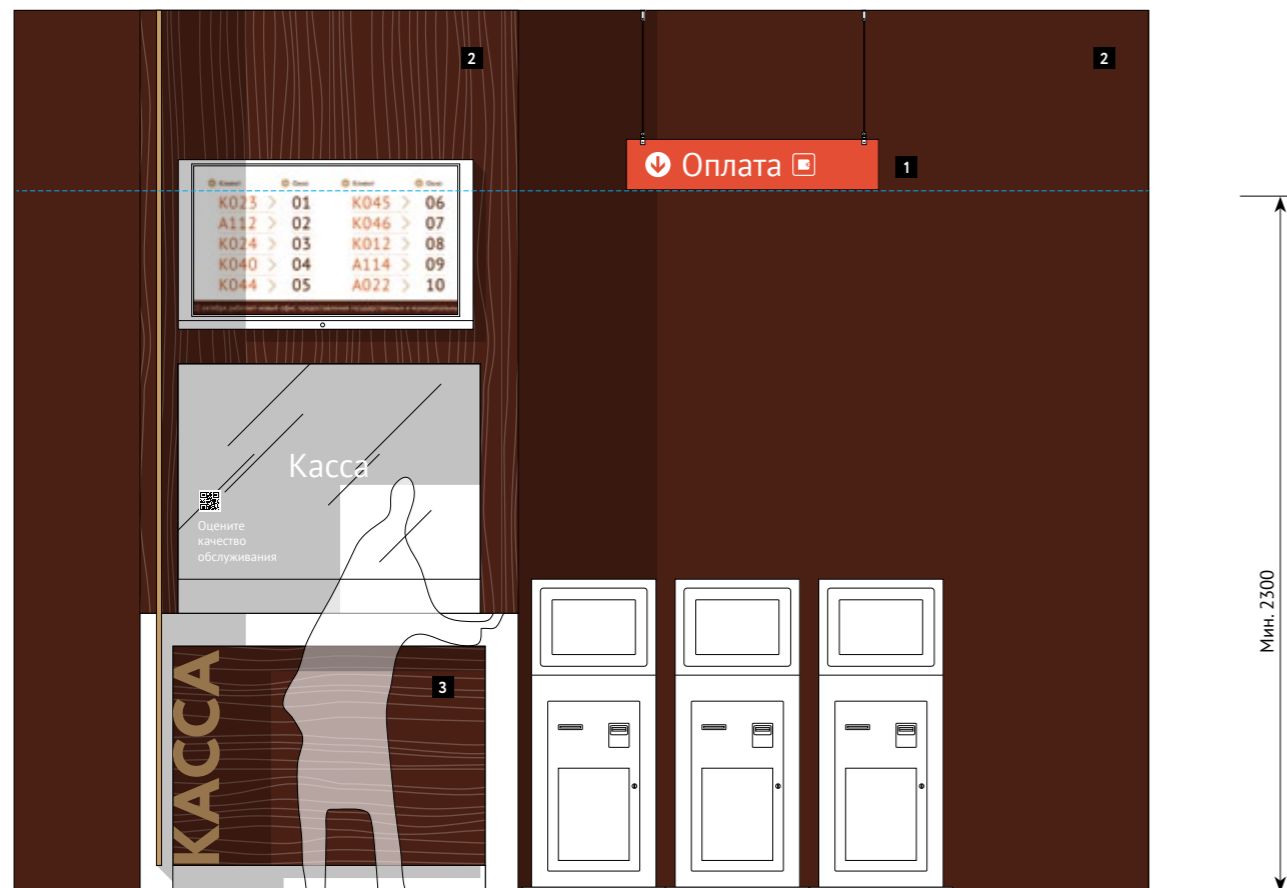


Рис. 1. Пример оформления зоны оплаты.

Конструкция мебели идентична конструкции фирменной стойки администратора и фирменных столов (стоек).

**🔧** **Файлы для производства**  
Файлы для оформления зоны «Обслуживание» MD/Interior/Furniture/Furniture\_Payment

## 09.14.08 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

### ЗОНА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СЕРВИСОВ

Все дополнительные сервисы выделяются при помощи зонирования бежевым цветом. При необходимости изготовить элементы интерьера (стойки, шкафы, кабины и т.д.) они должны быть выполнены в общей для бренда «Мои Документы» стилистики (см. оформление фирменных столов и стоек). Дополнительно на стенах могут присутствовать эмоциональные и информационные текстовые настенные блоки.

- 4** Сиденья для посетителей и сотрудников  
Сиденья имеют цветовое кодирование. Красным цветом выделяются сиденья, предназначенные для кратковременного нахождения посетителей возле окон. Коричневым цветом – сиденья, предназначенные для посетителей в зоне ожидания. Бежевым – сиденья сотрудников отделения.

- 5** Настенный текстовый блок  
Поясняющие и/или эмоциональные сообщения. Наносится с помощью самоклеющейся плёнки. В зависимости от важности сообщения могут быть трёх размеров – малого, среднего и крупного. Сообщения разного формата могут объединяться в один блок.



Рис. 2. Пример оформления зоны дополнительных сервисов.

Конструкция мебели идентична конструкции фирменной стойки администратора и фирменных столов (стоек).

**🔧** **Файлы для производства**  
Шаблоны для вёрстки настенных текстовых блоков MD/Interior/Wall/Interior\_WallText на стенах различных цветов.

## 09.14.09 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

### ЛИФТОВАЯ ЗОНА

При этажности более одного и наличии лифта лифтовая зона оформляется крупной навигационной пиктограммой и картой отделения. Текущий этаж выделен красным, а положение на карте выделено маркером «Вы тут». Дополнительно лифт может быть выделен консольным указателем места с пиктограммой лифта.

#### 1 Крупная навигационная пиктограмма

Используется для дополнительного привлечения внимания к наиболее важным зонам отделения. Изготавливается из прозрачного акрилового стекла толщиной 4 мм, тонируется самоклеящейся плёнкой Ocasal серии 8300, подложка белого цвета.

#### 2 Карта отделения

Предназначена для наглядной подачи планировки отделения и указания всех основных и дополнительных сервисов. Карта — рекомендуемый элемент для одноэтажных отделений. Обязательный элемент для двух и более этажных отделений.

#### 3 Консольный указатель

Консольный указатель места является упрощённым указателем места. Консольные указатели устанавливаются перпендикулярно основному потоку посетителей.

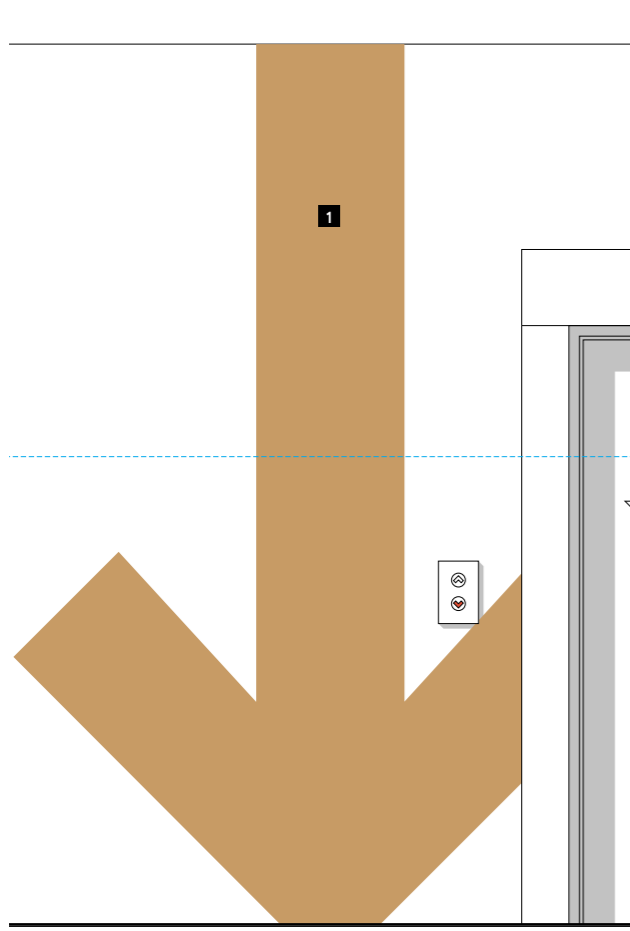


Рис. 1. Лифтовая зона второго этажа. Крупная навигационная пиктограмма в виде стрелки направлена вниз.

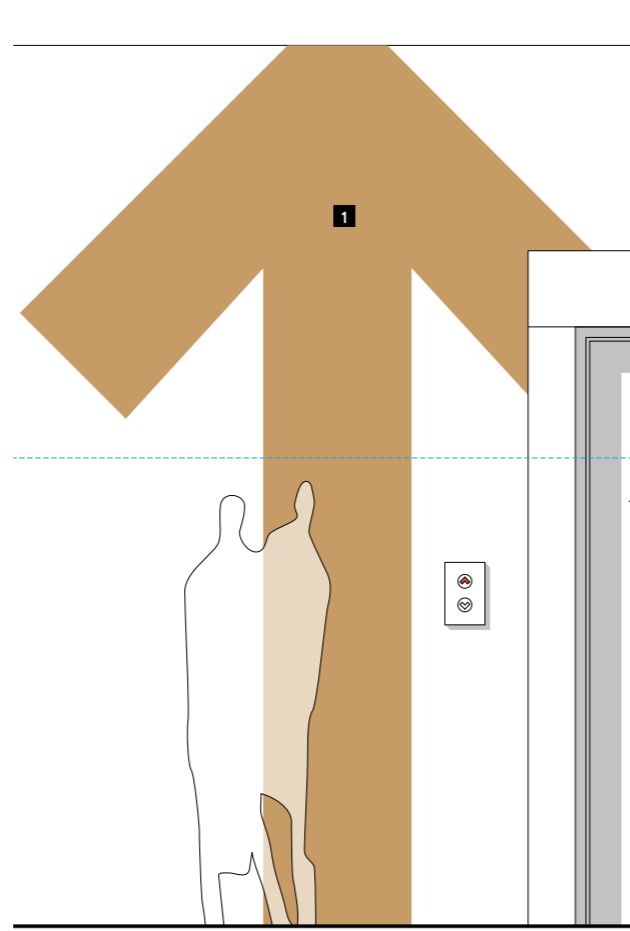


Рис. 2. Лифтовая зона первого этажа. Крупная навигационная пиктограмма в виде стрелки направлена вверх.

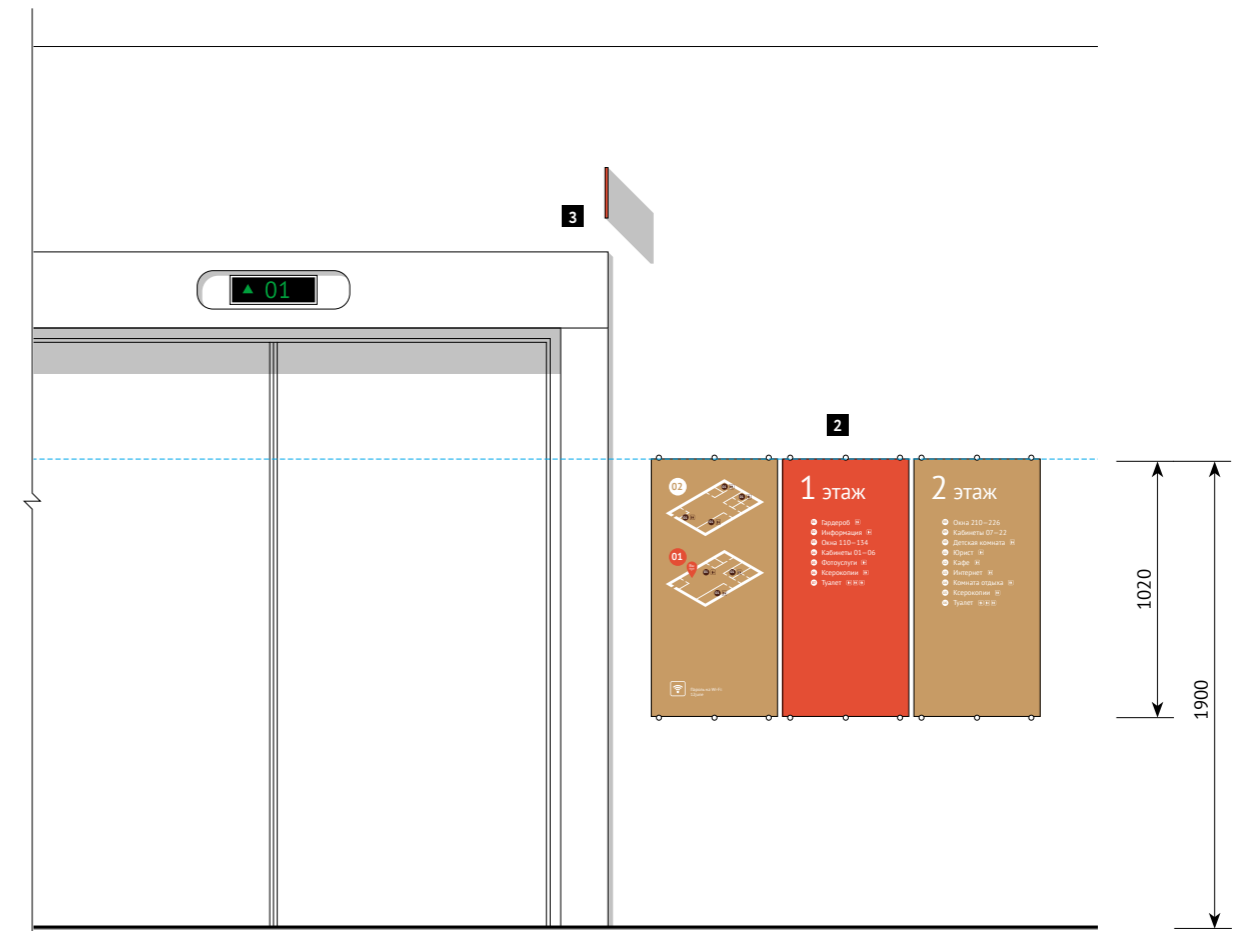


Рис. 3. Пример оформления лифтовой зоны первого этажа с помощью карты отделения.

Рис. 4. Консольные указатели для обозначения лифта вниз (слева) и вверх (справа).



🔧 **Файлы для производства**  
Крупная навигационная пиктограмма MD/Interior/Wall/Interior\_Large\_Icon

🔧 **Файлы для производства**  
Крупная навигационная пиктограмма MD/Interior/Wall/Interior\_Large\_Icon

## 09.14.10 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

### ЛЕСТНИЧНАЯ ЗОНА

При этажности более одного лестничная зона оформляется крупной навигационной пиктограммой и картой отделения. Текущий этаж выделен красным, а положение на карте выделено маркером «Вы тут». Дополнительно лифт может быть выделен консольным указателем места с пиктограммой лестницы.

#### 1 Крупная навигационная пиктограмма

Используется для дополнительного привлечения внимания к наиболее важным зонам отделения. Изготавливается из прозрачного акрилового стекла толщиной 4 мм, тонируется самоклеящейся плёнкой Ocasal серии 8300, подложка белого цвета.

#### 2 Карта отделения

Предназначена для наглядной подачи планировки отделения и указания всех основных и дополнительных сервисов. Карта — рекомендуемый элемент для одноэтажных отделений. Обязательный элемент для двух и более этажных отделений.

#### 3 Консольный указатель

Консольный указатель места является упрощённым указателем места. Консольные указатели устанавливаются перпендикулярно основному потоку посетителей.

Рис. 2. Консольные указатели для обозначения лестницы вниз (справа) и вверх (слева).

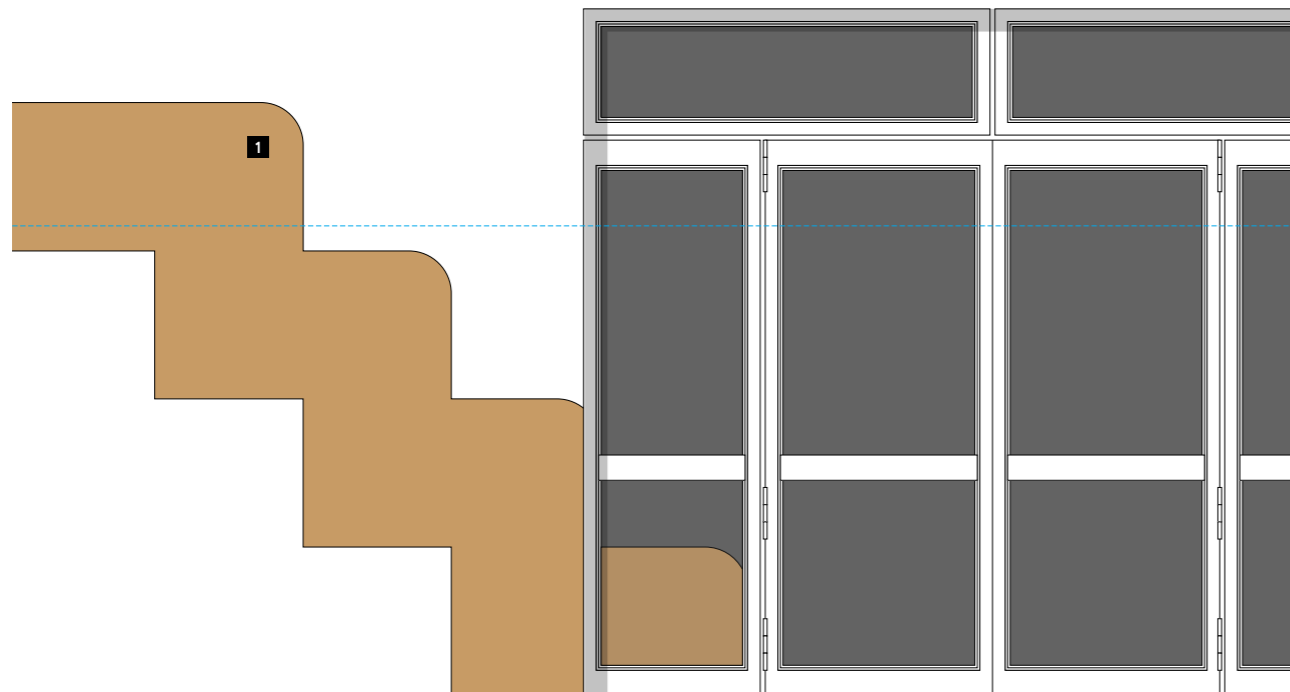
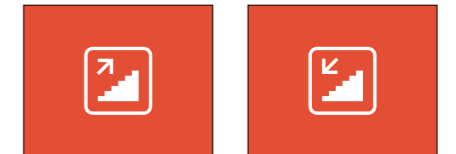


Рис. 1. Лестничная зона второго этажа. Крупная навигационная пиктограмма в виде лестницы.

#### 🔗 Файлы для производства

Шаблоны для верстки карты отделения MD/Interior/Sign/Interior\_Map\_OneStoreied (для одноэтажных отделений) и Interior\_Map\_TwoStoreyed (для двухэтажных отделений).

#### 🔗 Файлы для производства

Также вам понадобятся фирменные шрифты MD/Main/Fonts и навигационные пиктограммы MD/Main/Icon/Icon\_Wayfinding.

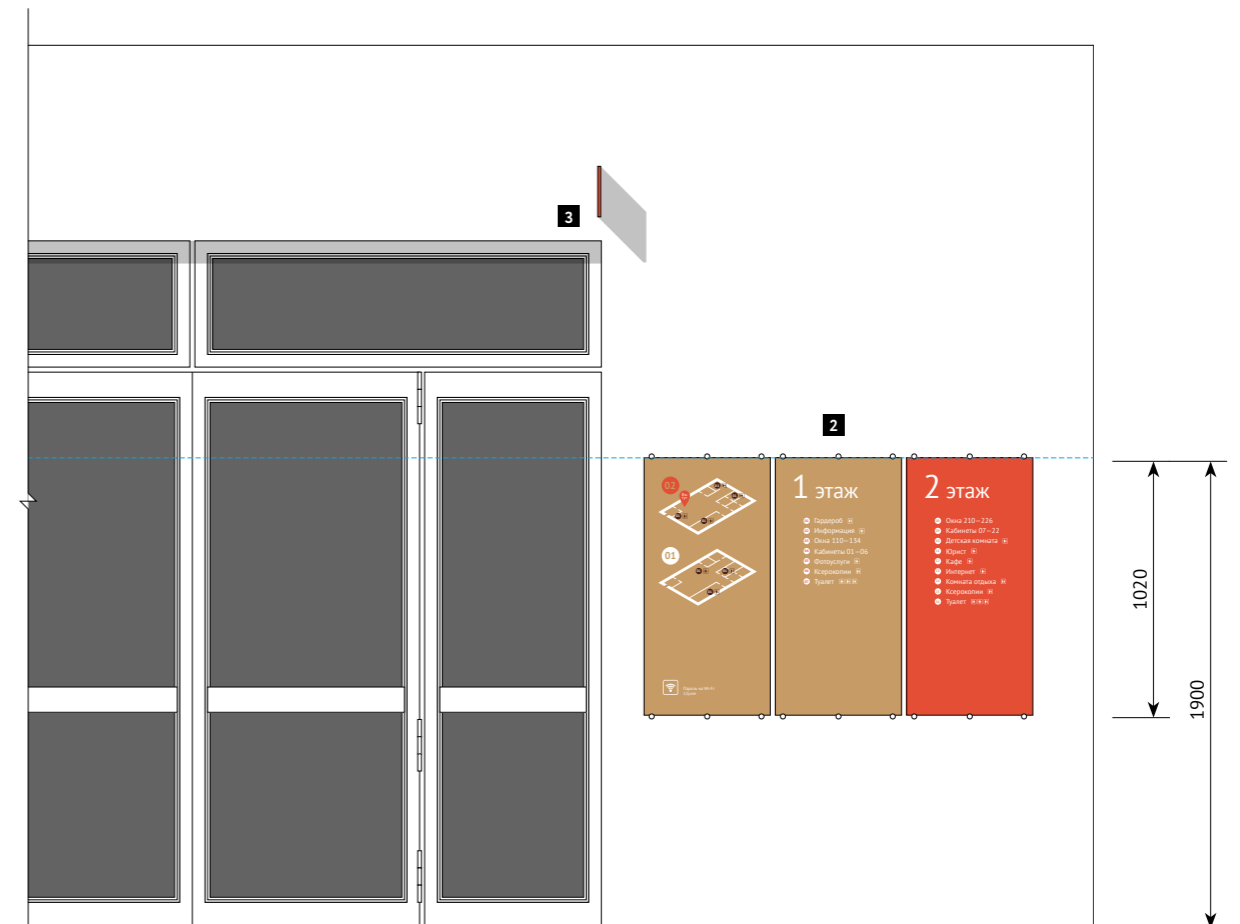


Рис. 3. Пример оформления лестничной зоны второго этажа с помощью карты отделения.

#### 🔗 Файлы для производства

Файлы для оформления лестничной зоны MD/Interior/Zone/Stairs

# ГЛАВА 10

## ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ И WEB

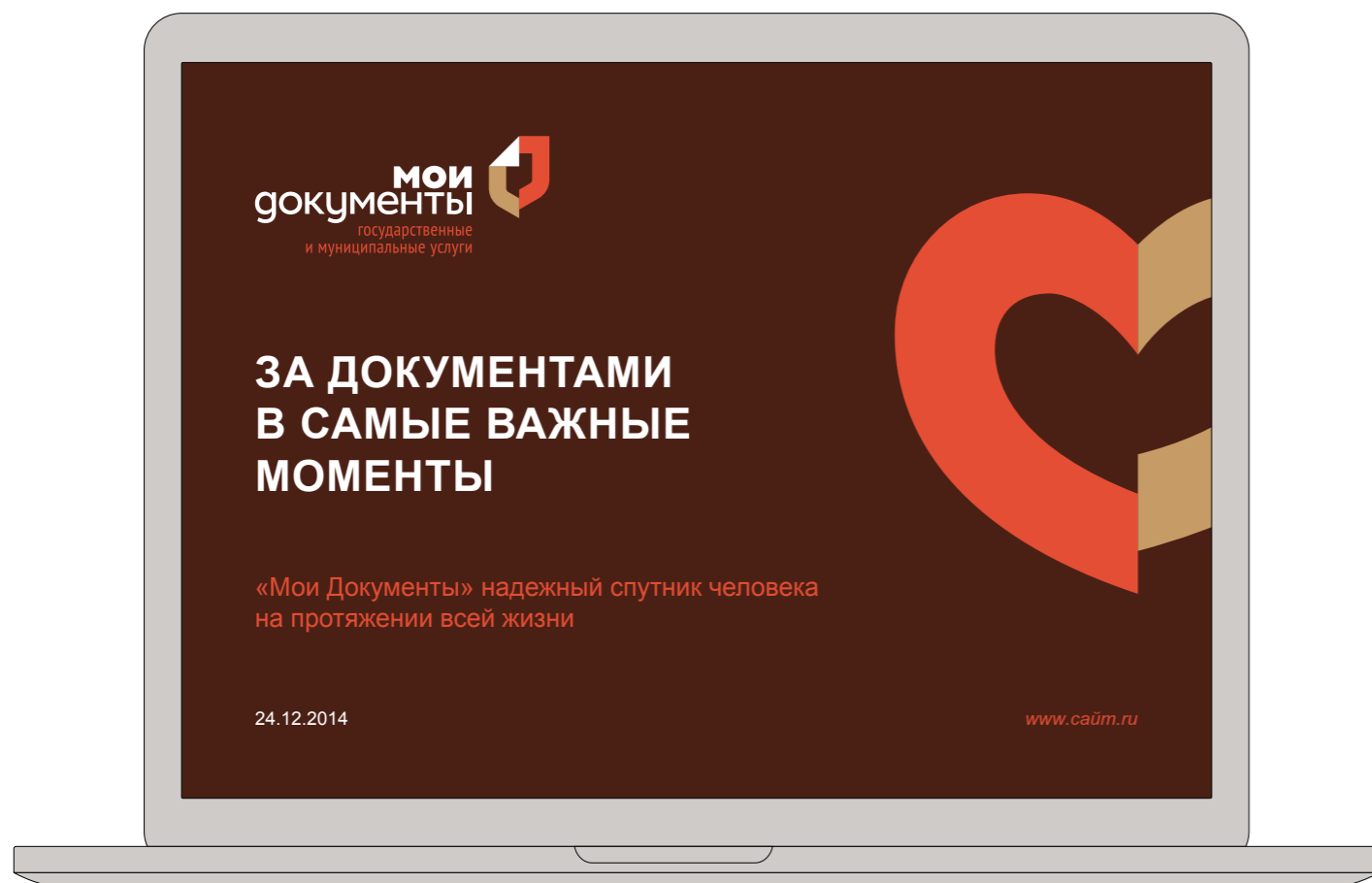
В этой главе описаны основные правила использования фирменного стиля в электронных презентациях, мобильных приложениях, на веб-баннерах и сайтах. Здесь также приведены основные элементы оформления для проектирования электронных интерфейсов.



## 10.01.01 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT — 3×4

КИРИЛЛИЧЕСКАЯ  
ВЕРСИЯ

Мультимедийная презентация – информационный или рекламный инструмент, позволяющий пользователю активно взаимодействовать с ним через элементы управления. Цель мультимедийной презентации – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

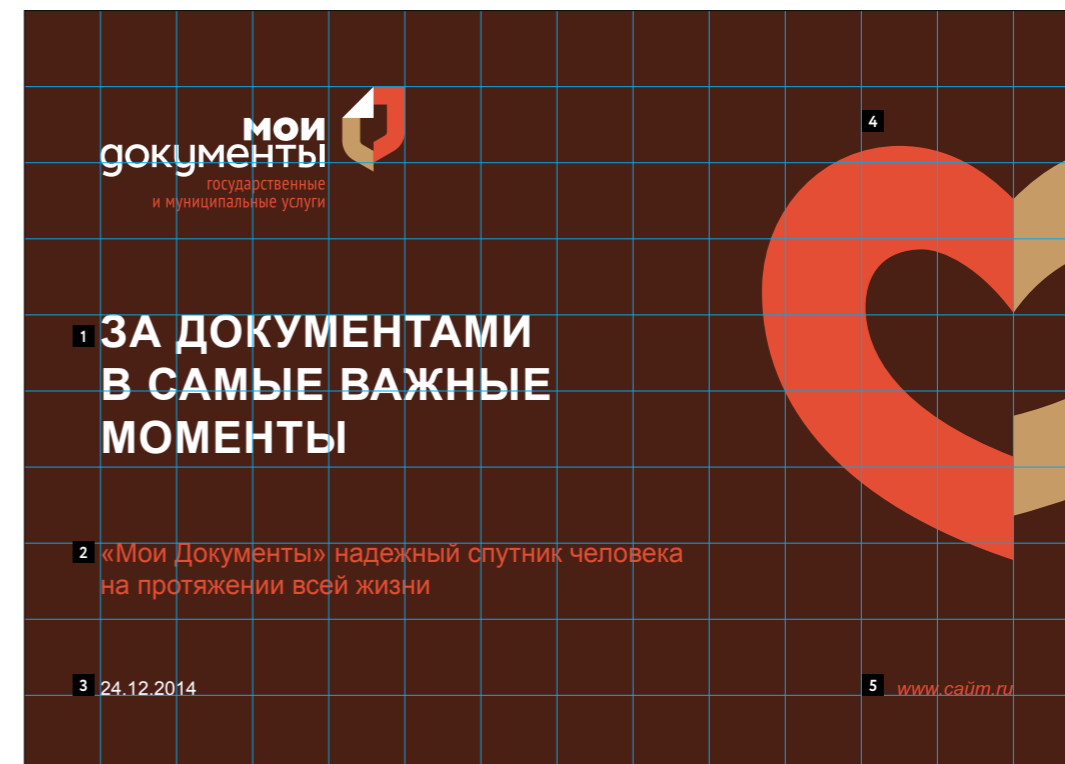


Заглавный слайд презентации, общий вид

Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выровнять по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.

При оформлении первого слайда презентации может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций размер пиктограммы 360 pt.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.



Расположение элементов макета заглавного слайда на модульной сетке Power Point

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Подзаголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 21.6 pt.

- 3 Дата документа: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.

- 4 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 360 pt.

- 5 Сайт: шрифт Arial Italic, размер кегля шрифта – 18 pt.

### Файлы для воспроизведения

Презентация PPT, соотношение сторон 3x4, кириллическая версия MD/Web/PPT/PPT\_3x4\_Rus.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.01.02 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT — 3×4

КИРИЛЛИЧЕСКАЯ  
ВЕРСИЯ

В шмуцтитлах одновременно используется несколько вариантов оформления большими пиктограммами жизненных ситуаций, это позволяет получить разнообразный по графике, динамичный и гибкий стиль презентации.

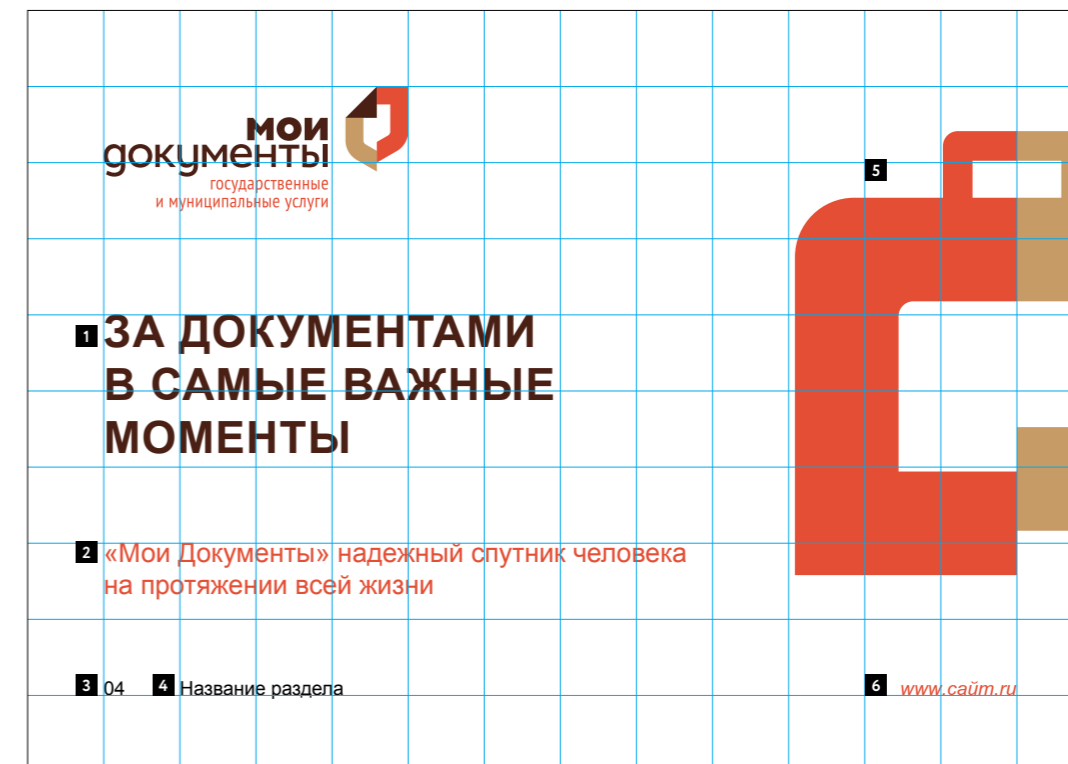
Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выравнять по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.

1 При оформлении первого слайда презентации может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций размер пиктограммы 360 pt.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.



Слайд шмуцтитла, общий вид



Расположение элементов макета шмуцтитла на модульной сетке Power Point



Варианты оформления шмуцтитла (заглавного слайда раздела)

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Подзаголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 21,6 pt.
- 3 Номер страницы: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.

- 4 Название раздела: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.
- 5 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 360 pt.
- 6 Сайт: шрифт Arial Italic, размер кегля шрифта – 18 pt.

### Файлы для воспроизведения

Презентация PPT, соотношение сторон 3x4, кириллическая версия MD/Web/PPT/PPT\_3x4\_Rus.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

# 10.01.03 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT — 3×4

КИРИЛЛИЧЕСКАЯ  
ВЕРСИЯ

Текстовый слайд может содержать дополнительную графику в виде пиктограмм жизненных ситуаций и больших пиктограмм жизненных ситуаций.

Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выравнять по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.

При оформлении первого слайда презентации может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций размер пиктограммы 360 pt.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.

Текстовый слайд, общий вид

Текстовый слайд расположение элементов макета на модульной сетке Power Point

Варианты оформления текстового слайда

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта — 30 pt, интерлиньяж — 36 pt.
- 2 Заголовок в тексте: шрифт Arial Bold, размер кегля шрифта — 14 pt, интерлиньяж — 16,8 pt.
- 3 Основной текстовый блок заполняется шрифтом — Arial Regular,

размер кегля шрифта — 14 pt, интерлиньяж — 16,8 pt.

4 Номер страницы: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта — 13 pt.

5 Название раздела: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта — 13 pt.

6 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы — 360 pt.

6 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы — 21 pt. Шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 7,5 pt, интерлиньяж — 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм 18 pt.

7 Сайт: шрифт Arial Italic, размер кегля шрифта — 18 pt.

### Файлы для воспроизведения

Презентация PPT, соотношение сторон 3x4, кириллическая версия MD/Web/PPT/PPT\_3x4\_Rus.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.01.04 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT – 3×4

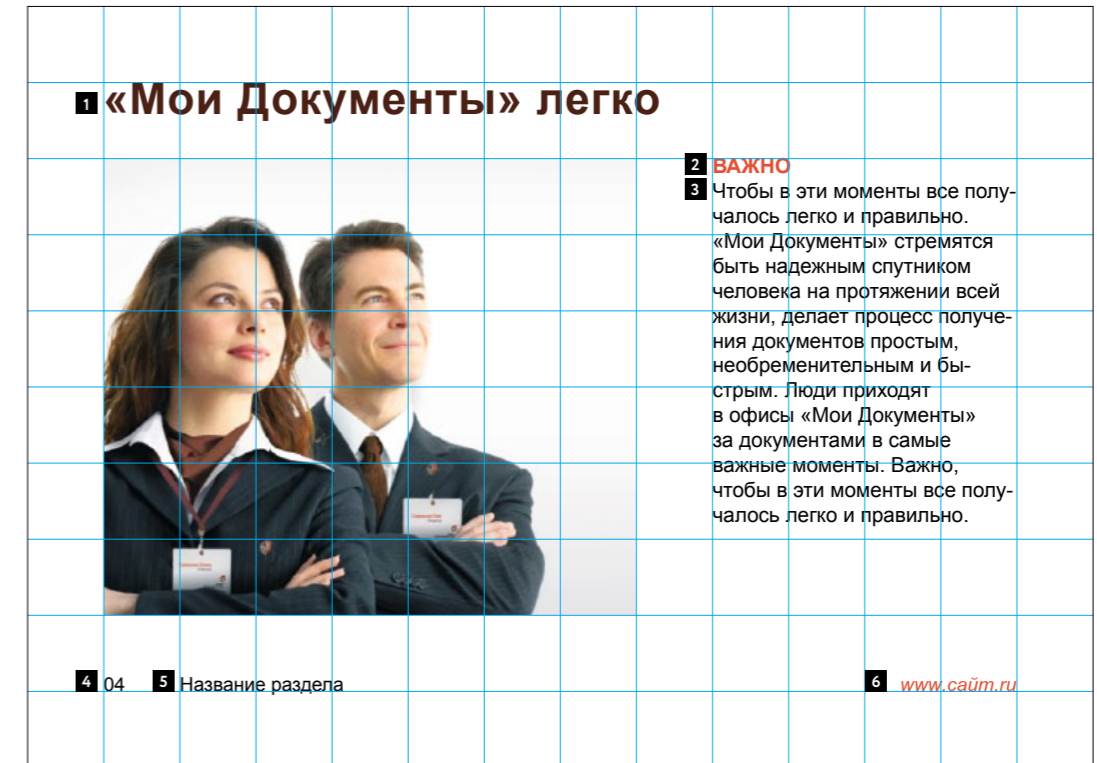
КИРИЛЛИЧЕСКАЯ  
ВЕРСИЯ

Слайд с изображением может содержать дополнительно пояснительный текст.

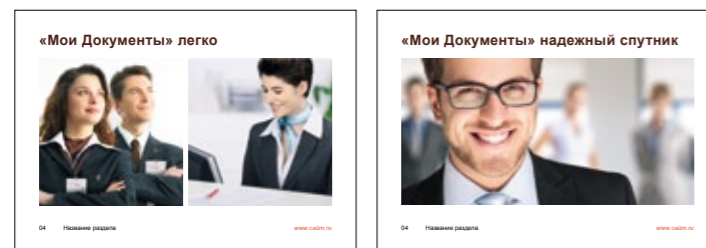
Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выравнять по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.



Слайд с изображением общий вид



Слайд с изображением расположение элементов макета на модульной сетке Power Point



Варианты оформления слайда с изображением

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт – Arial Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Заголовок в тексте: шрифт Arial Bold, размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 16,8 pt.
- 3 Основной текстовый блок заполняется шрифтом – Arial Regular,

размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 16,8 pt.

- 4 Номер страницы: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.
- 5 Название раздела: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.
- 6 Сайт: шрифт – Arial Italic, размер кегля шрифта – 18 pt.

### 🔧 Файлы для воспроизведения

Презентация PPT, соотношение сторон 3x4, кириллическая версия MD/Web/PPT/PPT\_3x4\_Rus.

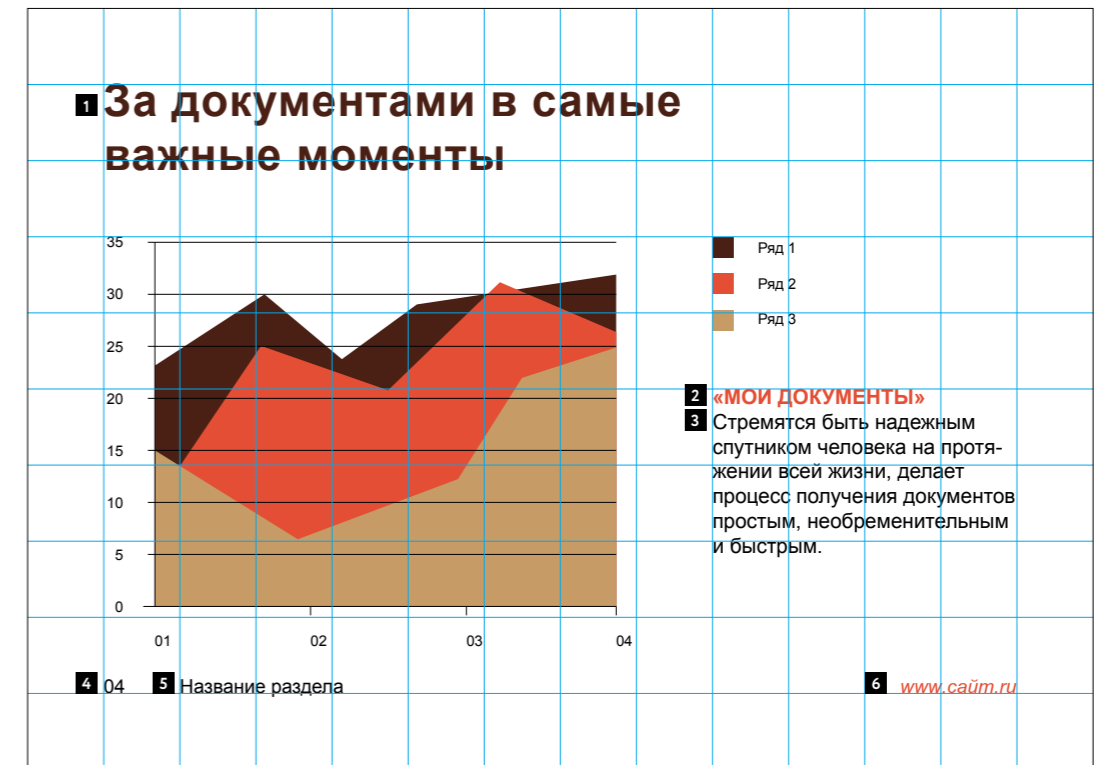
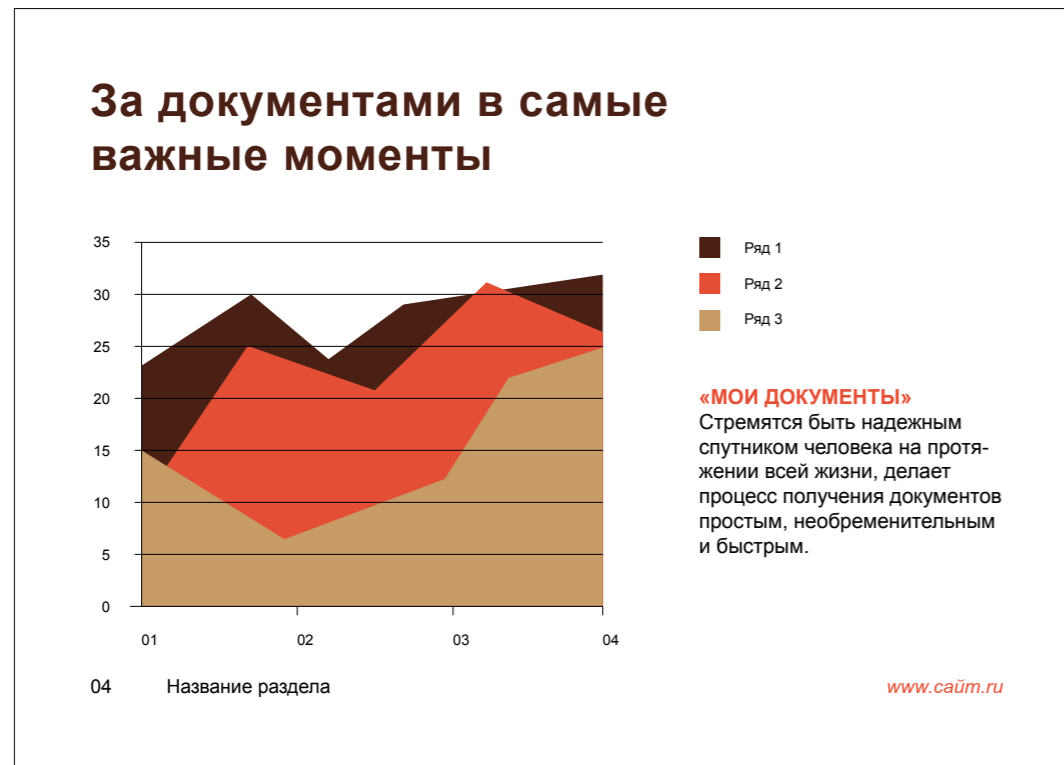
- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

**10.01.05**  
**ПРЕЗЕНТАЦИЯ**  
**POWER POINT – 3×4**

КИРИЛЛИЧЕСКАЯ  
ВЕРСИЯ

Слайд с диаграммой может содержать дополнительно пояснительный текст.

Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выровнять по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.



Слайд с диаграммой, общий вид

Слайд с диаграммой, расположение элементов макета на модульной сетке Power Point



Варианты оформления шмуцтитула (заглавного слайда раздела)

**Экспликация на заполнение**

- 1 Заголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Заголовок в тексте: шрифт Arial Bold, размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 16,8 pt.
- 3 Основной текстовый блок заполняется шрифтом – Arial Regular,

размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 16,8 pt.

- 4 Номер страницы: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.
- 5 Название раздела: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.
- 6 Сайт: шрифт Arial Italic, размер кегля шрифта – 18 pt.

**🔗 Файлы для воспроизведения**

Презентация PPT, соотношение сторон 3x4, кириллическая версия MD/Web/PPT/PPT\_3x4\_Rus.

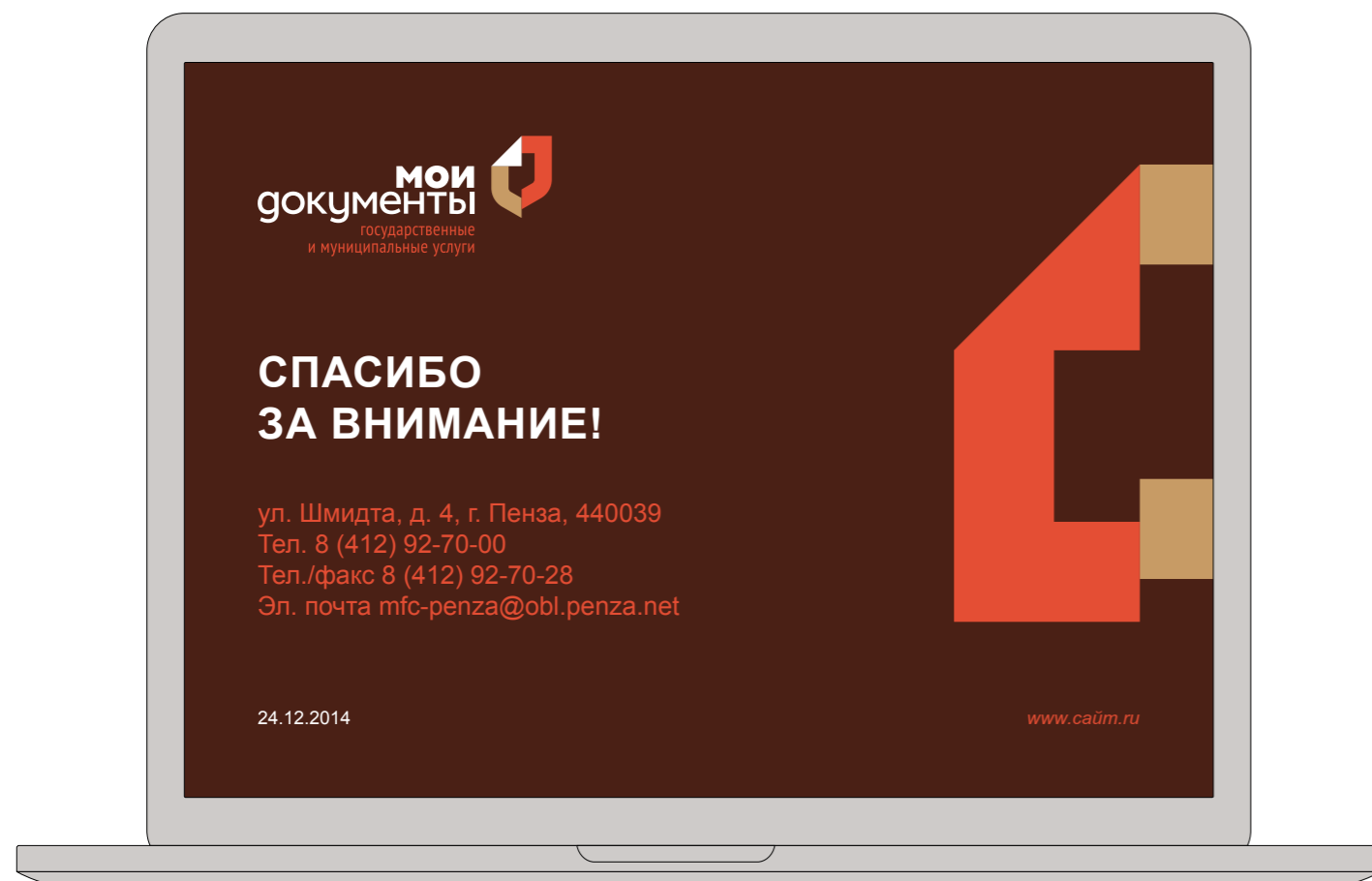
1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 10.01.06 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT – 3×4

КИРИЛЛИЧЕСКАЯ  
ВЕРСИЯ

Заключительный слайд презентации содержит контактную информацию и дату создания документа.

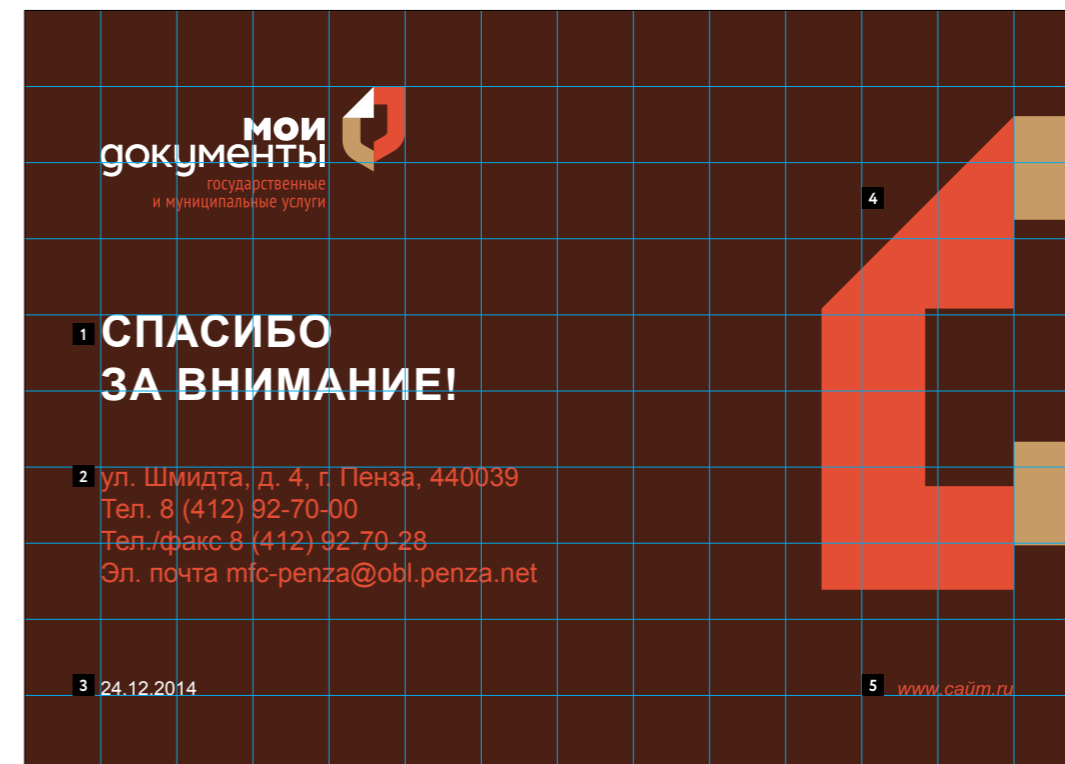


Финальный слайд презентации

Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выровнять по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.

❗ При оформлении первого слайда презентации может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций размер пиктограммы 360 pt.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.



Расположение элементов макета финального слайда по модульной сетке Power Point

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Подзаголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 21.6 pt.

- 3 Дата документа: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.

- 4 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 360 pt.

- 5 Сайт: шрифт Arial Italic, размер кегля шрифта – 18 pt.

### ⚙ Файлы для воспроизведения

Презентация PPT, соотношение сторон 3×4, кириллическая версия MD/Web/PPT/PPT\_3x4\_Rus.

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.01.07 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT — 3×4

ЛАТИНСКАЯ  
ВЕРСИЯ

Мультимедийная презентация – информационный или рекламный инструмент, позволяющий пользователю активно взаимодействовать с ним через элементы управления. Цель мультимедийной презентации – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

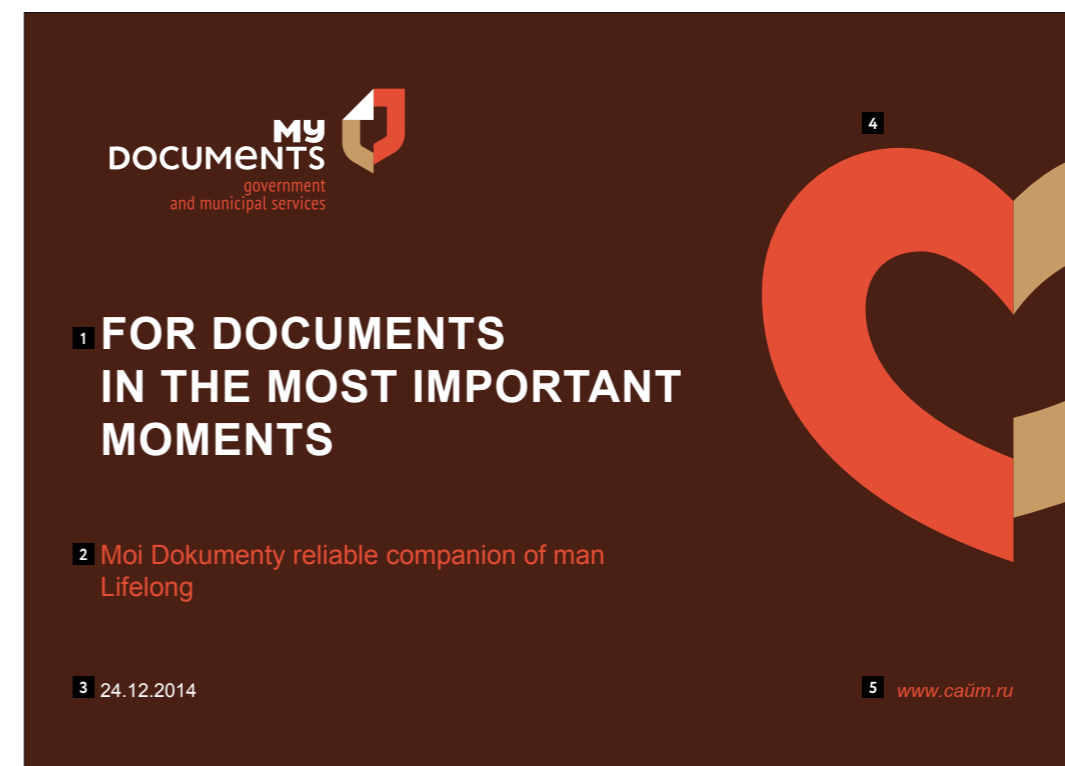
Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выравнять по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.

❗ При оформлении первого слайда презентации может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций размер пиктограммы 360 pt.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.



Заглавный слайд презентации общий вид



Расположение элементов макета заглавного слайда на модульной сетке Power Point

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Подзаголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 21,6 pt.

- 3 Дата документа: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.

- 4 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 360 pt.

- 5 Сайт: шрифт – Arial Italic, размер кегля шрифта – 18 pt.

### ⚙️ Файлы для воспроизведения

Презентация PPT, соотношение сторон 3x4, латинская версия MD/Web/PPT/PPT\_3x4\_Eng.

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.01.08 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT — 3×4

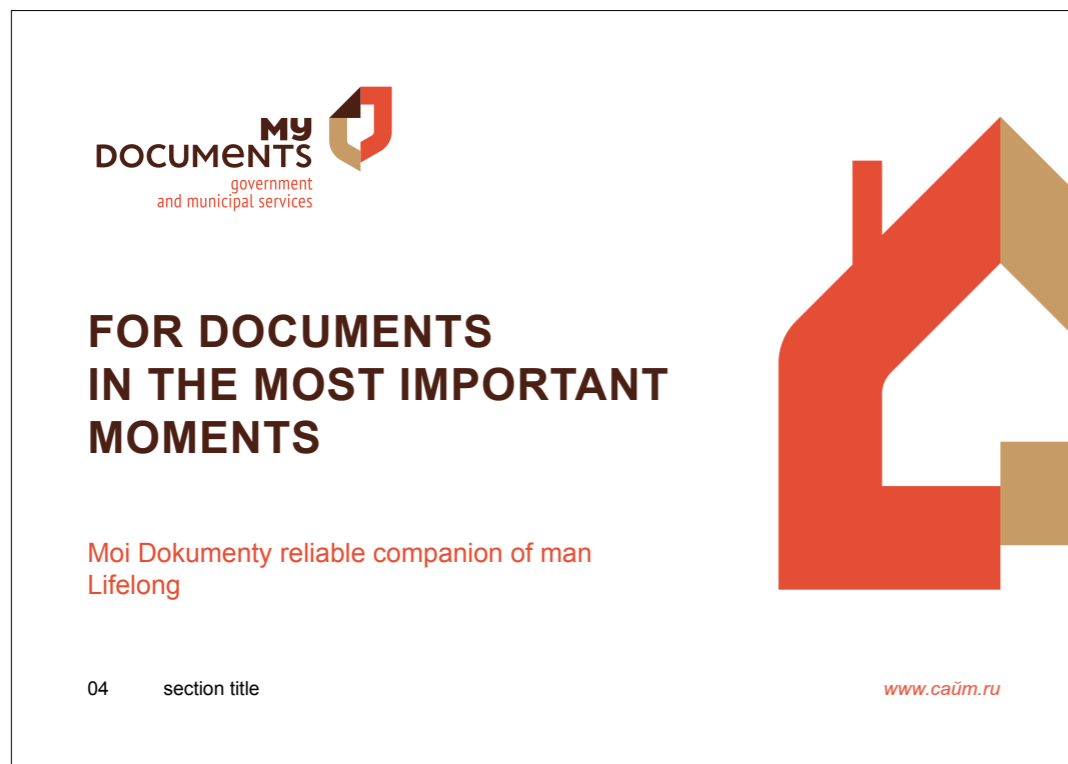
ЛАТИНСКАЯ  
ВЕРСИЯ

В шмуцтитлах одновременно используется несколько вариантов оформления большими пиктограммами жизненных ситуаций, это позволяет получить разнообразный по графике, динамичный и гибкий стиль презентации.

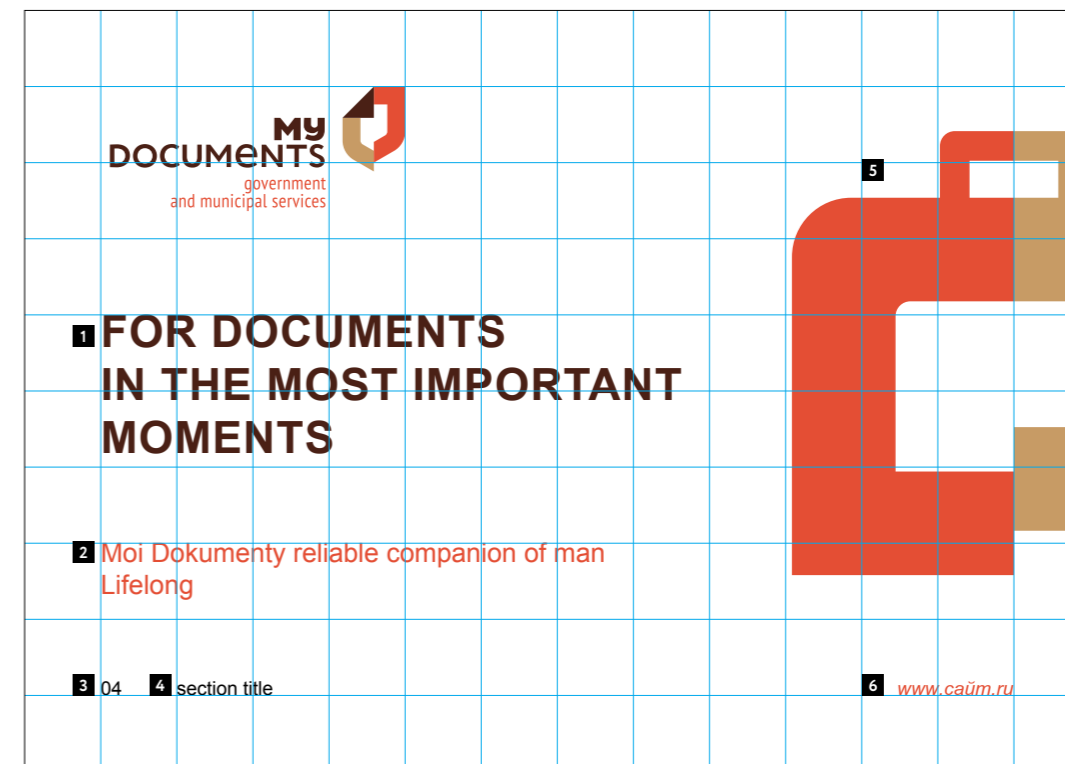
Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выравнять по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.

При оформлении первого слайда презентации может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций размер пиктограммы 360 pt.

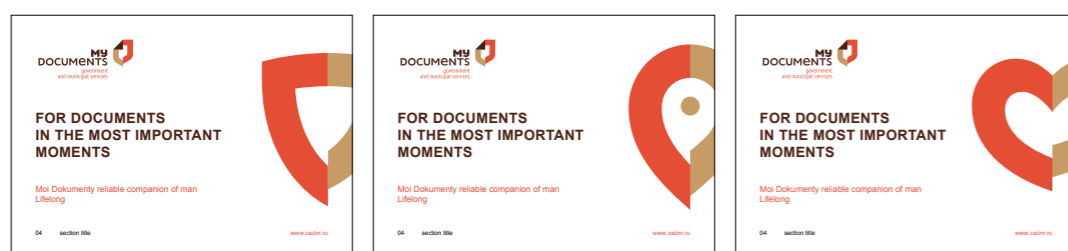
Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.



Слайд шмуцтитла общий вид



Расположение элементов макета шмуцтитла на модульной сетке Power Point



Варианты оформления шмуцтитла (заглавного слайда раздела)

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Подзаголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 21.6 pt.
- 3 Номер страницы: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.

- 4 Название раздела: шрифт – Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.

- 5 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 360 pt.

- 6 Сайт: шрифт Arial Italic, размер кегля шрифта – 18 pt.

### Файлы для воспроизведения

Презентация PPT, соотношение сторон 3x4, латинская версия MD/Web/PPT/PPT\_3x4\_Eng.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

# 10.01.09 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT – 3×4

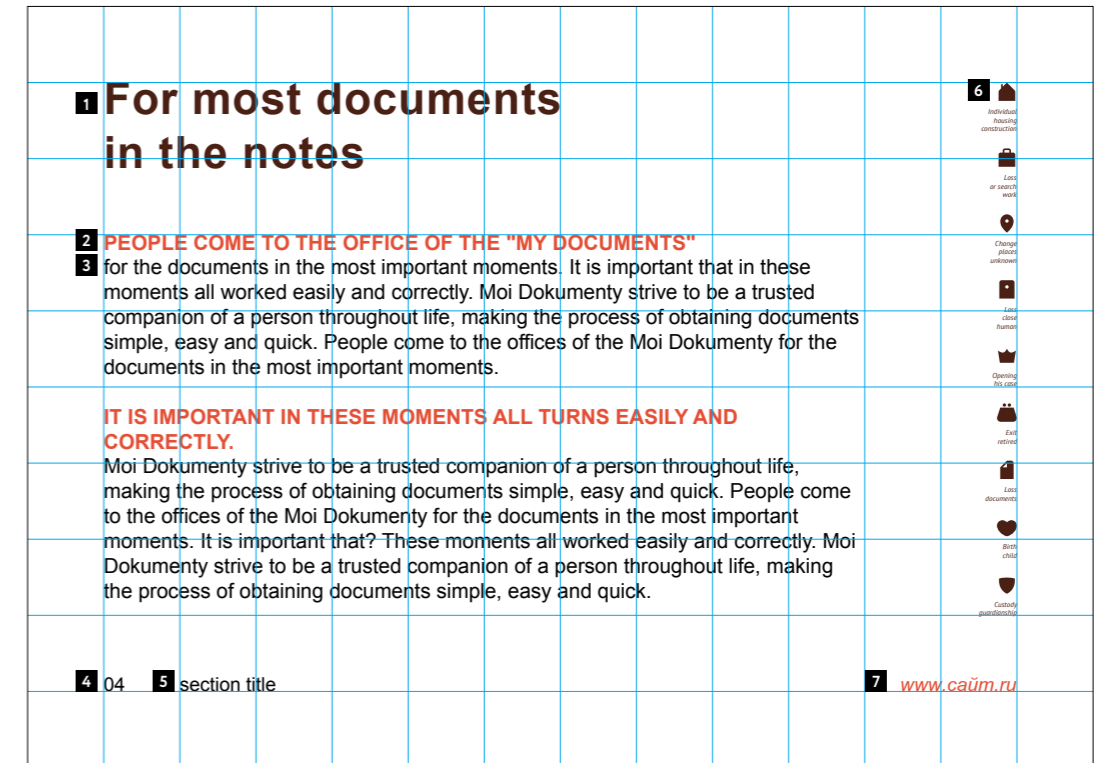
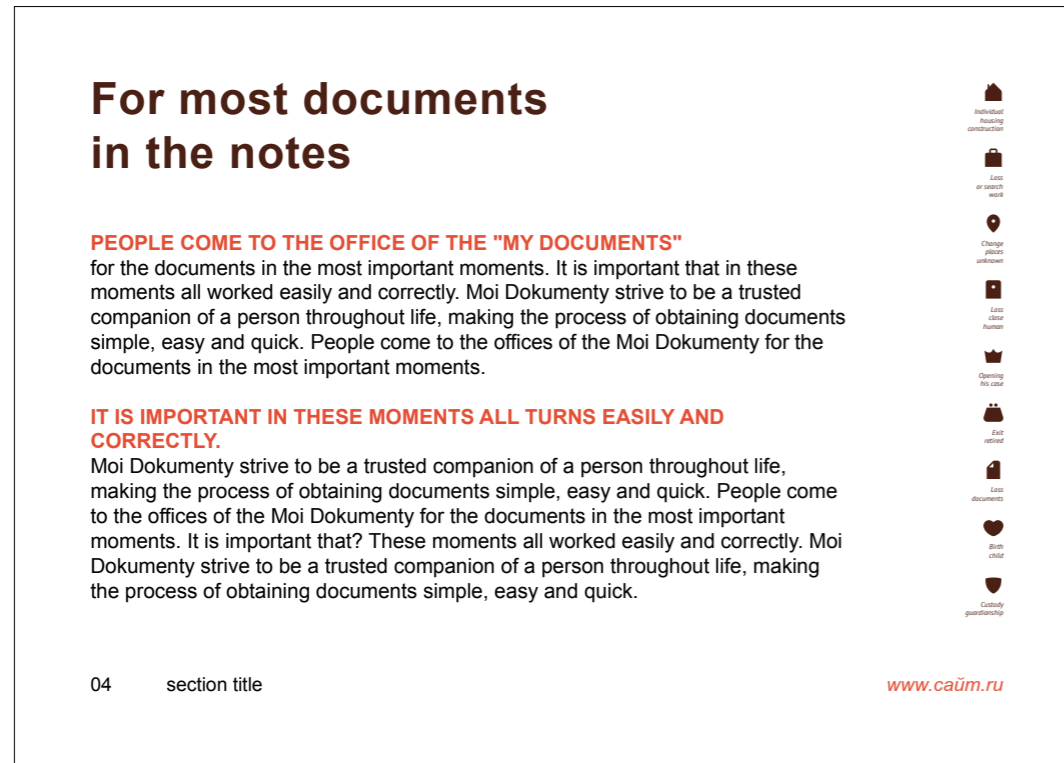
ЛАТИНСКАЯ  
ВЕРСИЯ

Текстовый слайд может содержать дополнительную графику в виде пиктограмм жизненных ситуаций и больших пиктограмм жизненных ситуаций.

Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выравнять по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.

1 При оформлении первого слайда презентации может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций размер пиктограммы 360 pt.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.



Текстовый слайд общий вид

Текстовый слайд расположение элементов макета на модульной сетке Power Point



Варианты оформления текстового слайда

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт – Arial Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Заголовок в тексте: шрифт – Arial Bold, размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 16,8 pt.
- 3 Основной текстовый блок заполняется шрифтом – Arial Regular,

размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 16,8 pt.

4 Номер страницы: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.

5 Название раздела: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.

6 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 360 pt.

6 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 21 pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 7,5 pt, интерлиньяж – 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм 18 pt.

7 Сайт: шрифт Arial Italic, размер кегля шрифта – 18 pt.

### Файлы для воспроизведения

Презентация PPT, соотношение сторон 3x4, латинская версия MD/Web/PPT/PPT\_3x4\_Eng.

1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.01.10 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT – 3×4

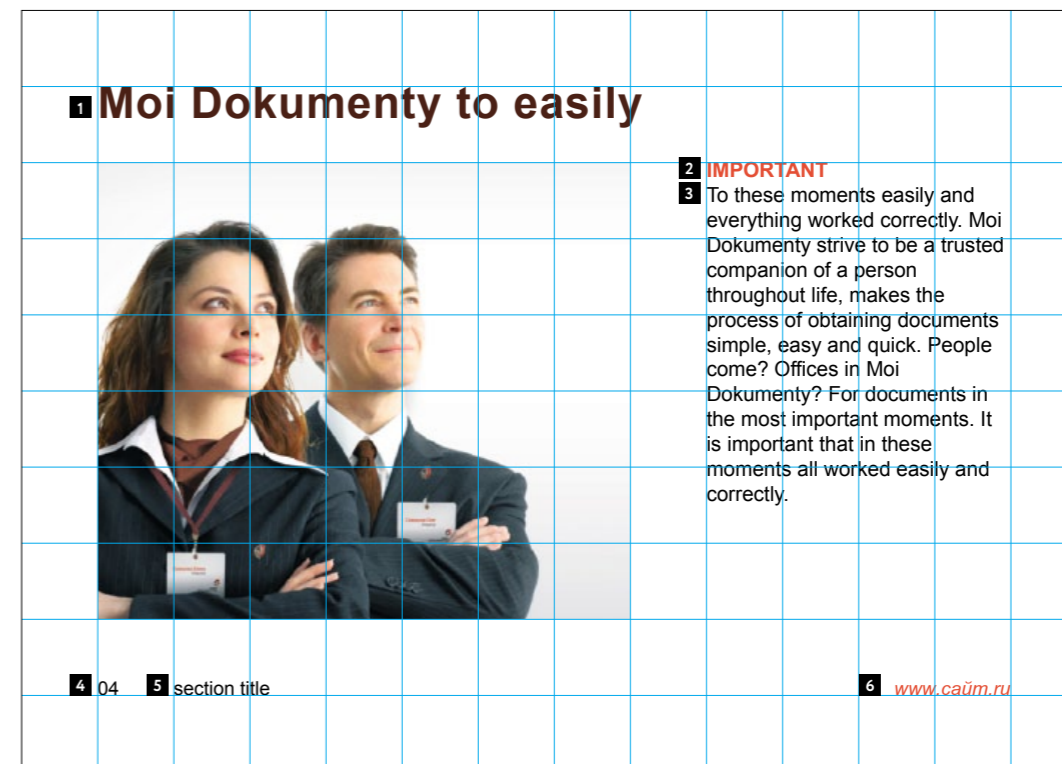
ЛАТИНСКАЯ  
ВЕРСИЯ

Слайд с изображением может содержать дополнительно пояснительный текст.

Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выравнять по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.



Слайд с изображением общий вид



Слайд с изображением расположение элементов макета на модульной сетке Power Point



Варианты оформления слайда с изображением

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Заголовок в тексте: шрифт Arial Bold, размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 16,8 pt.
- 3 Основной текстовый блок заполняется шрифтом – Arial Regular,

размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 16,8 pt.

- 4 Номер страницы: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.
- 5 Название раздела: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.
- 6 Сайт: шрифт Arial Italic, размер кегля шрифта – 18 pt.

### ⚙️ Файлы для воспроизведения

Презентация PPT, соотношение сторон 3x4, латинская версия MD/Web/PPT/PPT\_3x4\_Eng.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

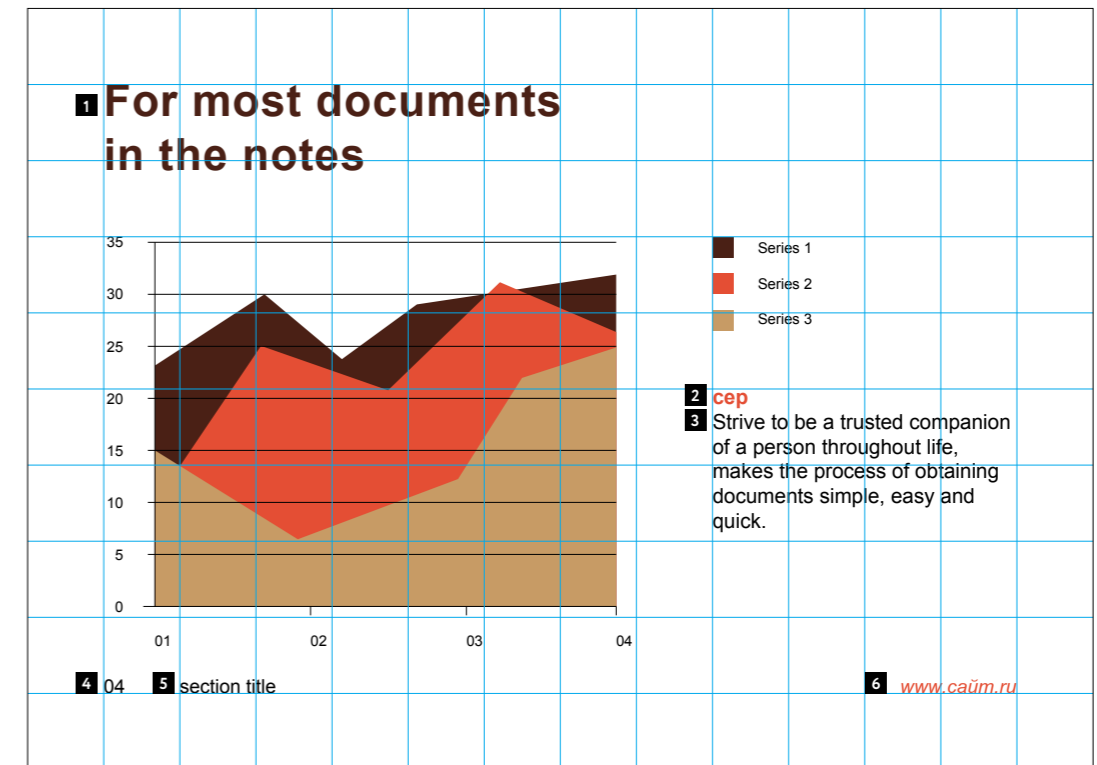
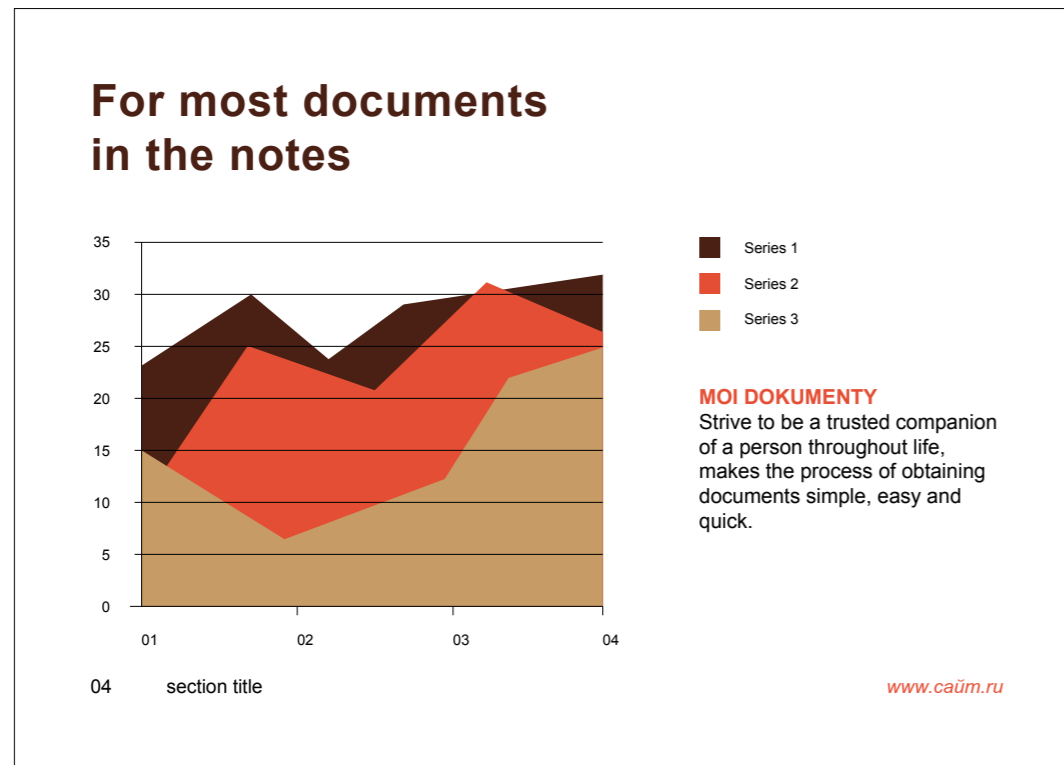


# 10.01.11 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT – 3×4

ЛАТИНСКАЯ  
ВЕРСИЯ

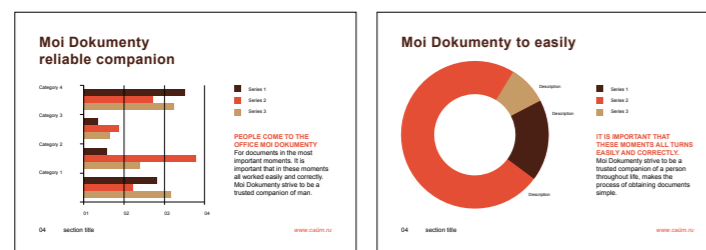
Слайд с диаграммой может содержать дополнительно пояснительный текст.

Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выровнять по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.



Слайд с диаграммой общий вид

Слайд с диаграммой расположение элементов макета на модульной сетке Power Point



Варианты оформления шмущитутла (заглавного слайда раздела)

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт – Arial Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Заголовок в тексте: шрифт – Arial Bold, размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 16,8 pt.
- 3 Основной текстовый блок заполняется шрифтом – Arial Regular,

размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 16,8 pt.

- 4 Номер страницы: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.
- 5 Название раздела: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.
- 6 Сайт: шрифт Arial Italic, размер кегля шрифта – 18 pt.

### Файлы для воспроизведения

Презентация PPT, соотношение сторон 3x4, латинская версия MD/Web/PPT/PPT\_3x4\_Eng.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.01.12 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT – 3×4

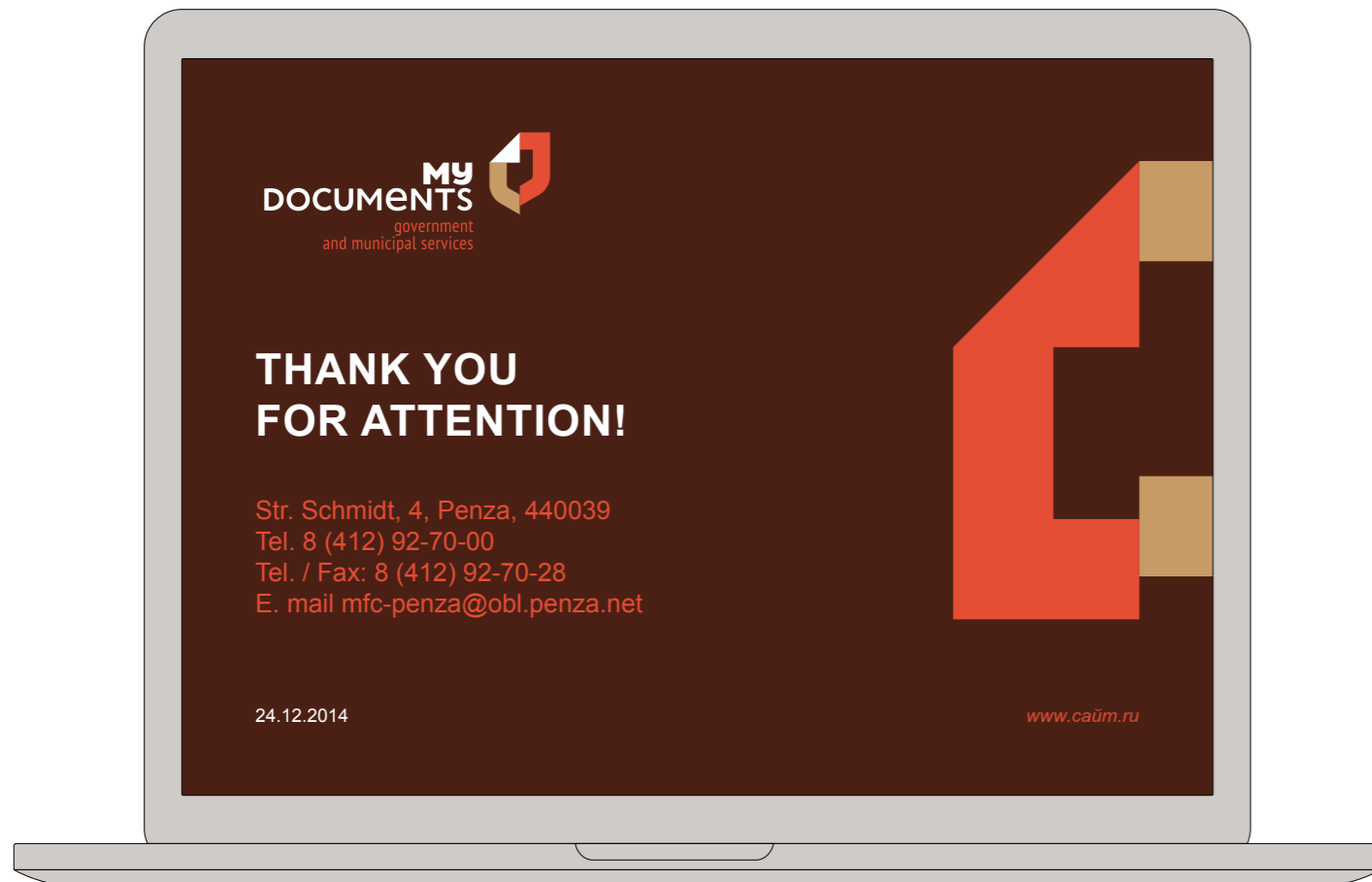
ЛАТИНСКАЯ  
ВЕРСИЯ

Заключительный слайд презентации содержит контактную информацию и дату создания документа.

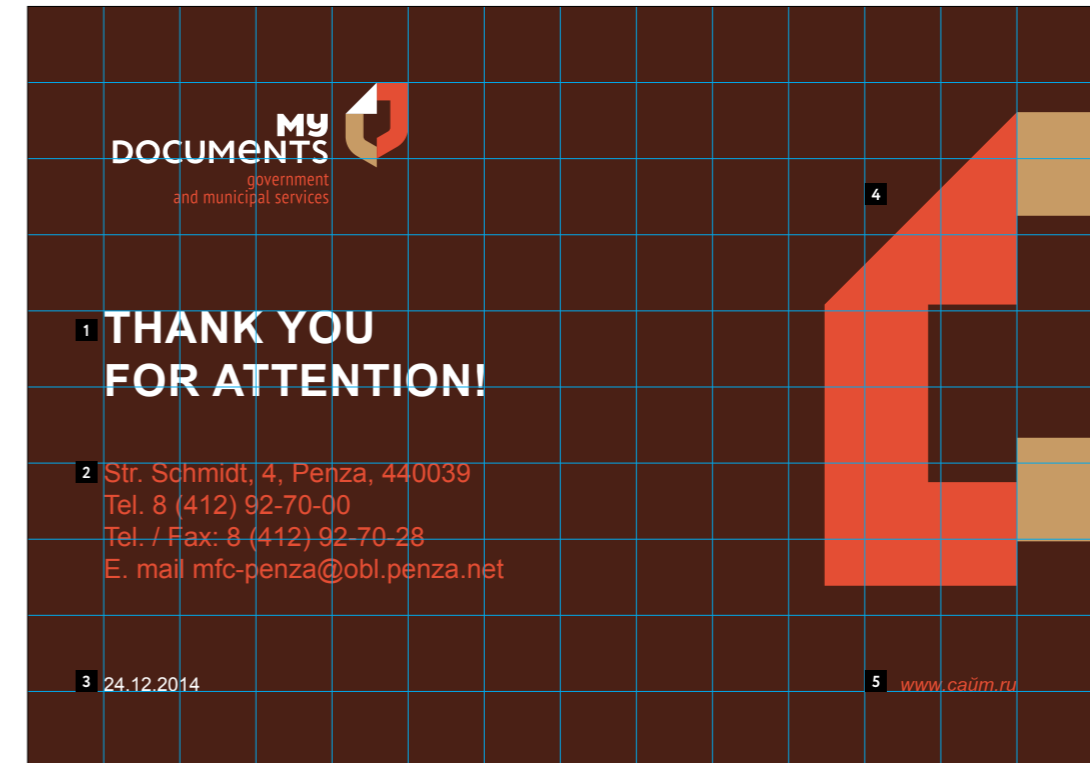
Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выравнивать по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.

❗ При оформлении первого слайда презентации может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций размер пиктограммы 360 pt.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.



Финальный слайд презентации



Расположение элементов макета финального слайда по модульной сетке Power Point

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Подзаголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 21.6 pt.

- 3 Дата документа: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.

- 4 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 360 pt.

- 5 Сайт: шрифт Arial Italic, размер кегля шрифта – 18 pt.

### ⚙️ Файлы для воспроизведения

Презентация PPT, соотношение сторон 3x4, латинская версия MD/Web/PPT/PPT\_3x4\_Eng.

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.02.01 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT – 16×9

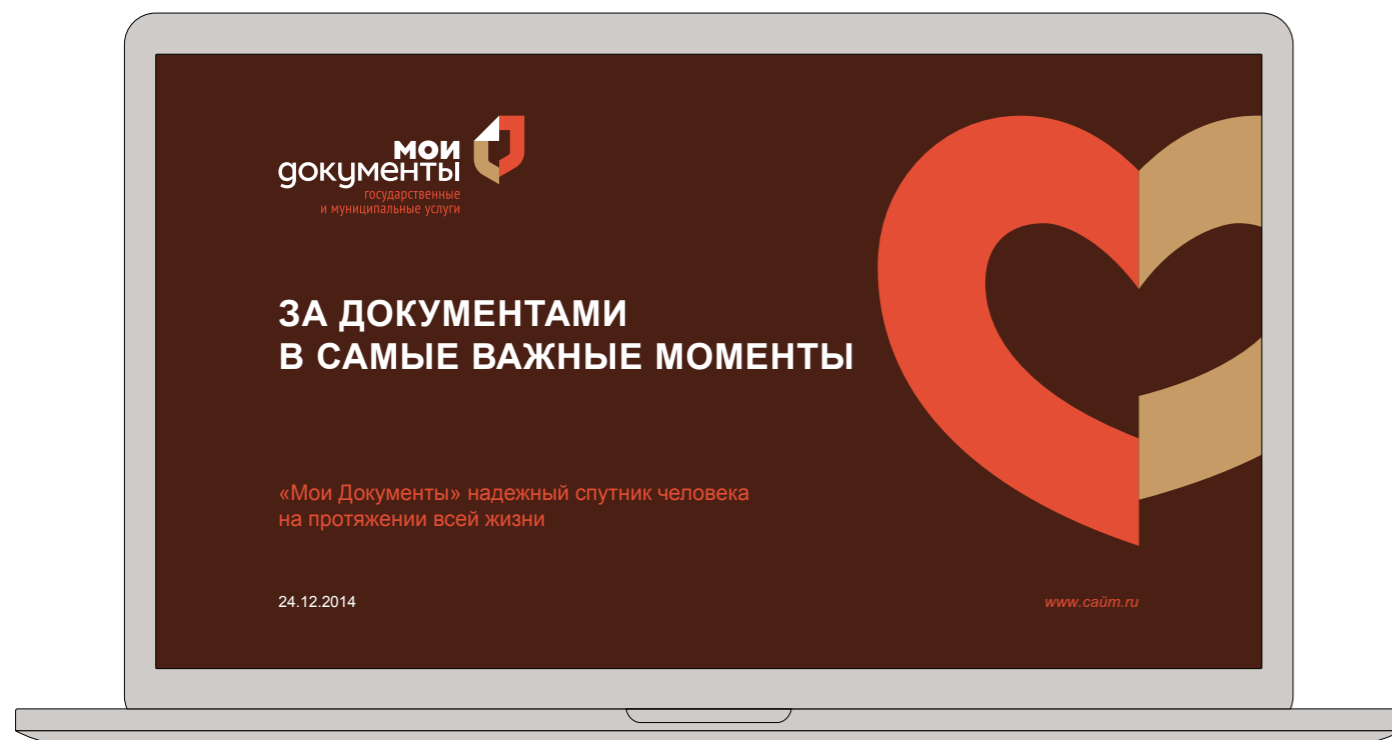
КИРИЛЛИЧЕСКАЯ  
ВЕРСИЯ

Мультимедийная презентация – информационный или рекламный инструмент, позволяющий пользователю активно взаимодействовать с ним через элементы управления. Цель мультимедийной презентации – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

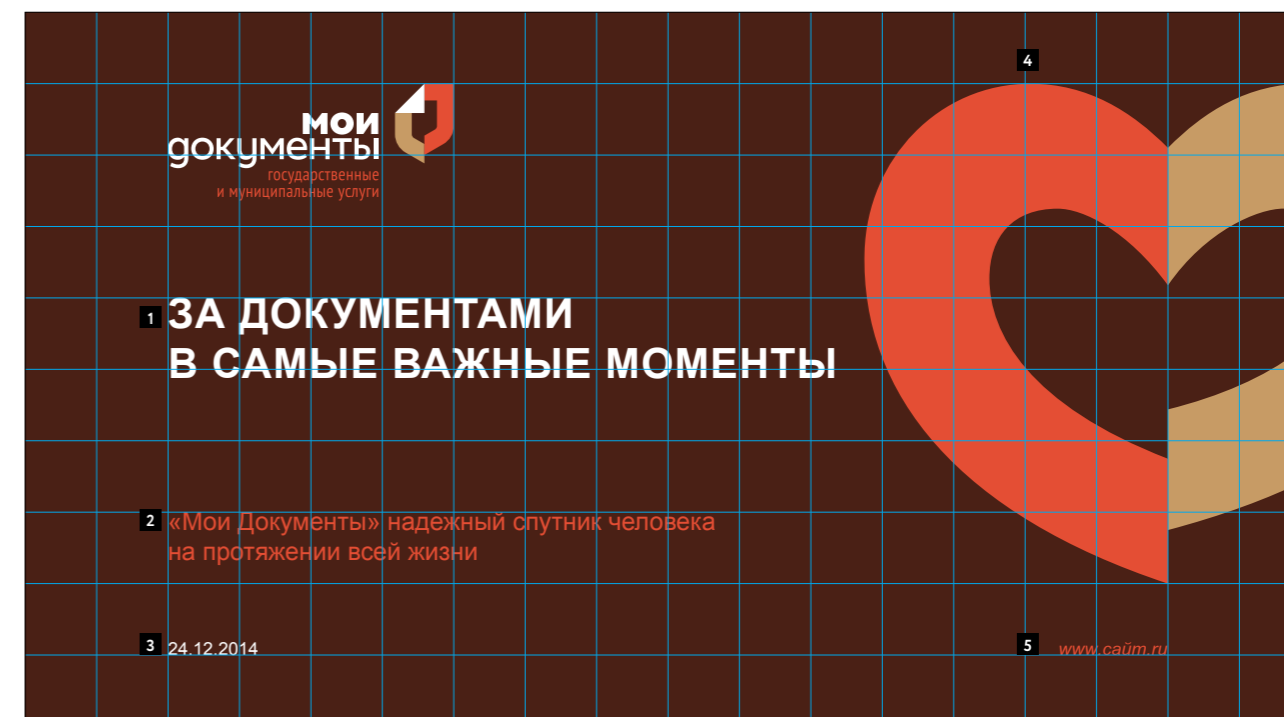
Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выравнять по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.

❗ При оформлении первого слайда презентации может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций размер пиктограммы 360 pt.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.



Заглавный слайд презентации



Расположение элементов макета заглавного слайда по модульной сетке Power Point

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Подзаголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 21.6 pt.

- 3 Дата документа: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.

- 4 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 360 pt.

- 5 Сайт: шрифт Arial Italic, размер кегля шрифта – 18 pt.

### ⚙ Файлы для воспроизведения

Презентация PPT, соотношение сторон 16x9, латинская версия MD/Web/PPT/PPT\_16x9\_Rus.

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.02.02 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT – 16×9

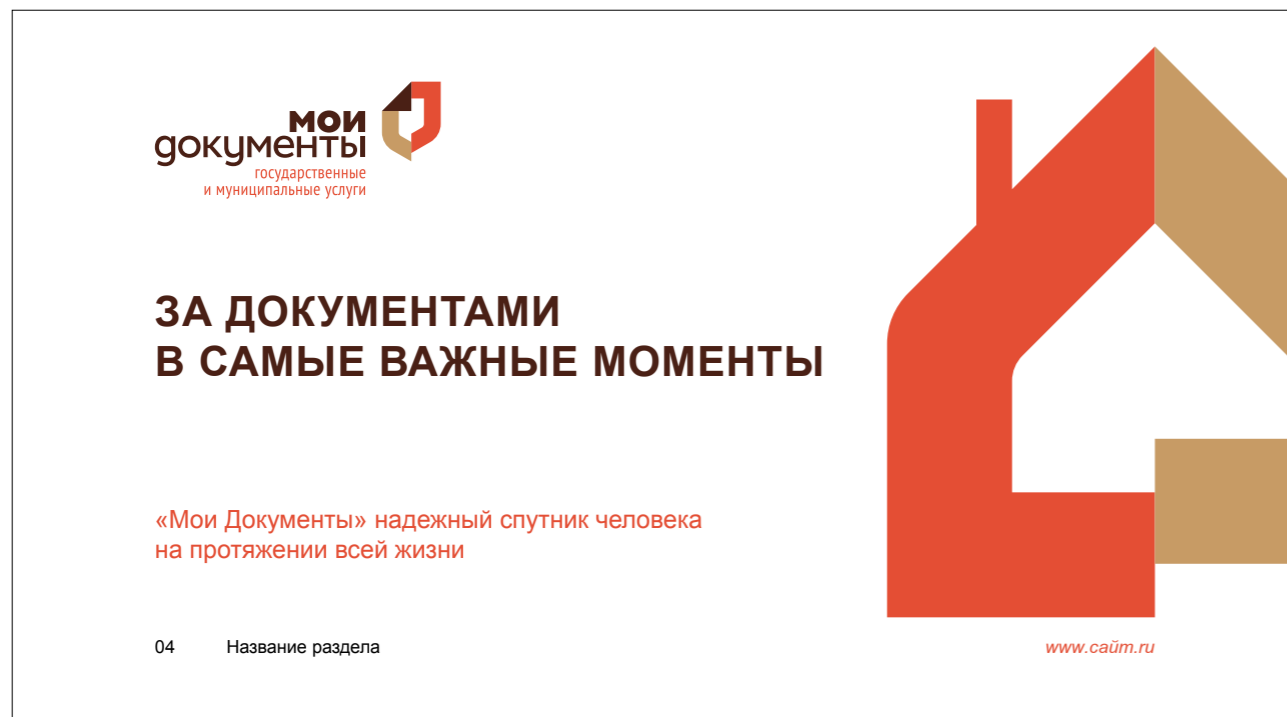
КИРИЛЛИЧЕСКАЯ  
ВЕРСИЯ

В шмуцтитлах одновременно используется несколько вариантов оформления большой пиктограммой жизненных ситуаций, это позволяет получить разнообразный по графике, динамичный и гибкий стиль презентации.

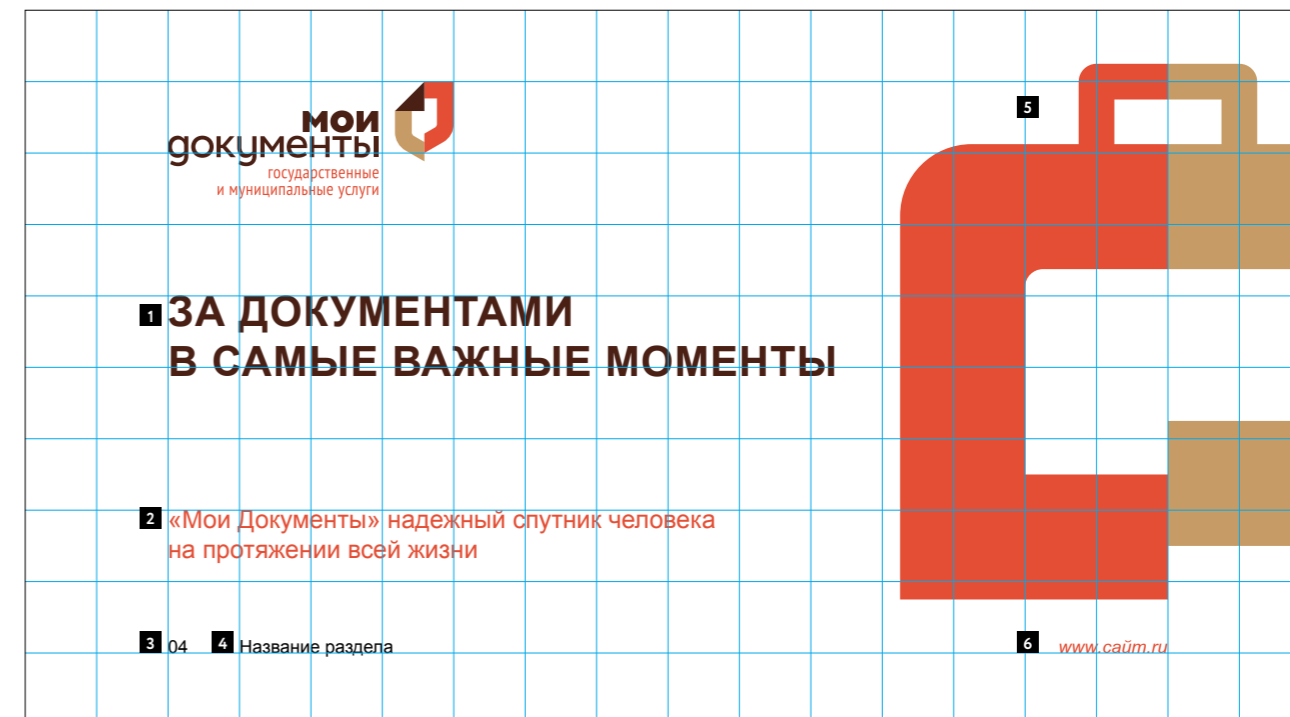
Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выравнять по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.

При оформлении первого слайда презентации может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций размер пиктограммы 360 pt.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.



Слайд шмуцтитла общий вид



Расположение элементов макета шмуцтитла на модульной сетке Power Point



Варианты оформления шмуцтитла (заглавного слайда раздела)

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Подзаголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 21,6 pt.
- 3 Номер страницы: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.

- 4 Название раздела: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.
- 5 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 360 pt.
- 6 Сайт: шрифт Arial Italic, размер кегля шрифта – 18 pt.

### Файлы для воспроизведения

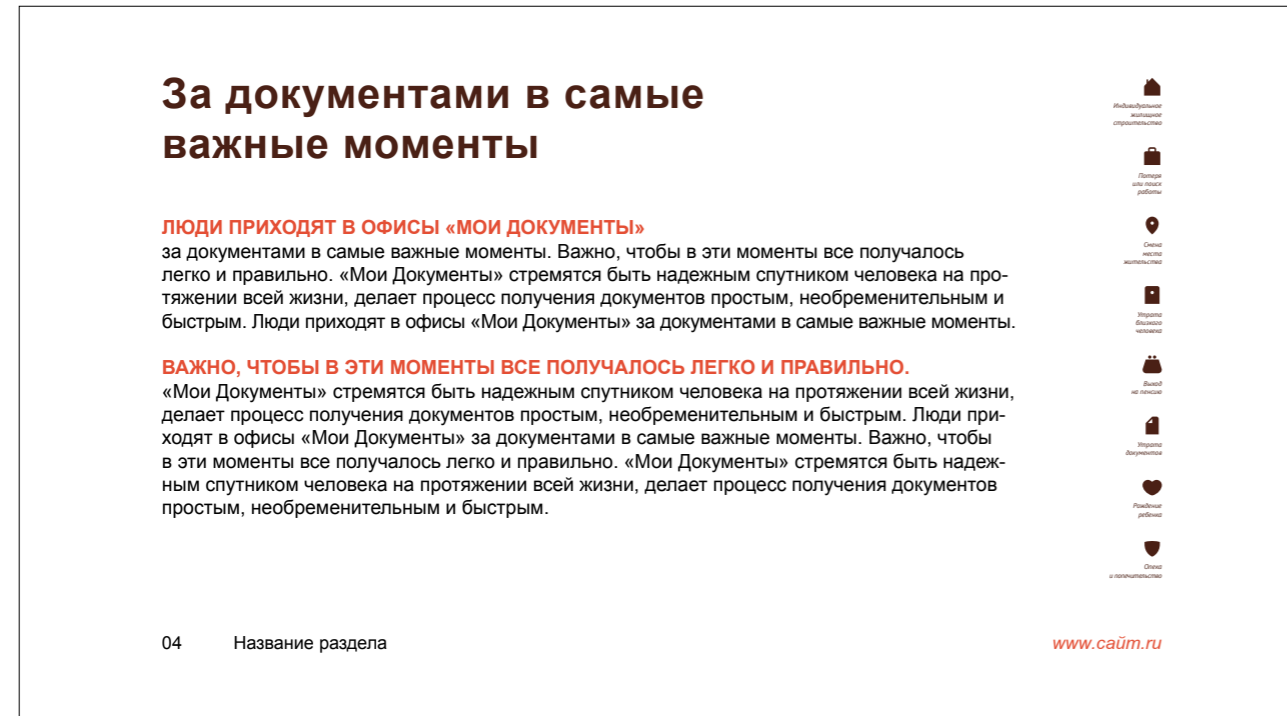
Презентация PPT, соотношение сторон 16x9, латинская версия MD/Web/PPT/PPT\_16x9\_Rus.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

# 10.02.03 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT – 16×9

КИРИЛЛИЧЕСКАЯ  
ВЕРСИЯ

Текстовый слайд может содержать дополнительную графику в виде пиктограмм жизненных ситуаций и больших пиктограмм жизненных ситуаций.

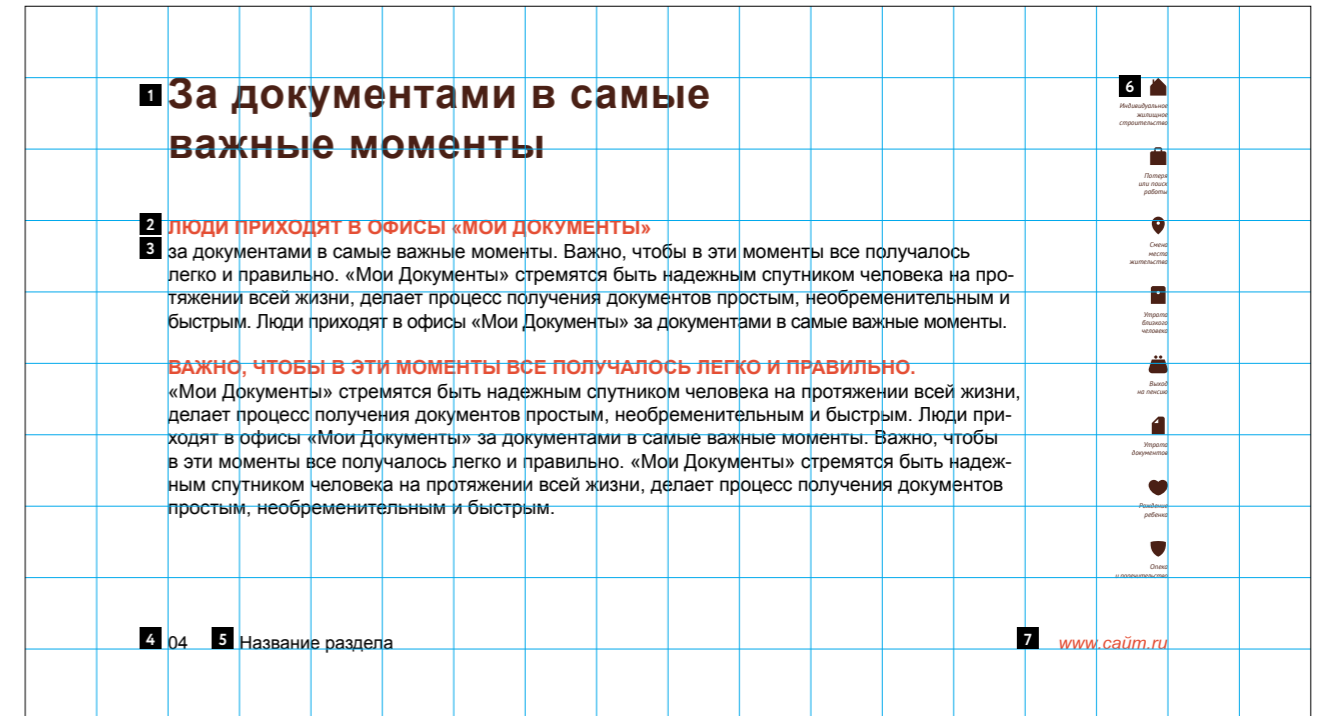


Текстовый слайд общий вид

Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выравнять по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.

1 При оформлении первого слайда презентации может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций размер пиктограммы 360 pt.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.



Текстовый слайд расположение элементов макета на модульной сетке Power Point



Варианты оформления текстового слайда

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Заголовок в тексте: шрифт Arial Bold, размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 16,8 pt.
- 3 Основной текстовый блок заполняется шрифтом – Arial Regular,

размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 16,8 pt.

4 Номер страницы: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.

5 Название раздела: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.

6 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 360 pt.

6 Малые пиктограммы жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 21pt. Шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 7,5 pt, интерлиньяж – 9 pt. Расстояние между блоками пиктограмм 18 pt.

7 Сайт: шрифт Arial Italic, размер кегля шрифта – 18 pt.

### Файлы для воспроизведения

Презентация PPT, соотношение сторон 16x9, латинская версия MD/Web/PPT/PPT\_16x9\_Rus.

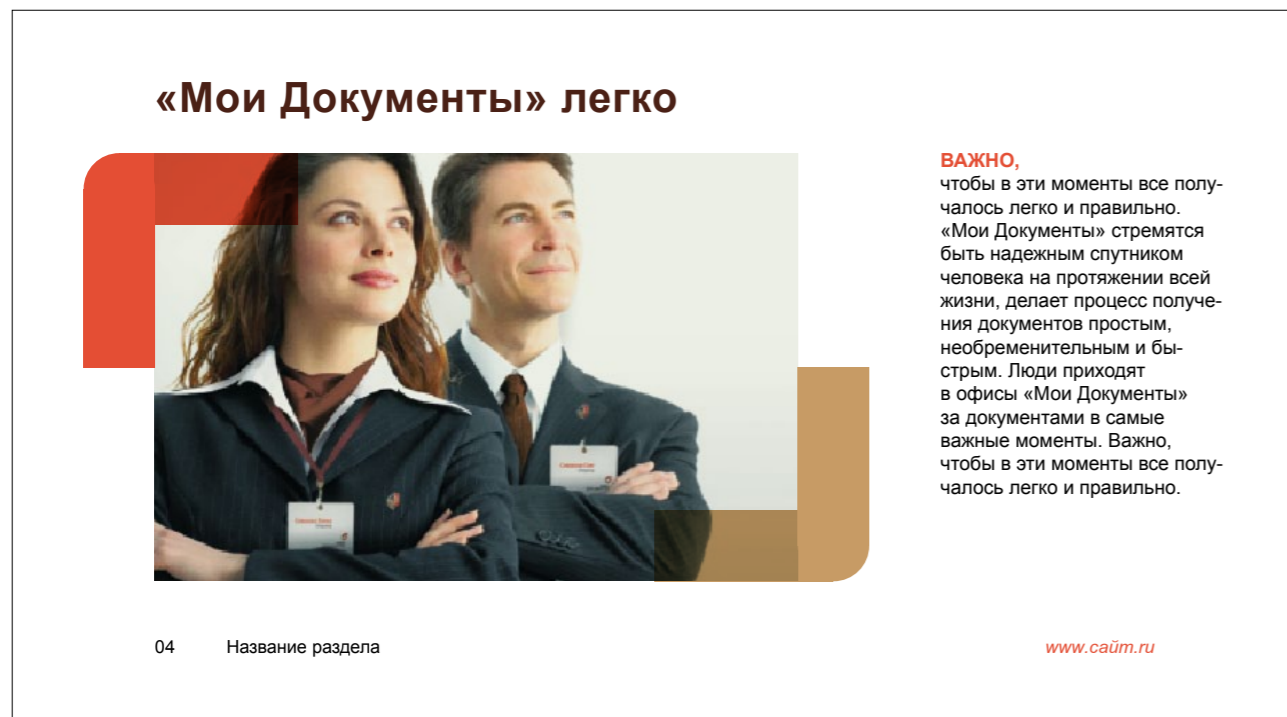
1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 10.02.04 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT – 16×9

КИРИЛЛИЧЕСКАЯ  
ВЕРСИЯ

Слайд с изображением может содержать дополнительно пояснительный текст.

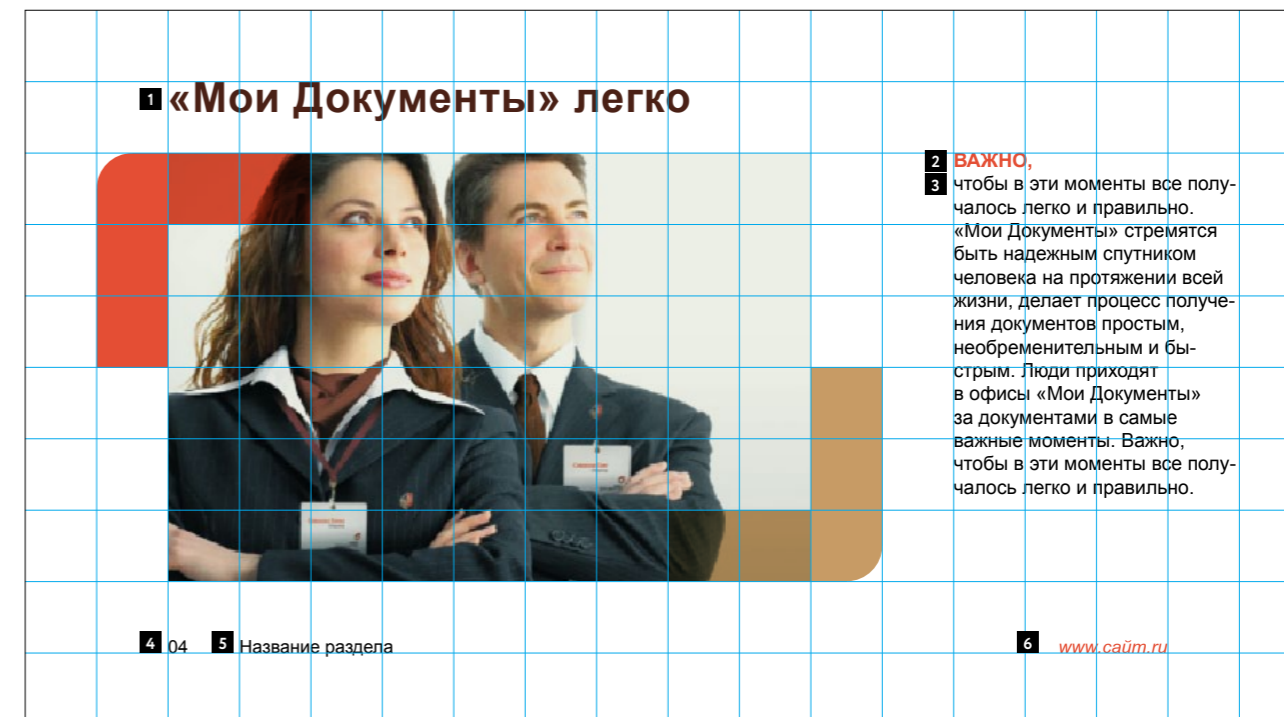


Слайд с изображением общий вид

Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выравнять по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.

1 При оформлении первого слайда презентации может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций размер пиктограммы 360 pt.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.



Слайд с изображением расположение элементов макета на модульной сетке Power Point



Варианты оформления слайда с изображением

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Заголовок в тексте: шрифт Arial Bold, размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 16,8 pt.
- 3 Основной текстовый блок заполняется шрифтом – Arial Regular,

размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 16,8 pt.

- 4 Номер страницы: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.
- 5 Название раздела: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.
- 6 Сайт: шрифт Arial Italic, размер кегля шрифта – 18 pt.

### ⚙️ Файлы для воспроизведения

Презентация PPT, соотношение сторон 16x9, латинская версия MD/Web/PPT/PPT\_16x9\_Rus.

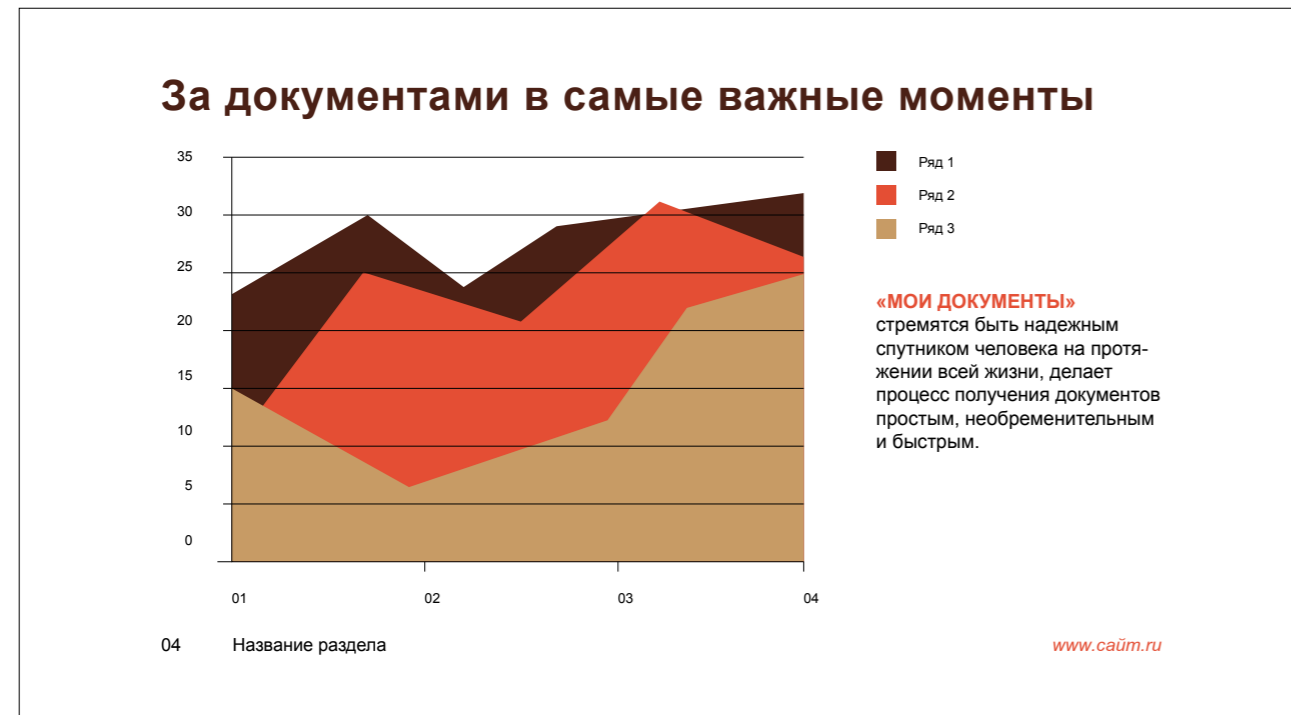
1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

# 10.02.05 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT – 16×9

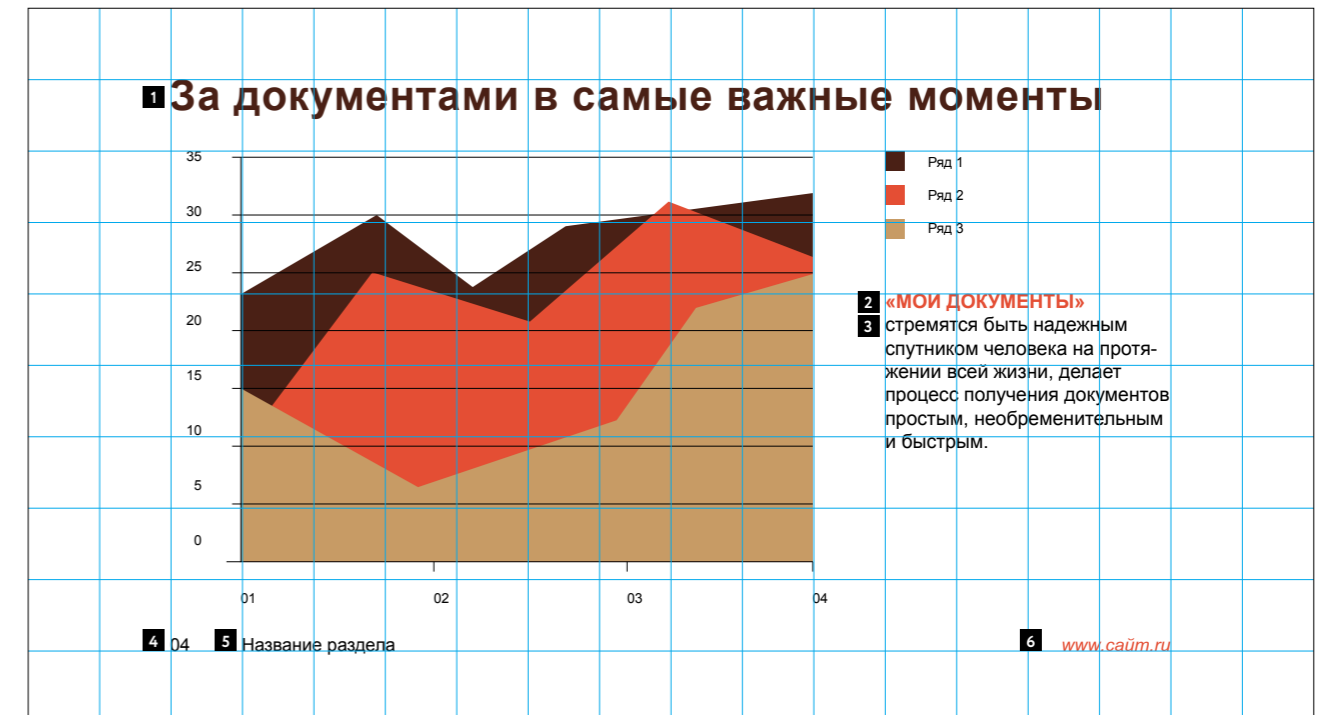
КИРИЛЛИЧЕСКАЯ  
ВЕРСИЯ

Слайд с диаграммой может содержать дополнительно пояснительный текст.

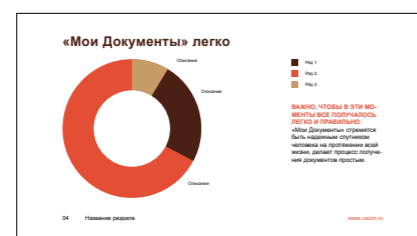
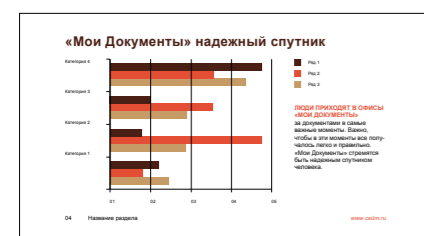
Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выравнять по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.



Слайд с диаграммой общий вид



Слайд с диаграммой расположение элементов макета на модульной сетке Power Point



Варианты оформления шмуцтитла (заглавного слайда раздела)

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Заголовок в тексте: шрифт Arial Bold, размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 16,8 pt.
- 3 Основной текстовый блок заполняется шрифтом – Arial Regular,

размер кегля шрифта – 14 pt, интерлиньяж – 16,8 pt.

- 4 Номер страницы: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.
- 5 Название раздела: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.
- 6 Сайт: шрифт Arial Italic, размер кегля шрифта – 18 pt.

### 🔧 Файлы для воспроизведения

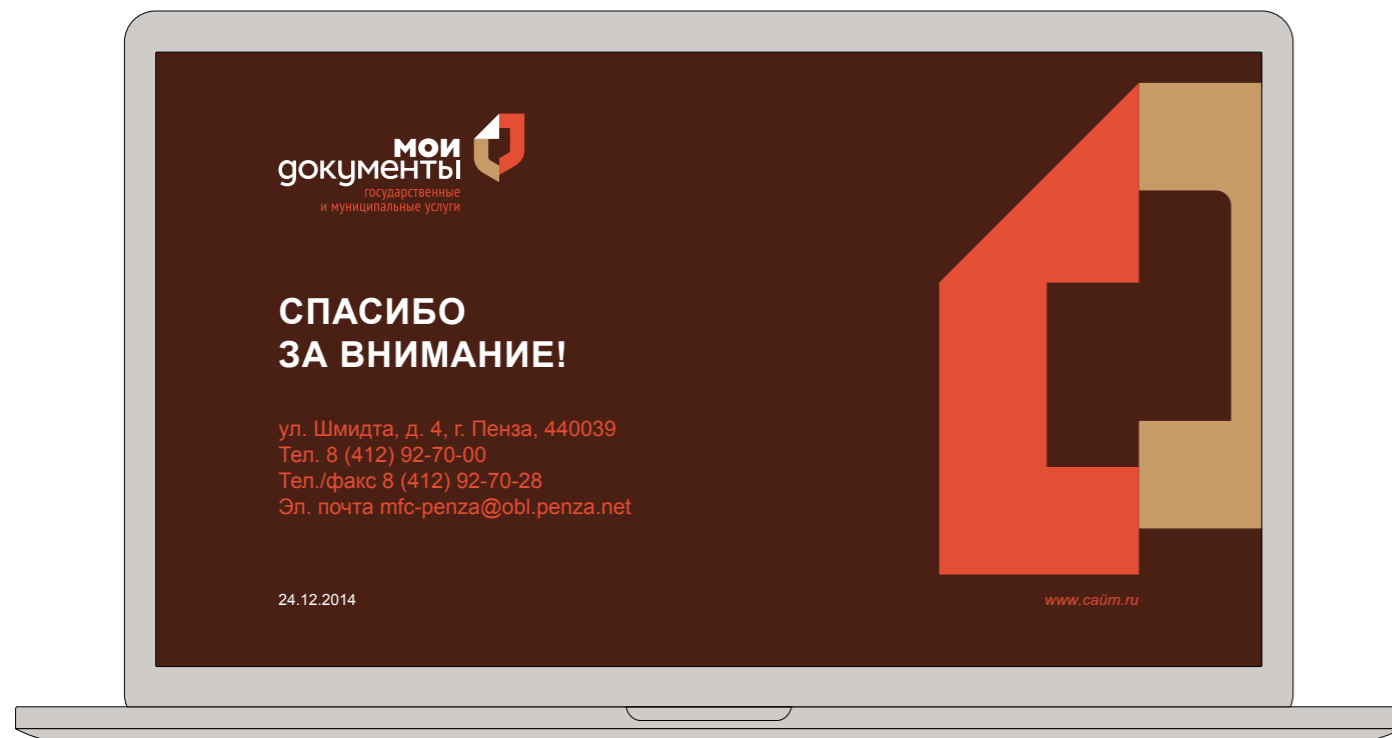
Презентация PPT, соотношение сторон 16x9, латинская версия MD/Web/PPT/PPT\_16x9\_Rus.

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.02.06 ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT – 16×9

КИРИЛЛИЧЕСКАЯ  
ВЕРСИЯ

Заключительный слайд презентации содержит контактную информацию и дату создания документа.



Финальный слайд презентации

Слайды презентации построены на основе единой модульной сетки. Все элементы оформления презентации следует выровнять по сетке. Сетка состоит из 14 ячеек по горизонтали и 10 ячеек по вертикали.

❗ При оформлении первого слайда презентации может использоваться любая большая пиктограмма жизненных ситуаций размер пиктограммы 360 pt.

Подробнее о пиктограммах жизненных ситуаций см. 03.11.01.



Расположение элементов макета финального слайда по модульной сетке Power Point

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 30 pt, интерлиньяж – 36 pt.
- 2 Подзаголовок: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 18 pt, интерлиньяж – 21.6 pt.

- 3 Дата документа: шрифт Arial Regular, размер кегля шрифта – 13 pt.

- 4 Большая пиктограмма жизненных ситуаций: размер габаритной рамки пиктограммы – 360 pt.

- 5 Сайт: шрифт Arial Italic, размер кегля шрифта – 18 pt.

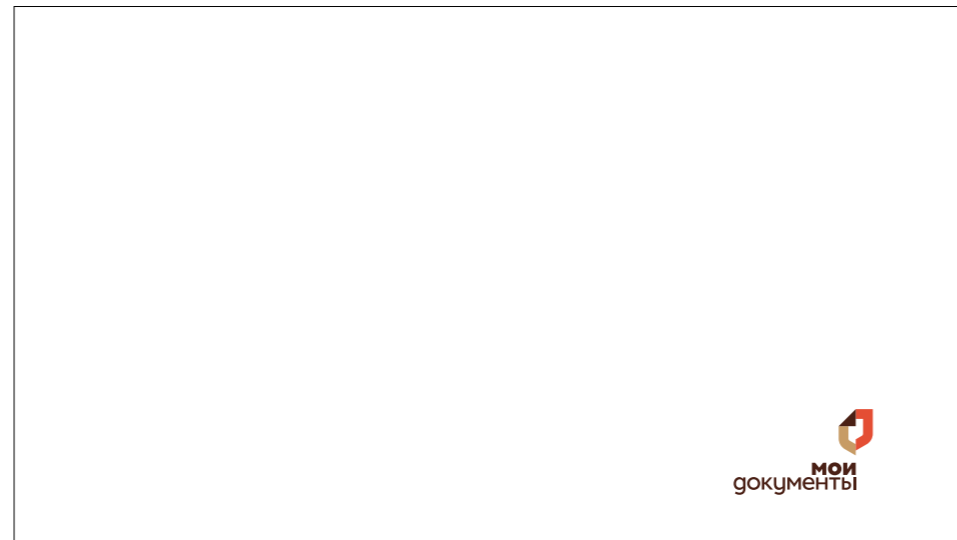
### ⚙️ Файлы для воспроизведения

Презентация PPT, соотношение сторон 16x9, латинская версия MD/Web/PPT/PPT\_16x9\_Rus.

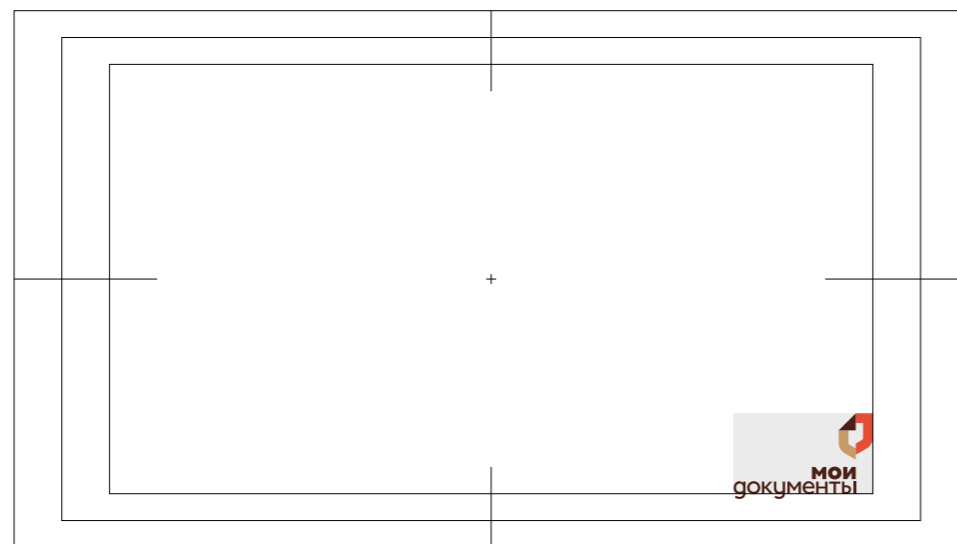
❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.04.01 БРЕНД В КАДРЕ — 16×9

БЕЛЫЙ ФОН



Расположение бренда на экране



Расположение бренда на экране  
в зоне безопасности

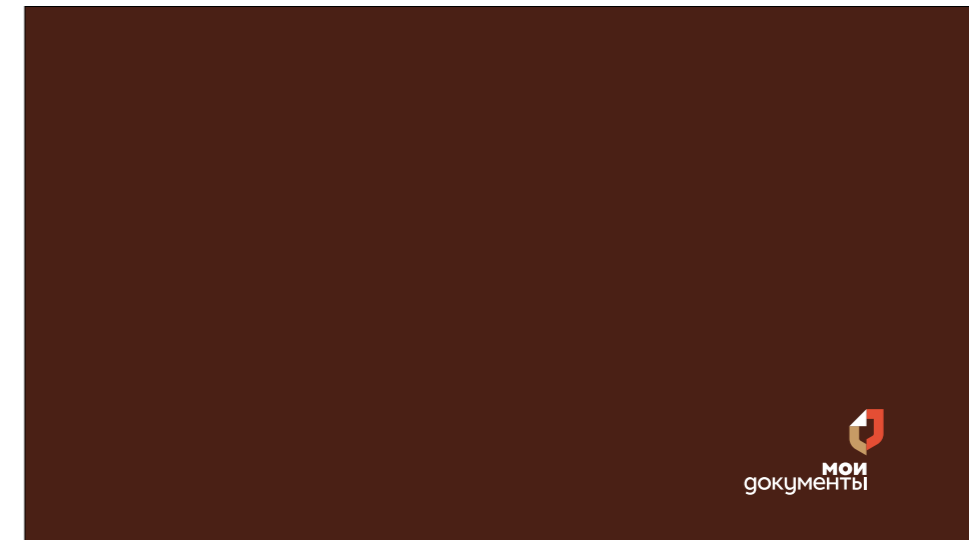
### ⚙️ Файлы для воспроизведения

Бренд на экране 16x9, белый фон  
*MD/Web/Screen/16x9/Screen\_16x9\_Small\_White.*

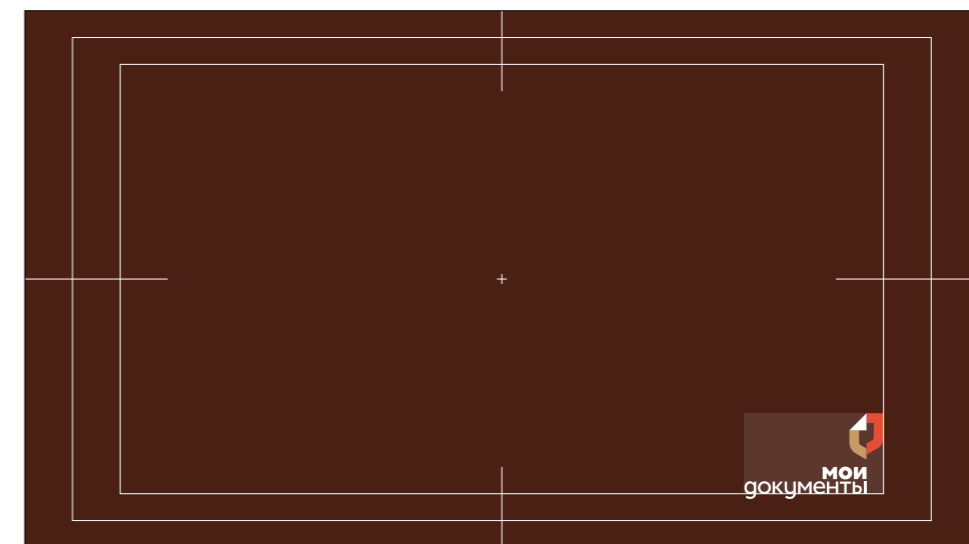
- ❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.04.02 БРЕНД В КАДРЕ — 16×9

ТЁМНО-КОРИЧНЕВЫЙ ФОН



Расположение бренда на экране



Расположение бренда на экране  
в зоне безопасности

### ⚙️ Файлы для воспроизведения

Бренд на экране 16x9,  
тёмно-коричневый фон  
*MD/Web/Screen/16x9/Screen\_16x9\_Small\_Brown.*

- ❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.05.01 БРЕНД В КАДРЕ. ПЭКШОТ – 16×9

БЕЛЫЙ ФОН



Расположение бренда на экране



Расположение бренда на экране  
в зоне безопасности

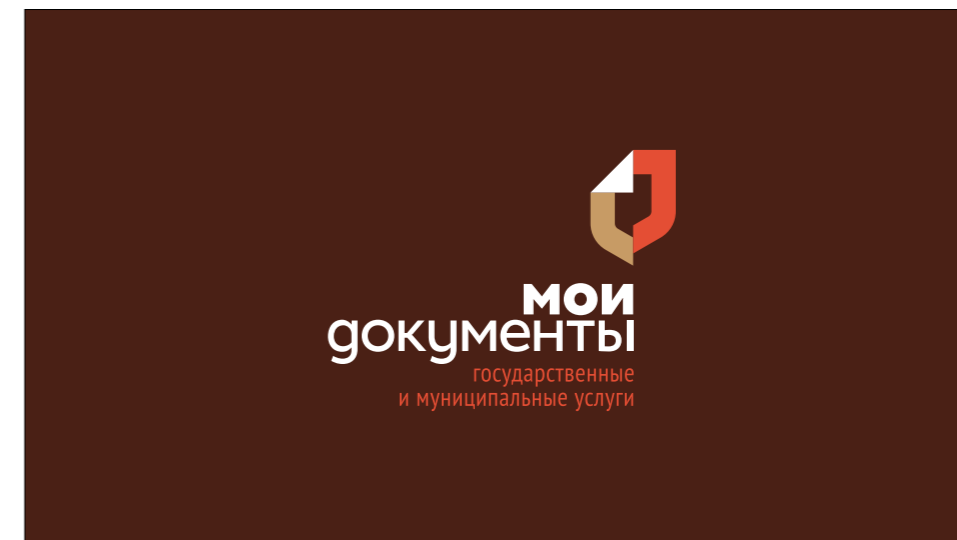
### ⚙️ Файлы для воспроизведения

Бренд на экране 16x9, белый фон  
*MD/Web/Screen/16x9/Screen\_16x9\_*  
*Big\_White.*

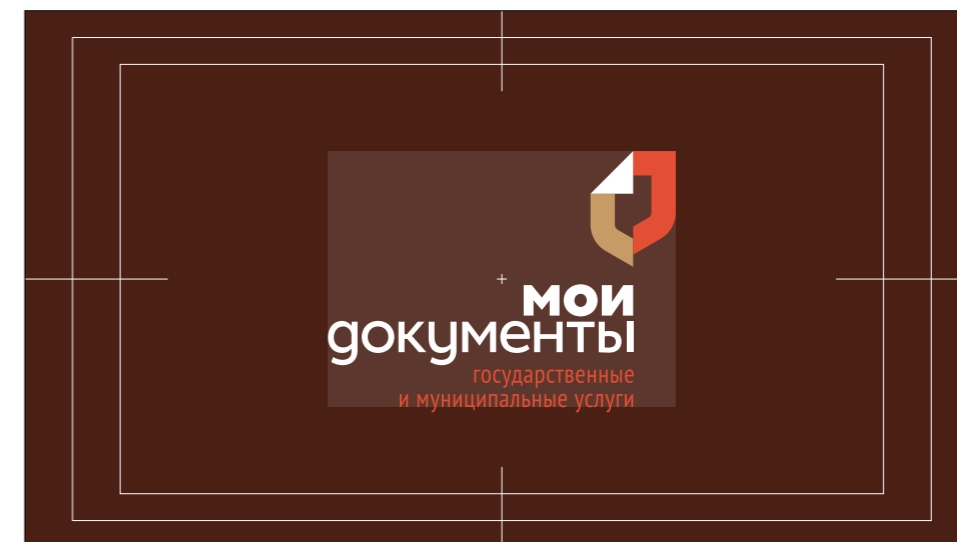
- ❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.05.02 БРЕНД В КАДРЕ. ПЭКШОТ – 16×9

ТЁМНО-КОРИЧНЕВЫЙ ФОН



Расположение бренда на экране



Расположение бренда на экране  
в зоне безопасности

### ⚙️ Файлы для воспроизведения

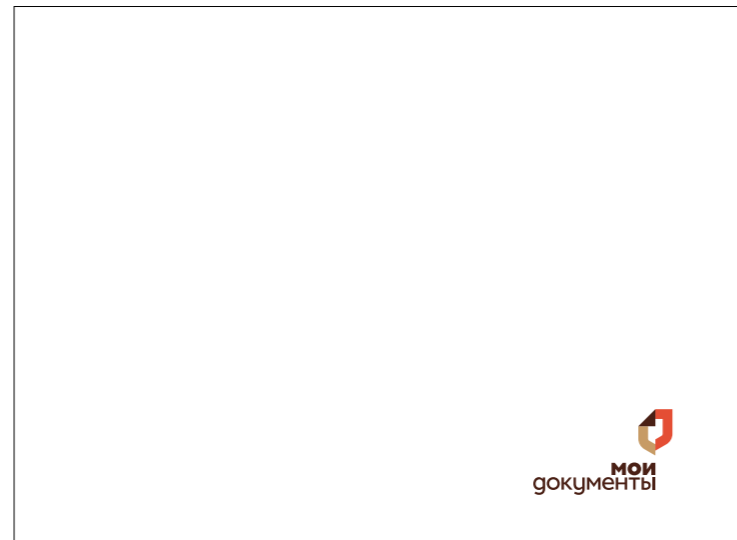
Бренд на экране 16x9,  
тёмно-коричневый фон  
*MD/Web/Screen/16x9/Screen\_16x9\_*  
*Big\_Brown.*

- ❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

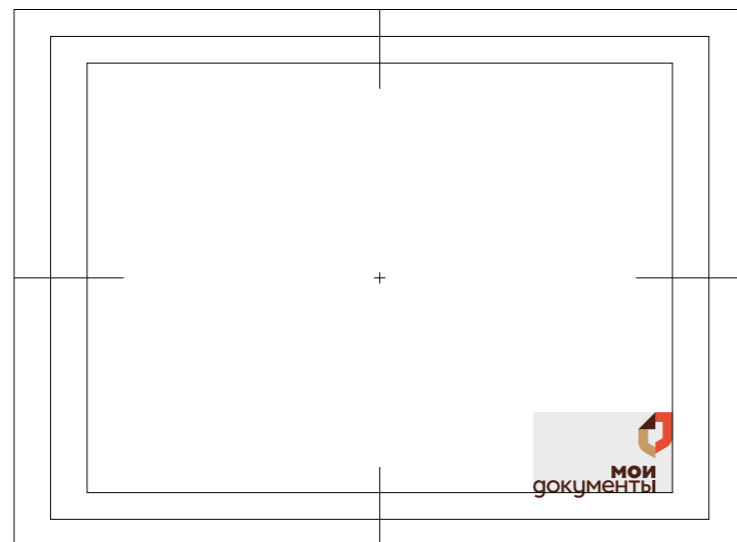


## 10.06.01 БРЕНД В КАДРЕ — 4×3

БЕЛЫЙ ФОН



Расположение бренда на экране



Расположение бренда на экране  
в зоне безопасности

### ⚙️ Файлы для воспроизведения

Бренд в кадре 4x3, белый фон  
*MD/Web/Screen/3x4/Screen\_3x4\_Small\_White.*

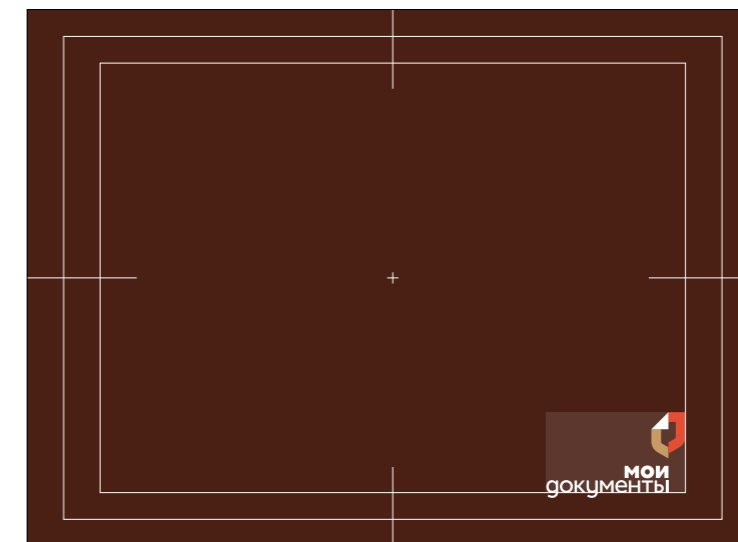
- ❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.06.02 БРЕНД В КАДРЕ — 4×3

ТЁМНО-КОРИЧНЕВЫЙ ФОН



Расположение бренда на экране



Расположение бренда на экране  
в зоне безопасности

### ⚙️ Файлы для воспроизведения

Бренд в кадре 4x3,  
тёмно-коричневый фон  
*MD/Web/Screen/3x4/Screen\_3x4\_Small\_Brown.*

- ❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.07.01 БРЕНД В КАДРЕ. ПЭКШОТ– 4×3

БЕЛЫЙ ФОН



Расположение бренда на экране



Расположение бренда на экране  
в зоне безопасности

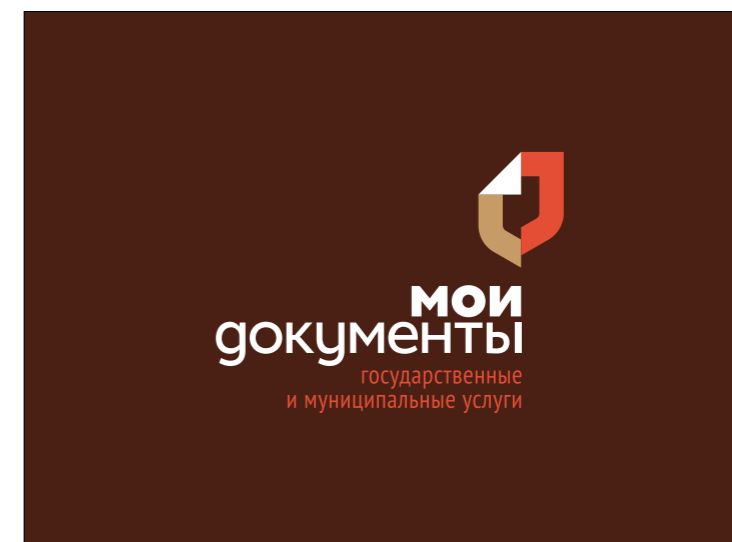
### ⚙️ Файлы для воспроизведения

Бренд на экране 4x3, белый фон  
MD/Web/Screen/3x4/Screen\_3x4\_  
Big\_White.

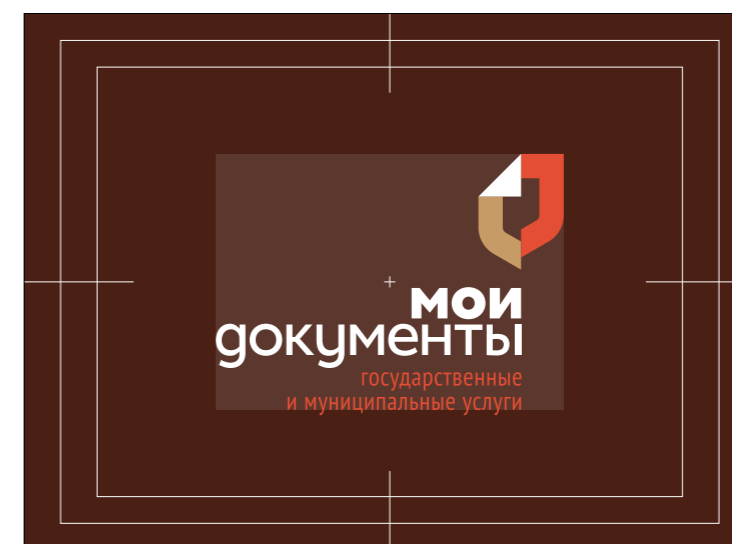
- ❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.07.02 БРЕНД В КАДРЕ. ПЭКШОТ– 4×3

ТЁМНО-КОРИЧНЕВЫЙ ФОН



Расположение бренда на экране



Расположение бренда на экране  
в зоне безопасности

### ⚙️ Файлы для воспроизведения

Бренд на экране 4x3,  
тёмно-коричневый фон  
MD/Web/Screen/3x4/Screen\_3x4\_  
Big\_Brown.

- ❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

# 10.08.01 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ САЙТА

На этом слайде показаны все основные области на сайте. Каждая область несёт свою функциональную нагрузку.

Сайт – в компьютерной сети объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом) совокупность документов частного лица или организации. По умолчанию подразумевается, что сайт располагается в сети интернет.



Сайт главная страница

На приведённом ниже примере все измерения производятся в пунктах.



Сайт построение и сетка вёрстки

### Экспликация на заполнение

- 1 Потребительские разделы: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 14 pt.
- 2 Фирменный блок: ширина – 163 pt. Выравнивается по правому краю, первой колонки.
- 3 Наименования подразделения: Circe Bold, размер кегля шрифта – 21 pt, интерлиньяж – 9,24 pt.
- 4 Адрес: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 14 pt.
- 5 Колонки: ширина 198pt. Сетка сайта состоит из четырёх основных колонок.
- 6 Основное потребительское меню: PT Sans Narrow, размер кегля шрифта – 16 pt, интерлиньяж – 19,2 pt.
- 7 Область банера: 654x353 pt.
- 8 Основная информационная область, контент которой меняется в зависимости от раздела.
- 9 Область футера.

При наполнении сайта важно учитывать параметры модульной сетки.

### Файлы для производства

Веб-сайт  
MD/Web/Web\_Site/Web\_Site.

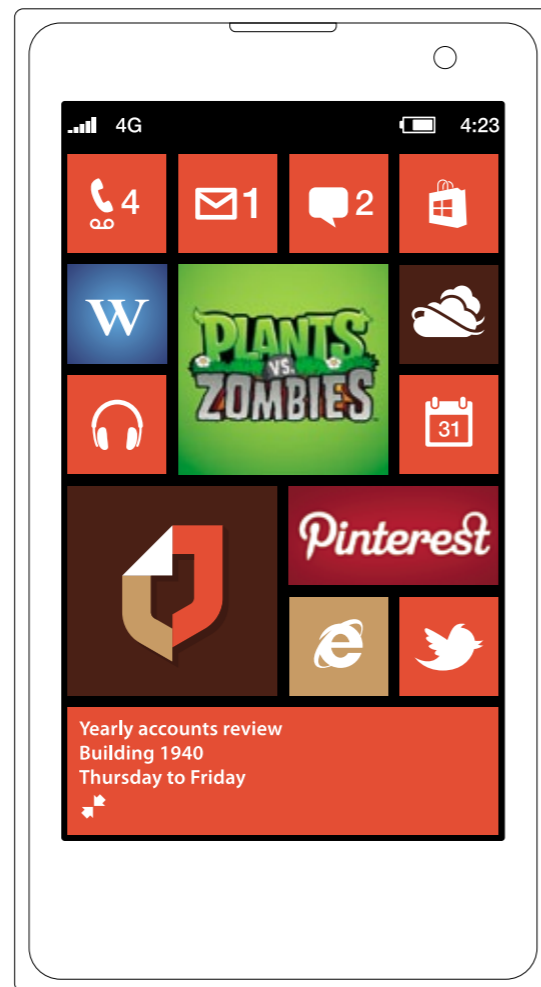
- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.09.01 МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

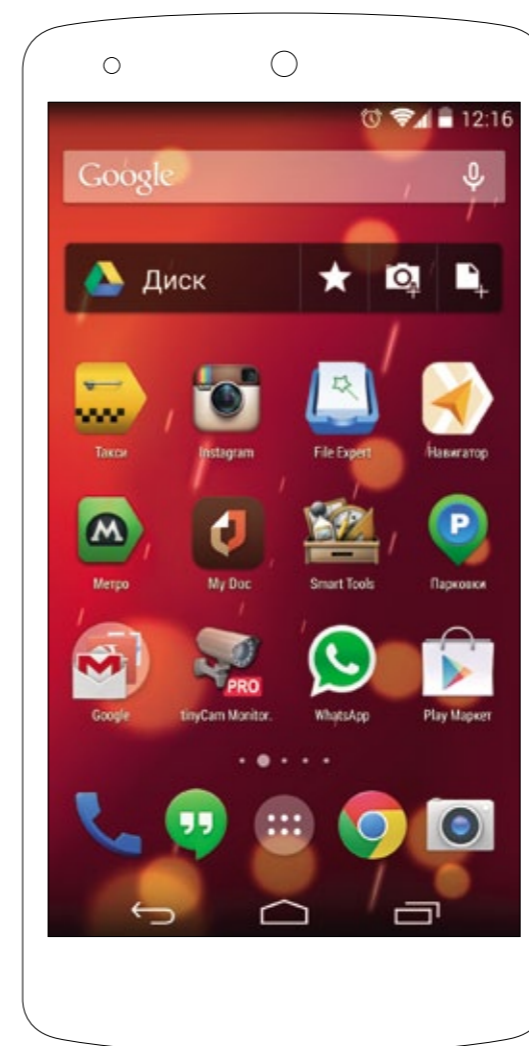
### ИКОНКА ЗАПУСКА

Мобильное приложение – «Мои Документы» программа для смартфона, позволяющая упростить и ускорить оформление всех необходимых документов.

Мобильное приложение «Мои Документы» – мультиплатформенная программа, позволяющая пользователю быть всегда в курсе состояния оформляемых документов.

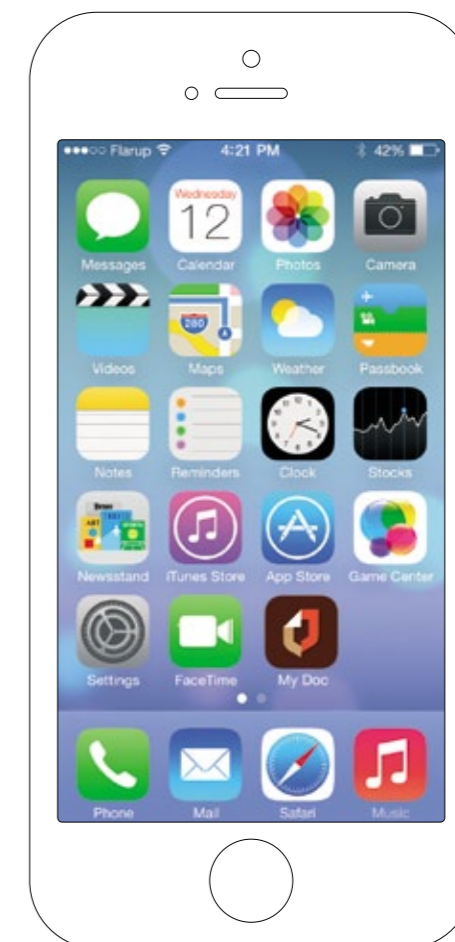


Смартфон: Lumia (Nokia)  
платформа: Windows Mobile



Смартфон: Google Nexus (LG)  
платформа: Google Android

Иконка запуска приложения представляет собой фирменный знак, расположенный на тёмно-коричневом фоне.



Смартфон: iPhone (Apple)  
платформа: iOS



#### ⚙️ Файлы для воспроизведения

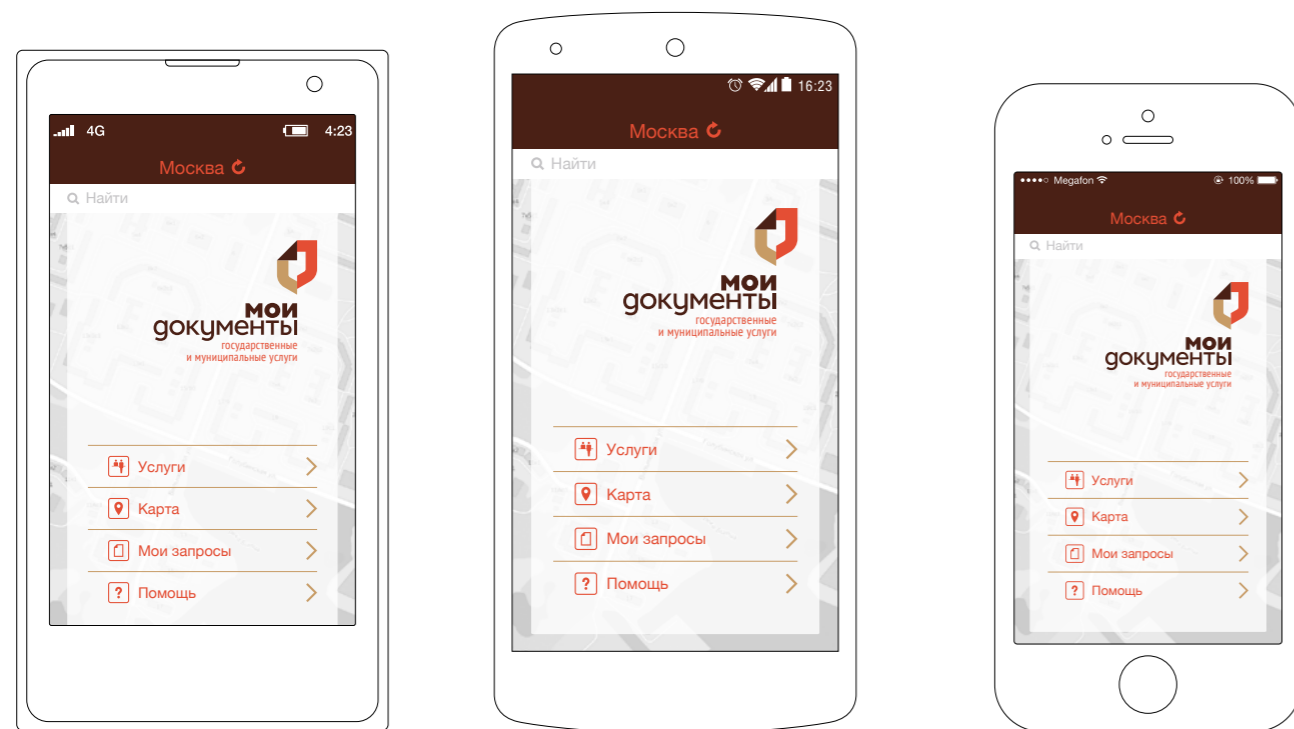
Иконка запуска приложения  
MD/Web/Mobile/icon/Mobile\_icon.

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

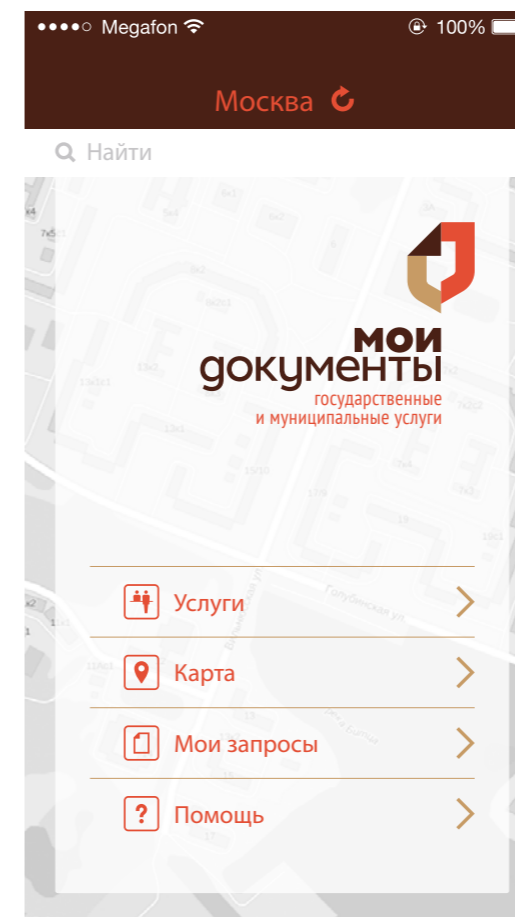
## 10.09.02 МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

### ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ

Мобильное приложение – «Мои Документы» мультиплатформенная программа, позволяющая пользователю быть всегда в курсе состояния оформляемых документов.



Расположение элементов макета мобильного приложения на главном экране различных платформ



Расположение элементов макета мобильного приложения на главном экране

При построении мобильного приложения используется единая для всего мобильного приложения модульная сетка. На приведённом примере все измерения производятся в пунктах, шаг базовой сетки (baseline grid) составляет 11 pt.



Построение элементов макета мобильного приложения на главном экране

#### Экпликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt.
- 2 Названия разделов: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt, интерлиньяж – 38, 5 pt.

#### Файлы для воспроизведения

Мобильное приложение  
MD/Web/Mobile/App/Mobile\_App.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



# 10.09.03 МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

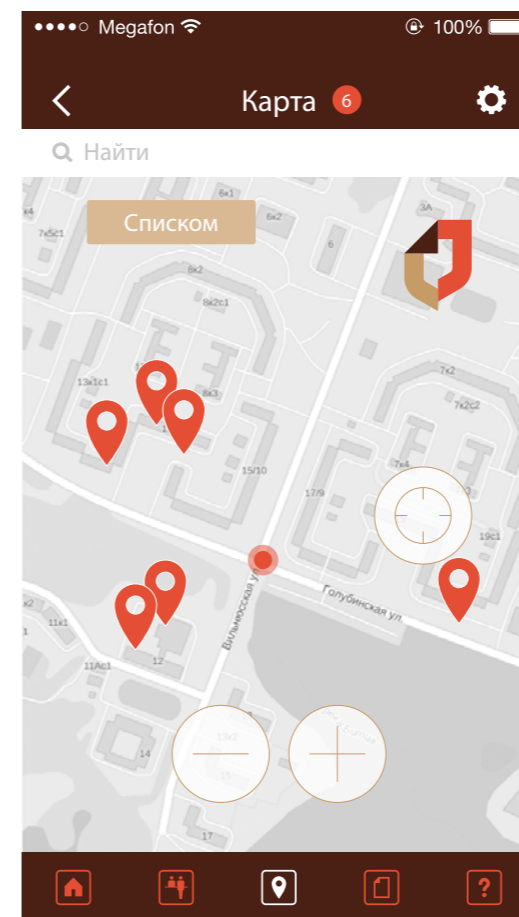
## ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ



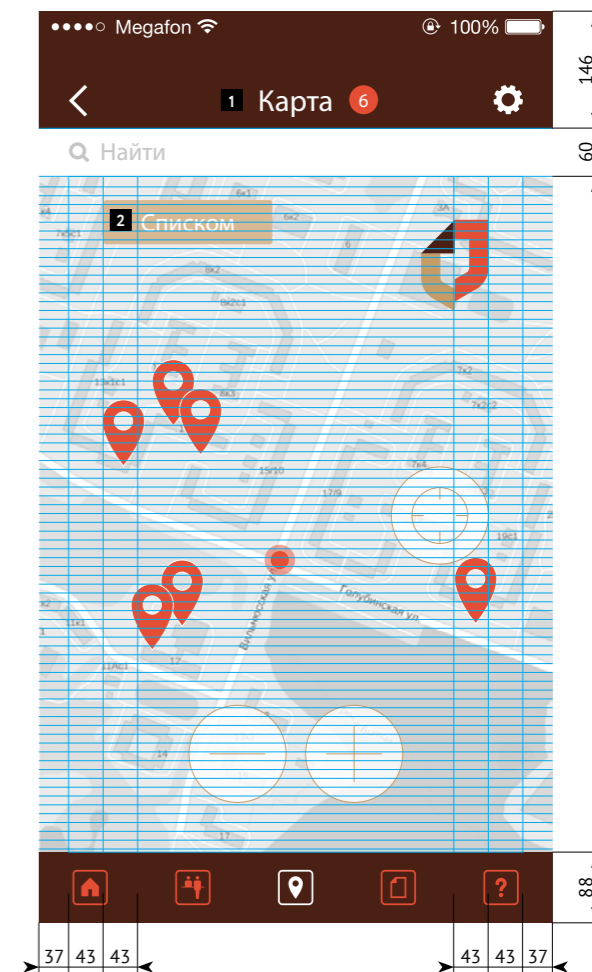
Расположение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Услуги»



Построение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Услуги»



Расположение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Карта»



Построение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Карта»

При построении мобильного приложения используется единая для всего мобильного приложения модульная сетка. На приведённом примере все измерения производятся в пунктах, шаг базовой сетки (baseline grid) составляет 11 pt.

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt
- 2 Название разделов: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt, интерлиньяж – 38,5 pt.
- 3 Текстовый блок подраздела: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 27,5 pt.

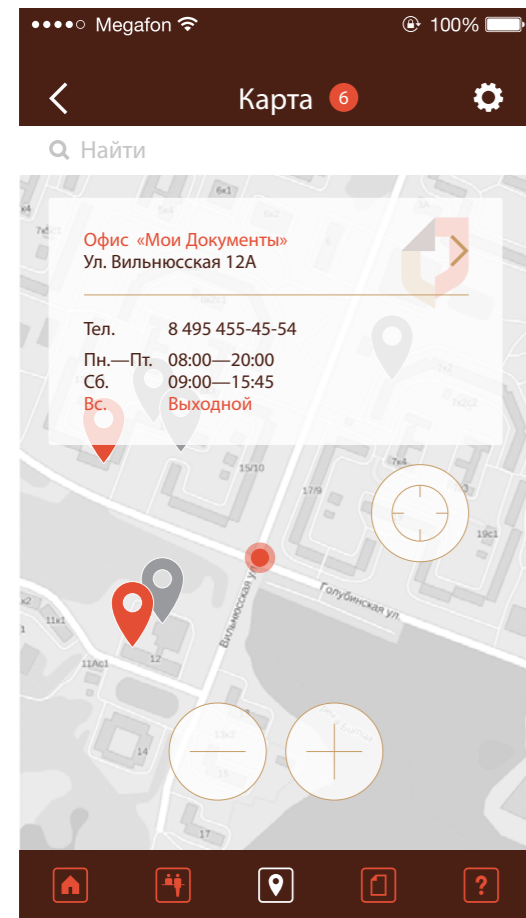
### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt
- 2 Кнопка: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt, интерлиньяж – 38,5 pt.

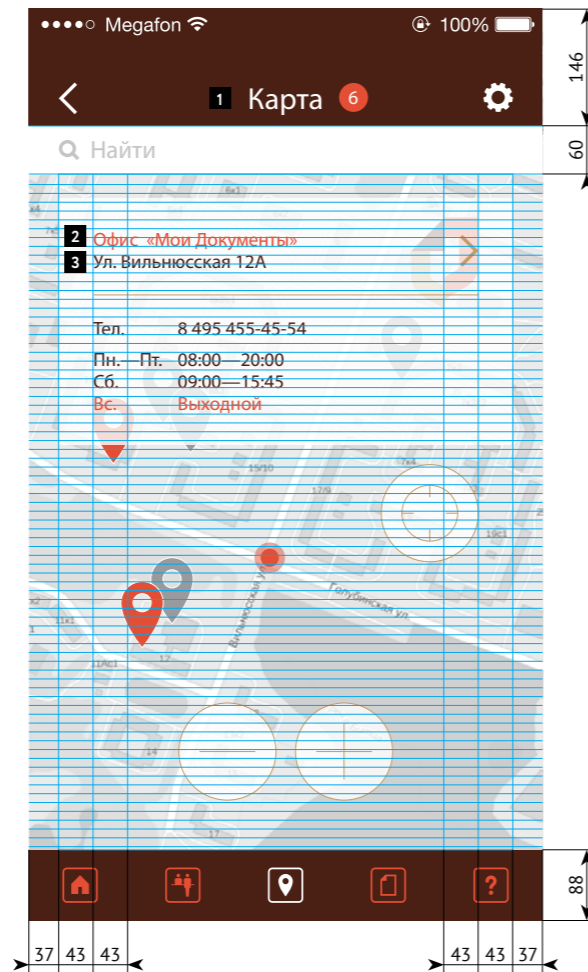
- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

# 10.09.04 МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

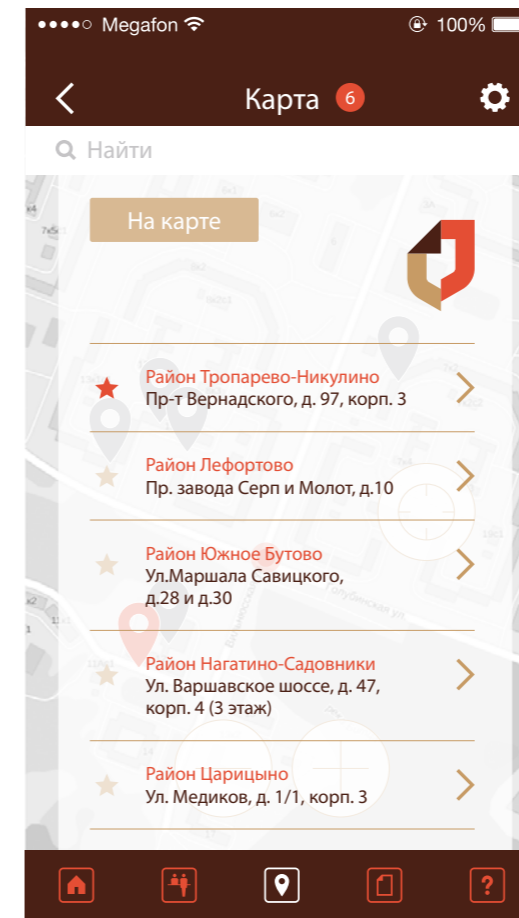
## ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ



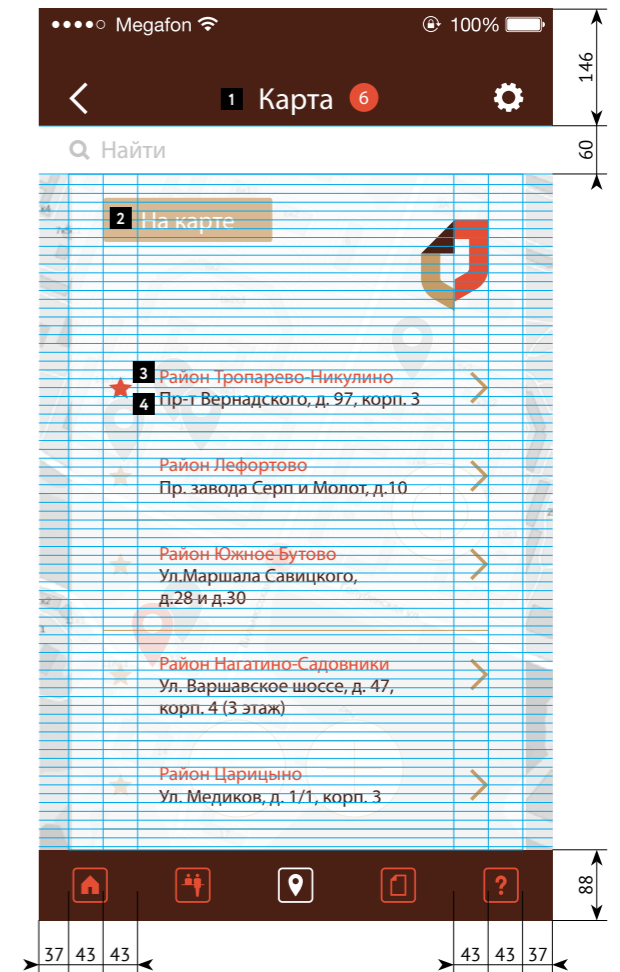
Расположение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Карта»



Построение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Карта»



Расположение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Карта»



Построение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Карта»

При построении мобильного приложения используется единая для всего мобильного приложения модульная сетка. На приведённом примере все измерения производятся в пунктах, шаг базовой сетки (baseline grid) составляет 11 pt.

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt
- 2 Выделения в тексте: шрифт Helvetica Bold, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 27,5 pt.
- 3 Основной текст: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 27,5 pt.

«Мои Документы». Государственные и муниципальные услуги

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt
- 2 Кнопка: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt, интерлиньяж – 38,5 pt.
- 3 Выделения в тексте: шрифт Helvetica Bold, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 27,5 pt.

Глава 10. Электронные носители и web

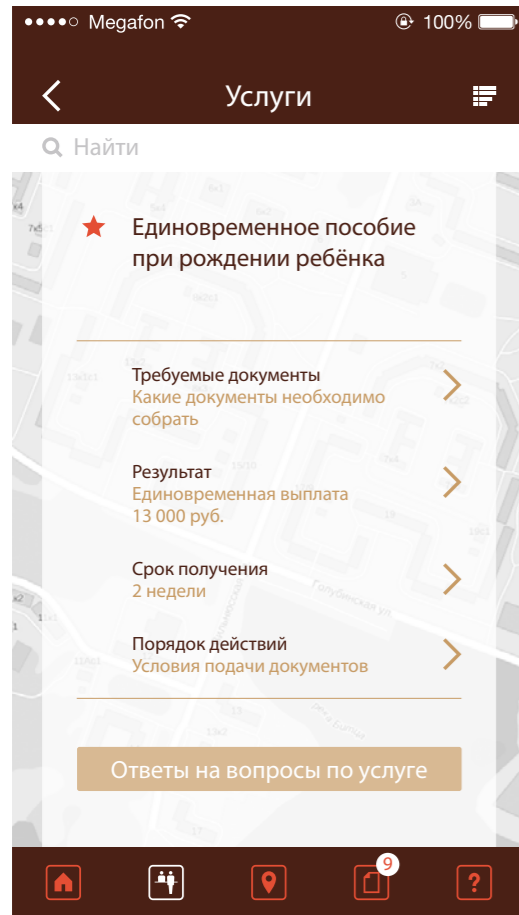
- 4 Текстовый блок подраздела: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 27,5 pt.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

# 10.09.05 МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

## ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ

При построении мобильного приложения используется единая для всего мобильного приложения модульная сетка. На приведённом примере все измерения производятся в пунктах, шаг базовой сетки (baseline grid) составляет 11 pt.



Расположение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Услуги»



Построение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Услуги»



Расположение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Услуги»



Построение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Услуги»

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt.
- 2 Название раздела: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt, интерлиньяж – 38,5 pt.
- 3 Текстовый блок подраздела: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 27,5 pt.

- 4 Кнопка: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt, интерлиньяж – 38,5 pt.

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt.
- 2 Название раздела: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt, интерлиньяж – 38,5 pt.
- 3 Текстовый блок подраздела: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 27,5 pt.

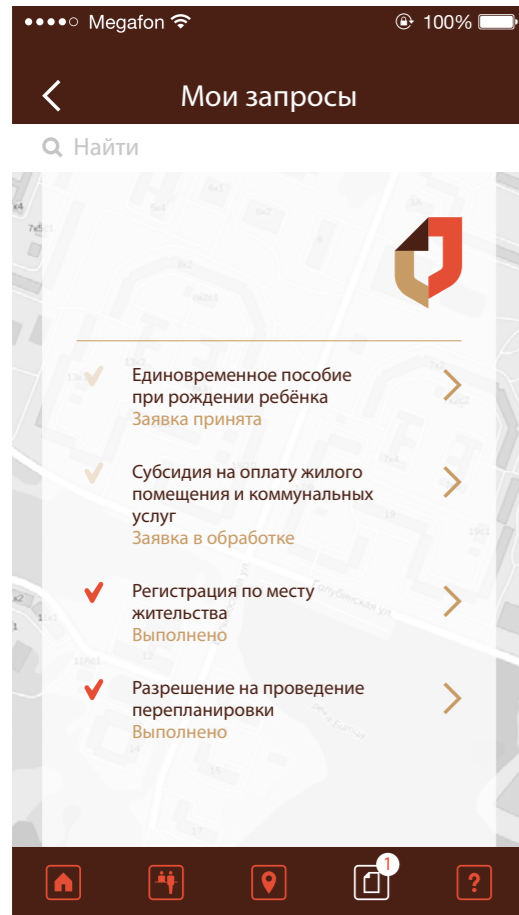
- 4 Кнопка: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt, интерлиньяж – 38,5 pt.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

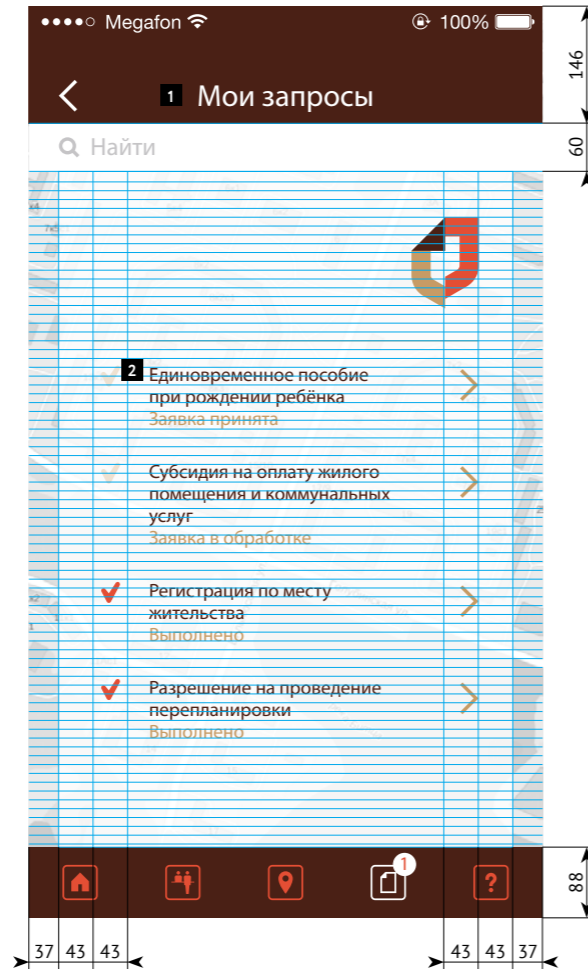
# 10.09.06 МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

## ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ

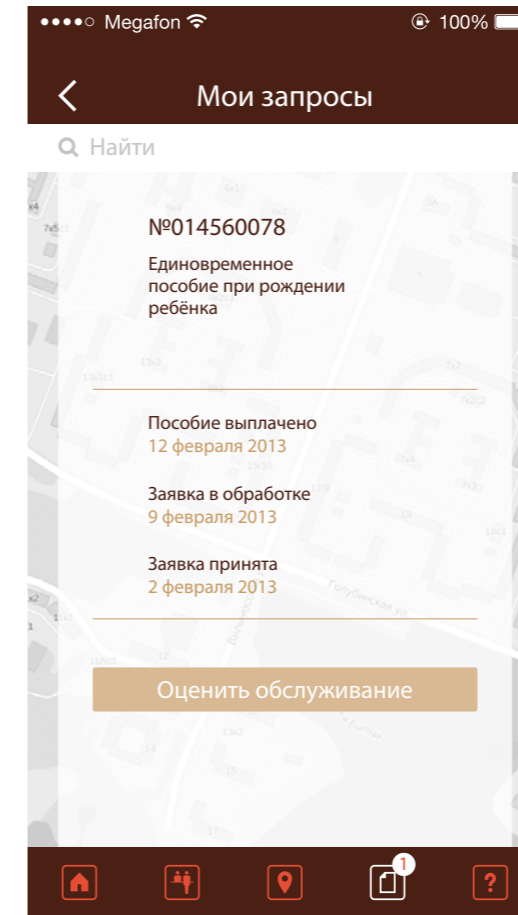
При построении мобильного приложения используется единая для всего мобильного приложения модульная сетка. На приведённом примере все измерения производятся в пунктах, шаг базовой сетки (baseline grid) составляет 11 pt.



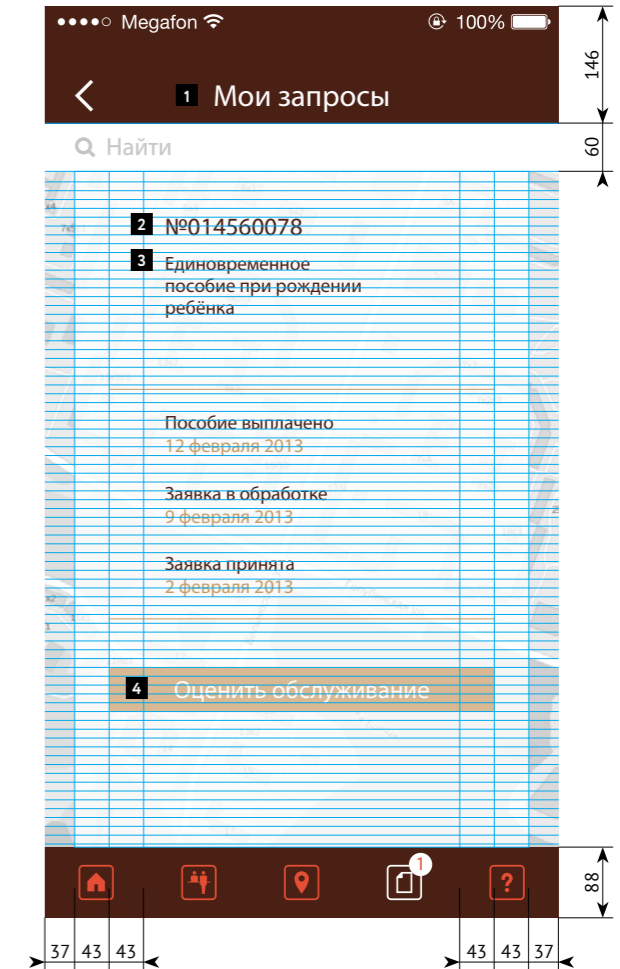
Расположение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Мои запросы»



Построение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Мои запросы»



Расположение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Мои запросы»



Построение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Мои запросы»

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt
- 2 Текстовый блок подраздела: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 27,5 pt.

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt
- 2 Номер документа: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt, интерлиньяж – 38,5 pt.
- 3 Текстовый блок подраздела: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 27,5 pt.

- 4 Кнопка: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt, интерлиньяж – 38,5 pt.

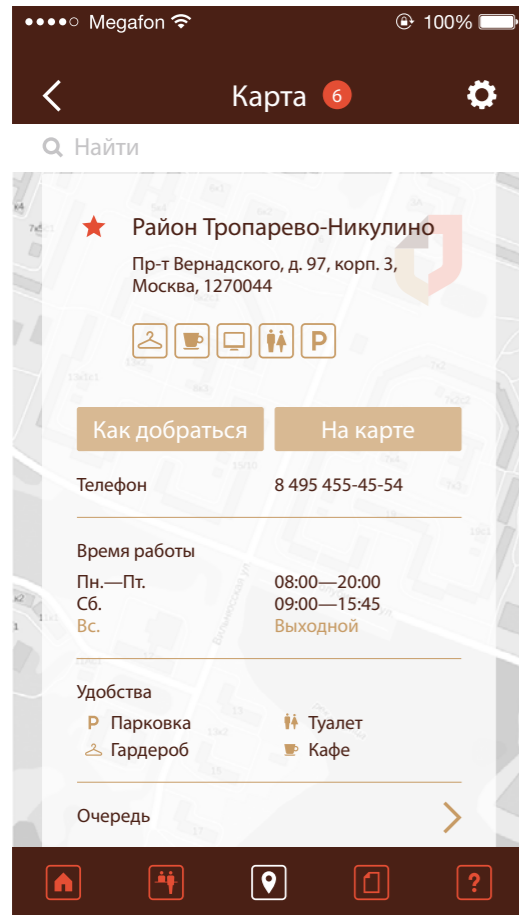
- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



# 10.09.07 МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

## ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ

При построении мобильного приложения используется единая для всего мобильного приложения модульная сетка. На приведённом примере все измерения производятся в пунктах, шаг базовой сетки (baseline grid) составляет 11 pt.



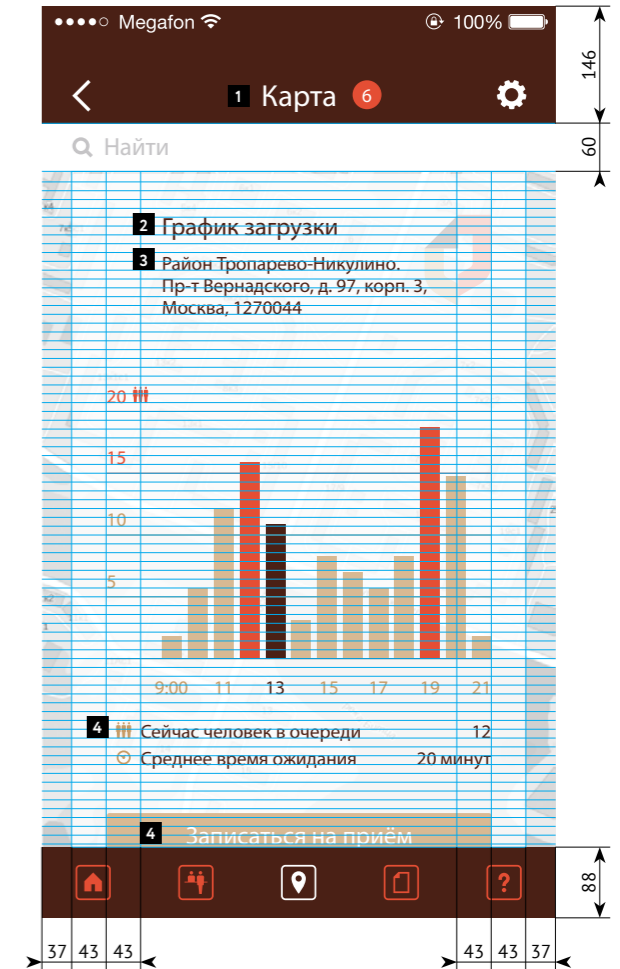
Расположение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Карта»



Построение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Карта»



Расположение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Карта»



Построение элементов макета мобильного приложения на экране раздела «Карта»

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt.
- 2 Название разделов: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt, интерлиньяж – 38,5 pt.
- 3 Текстовый блок подраздела: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 27,5 pt.

- 4 Кнопка: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt, интерлиньяж – 38,5 pt.
- 5 Выделения в тексте: шрифт Helvetica Bold, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 27,5 pt.

### Экспликация на заполнение

- 1 Заголовок: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt
- 2 Название разделов: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt, интерлиньяж – 38,5 pt.
- 3 Текстовый блок подраздела: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 27,5 pt.

- 4 Выделения в тексте: шрифт Helvetica Bold, размер кегля шрифта – 24 pt, интерлиньяж – 27,5 pt.
- 5 Кнопка: шрифт Helvetica Neue Regular, размер кегля шрифта – 38 pt, интерлиньяж – 38,5 pt.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



## 10.10.01 ВЕБ-БАННЕРЫ

### ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ

На этой странице описаны основные принципы построения и оформления веб-баннеров на примере горизонтального баннера 180×150 мм.

Шаг линий базовой сетки – 6 pt.

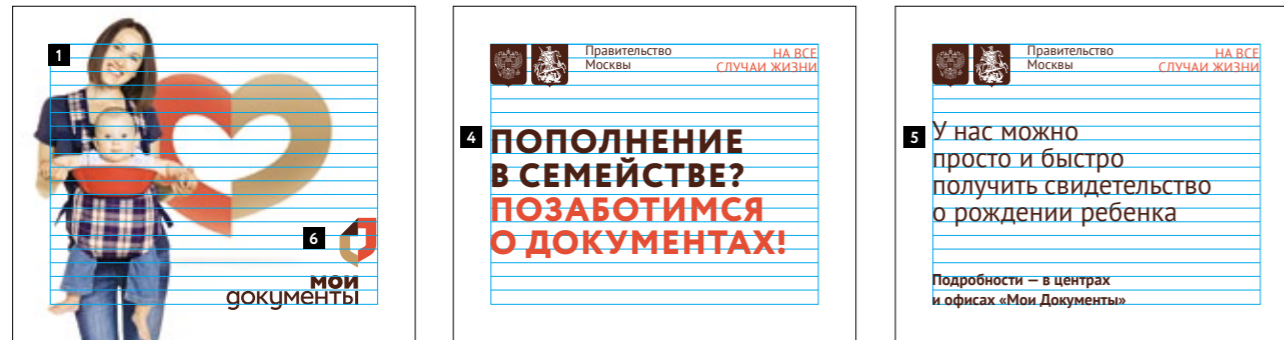


Рис. 1  
Веб-баннер 180×150. Построение.  
(Реклама услуг)

Анимацию веб-баннера можно разделить на несколько шагов. В первом кадре всегда размещается фирменная графика (пиктограмма и фотоизображения), в следующих кадрах размещается основное и дополнительное рекламное сообщение, текстовая информация, заключительный кадр – фирменный блок «Мои Документы».



- 1 Рекламное изображение**  
Размер габаритной рамки зависит от размера баннера, остается на усмотрение дизайнера.
- 2 Кобрендинговая зона**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 6 pt, интерлиньяж – 6 pt.
- 3 Позиционирующий слоган**  
Шрифт – PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 6 pt, интерлиньяж – 6 pt.
- 4 Основное рекламное сообщение**  
Шрифт: Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 15 pt, интерлиньяж – 15 pt.  
  
При необходимости разместить заголовков большого объема (см. рис. 2), его текст может быть уменьшен до 9 pt, интерлиньяж – 12 pt.
- 5 Поясняющий текст**  
Шрифт – PT Sans, размер кегля шрифта – 12 pt, интерлиньяж – 12 pt. Возможно выделение отдельных слов в текстовом сообщении с помощью гарнитуры PT Sans Bold.
- 6 Фирменный блок**  
Размещается на кадрах с текстовой информацией, допускается размещение в кадрах с фотоизображениями и фирменной графикой (вертикальная или горизонтальная версия фирменного блока, без дифинитора). Выравнивается по правому краю сетки макета. В последнем кадре используется основная вертикальная версия фирменного блока, размер изменяется на усмотрение дизайнера.

Размеры указаны в мм.



Рис. 2  
Примеры раскадровки веб-баннера  
имиджевой рекламы

❗ Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

#### ⚙️ Файлы для производства

Баннеры  
MD/Web/Banner/WB\_Image

Баннеры  
MD/Web/Banner/WB\_Recruiting.

Баннеры  
MD/Web/Banner/WB\_Service.

**10.10.02**  
**ВЕБ-БАННЕРЫ**  
ПРИМЕРЫ

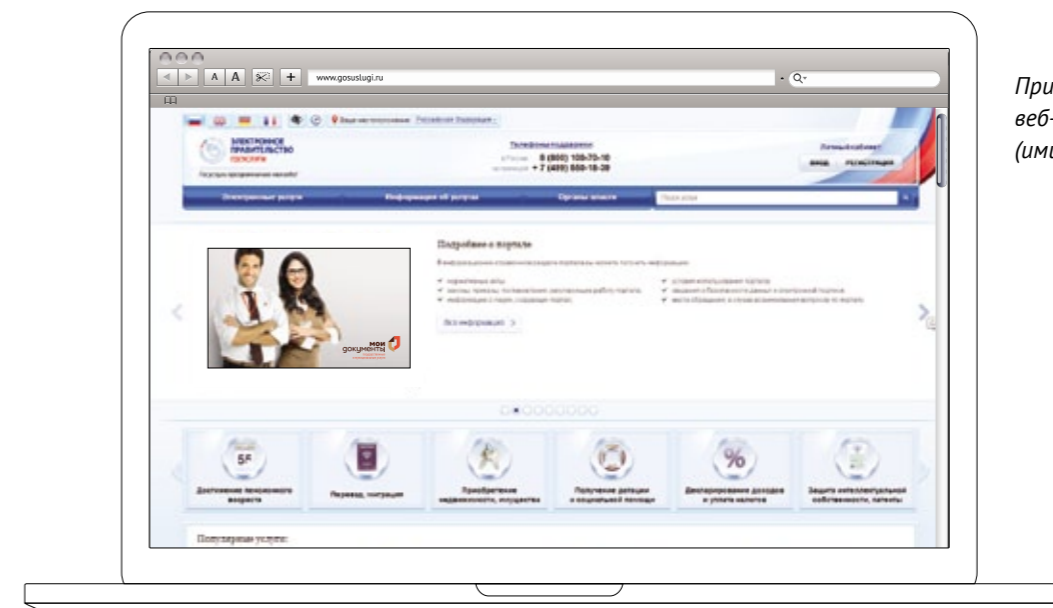
На этой странице представлены примеры размещения баннеров.



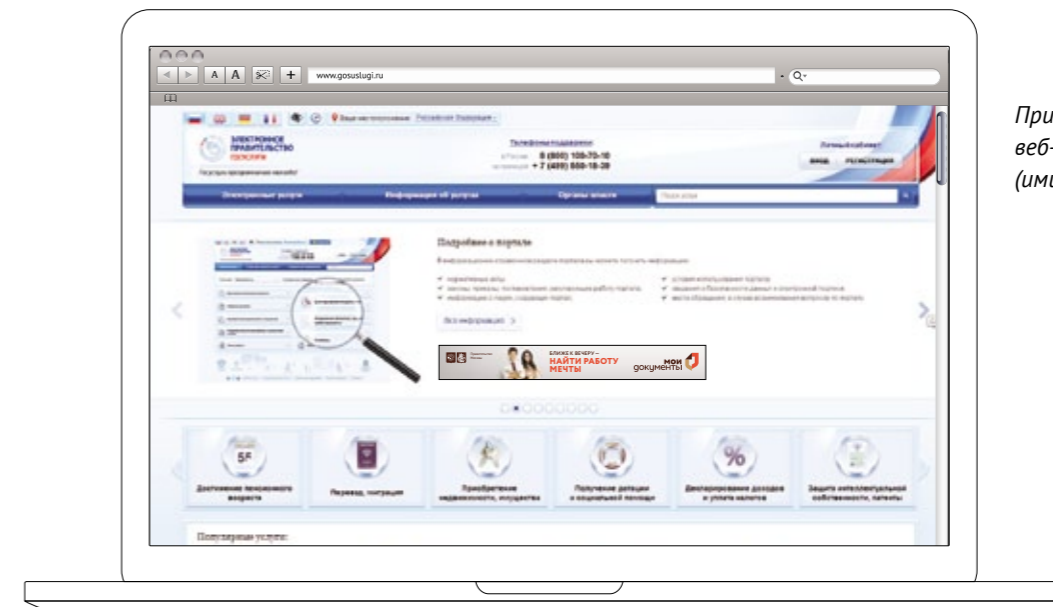
Пример размещения веб-баннера 100×200 (реклама услуг)



Пример размещения веб-баннера 120×400 (имиджевая реклама)



Пример размещения веб-баннера 240×400 (имиджевая реклама)



Пример размещения веб-баннера 468×60 (имиджевая реклама)

**⚙️ Файлы для производства**

Баннеры  
MD/Web/Banner/WB\_Image

Баннеры  
MD/Web/Banner/WB\_Recruiting.

Баннеры  
MD/Web/Banner/WB\_Service.

**!** Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.11.01 ИНТЕРАКТИВНОЕ ТАБЛО

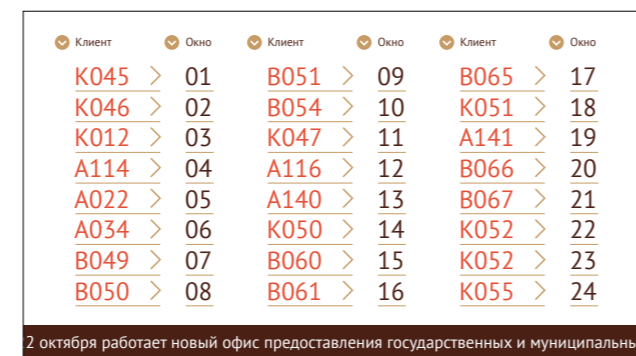
Интерактивные табло, прикассовые/прикоконные дисплеи



Интерактивные табло, две колонки



Интерактивные табло, одна колонка



Интерактивные табло, три колонки

### Экспликация на заполнение

- 1 Клиент, окно: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 50 pt, интерлиньяж – 60 pt.
- 2 Номер: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 120 pt, интерлиньяж – 148 pt.
- 3 Бегущая строка: PT Sans Regular, размер кегля шрифта – 52 pt.

### Файлы для воспроизведения

Интерактивные табло, одна колонка  
MD/Web/Tablo/Web\_Tablo\_Ver-1.

Интерактивные табло две колонки  
MD/Web/Tablo/Web\_Tablo\_Ver-2.

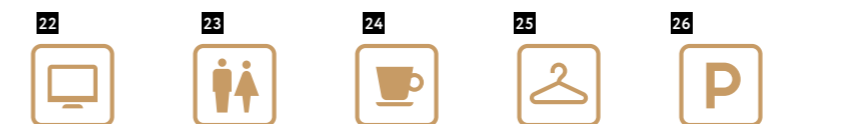
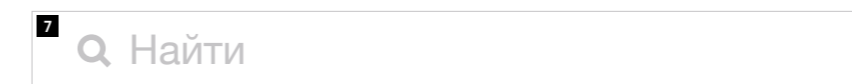
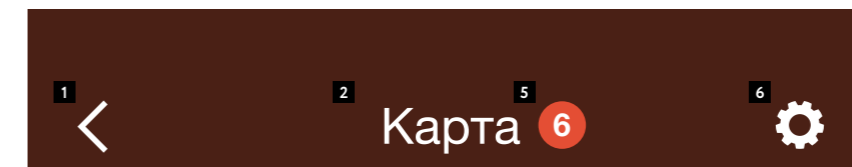
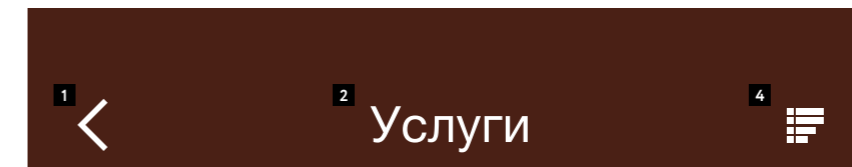
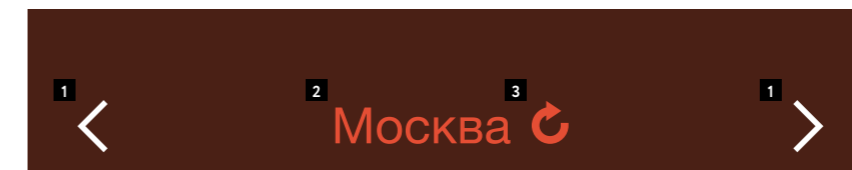
### Файлы для воспроизведения

Интерактивные табло, три колонки  
MD/Web/Tablo/Web\_Tablo\_Ver-3.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 10.12.01 ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА

Элементы интерфейса (GUI/UX).



### Экспликация на заполнение

- 1 Шаг назад / шаг вперед
- 2 Название раздела
- 3 Обновить
- 4 Сортировка
- 5 Новые данные
- 6 Настройка
- 7 Строка поиска
- 8 Кнопка
- 9 Переход на внешнюю ссылку
- 10 Активный знак согласия
- 11 Статичные знак согласия
- 12 Кнопка раскрытия списка
- 13 Кнопка закрытия списка
- 14 Избранное активный статус
- 15 Избранное неактивный статус
- 16 Выделенный знак геолокации
- 17 Знак геолокации
- 18 «Услуги»
- 19 «Карта»
- 20 Мои запросы
- 21 Помощь
- 22 Web
- 23 Гардероб
- 24 Кафе
- 25 WC
- 26 Парковка

### Файлы для воспроизведения

Элементы интерфейса  
MD/Web/GUI-UX/GUI-UX.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

# ГЛАВА 11

## ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ТРАНСПОРТА

В этой главе описаны основные принципы использования фирменного стиля в оформлении автотранспорта. Эта информация понадобится в первую очередь дизайнерам, создающим новые коммуникации для бренда «Мои Документы».

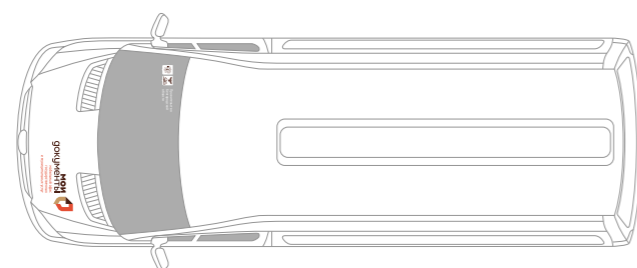
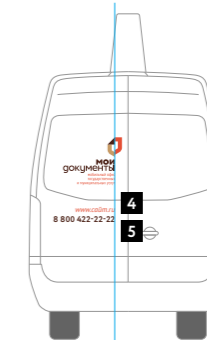
## 11.01.01 СЕРВИСНЫЕ АВТОМОБИЛИ

МИКРОАВТОБУС  
БЕЛЫЙ. ВАРИАНТ 1

Все сервисные автомобили организации имеют два основных цвета — белый и тёмно-коричневый (Pantone 477).

### Экспликация на изготовление

Маркировка на кузове автомобиля наносится с помощью матовой самоклеющейся плёнки трех видов: бежевый — Oracal 081, белый — Oracal 010.



### Экспликация на заполнение

- 1 Борт  
Сайт: шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 280 pt.
- 2 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта — 467 pt, интерлиньяж — 470 pt.
- 3 Слоган: Circe Extra Bold, размер кегля шрифта — 520 pt, интерлиньяж — 470 pt.

- 4 Задние двери  
Сайт: шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 196 pt.

- 5 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта — 220 pt, интерлиньяж — 270 pt.

### Файлы для производства

Микроавтобус  
MD/Car/Truck/Big\_icon/Car\_Truck\_Big-  
icon\_White.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



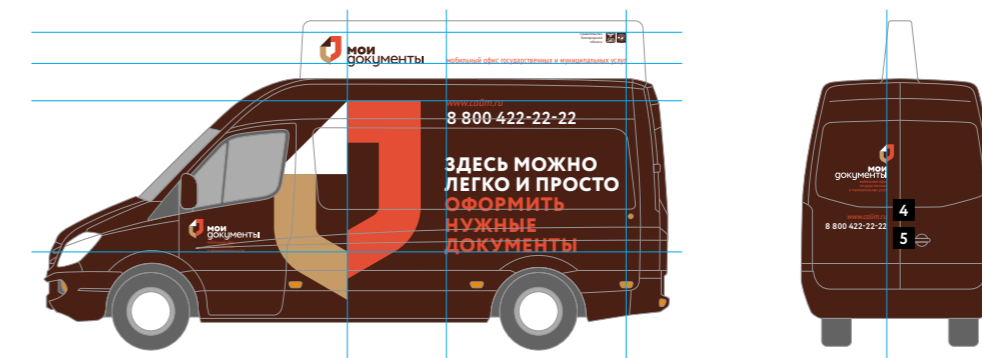
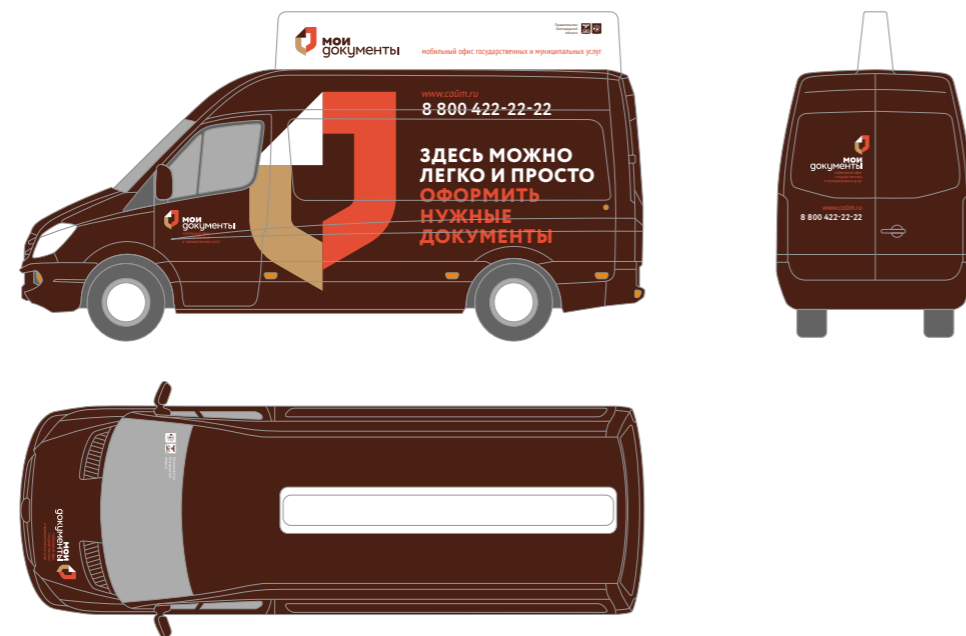
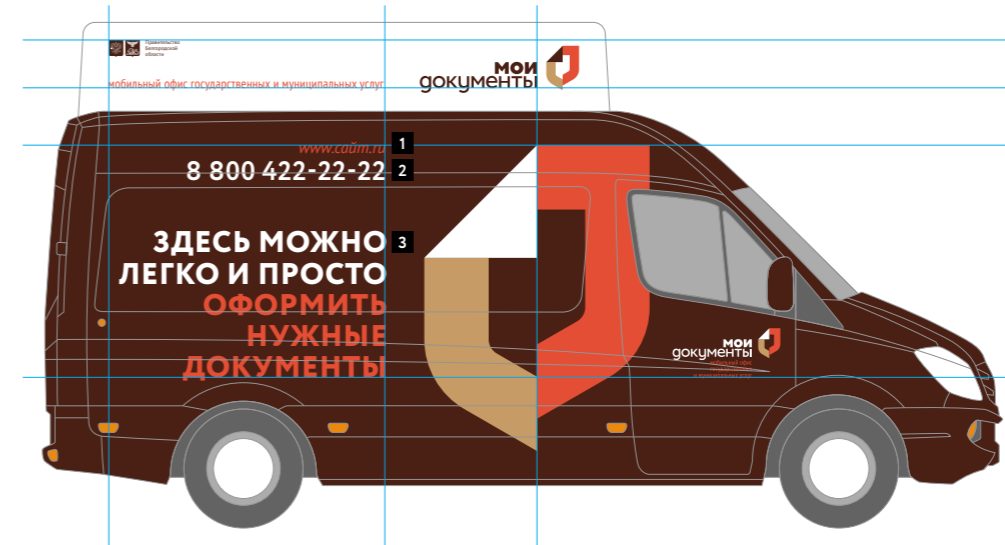
## 11.01.02 СЕРВИСНЫЕ АВТОМОБИЛИ

МИКРОАВТОБУС  
ТЁМНО-КОРИЧНЕВЫЙ.  
ВАРИАНТ 1

Все сервисные автомобили организации имеют два основных цвета — белый и тёмно-коричневый (Pantone 477).

### Экспликация на изотовление

Маркировка на кузове автомобиля наносится с помощью матовой самоклеющейся плёнки трех видов: бежевый — Oracal 081, белый — Oracal 010.



### Экспликация на заполнение

- 1 Борт  
Сайт: шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 280 pt.
- 2 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта — 467 pt, интерлиньяж — 470 pt.
- 3 Слоган: Circe Extra Bold, размер кегля шрифта — 520 pt, интерлиньяж — 470 pt.

- 4 Задние двери  
Сайт: шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 196 pt.

- 5 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта — 220 pt, интерлиньяж — 270 pt.

### Файлы для производства

Микроавтобус  
MD/Car/Truck/Big\_icon/Car\_Truck\_Big-  
icon\_Brown.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

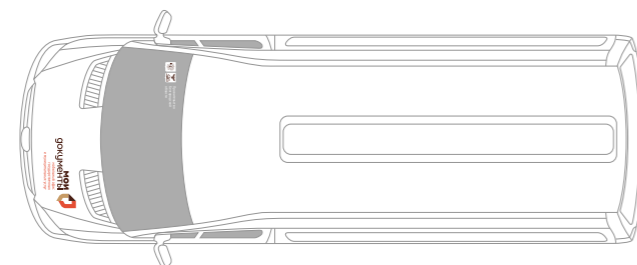
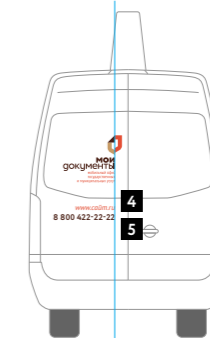
## 11.01.03 СЕРВИСНЫЕ АВТОМОБИЛИ

МИКРОАВТОБУС  
БЕЛЫЙ. ВАРИАНТ 2

Все сервисные автомобили организации имеют два основных цвета – белый и тёмно-коричневый (Pantone 477).

### Экспликация на изготовление

Маркировка на кузове автомобиля наносится с помощью матовой самоклеющейся плёнки трех видов: бежевый – Oracal 081, белый – Oracal 010.



### Экспликация на заполнение

- 1 Борт  
Сайт: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 280 pt.
- 2 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта – 467 pt, интерлиньяж – 470 pt.
- 3 Слоган: Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 520 pt, интерлиньяж – 470 pt.

- 4 Задние двери  
Сайт: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 196 pt.

- 5 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта – 220 pt, интерлиньяж – 270 pt.

### Файлы для производства

Микроавтобус  
MD/Car/Truck/Text/Car\_Truck\_Text\_White.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

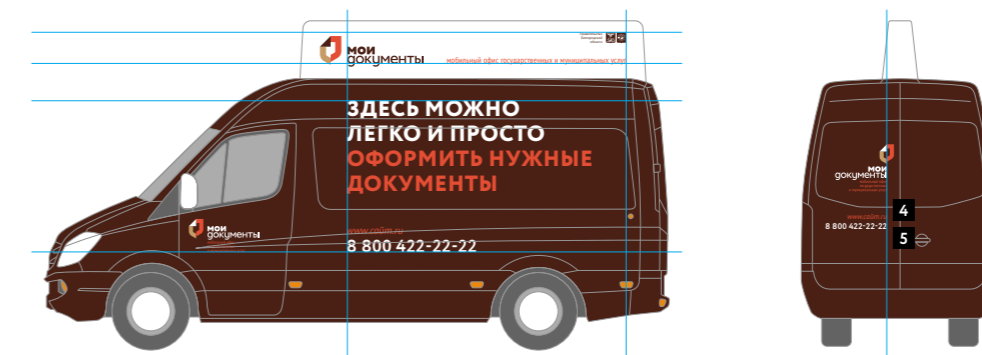
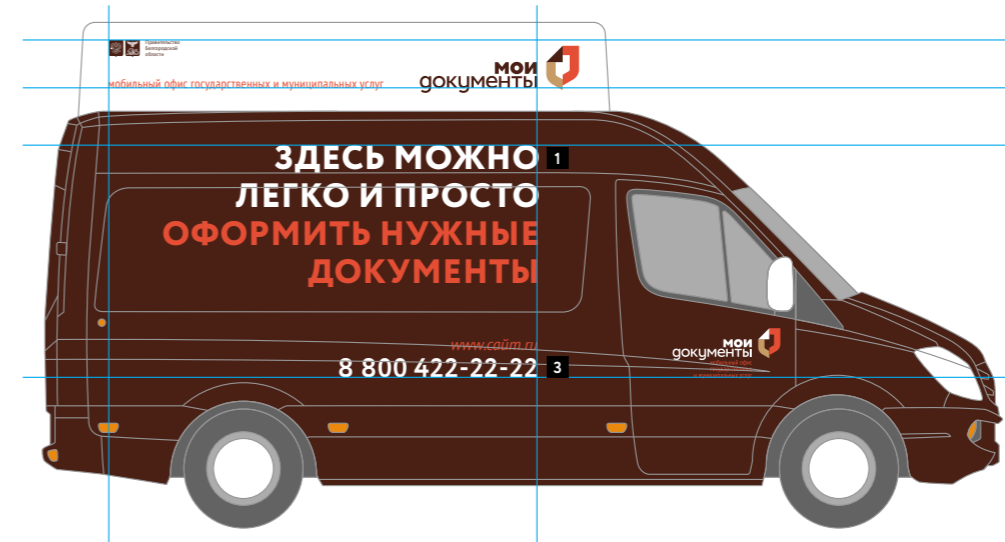
## 11.01.04 СЕРВИСНЫЕ АВТОМОБИЛИ

МИКРОАВТОБУС  
ТЁМНО-КОРИЧНЕВЫЙ.  
ВАРИАНТ 2

Все сервисные автомобили организации имеют два основных цвета — белый и тёмно-коричневый (Pantone 477).

### Экспликация на изотовление

Маркировка на кузове автомобиля наносится с помощью матовой самоклеющейся плёнки трех видов: бежевый — Oracal 081, белый — Oracal 010.



### Экспликация на заполнение

- 1 Борт  
Сайт: шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 280 pt.
- 2 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта — 467 pt, интерлиньяж — 470 pt.
- 3 Слоган: Circe Extra Bold, размер кегля шрифта — 520 pt, интерлиньяж — 470 pt.

- 4 Задние двери  
Сайт: шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 196 pt.

- 5 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта — 220 pt, интерлиньяж — 270 pt.

### Файлы для производства

Микроавтобус  
MD/Car/Truck/Text/Car\_Truck\_Text\_Brown.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

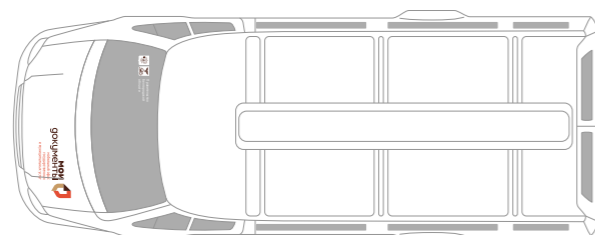
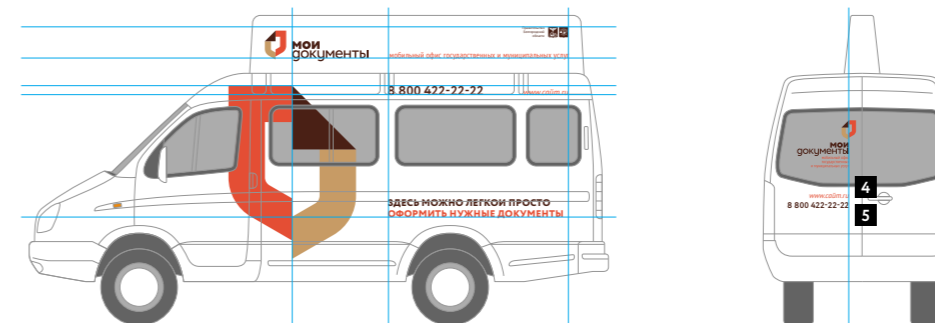
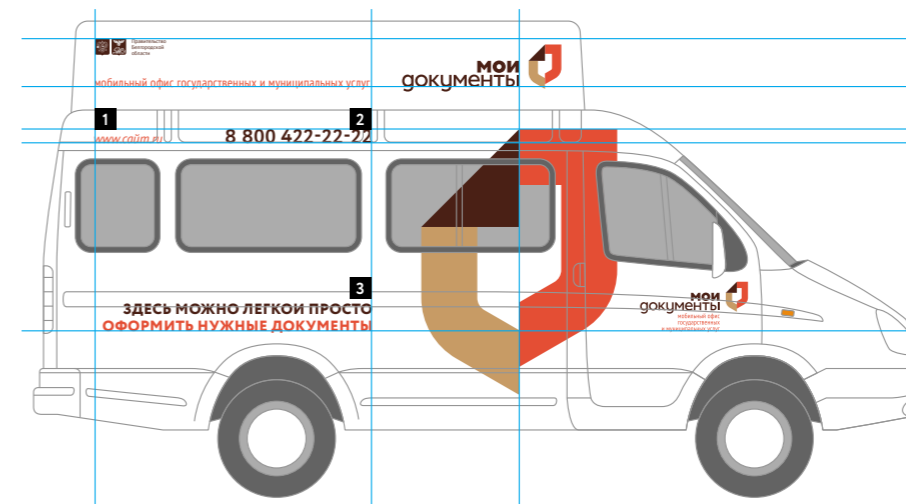
## 11.01.05 СЕРВИСНЫЕ АВТОМОБИЛИ

### МИКРОАВТОБУС БЕЛЫЙ. ВАРИАНТ 3

Все сервисные автомобили организации имеют два основных цвета – белый и тёмно-коричневый (Pantone 477).

#### Экспликация на изотовление

Маркировка на кузове автомобиля наносится с помощью матовой самоклеющейся плёнки трех видов: бежевый – Oracal 081, белый – Oracal 010.



#### Экспликация на заполнение

- 1 Борт  
Сайт: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 218 pt.
- 2 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта – 340 pt.
- 3 Слоган: Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 255 pt. интерлиньяж – 290 pt.

- 4 Задние двери  
Сайт: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 196 pt.

- 5 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта – 220 pt. интерлиньяж – 270 pt.

#### Файлы для производства

Микроавтобус  
MD/Car/Minibus/Big\_icon/Car\_MiniB\_  
Big-icon\_White.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

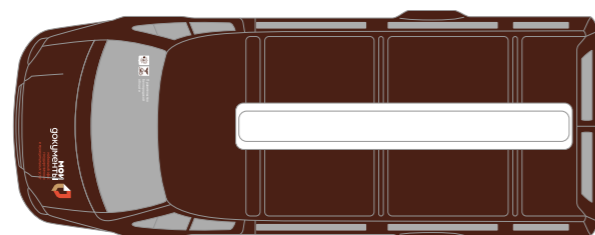
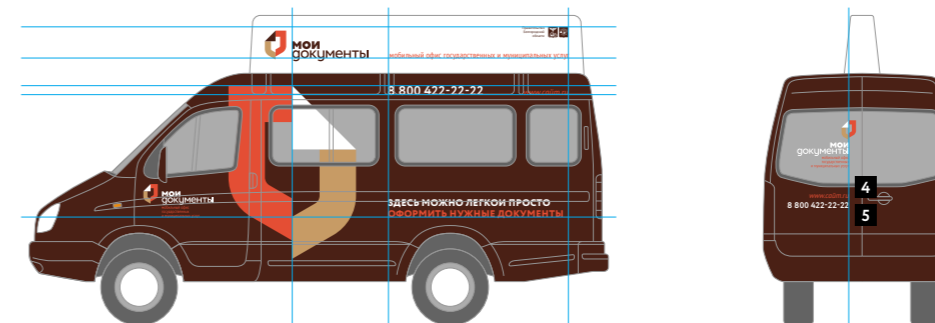
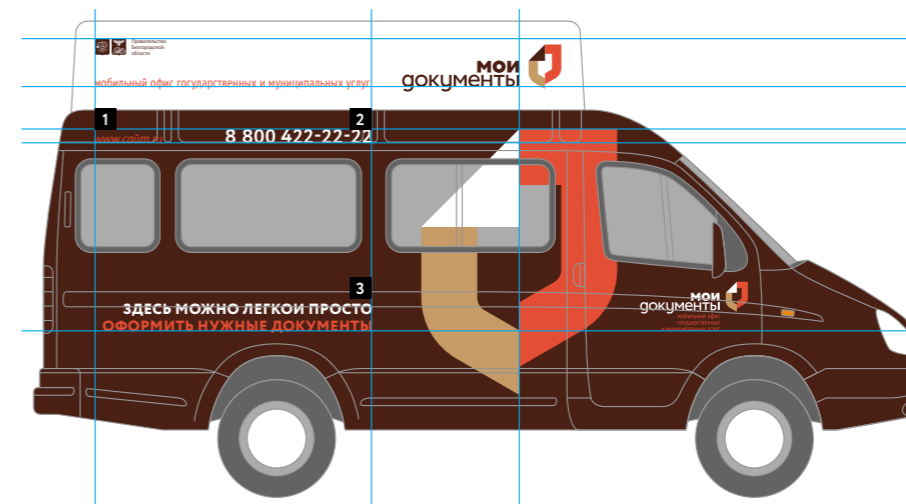
## 11.01.06 СЕРВИСНЫЕ АВТОМОБИЛИ

МИКРОАВТОБУС  
ТЁМНО-КОРИЧНЕВЫЙ.  
ВАРИАНТ 3

Все сервисные автомобили организации имеют два основных цвета — белый и тёмно-коричневый (Pantone 477).

### Экспликация на изотовление

Маркировка на кузове автомобиля наносится с помощью матовой самоклеющейся плёнки трех видов: бежевый — Oracal 081, белый — Oracal 010.



### Экспликация на заполнение

- 1 Борт  
Сайт: шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 218 pt.
- 2 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта — 340 pt.
- 3 Слоган: Circe Extra Bold, размер кегля шрифта — 255 pt. интерлиньяж — 290 pt.

- 4 Задние двери  
Сайт: шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 196 pt.
- 5 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта — 220 pt. интерлиньяж — 270 pt.

### Файлы для производства

Микроавтобус  
MD/Car/Minibus/Big\_icon/Car\_MiniB\_  
Big-icon\_Brown.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.



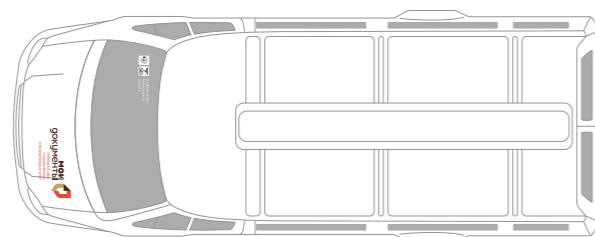
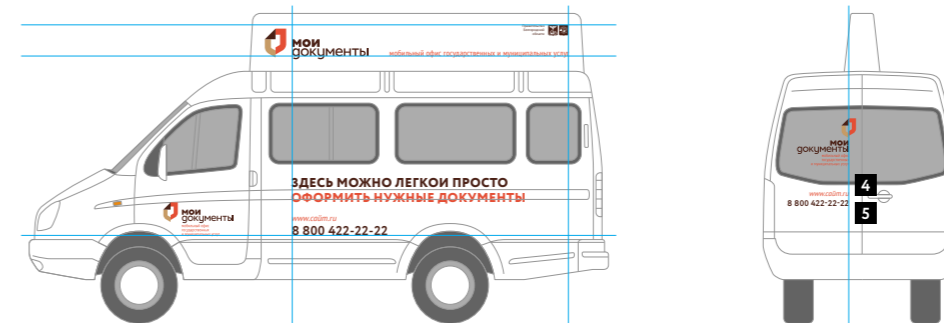
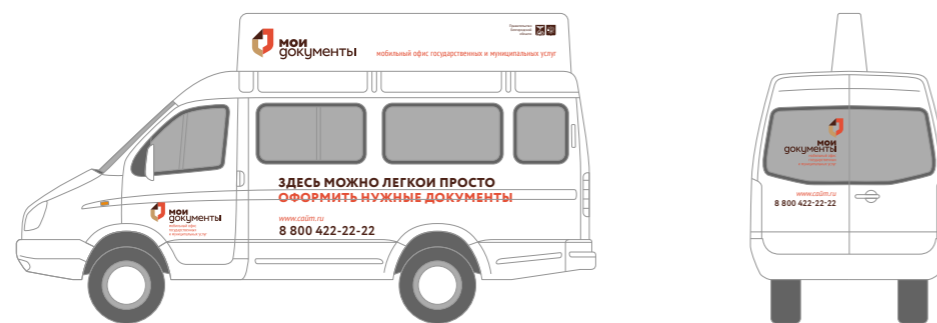
## 11.01.07 СЕРВИСНЫЕ АВТОМОБИЛИ

МИКРОАВТОБУС  
БЕЛЫЙ. ВАРИАНТ 4

Все сервисные автомобили организации имеют два основных цвета – белый и тёмно-коричневый (Pantone 477).

### Экспликация на изотовление

Маркировка на кузове автомобиля наносится с помощью матовой самоклеющейся плёнки трех видов: бежевый – Oracal 081, белый – Oracal 010.



### Экспликация на заполнение

- 1 Борт  
Сайт: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 218 pt.
- 2 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта – 340 pt.
- 3 Слоган: Circe Extra Bold, размер кегля шрифта – 255 pt. интерлиньяж – 290 pt.

- 4 Задние двери  
Сайт: шрифт – PT Sans Italic, размер кегля шрифта – 196 pt.
- 5 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта – 220 pt. интерлиньяж – 270 pt.

### Файлы для производства

Микроавтобус  
MD/Car/Minibus/Text/Car\_MiniB\_Text\_White.

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

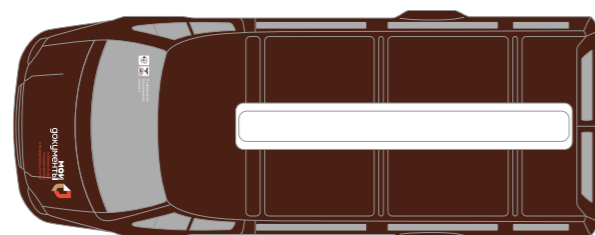
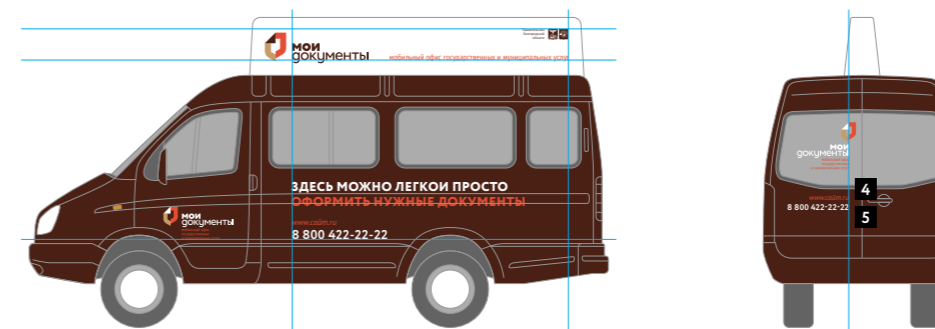
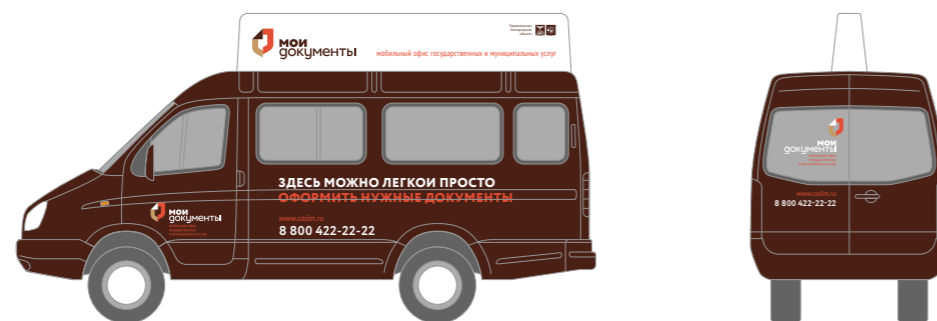
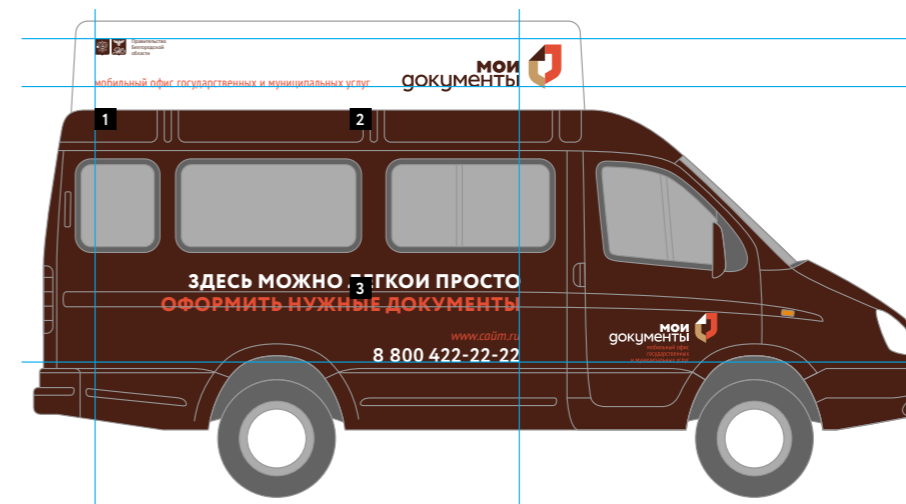
## 11.01.08 СЕРВИСНЫЕ АВТОМОБИЛИ

МИКРОАВТОБУС  
ТЁМНО-КОРИЧНЕВЫЙ.  
ВАРИАНТ 4

Все сервисные автомобили организации имеют два основных цвета — белый и тёмно-коричневый (Pantone 477).

### Экспликация на изотовление

Маркировка на кузове автомобиля наносится с помощью матовой самоклеющейся плёнки трех видов: бежевый — Oracal 081, белый — Oracal 010.



### Экспликация на заполнение

- 1 Борт  
Сайт: шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 218 pt.
- 2 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта — 340 pt.
- 3 Слоган: Circe Extra Bold, размер кегля шрифта — 255 pt. интерлиньяж — 290 pt.

- 4 Задние двери  
Сайт: шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 196 pt.
- 5 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта — 220 pt. интерлиньяж — 270 pt.

### Файлы для производства

Микроавтобус  
MD/Car/Minibus/Text/Car\_MiniB\_Text\_Brown.

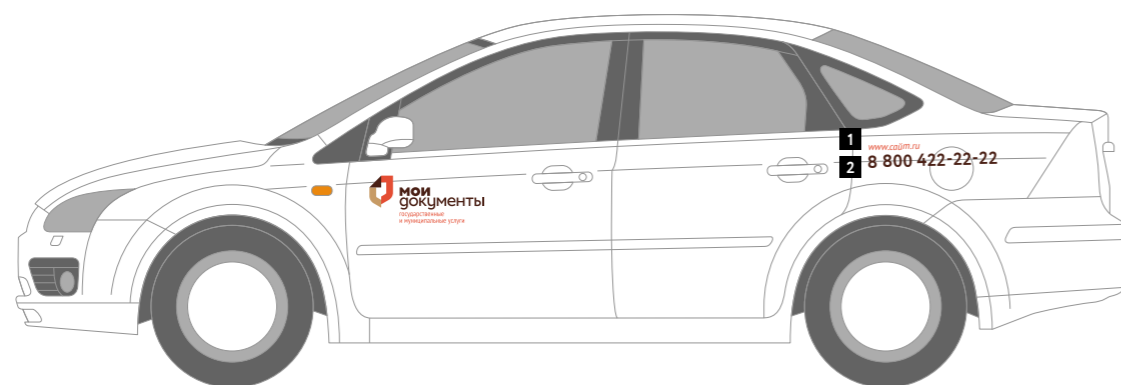
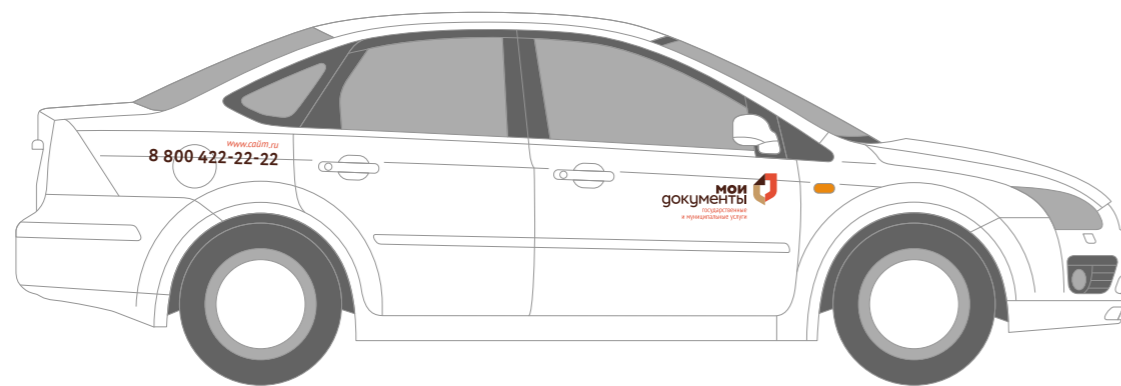
- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

## 11.02.01 ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЙ АВТОТРАНСПОРТ

Легковой представительский автотранспорт может быть чёрного или белого цвета.

### Экспликация на изотовление

Маркировка на кузове автомобиля наносится с помощью матовой самоклеющейся плёнки трех видов: бежевый — Oracal 081, белый — Oracal 010.



### Экспликация на заполнение

- 1 Сайт: шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 110 pt.
- 2 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта — 200 pt., интерлиньяж — 200 pt.

### Файлы для производства

Представительский автомобиль  
*MD/Car/Passenger\_Car/White/  
Pas\_Car\_White.*

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.

### Экспликация на заполнение

- 1 Сайт: шрифт — PT Sans Italic, размер кегля шрифта — 110 pt.
- 2 Телефон: Circe Bold, размер кегля шрифта — 200 pt., интерлиньяж — 200 pt.

### Файлы для производства

Представительский автомобиль  
*MD/Car/Passenger\_Car/Black/  
Pas\_Car\_Black.*

- 1 Для воспроизведения следует использовать только оригинальные версии макетов, находящиеся на электронном приложении к Руководству или на бренд-сервере.







